



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高岭土市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高岭土市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国高岭土行业发展环境1

第一节 高岭土行业定义及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性2

三、经济类型属性3

四、行业周期属性5

第二节 2010-2014年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 10

三、固定资产投资 14

第三节 2010-2014年中国高岭土行业发展社会环境分析 16

一、居民消费水平分析 16

二、工业发展形势分析19

第四节 2011-2014年中国高岭土产业政策法规环境分析 22

一、高岭土综合利用行业管理体制分析 22

二、高岭土综合利用行业政策分析 22

三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析 28

四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析 29

第二章 2011-2014年全球高岭土产业运行概况分析 32

第一节 2011-2014年全球高岭土产业运行现状 32

一、全球高岭土资源情况分析 32

二、世界高岭土市场开发利用情况 32

三、近十年国外高岭土工业生产概况 33

四、近几年全球高岭土整体需求量统计 34

五、全球高岭土产品向高端移动 34

第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析 34

一、造纸 34

二、陶瓷、耐火材料 35

三、涂料和橡胶塑料 35

四、玻璃纤维 35

第三节 2011-2014年世界高岭土主产国运行动态分析 35

一、美国 35

二、英国 35

三、中国 35

四、巴西 36

五、澳大利亚 36

第四节 2015-2020年世界高岭土产业发展前景预测分析 36

第三章 2011-2014年中国高岭土产业整体运行形势透析 60

第一节 中国高岭土产业资源概况 60

一、我国的煤系高岭土储量据世界首位 60

二、中国高岭土矿资源分布 60

1、煤系高岭土 60

2、软质高岭土 60

3、砂质高岭土 61

三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一 62

第二节 2011-2014年中国高岭土市场运行总况 63

一、我国高岭土的产量 63

二、中国高岭土开发利用情况 63

1、造纸 63

2、瓷器 64

3、陶瓷用高岭土市场依然巨大 64

三、高端高岭土需求将有较大扩张 64

四、中国高岭土高端产品进口依赖程度 65

第四章 2011-2014年中国高岭土产业运行态势分析 66

第一节 2011-2014年中国高岭土产业技术发展现状分析 66

一、高岭土行业国际技术现状 66

二、高岭土行业国内技术现状 66

三、高岭土综合利用行业技术发展变化 69

四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析 70

第二节 2011-2014年中国高岭土产业运营动态分析 72

一、黑龙江依安高岭土致力打造产业园区 72

二、湖北最大高岭土加工项目开工建设 72

三、高岭土资源新材料联合研发中心在乌海成立 73

第三节 2011-2014年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析 73

第五章 2007-2014年中国高岭土相关行业数据监测分析 75

第一节 2007-2014年中国其他非金属矿物制品制造行业规模分析 75

一、企业数量增长分析 75

二、从业人数增长分析 76

三、资产规模增长分析 76

第二节 2013年中国其他非金属矿物制品制造行业结构分析 77

一、企业数量结构分析 77

1、不同类型分析 77

2、不同所有制分析 77

二、销售收入结构分析 78

1、不同类型分析 78

2、不同所有制分析 78

第三节 2007-2014年中国其他非金属矿物制品制造行业产值分析 79

一、产成品增长分析 79

二、工业销售产值分析 79

三、出口交货值分析 80

第四节 2007-2014年中国其他非金属矿物制品制造行业成本费用分析 80

一、销售成本统计 80

二、费用统计 81

第五节 2007-2014年中国其他非金属矿物制品制造行业盈利能力分析 81

一、主要盈利指标分析 81

二、主要盈利能力指标分析 82

第六章 2011-2014年中国高岭土行业供求形势剖析 83

第一节 2011-2014年中国高岭土市场发展现状 83

一、市场发展综述 83

二、市场发展特点 83

三、影响市场发展的因素分析 83

第二节 2011-2014年中国高岭土市场供给分析 84

一、中国高岭土生产规模 84

二、中国高岭土供给结构 84

三、影响行业供应因素分析 85

第三节2011-2014年中国高岭土市场需求分析 85

一、中国高岭土需求现状 85

二、中国高岭土需求分布 86

三、中国高岭土需求规模 87

四、影响中国高岭土需求因素分析 88

第七章 2009-2014年中国高岭土进出口数据监测分析 92

第一节2009-2014年中国高岭土进出口数据监测分析92

一、高岭土进出口数量分析 92

二、高岭土进出口金额分析 93

三、高岭土进出口国家及地区分析 94

第二节 2009-2014年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析98

一、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析 98

二、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析 99

三、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析 100

第八章 2011-2014年中国高岭土行业竞争新格局透析 104

第一节 2011-2014年工业矿物原料之间竞争剧烈 104

第二节 2011-2014年中国高岭土行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 105

二、潜在进入者分析 105

三、替代品威胁分析 105

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 105

第三节2011-2014年中国高岭土行业集中度分析 106

一、市场集中度分析 106

二、区域集中度分析 106

三、影响行业集中度因素分析 107

第四节 2011-2014年中国高岭土行业国际竞争力比较 107

一、生产要素 107

二、需求条件 108

三、支援与相关产业 108

四、企业战略、结构与竞争状态 109

五、政府的作用 109

第九章 2011-2014年中国高岭土重点区域运行市场透析 110

第一节 长三角地区 110

一、发展现状 110

二、竞争优势 110

三、前景展望 110

第二节 珠三角地区 111

第三节 环渤海地区 111

第四节 西部地区 112

第五节 东北地区 112

第十章 2011-2014年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析（企业可自选） 113

第一节 中国高岭土公司 113

一、企业基本情况 113

二、企业主要经济指标 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第二节 龙岩高岭土有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业主要经济指标 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第三节 茂名市高岭科技有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、企业主要经济指标 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第四节 巩义市中龙高岭土有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、企业主要经济指标 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第五节 山西金洋镀烧高岭土有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、企业主要经济指标 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、企业主要经济指标 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第七节 兖矿北海高岭土有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业主要经济指标 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业主要经济指标 134

三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第九节 章丘市文通高岭土矿	136
一、企业基本情况	136
二、企业主要经济指标	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司	139
一、企业基本情况	139
二、企业主要经济指标	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第十一章 2011-2014年中国造纸行业运行新形势透析	143
第一节 2011-2014年国际造纸业运行简况	143
一、全球造纸工业的发展状况	143
二、金融风暴对全球造纸业的冲击	143
三、全球纸张产能情况	143
四、全球造纸行业加快整合兼并	144
五、2011-2014年欧美造纸市场呈疲软态势	145
第二节 2011-2014年中国造纸业运行简况	145
一、中国现代造纸产业的特征	145
二、中国造纸量跃居世界第一	146
三、中国造纸业的分水岭	146
四、2011-2014年中国造纸业经济运行分析	147
第三节 2011-2014年中国造纸业品牌发展综述	148
一、我国造纸业品牌的主要分类	148

二、中国造纸行业品牌发展整体概况	148
三、中国造纸业子行业品牌发展状况	148
四、我国造纸行业品牌存在的问题	151
五、推动我国纸业品牌建设的主要工作	151
第十二章 2011-2014年中国陶瓷制造业发展情况分析	153
第一节 2011-2014年中国陶瓷行业发展环境分析	153
一、陶瓷产业受宏观政策的影响	153
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整	154
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展	155
四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰	156
第二节 2011-2014年中国陶瓷行业发展概况	157
一、中国陶瓷业发展回顾	157
二、2011-2014年我国陶瓷业发展三大特点	159
三、我国陶瓷行业发展格局变化分析	160
四、我国陶瓷行业新企业发展现状	163
五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析	165
第三节 2011-2014年农村陶瓷市场发展运行分析	167
一、农村陶瓷市场消费概况	167
二、农村市场成为陶瓷行业重点	169
三、国产高端陶瓷进军农村市场	170
四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	170
第四节 2011-2014年中国陶瓷企业物流管理分析	171
一、陶瓷物流发展的特点	171
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	172
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	173
第五节 2011-2014年中国陶瓷制造业存在的问题分析	175
一、中国陶瓷业存在的战略问题	175
二、中国陶瓷业与国际水平的差距	177
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	180
四、陶瓷企业面临的问题	182
第六节 2011-2014年中国陶瓷产业的发展对策分析	182
一、做强我国陶瓷行业的五大战略	182

二、中国陶瓷企业开拓市场战略 184

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点 186

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 187

五、陶瓷出口企业转型策略 188

第十三章 2015-2020年中国高岭土产业前景展望与趋势预测 190

第一节 2015-2020年中国高岭土行业发展环境展望 190

一、宏观经济形势展望 190

二、政策走势及其影响 190

三、国际行业走势展望 190

第二节 2015-2020年中国高岭土行业发展趋势展望 191

一、技术发展趋势展望 191

二、产品发展趋势展望 193

三、行业竞争格局展望 193

第三节 2015-2020年中国高岭土行业市场规模预测 193

一、国际市场规模预测 193

二、国内市场规模预测 193

第四节 2015-2020年中国高岭土市场盈利能力预测分析 194

第十四章 2015-2020年中国高岭土行业投资前景规划 195

第一节 2011-2014年中国高岭土行业投资现状 195

一、投资规模分析 195

二、投资结构分析 195

第二节 2011-2014年中国高岭土行业融资现状 195

一、产业融资现状 195

二、融资前景展望 195

第三节 2015-2020年中国高岭土产业投资前景分析 196

一、行业发展周期分析 196

二、行业投资前景判断 196

三、行业投资风险分析 196

四、行业投资发展策略 196

第四节 专家投资建议 197

第十五章 2015-2020年高岭土投资策略分析 198

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析	198
第二节 行业发展的空白点分析	198
第三节 投资回报率比较高的投资方向	199
第四节 新进入者应注意的障碍因素	199
第五节 营销分析与营销模式推荐	200
第十六章 2015-2020年中国高岭土行业投资风险预测分析	201
第一节 2015-2020年高岭土行业政策和体制风险预测	201
第二节 2015-2020年高岭土行业市场竞争风险预测	202
第三节 2015-2020年高岭土行业技术发展风险预测	202
第四节 2015-2020年高岭土行业投资风险分析预测	203
第六节 其它风险预测	204

图表目录：

图表：高岭土行业产业链结构图	
图表：高岭土行业"波特五力"分析模型	
图表 1 煅烧高岭土与水洗高岭土比较	25
图表 2 高岭土的可塑性强度	27
图表 3 不同类型高岭土的阳离子交换容量	30
图表 4 各国高岭土探明储量(亿T)	32
图表 5 各国高岭土产量(万T)	33
图表 6 2006-2013年国内生产总值及其增长速度	37
图表 7 2007-2014年9月中国GDP增长变化趋势图	38
图表 8 2007-2014年9月中国GDP及其增长情况	39
图表 9 2005-2014年10月消费价格指数CPI、PPI变化趋势图	40
图表 10 2010-2014年9月消费价格指数CPI情况	40
图表 11 2009-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	41
图表 12 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	42
图表 13 2006-2013年城镇居民恩格尔系数	42
图表 14 2006-2013年农村居民恩格尔系数	42
图表 15 2006-2013年全部工业增加值及其增长速度	43
图表 16 2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	44
图表 17 2006-2013年公共财政收入及其增长速度	45

图表 18 2014年6月15日—10月12日人民币对美元汇率变化趋势图 45

图表 19 2008-2014年11月存贷款基准利率调整情况 46

图表 20 2008-2014年11月存款准备金率调整情况 46

图表 21 2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 47

图表 22 2006-2013年货物进出口总额 48

图表 23 2013年货物进出口总额及其增长速度 48

图表 24 2006-2013年我国高岭土产量变化趋势图 63

图表 25 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业企业数量增长趋势图 75

图表 26 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业亏损企业数量增长趋势图 75

图表 27 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业从业人数增长趋势图 76

图表 28 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业资产规模增长趋势图 76

图表 29 2013年我国其他非金属矿物制品制造行业不同类型企业数量分布 77

图表 30 2013年我国其他非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数量分布 77

图表 31 2013年我国其他非金属矿物制品制造行业不同类型企业销售收入分布 78

图表 32 2013年我国其他非金属矿物制品制造行业不同所有制企业销售收入分布 78

图表 33 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业产成品增长趋势图 79

图表 34 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业工业销售产值增长趋势图 79

图表 35 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业出口交货值增长趋势图 80

图表 36 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业费用使用统计图 81

图表 37 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业主营业务收入增长趋势图 81

图表 38 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业利润总额增长趋势图 82

图表 39 2007-2014年我国其他非金属矿物制品制造行业主要盈利指标增长趋势图 82

图表 40 2006-2013年中国高岭土行业产量分析 84

图表 41 2006-2013年中国高岭土行业产量增长趋势图 84

图表 42 高岭土需求源比例分析 86

图表 43 中国高岭土高端应用领域存空间 87

图表 44 2006-2013年中国高岭土市场需求分析 87

图表 45 2006-2013年中国高岭土市场需求增长趋势图 88

图表 46 2009-2014年1-11月中国高岭土进口数量分析 92

图表 47 2009-2014年1-11月中国高岭土出口数量分析 92

图表 48 2009-2014年1-11月中国高岭土进口金额分析 93

图表 49 2009-2014年1-11月中国高岭土进口金额分析 93

图表 50	2013年1-12月中国高岭土进口国家及地区分析	94
图表 51	2014年1-11月中国高岭土进口国家及地区分析	95
图表 52	2013年1-12月中国高岭土进口国家及地区分析	96
图表 53	2014年1-11月中国高岭土出口国家及地区分析	97
图表 54	2009-2014年1-11月中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进口数量分析	98
图表 55	2009-2014年1-11月中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进口数量分析	98
图表 56	2009-2014年1-11月中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进口金额分析	99
图表 57	2009-2014年1-11月中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土出口金额分析	99
图表 58	2013年1-12月中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进口国家及地区分析	100
图表 59	2014年1-11月中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进口国家及地区分析	101
图表 60	2013年1-12月中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土出口国家及地区分析	102
图表 61	2014年1-11月中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土出口国家及地区分析	103
图表 1	我国非煤系高岭土主要产出省储量统计	106
图表 2	我国煤系高岭土主要产出省储量统计	107
图表 3	中国高岭土公司企业基本情况	113
图表 4	2007-2010年中国高岭土公司主要经济指标	113
图表 5	2007-2010年中国高岭土公司盈利指标分析	114
图表 6	2007-2010年中国高岭土公司盈利能力分析	114
图表 7	2007-2010年中国高岭土公司偿债能力分析	115
图表 8	2007-2010年中国高岭土公司运营能力分析	115
图表 9	2007-2010年中国高岭土公司成长能力分析	115
图表 10	龙岩高岭土有限公司企业基本情况	116
图表 11	2007-2010年龙岩高岭土有限公司主要经济指标	116
图表 12	2007-2010年龙岩高岭土有限公司盈利指标分析	117
图表 13	2007-2010年龙岩高岭土有限公司盈利能力分析	117
图表 14	2007-2010年龙岩高岭土有限公司偿债能力分析	117
图表 15	2007-2010年龙岩高岭土有限公司运营能力分析	118
图表 16	2007-2010年龙岩高岭土有限公司成长能力分析	118
图表 17	茂名市高岭科技有限公司企业基本情况	119
图表 18	2007-2010年茂名市高岭科技有限公司主要经济指标	119
图表 19	2007-2010年茂名市高岭科技有限公司盈利指标分析	120
图表 20	2007-2010年茂名市高岭科技有限公司盈利能力分析	120

图表 21	2007-2010年茂名市高岭科技有限公司偿债能力分析	121
图表 22	2007-2010年茂名市高岭科技有限公司运营能力分析	121
图表 23	2007-2010年茂名市高岭科技有限公司成长能力分析	121
图表 24	巩义市中龙高岭土有限公司企业基本情况	122
图表 25	2007-2010年巩义市中龙高岭土有限公司主要经济指标	122
图表 26	2007-2010年巩义市中龙高岭土有限公司盈利指标分析	123
图表 27	2007-2010年巩义市中龙高岭土有限公司盈利能力分析	123
图表 28	2007-2010年巩义市中龙高岭土有限公司偿债能力分析	124
图表 29	2007-2010年巩义市中龙高岭土有限公司运营能力分析	124
图表 30	2007-2010年巩义市中龙高岭土有限公司成长能力分析	124
图表 31	山西金洋镀烧高岭土有限公司企业基本情况	125
图表 32	2007-2010年山西金洋镀烧高岭土有限公司主要经济指标	125
图表 33	2007-2010年山西金洋镀烧高岭土有限公司盈利指标分析	126
图表 34	2007-2010年山西金洋镀烧高岭土有限公司盈利能力分析	126
图表 35	2007-2010年山西金洋镀烧高岭土有限公司偿债能力分析	127
图表 36	2007-2010年山西金洋镀烧高岭土有限公司运营能力分析	127
图表 37	2007-2010年山西金洋镀烧高岭土有限公司成长能力分析	127
图表 38	锦州宏塔高岭土开发有限公司企业基本情况	128
图表 39	2007-2010年锦州宏塔高岭土开发有限公司主要经济指标	128
图表 40	2007-2010年锦州宏塔高岭土开发有限公司盈利指标分析	129
图表 41	2007-2010年锦州宏塔高岭土开发有限公司盈利能力分析	129
图表 42	2007-2010年锦州宏塔高岭土开发有限公司偿债能力分析	130
图表 43	2007-2010年锦州宏塔高岭土开发有限公司运营能力分析	130
图表 44	2007-2010年锦州宏塔高岭土开发有限公司成长能力分析	130
图表 45	兖矿北海高岭土有限公司企业基本情况	131
图表 46	2007-2010年兖矿北海高岭土有限公司主要经济指标	131
图表 47	2007-2010年兖矿北海高岭土有限公司盈利指标分析	132
图表 48	2007-2010年兖矿北海高岭土有限公司盈利能力分析	132
图表 49	2007-2010年兖矿北海高岭土有限公司偿债能力分析	133
图表 50	2007-2010年兖矿北海高岭土有限公司运营能力分析	133
图表 51	2007-2010年兖矿北海高岭土有限公司成长能力分析	133
图表 52	枣庄市鑫源化工有限责任公司企业基本情况	134

图表 53	2007-2010年枣庄鑫源化工有限责任公司主要经济指标	134
图表 54	2007-2010年枣庄鑫源化工有限责任公司盈利指标分析	135
图表 55	2007-2010年枣庄鑫源化工有限责任公司盈利能力分析	135
图表 56	2007-2010年枣庄鑫源化工有限责任公司偿债能力分析	135
图表 57	2007-2010年枣庄鑫源化工有限责任公司运营能力分析	136
图表 58	2007-2010年枣庄鑫源化工有限责任公司成长能力分析	136
图表 59	章丘市文通高岭土矿企业基本情况	137
图表 60	2007-2010年章丘市文通高岭土矿主要经济指标	137
图表 61	2007-2010年章丘市文通高岭土矿盈利指标分析	138
图表 62	2007-2010年章丘市文通高岭土矿盈利能力分析	138
图表 63	2007-2010年章丘市文通高岭土矿偿债能力分析	138
图表 64	2007-2010年章丘市文通高岭土矿运营能力分析	139
图表 65	2007-2010年章丘市文通高岭土矿成长能力分析	139
图表 66	茂名市银华高岭土实业有限公司企业基本情况	140
图表 67	2007-2010年茂名市银华高岭土实业有限公司主要经济指标	140
图表 68	2007-2010年茂名市银华高岭土实业有限公司盈利指标分析	141
图表 69	2007-2010年茂名市银华高岭土实业有限公司盈利能力分析	141
图表 70	2007-2010年茂名市银华高岭土实业有限公司偿债能力分析	142
图表 71	2007-2010年茂名市银华高岭土实业有限公司运营能力分析	142
图表 72	2007-2010年茂名市银华高岭土实业有限公司成长能力分析	142
图表 62	2014年1-6月中国造纸业经济运行情况	147
图表 63	2015-2020年中国高岭土出口规模预测	193
图表 64	2015-2020年中国高岭土需求规模预测	194
图表 65	2015-2020年中国高岭土行业产能增长预测	201
图表 66	2015-2020年中国高岭土行业盈利能力预测	202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253170.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。