



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国组团旅游市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国组团旅游市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

1.1 旅行社行业发展综述

1.1.1 旅行社定义

1.1.2 旅行社行业界定

1.1.3 旅行社行业属性

- (1) 行业所处的生命周期
- (2) 行业对经济周期的反应

1.1.4 旅行社行业特性

- (1) 季节性特点
- (2) 地域性特点

1.1.5 旅行社行业发展阶段

1.2 旅行社行业外部影响因素分析

1.2.1 旅行社行业管理规范

- (1) 旅行社行业管理体制
- (2) 旅行社行业发展政策及法律法规
- (3) 旅行社行业标准

1.2.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济对行业的影响

1.2.3 旅行社行业安全环境分析

- (1) 旅游事故情况
- (2) 旅游事故对潜在游客心理的影响
- (3) 旅游事故对旅行社的影响

第2章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

2.1 旅行社行业发展现状分析

2.1.1 旅行社行业发展规模

- (1) 旅行社数量规模及增长情况
- (2) 旅行社各地区数量规模

2.1.2 旅行社行业总体结构分析

(1) 旅行社区域分布

(2) 旅行社经营情况分布

(3) 旅行社类别分布

2.1.3 旅行社行业竞争格局分析

(1) 行业议价能力分析

(2) 行业竞争情况分析

(3) 行业潜在威胁分析

2.2 旅行社行业经营状况

2.2.1 旅行社行业资产总额

(1) 旅行社行业资产总额及增长情况

(2) 旅行社行业资产总额地区分布

2.2.2 旅行社行业收入规模

(1) 旅行社行业收入规模及增长情况

(2) 旅行社行业收入地区分布

2.2.3 旅行社行业盈利情况

2.2.4 旅行社行业上缴税金规模

(1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况

(2) 旅行社行业上缴税金地区分布

2.3 旅行社行业转型分析

2.3.1 旅行社行业发展阶段

2.3.2 旅行社行业分工体系

2.3.3 旅行社行业发展特征

(1) 旅行社行业集中度

(2) 旅行社行业区域性分布

(3) 旅行社行业盈利能力

2.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴

(1) 国际旅行社以"垂直分工"为主的多样化分工体系

(2) 欧美旅行社的一体化进程

(3) 国际成功旅行社"抓两头，带中间"的基本模式

2.4 旅行社行业热点问题讨论

2.4.1 导游体制改革

(1) 导游方面存在的主要问题及其原因

- (2) 遏制、扭转"零负团费"操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展

2.4.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- (1) 旅行社行业发展存在的问题
- (2) 旅行社行业发展对策建议

2.5 旅行社行业前景预测

2.5.1 旅行社业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

2.5.2 旅行社业发展趋势分析

2.5.3 旅行社业发展前景预测

第3章：中国组团旅游市场开发及旅行社营销策略研究

3.1 组团旅游市场开发分析

3.1.1 组团与散客旅游差异化分析

3.1.2 组团旅游市场开发策略分析

3.1.3 组团旅游市场发展趋势分析

3.2 旅行社行业营销策略研究

3.2.1 旅行社行业4P营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 分销策略
- (4) 促销策略

3.2.2 旅行社行业4C营销策略

- (1) 顾客 (Consumer)
- (2) 成本 (Cost)
- (3) 便利性 (Convenience)
- (4) 沟通 (Communications)

3.2.3 旅行社行业4R营销策略

- (1) 关联 (Related)
- (2) 反应速度 (Response speed)
- (3) 关系营销 (Relation)
- (4) 回报 (Return)

3.2.4 旅行社品牌化经营策略

- (1) 品牌化经营的意义
- (2) 旅行社品牌化经营的具体措施

3.2.5 旅行社绿色营销策略分析

- (1) 绿色营销在旅行社中应用现状
- (2) 旅行社绿色营销存在问题及原因
- (3) 旅行社强化绿色营销的对策

3.3 旅行社连锁经营模式探析

3.3.1 连锁经营模式形式比较

3.3.2 连锁经营优劣势分析

3.3.3 旅行社连锁经营现状分析

3.3.4 旅行社连锁经营前景分析

第4章：中国旅行社行业投资分析及预测

4.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价

4.1.1 旅行社行业吸引力评价

4.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价

4.2 旅行社行业投资特性

4.2.1 旅行社行业进入壁垒

4.2.2 旅行社行业盈利模式

4.2.3 旅行社行业盈利因素

4.3 旅行社行业纵向整合投资分析

4.3.1 旅行社行业投资动向分析

4.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析

4.4 旅行社行业投资建议

4.4.1 旅行社行业投资机会

4.4.2 旅行社行业投资风险

- (1) 旅行社业政策风险

(2) 旅行社业宏观经济波动风险

(3) 旅行社业季节性风险

(4) 旅行社业其他风险

4.4.3 旅行社行业投资建议

(1) 对景区进行股权投资

(2) 投资重点细分市场

图表目录：

图表1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表2：1999-2014年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表3：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表4：旅行社行业相关标准

图表5：2012-2014年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表6：2014年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表7：2014年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表8：2008-2013年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表9：2012-2014年广义货币增长速度（单位：%）

图表10：2012-2014年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表11：2012-2014年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表12：2014年我国PPI走势（单位：%）

图表13：2012-2014年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表14：2012-2014年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表15：2014年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表16：2014年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）

图表17：2006-2014年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表18：2007-2014年旅行社数量地区分布（单位：家）

图表19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）

图表21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）

图表23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）

图表24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）

图表25：旅行社垂直分工体系

- 图表26：垂直分工体系下旅行社的经营模式
- 图表27：旅行社水平分工体系
- 图表28：旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）
- 图表31：2007-2014年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）
- 图表32：2007-2013外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）
- 图表33：2006-2014年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
- 图表34：中国旅行社收入结构（单位：%）
- 图表35：旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较（单位：%）
- 图表36：中国旅行社利润构成（单位：%）
- 图表37：国际旅行社分工体系
- 图表38：欧美旅行社行业的发展历程
- 图表39：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
- 图表40：欧美旅行社国际一体化案例
- 图表41：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
- 图表42：国际成功旅行社的基本模式
- 图表43：2005-2014年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）
- 图表44：旅行社新产品定价策略的选择标准
- 图表45：旅行社产品销售渠道
- 图表46：连锁经营模式的三种形式及其比较
- 图表47：连锁经营对总部的优劣势比较
- 图表48：连锁经营对加盟者的优劣势比较
- 图表49：国内大型旅行社连锁经营情况
- 图表50：2014年在线旅行行业投融资事件（单位：万美元，万元）
- 图表51：德国旅行社对上下游企业的投资情况（单位：万马克，万人，家，架，张）
- 图表52：国内旅行社对上游旅游资源要素的投资情况（单位：亿元，万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。