



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国原料药市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国原料药市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25318/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 全球原料药行业发展现状及趋势分析 1

##### 第一节 全球原料药行业发展环境PEST分析 1

###### 一、经济环境分析 1

###### 二、政策环境分析 3

###### 三、社会环境分析 4

###### 四、研发环境分析 8

##### 第二节 2014年全球原料药产业发展特点 9

###### 一、行业发展景气度分析 9

###### 二、行业壁垒 10

###### 三、品种不可替代性 11

###### 四、需求刚性增长 12

###### 五、新兴市场重要性加强 12

###### 六、原料药业务外包加快 14

##### 第三节 全球原料药市场动态聚焦 15

###### 一、全球原料药供需变阵 15

###### 二、全球原料药企业竞争优势更“成熟” 19

###### 三、全球原料药内部使用原料份额快速扩大 22

###### 四、全球原料药市场规模及增长 22

###### 五、全球原料药销售额及同比增长情况 24

###### 六、全球原料药生产企业欲砸碎成本“镣铐” 24

###### 七、全球原料药格局因需求生变 28

###### 八、全球原料药贸易市场分析 32

##### 第四节 2015-2020年全球原料药市场前景预测分析 33

#### 第二章 2014年重点外国原料药产业市场分析 34

##### 第一节 美国原料药行业分析 34

###### 一、美国原料药产业在国际市场地位分析 34

###### 二、美国FDA对原料药质量的要求 34

###### 三、美国原料药市场供需分析 37

#### 四、美国原料药贸易市场分析 37

##### 第二节 印度原料药行业分析 38

###### 一、印度原料药产业在国际市场地位分析 38

###### 二、印度渐成原料药采购主枢纽制药业规模庞大 38

###### 三、印度原料药市场供需分析 41

###### 四、印度原料药贸易市场分析 42

##### 第三节 日本原料药行业分析 43

###### 一、日本对原料药监管 43

###### 二、日本本土原料药生产受损 44

###### 三、日本地震对全球原料药产业链影响已经初露端倪 46

###### 四、日本原料药需求增加 47

##### 第四节 德国原料药行业分析 49

##### 第五节 英国原料药行业分析 50

##### 第六节 韩国原料药行业分析 50

#### 第三章 中国原料药行业宏观环境分析 55

##### 第一节 2014年中国经济环境分析 55

###### 一、国民经济运行情况GDP 55

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 56

###### 三、全国居民收入情况 58

###### 四、恩格尔系数 61

###### 五、工业发展形势 62

###### 六、固定资产投资情况 65

###### 七、社会消费品零售总额 68

###### 八、对外贸易&进出口 69

##### 第二节 原料药行业社会环境分析 73

###### 一、原料药行业与人口特征的关系 73

###### 二、中国医疗消费情况 74

###### 三、人力成本上升与原料药行业的关系 77

##### 第三节 中国原料药行业研发环境分析 79

###### 一、知识产权保护 79

###### 二、企业创新能力 87

### 三、技术外包与转移 93

## 第四节 中国原料药行业政策环境分析 95

### 一、生产政策分析 95

### 二、国内销售政策分析 97

### 三、进出口贸易政策分析 98

### 四、相关行业政策分析 101

## 第二部分 行业运行现状

## 第四章 2014年中国原料药产业发展新格局透析 103

### 第一节 2014年中国原料药发展总况 103

#### 一、中国原料药发展回顾 103

#### 二、中国原料药在国际市场地位分析 104

#### 三、中国原料药发展周期 105

#### 四、中国原料药产业发展规模及结构 108

#### 五、原料药需要“两高一剩”新环境 110

#### 六、原料药设备发展与新技术 113

### 第二节 中国原料药市场现状综述 117

#### 一、原料药市场规模及增长 117

#### 二、原料药市场结构 118

#### 三、原料药市场价格 119

#### 四、原料药销售渠道 120

#### 五、原料药市场格局 121

### 第三节 中国化学原料药生产企业发展分析 122

#### 一、生存环境 122

#### 二、生产成本、效益分析 124

#### 三、中国原料药企业发展SWOT分析 126

### 第四节 中国原料药行业存在的主要问题 131

#### 一、环保观念弱 131

#### 二、创新能力低 134

#### 三、成本上升快 134

#### 四、竞争同质化 135

## 第五章 2012-2014年中国化学药品原药制造行业数据监测分析138

### 第一节 2012-2014年中国化学药品原药制造行业规模分析 138

#### 一、企业数量增长分析 138

#### 二、从业人数增长分析 139

#### 三、资产规模增长分析 139

### 第二节 2014年中国化学药品原药制造行业结构分析 141

#### 一、企业数量结构分析 141

#### 二、销售收入结构分析 142

### 第三节 2012-2014年中国化学药品原药制造行业产值分析 144

#### 一、产成品增长分析 144

#### 二、工业销售产值分析 145

#### 三、出口交货值分析 146

### 第四节 2012-2014年中国化学药品原药制造行业成本费用分析 147

#### 一、销售成本统计 147

#### 二、费用统计 147

### 第五节 2012-2014年中国化学药品原药制造行业盈利能力分析 148

#### 一、主要盈利指标分析 148

#### 二、主要盈利能力指标分析 149

## 第六章 2014年中国原料药子行业现状及发展趋势分析 150

### 第一节 维生素类原料药 150

#### 一、维生素类原料药近期市场行情最新分析 150

#### 二、中国维生素类原料药市场规模及增长 151

#### 三、中国维生素类原料药市场供需分析 152

#### 四、中国维生素类原料药价格走势 154

#### 五、中国维生素类原料药重点产品分析 155

### 第二节 抗生素类原料药 158

#### 一、抗生素类原料药近期市场行情最新分析 158

#### 二、中国抗生素类原料药市场规模及增长 159

#### 三、中国抗生素类原料药市场供需分析 160

#### 四、中国抗生素类原料药价格走势 161

#### 五、中国抗生素类原料药重点产品分析 163

### 第三节 解热镇痛类原料药 165

#### 一、解热镇痛类原料药近期市场行情最新分析 165

#### 二、解热镇痛类原料药市场规模及增长 166

#### 三、解热镇痛类原料药市场供需分析 166

#### 四、解热镇痛类原料药价格走势 167

#### 五、解热镇痛类原料药重点产品分析 168

### 第四节 激素类原料药 169

#### 一、激素类原料药近期市场行情最新分析 169

#### 二、激素类原料药市场规模及增长 170

#### 三、激素类原料药市场供需分析 170

#### 四、激素类原料药价格走势 170

#### 五、激素类原料药重点产品分析 171

### 第五节 氨基酸类原料药 172

#### 一、氨基酸类原料药近期市场行情最新分析 172

#### 二、氨基酸类原料药市场规模及增长 172

#### 三、氨基酸类原料药市场供需分析 173

#### 四、氨基酸类原料药价格走势 174

#### 五、氨基酸类原料药重点产品分析 177

### 第六节 心血管类原料药 179

#### 一、心血管类原料药近期市场行情最新分析 179

#### 二、心血管类原料药市场规模及增长 180

#### 三、心血管类原料药市场供需分析 180

#### 四、心血管类原料药价格走势 181

#### 五、心血管类原料药重点产品分析 182

## 第七章 2014年中国原料药重点区域市场发展分析 184

### 第一节 各区域原料药市场情况 184

### 第二节 中国各省市原料药市场情况 186

## 第八章 2014年中国原料药进出口贸易形态分析 187

### 第一节 中国化学原料药进出口的特点 187

#### 一、本土药企重出口，外资药企重进口 187

二、市场供求总体看涨，出口企业获利颇多 187

三、产品在国际贸易比重大 187

第二节 中国化学原料药概况 188

一、化学原料药贸易市场景气度分析 188

二、国内原料药出口存在的不足 189

第三节 各类原料药出口状况 191

一、维生素类 191

二、抗生素类 192

三、扑热息痛 193

四、青霉素工业盐 195

五、激素类原料药主要品种出口情况 196

第四节 影响原料药出口的因素 196

一、原材料价格、工业成本、劳动力成本的上升带动原料药出口价格上涨 196

二、产业政策、环保监管的实施，引导国内产业产品结构方向发展 197

三、受人民币与美元比率升值的影响 197

四、受政策的影响 197

五、来自其他国家和地区的竞争 198

第九章 2012-2014年中国未混合的维生素原进出口数据监测分析 199

第一节 2012-2014年中国未混合的维生素原进口数据分析 199

一、进口数量分析 199

二、进口金额分析 199

第二节 2012-2014年中国未混合的维生素原出口数据分析 200

一、出口数量分析 200

二、出口金额分析 201

第三节 2012-2014年中国未混合的维生素原进出口平均单价分析 201

第四节 2012-2014年中国未混合的维生素原进出口国家及地区分析 202

一、进口国家及地区分析 202

二、出口国家及地区分析 203

第三部分 行业竞争格局

第十章 2014年中国原料药产业市场竞争形态分析 205



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 2014年中国原料药产业市场竞争总况    | 205 |
| 一、我国原料药竞争加剧企业深加工能力增强      | 205 |
| 二、中印度原料药产业竞争力比较研究         | 208 |
| 三、提高我国化学原料药行业国际竞争力策略分析    | 209 |
| 四、原料药存恶性竞争                | 212 |
| 五、原料药产业过剩竞争严重技术创新是软肋      | 213 |
| 第二节 2014年中国原料药产业集中度分析     | 214 |
| 一、市场集中度分析                 | 214 |
| 二、生产企业集中度分析               | 216 |
| 第三节 2015-2020年中国原料药竞争趋势分析 | 217 |

## 第十一章 2014年中国原料药行业国内主体企业综合竞争力分析 218

### 第一节 海正制药 218

- 一、企业概况 218
- 二、企业主要经济指标分析 219
- 三、企业盈利能力分析 220
- 四、企业偿债能力分析 221
- 五、企业运营能力分析 222
- 六、企业成长能力分析 222
- 七、浅谈海正药业的战略转型 223

### 第二节 华海药业 223

- 一、企业概况 223
- 二、企业主要经济指标分析 224
- 三、企业盈利能力分析 225
- 四、企业偿债能力分析 226
- 五、企业运营能力分析 227
- 六、企业成长能力分析 228
- 七、华海药业--沙坦类原料药成为增长点 228

### 第三节 华北制药 229

- 一、企业概况 229
- 二、企业主要经济指标分析 229
- 三、企业盈利能力分析 230

四、企业偿债能力分析 231

五、企业运营能力分析 232

六、企业成长能力分析 233

七、华北制药现状 233

#### 第四节 鲁抗医药 233

一、企业概况 233

二、企业主要经济指标分析 234

三、企业盈利能力分析 235

四、企业偿债能力分析 236

五、企业运营能力分析 237

六、企业成长能力分析 238

七、鲁抗医药：原料药与制剂并重产品结构调整发挥效益 238

八、鲁抗医药原料药盈利能力提升 239

#### 第五节 新华制药 240

一、企业概况 240

二、企业主要经济指标分析 242

三、企业盈利能力分析 242

四、企业偿债能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

六、企业成长能力分析 244

#### 第六节 恒瑞医药 245

一、企业概况 245

二、企业主要经济指标分析 246

三、企业盈利能力分析 247

四、企业偿债能力分析 247

五、企业运营能力分析 248

六、企业成长能力分析 248

#### 第七节 天药股份 249

一、企业概况 249

二、企业主要经济指标分析 250

三、企业盈利能力分析 250

四、企业偿债能力分析 251

五、企业运营能力分析 252

六、企业成长能力分析 252

## 第八节 东北制药 253

一、企业概况 253

二、企业主要经济指标分析 254

三、企业盈利能力分析 254

四、企业偿债能力分析 255

五、企业运营能力分析 256

六、企业成长能力分析 256

七、东北制药异地改造将建大型原料药生产基地 257

八、东北制药定向增发扩能促原料药产业全面发展 257

## 第九节 江山制药 259

一、企业概况 259

二、江山制药原料药业务所占比重 260

三、江山制药发展动态分析 260

四、企业发展战略分析 261

## 第十二章 中国原料药行业国际主体企业综合竞争力分析 262

### 第一节 诺华 262

一、公司的全球业务概况 262

二、公司经营效益 263

三、公司资本运作分析 265

四、公司在华业务发展状况分析 266

五、企业发展战略分析 268

### 第二节 罗氏 269

一、公司的全球业务概况 269

二、公司经营效益 269

三、公司资本运作分析 270

四、公司在华业务发展状况分析 271

五、企业发展战略分析 272

### 第三节 强生 273

一、公司的全球业务概况 273

二、公司经营效益 274

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、公司资本运作分析                  | 274 |
| 四、公司在华业务发展状况分析              | 275 |
| 五、企业发展战略分析                  | 276 |
| 第四节 拜耳                      | 277 |
| 一、公司的全球业务概况                 | 277 |
| 二、公司经营效益                    | 278 |
| 三、公司资本运作分析                  | 283 |
| 四、公司在华业务发展状况分析              | 286 |
| 五、企业发展战略分析                  | 287 |
| 第五节 德国巴斯夫                   | 288 |
| 一、公司的全球业务概况                 | 288 |
| 二、公司经营效益                    | 289 |
| 三、公司资本运作分析                  | 291 |
| 四、公司在华业务发展状况分析              | 291 |
| 五、企业发展战略分析                  | 292 |
| 第六节 DSM                     | 294 |
| 一、公司的全球业务概况                 | 294 |
| 二、公司经营效益                    | 294 |
| 三、公司资本运作分析                  | 296 |
| 四、公司在华业务发展状况分析              | 297 |
| 五、企业发展战略分析                  | 298 |
| 第七节 康伯司CambrexCorporation收购 | 300 |
| 第八节 雅来                      | 302 |

#### 第四部分 行业前景预测

### 第十三章 2015-2020年中国原料药产业前景预测分析 303

#### 第一节 2015-2020年中国医疗行业发展前景 303

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔 303
- 二、未来中国医疗行业发展潜力巨大 304

#### 第二节 2015-2020年中国原料药产业前景预测 305

- 一、“十二五”原料药前景预测分析 305
- 二、中国原料药市场规模及增长预测分析 308

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、中国原料药市场供需分析                | 310 |
| 四、中国原料药进出口贸易预测分析             | 312 |
| 第三节 2015-2020年中国原料药细分市场前景预测  | 313 |
| 一、维生素类原料药市场预测分析              | 313 |
| 二、抗生素类原料药市场预测分析              | 318 |
| 第十四章 2015-2020年中国原料药行业投资前景预测 | 320 |
| 第一节 2014年中国原料药行业投资机会分析       | 320 |
| 一、中国原料药投资环境                  | 320 |
| 二、中国原料药产业价值链分析               | 327 |
| 第二节 2014年中国原料药行业投资周期分析       | 332 |
| 一、经济周期                       | 332 |
| 二、增长性与波动性                    | 334 |
| 三、成熟度分析                      | 335 |
| 第三节 2015-2020年中国原料药行业投资机会分析  | 336 |
| 一、产业投资热点研究                   | 336 |
| 二、原料药生产商投资机会分析               | 338 |
| 三、特色原料药即将迎来大发展的春天            | 343 |
| 第四节 2015-2020年中国原料药行业投资风险预警  | 344 |
| 一、宏观调控政策风险                   | 344 |
| 二、市场竞争风险                     | 350 |
| 三、原料供给风险                     | 352 |
| 四、市场运营机制风险                   | 355 |
| 五、技术风险                       | 358 |
| 六、成本风险                       | 359 |
| 七、退出壁垒风险                     | 360 |
| 第五节 投资观点                     |     |

#### 图表目录：

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 图表：2001-2014年中国GDP走势     | 55 |
| 图表：2014年CPI-PPI走势        | 57 |
| 图表：2014年中国医药行业PPI和CPI走势图 | 57 |

图表：2006-2012年中国国民收入结构分析 59

图表：1997-2012年中国职工工资水平 60

图表：2009-2014年城镇收入与物价扩散指数 61

图表：2008-2014年中国城乡居民恩格尔系数及增长 62

图表：2014年中国制造业PMI指数分项 64

图表：2005-2014年中国工业增加值同比增速的年平均 64

图表：2005-2014年制造业PMI新订单分项和新出口订单分项与工业增加值同比增速 64

图表：2005-2014年制造业PMI生产量分项与工业增加值同比增速 65

图表：2012-2014年医药行业投资额及其增速走势图 65

图表：2012-2014年社会消费品零售总额和固定资产投资 68

图表：2014年中国医药卫生领域固定资产投资增速变化 68

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额 69

图表：2005-2012年中国进出口总额 72

图表：2008-2014年中国进出口情况对比 72

图表：2012-2014年医药品进出口额及其增速走势图 72

图表：2008-2014年中国居民医疗消费支出额和增长 75

图表：2014年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 76

图表：2008-2014年中国人均工资及增长 78

图表：2012-2014年中国医药进出口状况 100

图表：2014年1-11月中国化学药品原药制造业经济运行分析 103

图表：2011-2014年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势图 104

图表：2012-2014年化学药品原药日平均产量及其增速走势图 120

图表：2008-2014年中国化学原料药企业规模及增长 138

图表：2008-2014年年中国化学品原料药从业人员数 139

图表：2008-2014年原料药市场资产规模及增长 140

图表：2014年中国化学原料药不同类型企业数量 141

图表：2014年中国化学原料药不同类型企业所占比例 141

图表：2014年中国化学原料药企业数量 142

图表：2014年中国化学原料药企业所占比例 142

图表：2014年中国化学原料药不同类型企业销售收入及同比增长 143

图表：2014年中国化学原料药不同类型企业销售收入占比 143

图表：2014年中国化学原料药不同类型企业销售收入及同比增长： 143

图表：2014年中国化学原料药不同类型企业销售收入占比 144

图表：2008-2014年中国化学原料药产成品规模及增长 144

图表：2008-2014年中国化学原料药工业销售产值及增长 145

图表：2012-2014年中国化学原料药工业销售产值 145

图表：2014年全国各地区化学药品原料药制造业出口交货 146

图表：2008-2014年中国化学原料药出口交货值及增长 147

图表：2000-2014年中国化学原料药销售净利率 148

图表：2008-2014年中国化学原料药资产净利率 148

图表：2011-2014年第三季度中国化学原料药行业盈利能力 149

图表：2014年维生素E价格监测 156

图表：2014年维生素C价格监测 157

图表：2014年青霉素工业盐价格监测 161

图表：2014年4月左氧氟沙星价格监测 162

图表：2014年4月头孢氨卡价格监测 162

图表：2014年4月头孢曲松价格监测 163

图表：2014年4月阿司匹林价格监测 167

图表：2014年4月扑热息痛价格监测 168

图表：2014年地塞米松价格监测 171

图表：2014年6-APA价格监测 174

图表：2014年全国各地区化学药品原药产量统计 186

图表：2008-2014年中国未混合维生素原进口数量 199

图表：2008-2014年中国未混合维生素原进口金额 200

图表：2008-2014年中国维生素原出口数量及增长 200

图表：2008-2014年中国维生素原出口金额及增长 201

图表：2014年中国维生素进口数量 202

图表：2014年中国维生素进口各洲数量占比 203

图表：2014年中国维生素出口各州数额 204

图表：2014年中国维生素出口各州比例 204

图表：2012-2014年度浙江海正药业股份有限公司综合分析 219

图表：2011-2014年浙江海正药业股份有限公司每年归属利润分析 220

图表：2012-2014年浙江海正药业股份有限公司盈利能力分析 220

图表：2014年浙江海正药业股份有限公司负载情况 221

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2012-2014年浙江海正药业股份有限公司偿债能力分析 | 221 |
| 图表：2012-2014年浙江海正药业股份有限公司运营能力分析 | 222 |
| 图表：2012-2014年浙江海正药业股份有限公司成长能力分析 | 222 |
| 图表：2012-2014年浙江华海药业股份有限公司综合能力分析 | 224 |
| 图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司每年归属利润 | 225 |
| 图表：2012-2014年浙江华海药业股份有限公司盈利能力分析 | 225 |
| 图表：2014年浙江华海药业股份有限公司负债情况        | 226 |
| 图表：2012-2014年浙江华海药业股份有限公司偿债能力分析 | 227 |
| 图表：2012-2014年浙江华海药业股份有限公司运营能力分析 | 227 |
| 图表：2012-2014年浙江华海药业股份有限公司成长能力分析 | 228 |
| 图表：2012-2014年华北制药股份有限公司综合能力分析   | 230 |
| 图表：2011-2014年华北制药股份有限公司的利润归属    | 230 |
| 图表：2012-2014年华北制药股份有限公司盈利能力分析   | 231 |
| 图表：2014年华北制药股份有限公司负债情况          | 231 |
| 图表：2012-2014年华北制药股份有限公司偿债能力分析   | 232 |
| 图表：2012-2014年华北制药股份有限公司运营能力分析   | 232 |
| 图表：2012-2014年华北制药股份有限公司成长能力分析   | 233 |
| 图表：2012-2014年山东鲁抗医药股份有限公司综合能力分析 | 235 |
| 图表：2011-2014年山东鲁抗医药股份有限公司的利润归属  | 235 |
| 图表：2012-2014年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力分析 | 236 |
| 图表：2014年山东鲁抗医药股份有限公司的负债情况       | 236 |
| 图表：2012-2014年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力分析 | 237 |
| 图表：2012-2014年山东鲁抗医药股份有限公司运营能力分析 | 237 |
| 图表：2012-2014年山东鲁抗医药股份有限公司成长能力分析 | 238 |
| 图表：2012-2014年山东新华制药股份有限公司综合能力分析 | 242 |
| 图表：2011-2014年山东新华制药股份有限公司的归属利润  | 242 |
| 图表：2012-2014年山东新华制药股份有限公司盈利能力分析 | 242 |
| 图表：2014年山东新华制药股份有限公司负债情况        | 243 |
| 图表：2012-2014年山东新华制药股份有限公司偿债能力分析 | 243 |
| 图表：2012-2014年山东新华制药股份有限公司运营能力分析 | 244 |
| 图表：2012-2014年山东新华制药股份有限公司成长能力分析 | 244 |
| 图表：2011年江苏恒瑞医药股份有限公司归属利润        | 246 |



图表：2012-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司综合能力分析 246

图表：2012-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力分析 247

图表：2014年江苏恒瑞医药股份有限公司负债情况 247

图表：2012-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析 248

图表：2012-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力分析 248

图表：2012-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力分析 248

图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司综合能力分析 250

图表：2011-2014年天津天药药业股份有限公司的归属利润 250

图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司盈利能力分析 250

图表：2014年天津天药药业股份有限公司的负债情况 251

图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司偿债能力分析 251

图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司运营能力分析 252

图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司成长能力分析 252

图表：2012-2014年东北制药股份有限公司综合能力分析 254

图表：2011-2014年东北制药股份有限公司的归属利润 254

图表：2012-2014年东北制药股份有限公司盈利能力分析 255

图表：2014年东北制药股份有限公司负债情况 255

图表：2012-2014年东北制药股份有限公司偿债能力分析 256

图表：2012-2014年东北制药股份有限公司运营能力分析 256

图表：2012-2014年东北制药股份有限公司成长能力分析 256

图表：2015-2020年中国原料药市场规模及增长 309

图表：2015-2020年中国原料药市场供给与需求对比 312

图表：2015-2020年中国原料药进出口情况 313

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25318/>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。