



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国外铜金属行业 发展趋势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国外铜金属行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253192.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 世界铜金属行业发展分析 21

一、2014年世界铜金属行业发展分析 21

二、2014年三季度世界铜金属行业发展分析 23

第二节 全球铜金属市场分析 25

一、2014年全球铜金属需求分析 25

二、2014年欧美铜金属需求分析 26

第三节 2014年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

一、2014年美国铜金属行业分析 27

二、2014年日本铜金属行业分析 28

三、2014年欧洲铜金属行业分析 29

第三章 我国铜金属行业发展分析 31

第一节 中国铜金属行业发展状况 31

一、铜金属行业发展状况分析 31

二、2011-2014年三季度中国铜金属行业发展动态 39

三、2011-2014年三季度中国铜金属产量情况 47

第二节 中国铜金属市场供需状况 53

一、2014年中国铜金属市场供给分析 53

二、2014年中国铜金属市场需求分析 54

第三节 我国铜金属价格分析 55

一、2014年铜金属价格分析 55

二、2014年铜金属市场的价格趋势分析 55

第四章 铜金属产业经济运行分析 56

第一节 2011-2014年三季度中国铜金属产业工业产值分析 56

一、2011-2014年三季度中国铜金属产业工业产值分析 56

二、不同规模企业工业产值分析 58

三、不同所有制企业工业产值比较 59

第二节 2011-2014年三季度中国铜金属产业市场销售收入分析 61

一、2011-2014年三季度中国铜金属产业市场销售收入分析 61

二、不同规模企业销售收入分析 62

三、不同所有制企业销售收入比较 62

第三节 2011-2014年三季度中国铜金属产业产品成本费用分析 64

一、2011-2014年三季度中国铜金属产业成本费用分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 66

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2011-2014年三季度中国铜金属产业利润总额分析 74

一、2011-2014年三季度中国铜金属产业利润总额分析 74

二、不同规模企业利润总额比较分析 75

三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

第一节 我国铜金属产品进口分析 79

第二节 我国铜金属产品出口分析 79

第三节 我国铜金属产品进出口预测 83

一、2014年1-11月进口分析 83

二、2014年1-11月出口分析 95

第六章 铜金属产业发展地区比较 96

第一节 长三角地区 96

一、竞争优势 96

二、2011-2014年三季度发展状况 97

三、2015-2020年发展前景 98

第二节 珠三角地区 98

一、竞争优势 98

二、2011-2014年三季度发展状况 99

三、2015-2020年发展前景 99

第三节 环渤海地区 100

一、竞争优势 100

二、2011-2014年三季度发展状况 101

三、2015-2020年发展前景 101

第四节 东北地区 102

一、竞争优势 102

二、2011-2014年三季度发展状况 102

三、2015-2020年发展前景 103

第五节 西部地区 103

一、竞争优势 103

二、2011-2014年三季度发展状况 104

三、2015-2020年发展前景 105

第七章 阳极板行业分析 106

第一节 阳极板市场现状 106

第二节 阳极板发展趋势 109

第三节 阳极板发展前景 111

第八章 无氧铜杆市场分析 112

第一节 简介 112

第二节 市场现状 113

一、产业发展回顾 113

二、市场发展情况 113

第三节 行业发展趋势 115

第四节 前景预测 116

第二部分 行业竞争格局

第九章 铜金属行业竞争格局分析 119

第一节 领先者市场竞争策略 119

一、维护高质量形象 119

二、扩大市场需求总量 119

三、保护市场份额 120

四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

一、正面进攻 121

二、侧翼攻击 121

三、包围进攻 121

四、迂回攻击 122

五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

一、有色金属业竞争优势分析 122

二、中国铜金属产业竞争特点分析 123

三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

一、重点企业资产总计对比分析 127

二、重点企业全年营业收入对比分析 128

三、重点企业出口交货值对比分析 128

四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节 铜金属市场竞争策略分析 129

- 一、2014年铜金属市场增长分析 129
- 二、2014年铜金属主要潜力品种分析 130
- 三、现有铜金属产品竞争策略分析 131
- 四、潜力铜金属品种竞争策略选择 132
- 五、典型企业产品竞争策略分析 133
- 第二节 铜金属企业竞争策略分析 134
 - 一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响 134
 - 二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化 138
 - 三、2015-2020年我国铜金属市场竞争趋势 140
 - 四、2015-2020年铜金属行业竞争格局展望 142
 - 五、2015-2020年铜金属行业竞争策略分析 142
 - 六、2015-2020年铜金属企业竞争策略分析 143

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节 江西铜业股份有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、竞争优势分析 145
- 三、2011-2014年经营状况 148
- 四、2015-2020年发展战略 153

第二节 云南铜业股份有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、竞争优势分析 155
- 三、2011-2014年经营状况 157
- 四、2015-2020年发展战略 161

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、竞争优势分析 163
- 三、2011-2014年经营状况 163
- 四、2015-2020年发展战略 167

第四节 大冶有色金属公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、竞争优势分析 169

- 三、2011-2014年经营状况 169
- 四、2015-2020年发展战略 169
- 第五节 金川集团有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、竞争优势分析 170
 - 三、2011-2014年经营状况 171
 - 四、2015-2020年发展战略 171
- 第六节 安徽精诚铜业股份有限公司 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、竞争优势分析 172
 - 三、2011-2014年经营状况 173
 - 四、2015-2020年发展战略 177
- 第七节 中科英华高技术股份有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、竞争优势分析 178
 - 三、2011-2014年经营状况 178
 - 四、2015-2020年发展战略 182
- 第八节 贵州紫金矿业股份有限公司 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、竞争优势分析 183
 - 三、2011-2014年经营状况 184
 - 四、2015-2020年发展战略 188
- 第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司 188
 - 一、企业概况 188
 - 二、竞争优势分析 189
 - 三、2011-2014年经营状况 189
 - 四、2015-2020年发展战略 193
- 第十节 高新张铜股份有限公司 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、竞争优势分析 196
 - 三、2011-2014年经营状况 197
 - 四、2015-2020年发展战略 201

第三部分 行业前景预测

第十二章 铜金属行业发展趋势分析 203

第一节 2014年发展环境展望 203

一、2014年宏观经济形势展望 203

二、2014年政策走势及其影响 207

三、2014年国际行业走势展望 214

第二节 2014年铜金属行业发展趋势分析 217

一、2014年技术发展趋势分析 217

二、2014年产品发展趋势分析 217

三、2014年行业竞争格局展望 217

第三节 2015-2020年中国铜金属市场趋势分析 218

一、2011-2014年三季度铜金属市场趋势总结 218

二、2015-2020年铜金属发展趋势分析 218

三、2015-2020年铜金属市场发展空间 218

四、2015-2020年铜金属产业政策趋向 220

五、2015-2020年铜金属技术革新趋势 224

六、2015-2020年铜金属价格走势分析 225

第十三章 未来铜金属行业发展预测 227

第一节 未来铜金属需求与消费预测 227

一、2015-2020年铜金属产品消费预测 227

二、2015-2020年铜金属市场规模预测 228

三、2015-2020年铜金属行业总产值预测 228

四、2015-2020年铜金属行业销售收入预测 228

第二节 2015-2020年中国铜金属行业供需预测 229

一、2015-2020年中国铜金属供给预测 229

二、2015-2020年中国铜金属产量预测 229

三、2015-2020年中国铜金属需求预测 229

四、2015-2020年中国铜金属供需平衡预测 230

五、2015-2020年中国铜金属产品价格预测 230

六、2015-2020年主要铜金属产品进出口预测 230

第四部分 投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析 231

第一节 2014年铜金属行业投资情况分析 231

一、2014年总体投资及结构 231

二、2014年投资规模情况 231

三、2014年投资增速情况 232

四、2014年分行业投资分析 232

五、2014年分地区投资分析 232

六、2014年外商投资情况 233

第二节 2014年铜金属行业投资情况分析 234

一、2014年总体投资及结构 234

二、2014年投资规模情况 234

三、2014年投资增速情况 234

四、2014年分地区投资分析 235

第十五章 铜金属行业投资环境分析 236

第一节 经济发展环境分析 236

一、2011-2014年我国宏观经济运行情况 236

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 257

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 258

第二节 政策法规环境分析 259

一、2014年铜金属行业政策环境 259

二、2014年国内宏观政策对其影响 260

三、2014年行业产业政策对其影响 261

第三节 社会发展环境分析 264

一、国内社会环境发展现状 264

二、2014年社会环境发展分析 276

三、2015-2020年社会环境对行业的影响 283

第四节 有色金属行业振兴规划 283

一、有色金属行业振兴规划概述 283

二、有色金属行业振兴规划细则 284

- 三、有色金属行业振兴规划三大任务 285
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程 286
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施 289
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用 291
- 七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响 292

第十六章 铜金属行业投资机会与风险 297

第一节 行业活力系数比较及分析 297

一、2011年相关产业活力系数比较 297

二、2011-2014行业活力系数分析 298

第二节 行业投资收益率比较及分析 299

一、2011年相关产业投资收益率比较 299

二、2011-2014行业投资收益率分析 300

第三节 铜金属行业投资效益分析 301

一、2011-2014年铜金属行业投资状况分析 301

二、2015-2020年铜金属行业投资趋势预测 302

三、2015-2020年铜金属行业的投资方向 302

四、2015-2020年铜金属行业投资的建议 302

第四节 影响铜金属行业发展的主要因素 304

一、2015-2020年影响铜金属行业运行的有利因素分析 304

二、2015-2020年影响铜金属行业运行的稳定因素分析 305

三、2015-2020年影响铜金属行业运行的不利因素分析 306

四、2015-2020年我国铜金属行业发展面临的挑战分析 307

五、2015-2020年我国铜金属行业发展面临的机遇分析 307

第五节 铜金属行业投资风险及控制策略分析 308

一、2015-2020年铜金属行业市场风险及控制策略 308

二、2015-2020年铜金属行业政策风险及控制策略 310

三、2015-2020年铜金属行业经营风险及控制策略 311

四、2015-2020年铜金属同业竞争风险及控制策略 313

五、2015-2020年铜金属行业其他风险及控制策略 315

第十七章 铜金属行业投资战略研究 316

第一节 铜金属行业发展战略研究	316
一、战略综合规划	316
二、技术开发战略	316
三、业务组合战略	317
四、区域战略规划	318
五、产业战略规划	318
六、营销品牌战略	324
七、竞争战略规划	326
第二节 对我国铜金属品牌的战略思考	330
一、企业品牌的重要性	330
二、铜金属实施品牌战略的意义	331
三、铜金属企业品牌的现状分析	332
四、我国铜金属企业的品牌战略	332
五、铜金属品牌战略管理的策略	334
第三节 铜金属行业投资战略研究	335
一、2014年有色金属行业投资战略	335
二、2014年铜金属行业投资战略研究	336
三、2015-2020年铜金属行业投资形势	336
四、2015-2020年铜金属行业投资战略	337

图表目录：

图表：铜的简要特性	4
图表：铜的主要应用	5
图表：2014年11月无氧铜杆价格变化	20
图表：铜现货进口比值盈亏	21
图表：2011-2014年三季度全国铜产量	47
图表：2011-2014年三季度河北铜金属产量	47
图表：2011-2014年三季度山西铜金属产量	48
图表：2011-2014年三季度内蒙古铜金属产量	48
图表：2011-2014年三季度辽宁铜金属产量	48
图表：2011-2014年三季度吉林铜金属产量	48
图表：2011-2014年三季度黑龙江铜金属产量	49

图表：2011-2014年三季度江苏铜金属产量 49

图表：2011-2014年三季度浙江铜金属产量 49

图表：2011-2014年三季度安徽铜金属产量 49

图表：2011-2014年三季度福建铜金属产量 50

图表：2011-2014年三季度江西铜金属产量 50

图表：2011-2014年三季度山东铜金属产量 50

图表：2011-2014年三季度河南铜金属产量 50

图表：2011-2014年三季度湖北铜金属产量 51

图表：2011-2014年三季度湖南铜金属产量 51

图表：2011-2014年三季度广东铜金属产量 51

图表：2011-2014年三季度广西铜金属产量 51

图表：2011-2014年三季度四川铜金属产量 52

图表：2011-2014年三季度云南铜金属产量 52

图表：2011-2014年三季度西藏铜金属产量 52

图表：2011-2014年三季度陕西铜金属产量 52

图表：2011-2014年三季度甘肃铜金属产量 53

图表：2011-2014年三季度青海铜金属产量 53

图表：2011-2014年三季度新疆铜金属产量 53

图表：2012年11月-2014年11月中国铜价格变化图 55

图表：2012年11月-2014年11月铜价格变化趋势 55

图表：2014年铜工业总产值情况 56

图表：2014年大型铜矿采选企业产成品产值 58

图表：2014年大型铜冶炼企业产成品产值 58

图表：2014年中型铜矿采选企业产成品产值 59

图表：2014年中型铜冶炼企业产成品产值 59

图表：2014年小型铜矿采选企业产成品产值 59

图表：2014年小型铜冶炼企业产成品产值 59

图表：2014年国有企业1-11月铜矿采选产成品产值 59

图表：2014年国有企业1-11月铜冶炼产成品产值 59

图表：2014年集体企业1-11月铜矿采选产成品产值 59

图表：2014年集体企业1-11月铜冶炼产成品产值 60

图表：2014年股份合作企业1-11月铜矿采选产成品产值 60

图表：2014年股份合作企业1-11月铜冶炼产成品产值 60

图表：2014年股份制企业1-11月铜矿采选产成品产值 60

图表：2014年股份制企业1-11月铜冶炼产成品产值 60

图表：2014年私营企业1-11月铜矿采选产成品产值 60

图表：2014年私营企业1-11月铜冶炼产成品产值 60

图表：2014年外商和港澳投资企业1-11月铜矿采选产成品产值 60

图表：2014年外商和港澳投资企业1-11月铜冶炼产成品产值 61

图表：2014年其他企业1-11月铜矿采选产成品产值 61

图表：2014年其他企业1-11月铜冶炼产成品产值 61

图表：2014年1-11月冶炼企业销售情况 61

图表：2014年1-11月铜矿采集企业销售情况 61

图表：2014年1-11月大型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2014年1-11月大型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2014年1-11月中型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2014年1-11月中型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2014年1-11月小型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2014年1-11月小型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2014年1-11月国有铜矿采集企业销售情况 62

图表：2014年1-11月国有铜冶炼企业销售情况 63

图表：2014年1-11月集体铜矿采集企业销售情况 63

图表：2014年1-11月集体铜冶炼企业销售情况 63

图表：2014年1-11月股份合作铜矿采集企业销售情况 63

图表：2014年1-11月股份合作铜冶炼企业销售情况 63

图表：2014年1-11月股份制铜矿采集企业销售情况 63

图表：2014年1-11月股份制铜冶炼企业销售情况 63

图表：2014年1-11月私营铜矿采集企业销售情况 63

图表：2014年1-11月私营铜冶炼企业销售情况 64

图表：2014年1-11月外商和港澳台铜矿采集企业销售情况 64

图表：2014年1-11月外商和港澳台铜冶炼企业销售情况 64

图表：2013年1-12月其他铜矿采集企业销售情况 64

图表：2014年1-11月其他铜冶炼企业销售情况 64

图表：2013年1-12月铜矿采集企业主营业务成本情况 64

图表：2014年1-11月铜冶炼企业主营业务成本情况 65

图表：2013年1-12月铜矿采集企业管理费用情况 65

图表：2014年1-11月铜冶炼企业管理费用情况 65

图表：2013年1-12月铜矿采集企业营业费用情况 65

图表：2014年1-11月铜冶炼企业营业费用情况 65

图表：2013年1-12月铜矿采集企业财务费用情况 65

图表：2014年1-11月铜冶炼企业财务费用情况 65

图表：2013年1-12月铜矿采集企业主营业务税金及附加情况 65

图表：2014年1-11月铜冶炼企业主营业务税金及附加情况 66

图表：2013年1-12月铜矿采集企业利息支出情况 66

图表：2014年1-11月铜冶炼企业利息支出情况 66

图表：2014年1-11月不同规模企业主营业务收入 66

图表：2014年1-11月不同规模企业主营业务成本 66

图表：2014年1-11月不同规模企业主营业务税金及附加 66

图表：2014年1-11月不同规模企业管理费用 67

图表：2014年1-11月不同规模企业财务费用 67

图表：2014年1-11月不同规模企业利息支出 67

图表：2014年1-11月国有铜矿企业主营业务收入情况 67

图表：2014年1-11月国有铜矿企业主营业务成本情况 67

图表：2014年1-11月国有铜矿企业主营业务税金及附加情况68

图表：2014年1-11月国有铜矿企业营业费用情况 68

图表：2014年1-11月国有铜矿企业管理费用情况 68

图表：2014年1-11月国有铜矿企业财务费用情况 68

图表：2014年1-11月国有铜矿企业利息支出情况 68

图表：2014年1-11月集体铜矿企业主营业务收入情况 68

图表：2014年1-11月集体铜矿企业主营业务成本情况 68

图表：2014年1-11月集体铜矿企业主营业务税金及附加情况69

图表：2014年1-11月集体铜矿企业营业费用情况 69

图表：2014年1-11月集体铜矿企业管理费用情况 69

图表：2014年1-11月集体铜矿企业财务费用情况 69

图表：2014年1-11月集体铜矿企业利息支出情况 69

图表：2014年1-11月股份合作铜矿企业主营业务收入情况 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253192.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。