



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国日语培训市场 深度评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国日语培训市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	10
第一节 日语培训市场相关定义	10
第二节 研究背景	10
第三节 研究方法	12
第四节 调研范围及报告所涉及企业	12
一、细分行业	12
二、重点企业研究对象	13
第五节 研究结论	15
一、关于市场总体规模的研究结论	15
二、关于细分市场规模的研究结论	15
三、关于市场竞争格局的研究结论	15
四、关于市场下游用户需求特征的研究结论	16
五、关于重点企业市场份额的研究结论	16
六、关于市场渠道拓展的研究结论	17
七、关于市场投资机会及风险的研究结论	17
八、关于市场发展趋势的研究结论	18
第二章 中国日语培训行业政策与管理体制分析	19
第一节 宏观经济环境对产业的影响	19
第二节 行业管理体制分析	20
第三节 产业政策解读以及投资导向分析	20
第四节 产业投资环境分析	21
第三章 日语培训行业发展障碍分析	22
第一节 产业政策障碍	22
第二节 资金准入障碍	22
第三节 市场准入障碍	23
第四节 技术创新障碍	23
第五节 投资退出障碍	23
第四章 影响日语培训行业发展的有利和不利因素	24
第一节 有利因素	24
第二节 不利因素	27

第五章 中国日语培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 28

第一节 日语培训行业发展历程与发展特点 28

第二节 2012-2014年中国日语培训整体市场规模及趋势分析 29

第三节 行业利润率以及盈利能力分析 31

第四节 中国日语培训行业供求关系分析 31

一、行业供求现状 31

二、行业新增投资及扩张情况 32

三、行业扩张对利润水平的影响 33

第六章 主要城市日语培训市场发展趋势研究及竞争格局 34

第一节 北京日语培训市场研究 34

一、发展现状及发展趋势 34

二、市场需求规模 34

三、需求特征分析 35

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 35

第二节 上海日语培训市场研究 36

一、发展现状及发展趋势 36

二、市场需求规模 36

三、需求特征分析 37

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 37

第三节 广州日语培训市场研究 38

一、发展现状及发展趋势 38

二、市场需求规模 38

三、需求特征分析 39

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 40

第四节 杭州日语培训市场研究61 40

一、发展现状及发展趋势 40

二、市场需求规模 40

三、需求特征分析 41

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 41

第五节 南京日语培训市场研究66 42

一、发展现状及发展趋势 42

二、市场需求规模 42

三、需求特征分析	43
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	43
第六节 武汉日语培训市场研究	44
一、发展现状及发展趋势	44
二、市场需求规模	44
三、需求特征分析	45
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	45
第七节 大连日语培训市场研究	46
一、发展现状及发展趋势	46
二、市场需求规模	46
三、需求特征分析	47
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	47
第八节 成都日语培训市场研究	48
一、发展现状及发展趋势	48
二、市场需求规模	48
三、需求特征分析	49
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	49
第九节 西安日语培训市场研究	50
一、发展现状及发展趋势	50
二、市场需求规模	51
三、需求特征分析	51
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	52
第十节 青岛日语培训市场研究	52
一、发展现状及发展趋势	52
二、市场需求规模	52
三、需求特征分析	53
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	53
第七章 中国日语培训行业竞争状况	54
第一节 日语培训市场竞争格局与重点企业市场份额	54
第二节 日语培训行业重点企业情况	54
一、注册资金及资产对比分析	54
二、营业收入对比分析	55

三、盈利能力与利润情况对比分析	55
四、课程体系与师资力量对比分析	56
五、服务能力对比分析	58
六、销售渠道与用户锁定能力对比分析	59
七、经营发展策略对比分析	60
八、投资价值对比分析	60
第八章 日语培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析	61
第一节 樱花国际日语	61
一、核心竞争力分析	61
二、公司发展战略分析	61
三、投资回报分析	61
四、投资风险分析	62
五、上市潜力与预期	62
第二节 千之叶	62
一、核心竞争力分析	62
二、公司发展战略分析	62
三、投资回报分析	63
四、投资风险分析	63
五、上市潜力与预期	63
第三节 山木培训	63
一、核心竞争力分析	63
二、公司发展战略分析	64
三、投资回报分析	64
四、投资风险分析	64
五、上市潜力与预期	64
第四节 昂立新日语	65
一、核心竞争力分析	65
二、公司发展战略分析	65
三、投资回报分析	65
四、投资风险分析	65
五、上市潜力与预期	66
第五节 朝日日语	66

一、核心竞争力分析	66
二、公司发展战略分析	66
三、投资回报分析	67
四、投资风险分析	67
五、上市潜力与预期	67
第九章 准上市企业咨询建议	68
第一节 企业上市募集资金投向建议	68
第二节 企业上市企业差异化定位建议	68
第三节 市场投资机会分析	70
第四节 企业上市前融资建议	70
第五节 提高综合竞争力建议	71
第六节 公司扩张战略建议	71
第七节 市场营销战略建议	72

图表目录：

图表 1：日语培训服务定义	10
图表 2：日语培训市场研究方法	12
图表 3：我国日语培训细分行业	12
图表 4：日语培训重点企业市场份额排名	17
图表 5：日语培训市场渠道拓展情况	17
图表 6：2009-2014年三季度GDP增长情况 单位：亿元	25
图表 7：2012-2014年中国日语培训整体市场规模分析 亿元	30
图表 8：2009-2014年我国日语培训行业销售利润率统计 %	31
图表 9：2012-2014年北京日语培训市场需求规模统计 单位：亿元	35
图表 10：2014年北京地区日语培训市场品牌关注度	36
图表 11：2012-2014年上海日语培训市场需求规模统计 单位：亿元	37
图表 12：2014年上海地区日语培训市场品牌关注度	38
图表 13：2012-2014年广州日语培训市场需求规模统计 单位：亿元	39
图表 14：2014年广州地区日语培训市场品牌关注度	40
图表 15：2012-2014年杭州日语培训市场需求规模统计 单位：亿元	41
图表 16：2014年杭州地区日语培训市场品牌关注度	42
图表 17：2012-2014年南京日语培训市场需求规模统计 单位：亿元	43

图表 18 : 2014年南京地区日语培训市场品牌关注度 44
图表 19 : 2012-2014年武汉日语培训市场需求规模统计 单位 : 亿元 45
图表 20 : 2014年武汉地区日语培训市场品牌关注度 46
图表 21 : 2012-2014年大连日语培训市场规模统计 亿元 47
图表 22 : 2014年大连地区日语培训市场品牌关注度 48
图表 23 : 2012-2014年成都日语培训市场需求规模统计 单位 : 亿元 49
图表 24 : 2014年成都地区日语培训市场品牌关注度 50
图表 25 : 2012-2014年西安日语培训市场需求规模统计 单位 : 亿元 51
图表 26 : 2014年西安地区日语培训市场品牌关注度 52
图表 27 : 2012-2014年青岛日语培训市场需求规模统计 单位 : 亿元 53
图表 28 : 2014年青岛地区日语培训市场品牌关注度 54
图表 29 : 培训行业重点企业资产入对比分析 55
图表 30 : 培训行业重点企业收入对比分析 55
图表 31 : 培训行业重点企业利润对比分析 56
图表 32 : 日语培训重点企业课程体系和师资力量对比分析 56
图表 33 : 日语培训重点企业服务能力对比 58
图表 34 : 服务能力对比分析 58
图表 35 : 日语培训重点企业销售渠道与用户锁定能力对比分析 59
图表 36 : 经营发展策略对比 60
图表 37 : 投资价值对比分析 60

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/253197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。