



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国精品酒店市场 分析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国精品酒店市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 金融危机下精品酒店行业宏观经济环境分析 12

#### 第一节 2015-2020年全球经济环境分析 12

##### 一、2014年全球经济运行概况 12

##### 二、2015-2020年全球经济形势预测 18

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响 20

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 20

##### 二、对各国实体经济的影响 23

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 32

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响 32

##### 二、金融危机影响下的主要行业 35

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 44

###### （一）、2014年中国宏观经济运行概况 44

###### （二）、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 55

### 第二章 世界精品酒店行业发展情况分析 61

#### 第一节 世界精品酒店行业分析 61

##### 一、世界精品酒店行业特点 61

##### 二、世界精品酒店产能状况 61

##### 三、世界精品酒店行业动态 63

#### 第二节 世界精品酒店市场分析 66

##### 一、世界精品酒店生产分布 66

##### 二、世界精品酒店消费情况 66

##### 三、世界精品酒店消费结构 66

##### 四、世界精品酒店价格分析 67

#### 第三节 精品酒店产业链模型分析 68

#### 第四节 2014年中外精品酒店市场对比 70

### 第三章 中国精品酒店行业供给情况分析 & 趋势 72

#### 第一节 2011-2014年中国精品酒店行业市场供给分析 72

##### 一、精品酒店整体供给情况分析 72

##### 二、精品酒店重点区域供给分析 72

#### 第二节 精品酒店行业供给关系因素分析 78

一、需求变化因素	78
二、厂商产能因素	78
三、原料供给状况	79
四、技术水平提高	80
五、政策变动因素	80
第三节 2015-2020年中国精品酒店行业市场供给趋势	81
一、精品酒店整体供给情况趋势分析	81
二、精品酒店重点区域供给趋势分析	81
三、影响未来精品酒店供给的因素分析	82
第四章 2014年中国精品酒店行业发展概况	83
第一节 2014年中国精品酒店行业发展态势分析	83
第二节 2014年中国精品酒店行业发展特点分析	84
第三节 2014年中国精品酒店行业市场供需分析	86
第四节 2014年中国精品酒店行业价格分析	88
第五章 2014年中国精品酒店行业整体运行状况	89
第一节 2014年精品酒店行业产销分析	89
第二节 2014年精品酒店行业盈利能力分析	89
第三节 2014年精品酒店行业偿债能力分析	91
第四节 2014年精品酒店行业营运能力分析	92
第六章 2010-2014年中国精品酒店产业行业重点区域运行分析	93
第一节 2010-2014年华东地区精品酒店产业行业运行情况	93
第二节 2010-2014年华南地区精品酒店产业行业运行情况	94
第三节 2010-2014年华中地区精品酒店产业行业运行情况	95
第四节 2010-2014年华北地区精品酒店产业行业运行情况	96
第五节 2010-2014年西北地区精品酒店产业行业运行情况	97
第六节 2010-2014年西南地区精品酒店产业行业运行情况	98
第七节 2010-2014年东北地区精品酒店产业行业运行情况	99
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	100
第七章 2015-2020年中国精品酒店行业进出口市场分析	101
第一节 2011-2014年精品酒店行业进出口特点分析	101
第二节 2011-2014年精品酒店行业进出口量分析	102
一、进口分析	102

## 二、出口分析 102

### 第三节 2015-2020年精品酒店行业进出口市场预测 104

#### 一、进口预测 104

#### 二、出口预测 104

## 第八章 2014年中国精品酒店行业重点企业竞争力分析 106

### 第一节 南京御庭精品酒店 106

#### 一、公司基本情况 106

#### 二、公司主要财务指标分析 106

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 108

#### 四、公司未来战略分析 109

### 第二节 黄山老街苑精品酒店 110

#### 一、公司基本情况 110

#### 二、公司主要财务指标分析 110

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 111

#### 四、公司未来战略分析 112

### 第三节 美伦精品酒店 113

#### 一、公司基本情况 113

#### 二、公司主要财务指标分析 113

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 114

#### 四、公司未来战略分析 114

### 第四节 上海新西湖精品酒店 115

#### 一、公司基本情况 115

#### 二、公司主要财务指标分析 115

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 116

#### 四、公司未来战略分析 117

### 第五节 上海朗廷扬子精品酒店 118

#### 一、公司基本情况 118

#### 二、公司主要财务指标分析 118

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 119

#### 四、公司未来战略分析 120

## 第九章 2015-2020年中国精品酒店行业消费者偏好调查 123

### 第一节 精品酒店的品牌市场调查 123

一、消费者对精品酒店品牌认知度宏观调查	123
二、消费者对精品酒店的品牌偏好调查	124
三、消费者对精品酒店品牌的首要认知渠道	124
四、消费者经常购买的品牌调查	125
五、精品酒店品牌忠诚度调查	125
六、消费者的消费理念调研	125
第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析	126
一、价格敏感程度	126
二、品牌的影响	126
三、购买方便的影响	127
四、广告的影响程度	127
五、包装的影响程度	128
第十章 中国精品酒店行业投资策略分析	129
第一节 2011-2014年中国精品酒店行业投资环境分析	129
第二节 2011-2014年中国精品酒店行业投资收益分析	131
第三节 2011-2014年中国精品酒店行业产品投资方向	132
第四节 2015-2020年中国精品酒店行业投资收益预测	133
一、预测理论依据	133
二、2015-2020年中国精品酒店行业工业总产值预测	134
三、2015-2020年中国精品酒店行业销售收入预测	135
四、2015-2020年中国精品酒店行业利润总额预测	136
五、2015-2020年中国精品酒店行业总资产预测	136
第五节 2015-2020年精品酒店行业成长性分析	138
第六节 2015-2020年精品酒店行业经营能力分析	139
第七节 2015-2020年精品酒店行业盈利能力分析	140
第八节 2015-2020年精品酒店行业偿债能力分析	141
第十一章 中国精品酒店行业投资风险分析	142
第一节 中国精品酒店行业内部风险分析	142
一、市场竞争风险分析	142
二、技术水平风险分析	142
三、企业竞争风险分析	142
四、企业出口风险分析	143

## 第二节 中国精品酒店行业外部风险分析 144

### 一、宏观经济环境风险分析 144

### 二、行业政策环境风险分析 144

### 三、关联行业风险分析 145

## 第十二章 精品酒店行业发展趋势与投资战略研究 148

### 第一节 精品酒店市场发展潜力分析 148

#### 一、市场空间广阔 148

#### 二、竞争格局变化 148

#### 三、高科技应用带来新生机 148

### 第二节 精品酒店行业发展趋势分析 150

#### 一、品牌格局趋势 150

#### 二、渠道分布趋势 150

#### 三、消费趋势分析 150

### 第三节 精品酒店行业发展战略研究 152

#### 一、战略综合规划 152

#### 二、技术开发战略 152

#### 三、区域战略规划 153

#### 四、产业战略规划 153

#### 五、营销品牌战略 153

#### 六、竞争战略规划 154

## 第十三章 市场预测及行业项目投资建议 155

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 155

### 第二节 外销与内销优势分析 156

### 第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 157

### 第四节 2015-2020年全国投资规模预测 158

### 第五节 2015-2020年市场盈利预测 159

### 第六节 项目投资建议 160

#### 一、技术应用注意事项 160

#### 二、项目投资注意事项 160

#### 三、销售注意事项 162

## 图表目录：

### 图表 1 主要工业国家2014年经济增长数据 14

图表 2 金砖四国2014年经济增长数据	14
图表 3 2014年世界经济可实现温和增长	18
图表 4 2008-2014年我国证券市场概况	35
图表 5 2008-2014年我国股票交易情况统计	36
图表 6 截止2014年10月金融机构本外币贷款情况	37
图表 7 截止2014年10月金融机构本外币存款情况	38
图表 8 2011年1-10月保险业经营数据（万元）	39
图表 9 2014年1-10月保险业经营数据（万元）	40
图表 10 1～11月价格指数累计下滑1个百分点	42
图表 11 2014年机械工业出口同比增速大幅下降（%）	43
图表 12 2014年我国机械业分地区增长情况	44
图表 13 2014年我国机械业逐月同比增速超常反弹	44
图表 14 2011-2014年前3季度中国GDP增长分析	45
图表 15 2014年前3季度GDP分月及分季度统计	45
图表 16 2014年前3季度CPI分月及分季度统计	46
图表 17 2014年前3季度PPI分月及分季度统计	46
图表 18 2014年前3季度PMI分月及分季度统计	46
图表 19 2014年前3季度进出口分月及分季度统计	46
图表 20 2014年前3季度进口分月及分季度统计	46
图表 21 2014年前3季度出口分月及分季度统计	46
图表 22 2014年前3季度M0分月及分季度统计	47
图表 23 2014年前3季度M1分月及分季度统计	47
图表 24 2014年前3季度M2分月及分季度统计	47
图表 25 2014年前3季度贷款分月及分季度统计	47
图表 26 2014年前3季度存款分月及分季度统计	47
图表 27 2014年前3季度外汇储备分月及分季度统计	47
图表 28 2014年前3季度财政收入分月及分季度统计	48
图表 29 2014年前3季度FDI分月及分季度统计	48
图表 30 2014年前3季度固定资产投资分月及分季度统计	48
图表 31 2014年前3季度消费品零售总额分月及分季度统计	48
图表 32 2014年前3季度工业增加值分月及分季度统计	48
图表 33 2014年前3季度用电量分月及分季度统计	49



图表 34 2014年前3季度房价分月及分季度统计	49
图表 35 2014年1-9月我国固定资产投资统计	50
图表 36 2014年我国固定资产投资统计	51
图表 37 2014年我国固定资产投资统计	53
图表 38 2010-2014年我国国内生产总值预测	59
图表 39 2010-2014年我国固定资产投资预测	60
图表 40 精品酒店行业特点	61
图表 41 2014年美国精品酒店入住率	67
图表 42 2014年美国精品酒店价格	68
图表 43 精品酒店的产业链结构图	69
图表 44 2007-2014年10月中国精品酒店数量	72
图表 45 2015-2020年中国精品酒店数量预测	81
图表 46 影响市场供需的因素分析	86
图表 47 2009-2014年中国精品酒店供需平衡预测	87
图表 48 2007-2014年10月中国精品酒店营业额	89
图表 49 2008-2014年10月中国精品酒店行业效益指标分析	89
图表 50 2008-2014年10月中国精品酒店行业偿债指标分析	91
图表 51 2008-2014年10月中国精品酒店行业营运效率分析	92
图表 52 2008-2014年3季度华东精品酒店行业产业集中度分析	93
图表 53 2008-2014年3季度华南精品酒店行业产业集中度分析	94
图表 54 2008-2014年3季度华中地区精品酒店行业产业集中度分析	95
图表 55 2008-2014年3季度华北地区精品酒店行业产业集中度分析	96
图表 56 2008-2014年3季度西北地区精品酒店行业产业集中度分析	97
图表 57 2007-2014年10月中国精品酒店吸引外资情况	102
图表 58 2007-2014年10月中国精品酒店对外投资情况	103
图表 59 2015-2020年中国精品酒店吸引外资预测	104
图表 60 2015-2020年中国精品酒店对外投资预测	105
图表 61 2011-2014年3季度南京御庭效益指标分析	107
图表 62 2011-2014年3季度南京御庭偿债指标分析	107
图表 63 2011-2014年3季度南京御庭营运效率分析	107
图表 64 2011-2014年3季度黄山老街苑效益指标分析	110
图表 65 2011-2014年3季度黄山老街苑偿债指标分析	110

图表 66 2011-2014年3季度黄山老街苑营运效率分析	111
图表 67 2011-2014年3季度美伦效益指标分析	113
图表 68 2011-2014年3季度美伦偿债指标分析	113
图表 69 2011-2014年3季度美伦营运效率分析	114
图表 70 2011-2014年3季度上海新西湖效益指标分析	115
图表 71 2011-2014年3季度上海新西湖偿债指标分析	115
图表 72 2011-2014年3季度上海新西湖营运效率分析	116
图表 73 2008-2014年3季度上海朗廷扬子效益指标分析	118
图表 74 2008-2014年3季度上海朗廷扬子偿债指标分析	118
图表 75 2008-2014年3季度上海朗廷扬子营运效率分析	119
图表 76 2014年目标消费者对精品酒店品牌认知度调查	124
图表 77 2014年消费者对精品酒店品牌的首要认知渠道	125
图表 78 2014年消费者收入分布比率	126
图表 79 精品酒店产品品牌的影响程度分析	127
图表 80 精品酒店产品广告影响程度分析	128
图表 81 精品酒店产品包装影响程度分析	128
图表 82 1999-2014年国内生产总值及增长率	129
图表 83 1999-2014年国内生产总值及增长率	130
图表 84 2004-2014年精品酒店行业投资收益率预测	131
图表 85 2004-2014年精品酒店行业投资方向预测	132
图表 86 2015-2020年我国精品酒店行业工业总产值统计及预测	135
图表 87 2015-2020年中国精品酒店行业营业额统计及预测	135
图表 88 2015-2020年我国精品酒店行业利润总额预测表	136
图表 89 2015-2020年中国精品酒店行业总资产预测	137
图表 90 2009-2015年我国精品酒店行业营运效率分析	139
图表 91 2009-2014年我国精品酒店行业效益指标分析	140
图表 92 2009-2015年我国精品酒店行业资产负债率	141
图表 93 2010-2014年精品酒店行业经营风险及控制策略	145
图表 94 2010-2014年精品酒店行业同业竞争风险及控制策略	147
图表 95 2015-2020年国内精品酒店市场规模预测	157
图表 96 2015-2020年国内精品酒店固定资产投资额预测	158
图表 97 2015-2020年精品酒店市场盈利预测	159

图表 98 精品酒店项目投资注意事项图 161

图表 99 精品酒店营销注意事项 162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253214.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。