



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国纯碱市场运行 态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国纯碱市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国纯碱行业发展综述 16

#### 1.1 纯碱行业定义及分类 16

##### 1.1.1 行业概念及定义 16

##### 1.1.2 行业主要产品大类 16

#### 1.2 纯碱行业统计标准 16

##### 1.2.1 纯碱行业统计部门和统计口径 16

##### 1.2.2 纯碱行业统计方法 17

##### 1.2.3 纯碱行业数据种类 17

#### 1.3 纯碱行业供应链分析 18

##### 1.3.1 纯碱行业上下游产业供应链简介 18

##### 1.3.2 纯碱行业下游产业链分析 19

###### (1) 平板玻璃行业 19

###### (2) 日用玻璃行业 21

###### (3) 合成洗涤剂行业 22

###### (4) 氧化铝行业 23

##### 1.3.3 纯碱行业上游产业供应链分析 25

###### (1) 原盐行业 26

##### 1) 原盐供需平衡分析 26

##### 2) 原盐价格走势分析 27

###### (2) 石灰石行业 28

##### 1) 石灰石市场供需平衡分析 28

##### 2) 石灰石市场价格情况分析 29

###### (3) 合成氨行业 29

##### 1) 合成氨市场供需平衡分析 29

##### 2) 合成氨市场价格走势分析 30

###### (4) 煤炭行业 32

##### 1) 煤炭行业供需情况分析 32

##### 2) 煤炭市场价格走势分析 33

###### (5) 电力行业 35

### 第2章：2014年纯碱行业发展状况分析 38

2.1 中国纯碱行业发展状况分析	38
2.1.1 中国纯碱行业发展总体概况	38
2.1.2 中国纯碱行业发展主要特点	39
2.1.3 2014年纯碱行业经营情况分析	40
(1) 2014年纯碱行业经营效益分析	40
(2) 2014年纯碱行业盈利能力分析	40
(3) 2014年纯碱行业运营能力分析	41
(4) 2014年纯碱行业偿债能力分析	41
(5) 2014年纯碱行业发展能力分析	42
2.2 2009-2014年纯碱行业经济指标分析	42
2.2.1 纯碱行业主要经济效益影响因素	42
2.2.2 2009-2014年纯碱行业经济指标分析	43
2.2.3 2009-2014年不同规模企业经济指标分析	44
2.2.4 2009-2014年不同性质企业经济指标分析	49
2.2.5 2009-2014年不同地区企业经济指标分析	59
2.3 2009-2014年纯碱行业供需平衡分析	71
2.3.1 2009-2014年全国纯碱行业供给情况分析	71
(1) 2009-2014年全国纯碱行业总产值分析	71
(2) 2009-2014年全国纯碱行业产成品分析	72
2.3.2 2009-2014年各地区纯碱行业供给情况分析	73
(1) 2009-2014年总产值排名居前的10个地区分析	73
(2) 2009-2014年产成品排名居前的10个地区分析	74
2.3.3 2009-2014年全国纯碱行业需求情况分析	75
(1) 2009-2014年全国纯碱行业销售产值分析	75
(2) 2009-2014年全国纯碱行业销售收入分析	76
2.3.4 2009-2014年各地区纯碱行业需求情况分析	76
(1) 2009-2014年销售产值排名居前的10个地区分析	77
(2) 2009-2014年销售收入排名居前的10个地区分析	78
2.3.5 2004-2014年全国纯碱行业产销率分析	79
第3章：2014年纯碱行业主要关联产业运营情况分析	80
3.1 2014年平板玻璃制造行业运营状况分析	80
3.1.1 平板玻璃制造行业规模分析	80

3.1.2 平板玻璃制造行业生产情况	81
3.1.3 平板玻璃制造行业需求情况	82
3.1.4 平板玻璃制造行业供求平衡情况	84
3.1.5 平板玻璃制造行业财务运营情况	85
3.1.6 平板玻璃制造行业运行特点及趋势分析	88
3.2 2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业运营状况分析	88
3.2.1 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业规模分析	88
3.2.2 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业生产情况	90
3.2.3 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业需求情况	91
3.2.4 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业供求平衡情况	93
3.2.5 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业财务运营情况	94
3.2.6 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业运行特点及趋势分析	96
3.3 2014年光学玻璃制造行业运营状况分析	97
3.3.1 光学玻璃制造行业规模分析	97
3.3.2 光学玻璃制造行业生产情况	98
3.3.3 光学玻璃制造行业需求情况	99
3.3.4 光学玻璃制造行业供求平衡情况	101
3.3.5 光学玻璃制造行业财务运营情况	102
3.3.6 光学玻璃制造行业运行特点及趋势分析	105
3.4 2014年日用化学产品制造行业运营状况分析	105
3.4.1 日用化学产品制造行业规模分析	105
3.4.2 日用化学产品制造行业生产情况	107
3.4.3 日用化学产品制造行业需求情况	108
3.4.4 日用化学产品制造行业供求平衡情况	110
3.4.5 日用化学产品制造行业财务运营情况	111
3.4.6 日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析	113
3.5 2014年铝冶炼行业运营状况分析	114
3.5.1 铝冶炼行业规模分析	114
3.5.2 铝冶炼行业生产情况	115
3.5.3 铝冶炼行业需求情况	116
3.5.4 铝冶炼行业供求平衡情况	118
3.5.5 铝冶炼行业财务运营情况	119

### 3.5.6 铝冶炼行业运行特点及趋势分析 122

## 第4章：纯碱行业市场环境分析 123

### 4.1 行业政策环境分析 123

#### 4.1.1 行业相关政策动向 123

##### (1) 纯碱行业清洁生产评价指标体系 123

##### (2) 《纯碱工业清洁生产标准》 123

##### (3) 纯碱的出口退税政策 125

##### (4) 《纯碱行业准入条件》 125

#### 4.1.2 纯碱行业发展规划 128

### 4.2 行业经济环境分析 129

#### 4.2.1 国际宏观经济环境分析 129

#### 4.2.2 国内宏观经济环境分析 132

#### 4.2.3 行业宏观经济环境分析 137

### 4.3 行业需求环境分析 139

#### 4.3.1 行业需求特征分析 139

#### 4.3.2 行业需求趋势分析 139

### 4.4 行业贸易环境分析 140

#### 4.4.1 行业贸易环境发展现状 140

#### 4.4.2 行业贸易环境发展趋势 141

### 4.5 行业社会环境分析 142

#### 4.5.1 行业发展与社会经济的协调 142

#### 4.5.2 行业发展面临的环境保护问题 143

#### 4.5.3 行业发展的地区不平衡问题 143

## 第5章：纯碱行业市场竞争状况分析 145

### 5.1 行业总体市场竞争状况分析 145

### 5.2 行业国际市场竞争状况分析 145

#### 5.2.1 国际纯碱市场发展状况 145

#### 5.2.2 国际纯碱市场竞争状况分析 146

#### 5.2.3 国际纯碱市场发展趋势分析 147

### 5.3 行业国内市场竞争状况分析 148

#### 5.3.1 国内纯碱行业竞争现状分析 148

#### 5.3.2 国内纯碱行业市场规模分析 148

5.3.3 国内纯碱行业竞争格局分析	149
5.4 行业投资兼并与重组分析	150
5.4.1 纯碱行业投资兼并与重组概况	150
5.4.2 外资纯碱企业投资兼并与重组	151
5.4.3 国内纯碱企业投资兼并与重组	151
5.5 纯碱行业总体区域结构特征分析	152
5.5.1 行业区域结构总体特征	152
5.5.2 行业区域集中度分析	155
5.6 行业不同经济类型企业特征分析	158
5.6.1 不同经济类型企业特征情况	158
5.6.2 行业经济类型集中度分析	160
第6章：纯碱行业主要产品分析	163
6.1 行业主要产品结构特征	163
6.1.1 行业产品结构特征分析	163
6.1.2 行业产品市场发展概况	163
6.2 行业主要产品市场分析	164
6.2.1 行业主要产品市场供需平衡分析	164
6.2.2 行业主要产品市场发展趋势分析	165
6.3 行业主要产品价格走势分析	166
6.3.1 影响行业产品价格的主要因素	166
6.3.2 行业主要产品价格现状分析	166
6.3.3 行业产品价格未来走势分析	167
6.4 行业产品工艺技术发展趋势	169
6.4.1 纯碱行业新技术工艺现状分析	169
6.4.2 纯碱行业新技术新工艺发展趋势	170
第7章：纯碱行业进出口市场分析	172
7.1 纯碱行业进出口状况综述	172
7.2 纯碱行业出口市场分析	172
7.2.1 2013年行业出口分析	172
(1) 行业出口整体情况	172
(2) 行业出口产品结构	173
7.2.2 2014年行业出口分析	174

(1) 行业出口整体情况	174
(2) 行业出口产品结构	175
7.3 纯碱行业进口市场分析	175
7.3.1 2013年行业进口分析	175
(1) 行业进口整体情况	175
(2) 行业进口产品结构	176
7.3.2 2014年行业进口分析	177
(1) 行业进口整体情况	177
(2) 行业进口产品结构	178
7.4 纯碱行业进出口前景及建议	178
7.4.1 纯碱行业出口前景及建议	178
7.4.2 纯碱行业进口前景及建议	179
第8章：纯碱行业主要企业生产经营分析	180
8.1 纯碱制造企业发展总体状况分析	180
8.1.1 纯碱行业企业规模	180
8.1.2 纯碱行业工业产值状况	180
8.1.3 纯碱行业销售收入和利润	181
8.1.4 主要纯碱制造企业创新能力分析	182
8.2 纯碱行业领先企业个案分析	183
8.2.1 山东海化股份有限公司经营情况分析	183
(1) 企业发展简况分析	183
(2) 主要经济指标分析	184
(3) 企业盈利能力分析	185
(4) 企业运营能力分析	186
(5) 企业偿债能力分析	187
(6) 企业发展能力分析	187
(7) 企业组织架构分析	188
(8) 企业产品结构及新产品动向	188
(9) 企业销售渠道与网络	189
(10) 企业经营状况SWOT分析	190
(11) 企业投资兼并与重组分析	190
(12) 企业最新发展动向分析	191



## 8.2.2 唐山三友化工股份有限公司经营情况分析 191

- (1) 企业发展简况分析 191
- (2) 主要经济指标分析 192
- (3) 企业盈利能力分析 193
- (4) 企业运营能力分析 194
- (5) 企业偿债能力分析 195
- (6) 企业发展能力分析 195
- (7) 企业组织架构分析 196
- (8) 企业产品结构及技术创新 197
- (9) 企业销售渠道与网络 198
- (10) 企业经营状况SWOT分析 199
- (11) 企业投资兼并与重组分析 200
- (12) 企业最新发展动向分析 201

## 8.2.3 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂经营情况分析 201

- (1) 企业发展简况分析 201
- (2) 企业产销能力分析 202
- (3) 企业盈利能力分析 202
- (4) 企业运营能力分析 203
- (5) 企业偿债能力分析 203
- (6) 企业发展能力分析 204
- (7) 企业产品结构及产能分析 205
- (8) 企业销售渠道与网络 205
- (9) 企业经营状况SWOT分析 205
- (10) 企业最新发展动向分析 206

## 8.2.4 天津渤海化工有限责任公司天津碱厂经营情况分析 206

- (1) 企业发展简况分析 206
- (2) 企业产销能力分析 206
- (3) 企业盈利能力分析 207
- (4) 企业运营能力分析 207
- (5) 企业偿债能力分析 208
- (6) 企业发展能力分析 208
- (7) 企业组织架构分析 209

(8) 企业产品结构及新产品动向	209
(9) 企业销售渠道与网络	210
(10) 企业经营状况SWOT分析	210
8.2.5 青岛碱业股份有限公司经营情况分析	211
(1) 企业发展简况分析	211
(2) 主要经济指标分析	212
(3) 企业盈利能力分析	213
(4) 企业运营能力分析	214
(5) 企业偿债能力分析	215
(6) 企业发展能力分析	215
(7) 企业产品结构及技术创新	216
(8) 企业销售渠道与网络	217
(9) 企业经营状况SWOT分析	218
(10) 企业投资兼并与重组分析	219
(11) 企业最新发展动向分析	220
第9章：纯碱行业发展趋势分析与预测	305
9.1 中国纯碱市场发展趋势	305
9.1.1 中国纯碱市场发展趋势分析	305
9.1.2 中国纯碱市场发展前景预测	306
9.2 纯碱行业投资特性分析	307
9.2.1 纯碱行业进入壁垒分析	307
9.2.2 纯碱行业盈利模式分析	307
9.2.3 纯碱行业盈利因素分析	308
9.3 中国纯碱行业投资风险	308
9.3.1 纯碱行业政策风险	308
9.3.2 纯碱行业技术风险	309
9.3.3 纯碱行业供求风险	309
9.3.4 纯碱行业宏观经济波动风险	309
9.3.5 纯碱行业关联产业风险	310
9.3.6 纯碱行业产品结构风险	310
9.3.7 企业生产规模及所有制风险	310
9.3.8 纯碱行业其他风险	311

## 9.4 中国纯碱行业投资建议 311

### 9.4.1 纯碱行业投资现状分析 311

### 9.4.2 纯碱行业主要投资建议 312

图表目录：

图表1：纯碱行业产业链图 19

图表2：2004-2014年平板玻璃产量及增长情况（单位：万重量箱，%） 19

图表3：2003-2014年中国平板玻璃制造行业销售收入和资产总额变化趋势及预测（单位：亿元，%） 20

图表4：2005-2014年全国日用玻璃行业产量变化趋势图（单位：万吨，%） 21

图表5：2005-2014年合成洗涤剂产量变化趋势图（单位：万吨，%） 22

图表6：2005-2014年中国氧化铝产量变化趋势图（单位：万吨，%） 24

图表7：2014年氧化铝确认投产的新增产能（单位：万吨/年） 24

图表8：2014年氧化铝未确认投产的新建产能（单位：万吨/年） 25

图表9：2014年氧化铝新建但不能投产的产能（单位：万吨/年） 25

图表10：2005-2014年中国原盐产量及增长情况（单位：万吨，%） 26

图表11：2009.10-2012.12国内原盐价格走势（单位：元/t） 28

图表12：2001-2014年中国合成氨产量及同比增速（单位：万吨，%） 30

图表13：2008-2014年大同动力煤坑口价走势（单位：元/吨） 33

图表14：2008-2014年秦皇岛煤炭平仓价走势（单位：元/吨） 34

图表15：2008-2014年全国各月发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 36

图表16：2008-2014年各月全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 36

图表17：2009-2014年纯碱行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 40

图表18：2009-2014年中国纯碱行业盈利能力分析（单位：%） 41

图表19：2009-2014年中国纯碱行业运营能力分析（单位：次） 41

图表20：2009-2014年中国纯碱行业偿债能力分析（单位：%、倍） 42

图表21：2009-2014年中国纯碱行业发展能力分析（单位：%） 42

图表22：2009-2014年纯碱行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 43

图表23：2009-2014年中国大型纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

图表24：2009-2014年中国中型纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45

图表25：2009-2014年中国小型纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表26：2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 47

图表27：2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 48

图表28：2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 48

图表29：2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 49

图表30：2009-2014年国有纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50

图表31：2009-2014年集体纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表32：2009-2014年股份合作纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

图表33：2009-2014年股份制纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 53

图表34：2009-2014年私营纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54

图表35：2009-2014年外商和港澳台投资纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表36：2009-2014年其他性质纯碱企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56

图表37：2007-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 57

图表38：2007-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 57

图表39：2007-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 58

图表40：2007-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 58

图表41：2009-2014年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 59

图表42：2009-2014年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 60

图表43：2009-2014年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 61

图表44：2009-2014年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%） 62

图表45：2009-2014年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%） 62

图表46：2009-2014年居前的10个地区负债比重图（单位：%） 63

图表47：2009-2014年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 64

图表48：2009-2014年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%） 65

图表49：2009-2014年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 66

图表50：2009-2014年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%） 66

图表51：2009-2014年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%） 67

图表52：2009-2014年居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 68

图表53：2009-2014年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 69

图表54：2009-2014年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%） 69

图表55：2009-2014年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%） 70

图表56：2009-2014年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%） 71

图表57：2005-2014年纯碱行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 72

图表58：2005-2014年纯碱行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 72

图表59：2009-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 73

图表60：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 74

图表61：2009-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 74

图表62：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 75

图表63：2005-2014年纯碱行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 75

图表64：2005-2014年纯碱行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 76

图表65：2009-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 77

图表66：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 77

图表67：2009-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 78

图表68：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 79

图表69：2004-2014年全国纯碱行业产销率变化趋势图（单位：%） 79

图表70：2004-2014年平板玻璃制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 80

图表71：2004-2014年平板玻璃制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

80

图表72：2004-2014年平板玻璃制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 81

图表73：2004-2014年平板玻璃制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 81

图表74：2004-2014年平板玻璃制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 82

图表75：2004-2014年平板玻璃制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 82

图表76：2004-2014年平板玻璃制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 83

图表77：2004-2014年平板玻璃制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 83

图表78：2004-2014年平板玻璃制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 84

图表79：2006-2014年平板玻璃制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 84

图表80：2004-2014年平板玻璃制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 85

图表81：2004-2014年平板玻璃制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 86

图表82：2004-2014年平板玻璃制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 86

图表83：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 88

图表84：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 89

图表85：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 89

图表86：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业工业总产值变化情况（单位：亿

元，%) 90

图表87：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%) 90

图表88：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%) 91

图表89：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%) 91

图表90：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%) 92

图表91：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%) 92

图表92：2006-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）  
93

图表93：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%) 93

图表94：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%) 94

图表95：2004-2014年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业主要财务指标比较（单位：%  
次，倍） 95

图表96：2004-2014年光学玻璃制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 97

图表97：2004-2014年光学玻璃制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%)  
98

图表98：2004-2014年光学玻璃制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%) 98

图表99：2004-2014年光学玻璃制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%) 99

图表100：2004-2014年光学玻璃制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%) 99

图表101：2004-2014年光学玻璃制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%) 99

图表102：2004-2014年光学玻璃制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%) 100

图表103：2004-2014年光学玻璃制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%) 100

图表104：2004-2014年光学玻璃制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%) 101

图表105：2006-2014年光学玻璃制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 101

图表106：2004-2014年光学玻璃制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%) 102

图表107：2004-2014年光学玻璃制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%) 103

图表108：2004-2014年光学玻璃制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍） 103

图表109：2004-2014年日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）  
106

图表110：2004-2014年日用化学产品制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 106

图表111：2004-2014年日用化学产品制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）  
106

图表112：2004-2014年日用化学产品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 107

图表113：2004-2014年日用化学产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 107

图表114：2004-2014年日用化学产品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 108

图表115：2004-2014年日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 108

图表116：2004-2014年日用化学产品制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 109

图表117：2004-2014年日用化学产品制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 109

图表118：2006-2014年日用化学产品制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 110

图表119：2004-2014年日用化学产品制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 111

图表120：2004-2014年日用化学产品制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 111

图表121：2004-2014年日用化学产品制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍） 112

图表122：2004-2014年铝冶炼行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 114

图表123：2004-2014年铝冶炼行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 115

图表124：2004-2014年铝冶炼行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 115

图表125：2004-2014年铝冶炼行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 116

图表126：2004-2014年铝冶炼行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 116

图表127：2004-2014年铝冶炼行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 117

图表128：2004-2014年铝冶炼行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 117

图表129：2004-2014年铝冶炼行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 118

图表130：2004-2014年铝冶炼行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 118

图表131：2006-2014年铝冶炼行业产销率变化趋势图（单位：%） 119

图表132：2004-2014年铝冶炼行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 119

图表133：2004-2014年铝冶炼行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 120

图表134：2004-2014年铝冶炼行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍） 120

图表135：欧洲主要国家及五国债务状况（单位：亿欧元，%） 129

图表136：各国紧缩计划主要内容及目标 130

图表137：美国经济引擎&mdash;&mdash;消费增长（单位：%） 131

图表138：日德经济引擎&mdash;&mdash;出口反弹（单位：%） 131

图表139：主要国家经济复苏情况&mdash;&mdash;GDP同比（单位：%） 132

图表140：2014年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%） 132

图表141：2014年以来工业增加值月度增长速度（单位：%） 133

图表142：2014年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%） 134

图表143：2014年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%） 135

图表144：2014年以来CPI和PPI月度涨幅 136

图表145：2008-2014年化学原料及化学制品制造业企业景气指数（按季度） 137

图表146：2008-2010化学原料及化学制品制造业累计投资总额增长情况（单位：%） 138

图表147：中国纯碱下游消费构成（单位：%） 139

图表148：2014年纯碱行业企业地区分布图（单位：%） 144

图表149：2014年中国纯碱行业工业总产值的区域构成情况（单位：%） 144

图表150：欧美主要纯碱生产厂家产能状况（单位：万吨/年） 146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253244.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。