



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电力物流行业 发展趋势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电力物流行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：电力物流行业发展背景

1.1 电力物流行业概述

1.1.1 电力物流行业定义

1.1.2 电力物流系统分析

(1) 电力物资的类型

(2) 电力物流系统结构分析

1.2 电力物流行业环境分析

1.2.1 电力市场化背景

(1) 电力行业的垄断弊端的凸显

(2) 世界电力市场化改革的浪潮

1.2.2 电力市场化改革进展

1.2.3 电力物流是电力市场化改革中的关键所在

(1) 电力物流成为电力行业市场改革的突破点

(2) 电力物流是电力改革主辅分离的重要内容

(3) 电力物流是电力行业专业服务的重要表现

(4) 电力物流是电力行业成本优化的重要途径

1.3 电力物流行业经济环境分析

1.3.1 国内GDP增长分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 电力行业与GDP的相关性分析

1.3.2 国内工业增加值增长分析

(1) 国内工业增加值增长分析

(2) 工业增加值与电力行业的相关性

1.3.3 经济环境对行业的影响分析

第2章：中国电力产业发展分析

2.1 中国电力总体供需分析

2.1.1 电力供应分析

(1) 电力装机容量

(2) 电力发电规模

(3) 发电设备利用小时数

2.1.2 电力消费分析

- (1) 全社会用电增速缓慢回落，四季度出现明显回升
- (2) 第三产业和城乡居民生活用电较快增长
- (3) 重工业用电增长呈现放缓态势
- (4) 西部地区用电增速和增速降幅均高于中、东部地区
- (5) 清洁能源发电量大幅增长，电力供应能力充足

2.1.3 电力输送分析

- (1) 全国供电量
- (2) 全国售电量
- (3) 全国线损电量

2.1.4 电力建设投资分析

- (1) 电力建设投资规模分析
- (2) 电力建设投资结构分析
 - 1) 电力投资总体结构
 - 2) 电源建设投资结构
- (3) 电力投资建设规模分析
 - 1) 电源建设规模分析
 - 2) 电网建设规模分析
- (4) 电力投资重点建设项目
- (5) 电力建设投资规划分析

2.1.5 电力供需趋势预判

- (1) 电力需求预测
- (2) 电力供应预测
- (3) 电力供需形势预测

2.2 中国重点地区电力供需分析

2.2.1 华北地区电力供需平衡分析

- (1) 华北地区电力需求分析
- (2) 华北地区电力投资分析
- (3) 华北地区电力供需平衡分析
- (4) 华北地区电力投资规划分析
 - 1) 北京
 - 2) 内蒙古

3) 河北

4) 山东

2.2.2 华东地区电力供需分析

(1) 华东地区电力需求分析

(2) 华东地区电力投资分析

(3) 华东地区电力供需平衡分析

(4) 华东地区电力投资规划分析

1) 上海

2) 浙江

3) 安徽

4) 福建

2.2.3 南方地区电力供需分析

(1) 南方地区电力需求分析

(2) 南方地区电力投资分析

(3) 南方地区电力供需平衡分析

(4) 南方地区电力投资规划分析

2.2.4 华中地区电力供需分析

(1) 华中地区电力需求分析

(2) 华中地区电力投资分析

(3) 华中地区电力供需平衡分析

(4) 华中地区电力投资规划分析

1) 湖南

2) 湖北

2.2.5 东北地区电力供需分析

(1) 东北地区电力需求分析

1) 煤炭资源丰富

2) 水资源缺乏

3) 风能资源丰富

4) 一次能源和用电负荷分布的极不对称

(2) 东北地区电力投资分析

(3) 东北地区电力供需平衡分析

(4) 东北地区电力投资规划分析

1) 黑龙江

2) 吉林省

3) 辽宁省

2.2.6 西北地区电力供需分析

(1) 西北地区电力需求分析

(2) 西北地区电力投资分析

(3) 西北地区电力供需平衡分析

(4) 西北地区电力投资规划分析

2.3 电力产业对电力物流行业发展机遇与威胁分析

第3章：中国电力物流行业发展分析

3.1 国外电力企业与国内物流企业典型运作模式分析

3.1.1 国外电力企业物流运作模式的典型案例及其对我国的启示

(1) 比利时电力部门的现代物流运作系统

1) 公司简介

2) 改革目标

3) 公司物流系统运作模式

1、组建一个新的物流供应体系

2、建立现代化的流配送中心

4) 成效

(2) 爱克森电力重整供应链

1) 公司简介

2) 改革目标

3) 公司物流系统运作模式

4) 成效

(3) 对我国的启示分析

1) 电力企业必须发展物流

2) 提升物流设备和物流管理技术

3) 提高服务质量，树立良好信誉

3.1.2 第三方物流运作模式分析

(1) 功能物流模式分析

1) 功能物流模式分析

2) 功能物流模式优劣势分析

3) 功能物流模式发展空间分析

(2) 综合物流模式分析

1) 综合物流模式分析

2) 综合物流模式优劣势分析

3) 综合物流模式发展空间分析

(3) 综合代理模式分析

1) 综合代理模式分析

2) 综合代理模式优劣势分析

3) 综合代理模式发展空间分析

(4) 集中物流模式分析

1) 集中物流模式分析

2) 集中物流模式优劣势分析

3) 集中物流模式发展空间分析

3.2 中国电力物流行业市场分析

3.2.1 中国电力物流系统市场规模分析

(1) 中国电力物流系统市场规模分析

(2) 中国电力物资仓储市场规模分析

3.2.2 中国电力企业物资管理模式分析

(1) 主要模式分析

(2) 主要方法分析

1) 库存方法分析

2) 采购方法分析

3) 制度方法分析

3.2.3 中国电力物流企业盈利模式分析

(1) 电力物流企业现有主要盈利模式分析

(2) 新的赢利模式

3.3 关于中国电力物流行业发展趋势预判

3.3.1 趋势一：电力物流市场主体是电力企业

(1) 电力企业发展电力物流行业优势分析

(2) 电力企业发展电力物流行业的对策

3.3.2 趋势二：电力物流管理趋于信息化

(1) 电力物流信息化的内涵

(2) 电力物流信息化关键问题

(3) 电力物流管理信息化主要表现——构建电力企业物流信息一体化平台

3.3.3 趋势三：电力物资企业第四方物流趋势

(1) 第四方物流的定义与特点

(2) 第四方物流的运用模式分析

(3) 电力物资企业发展第四方物流的条件

(4) 电力物资企业发展第四方物流的思路

第4章：中国电力大件运输业发展分析

4.1 电力大件运输业发展状况

4.1.1 电力大件运输业发展概述

(1) 电力大件运输定义及分类

(2) 电力大件运输的基本要求

4.1.2 中国电力大件运输市场分析

(1) 市场规模不断扩大，但行业利润下降

(2) 市场竞争日益激烈

(3) 行业政策不断完善

4.1.3 中国电力大件各类运输现状分析

(1) 铁路运输现状分析

(2) 水路运输现状分析

(3) 公路运输现状分析

4.1.4 关于电力大件运输业趋势预判——"一体化"

(1) 电力大件运输一体化难点

1) 超限设备运输组织难度大

2) 多式联运对企业装备要求高

3) 吊装、安装技术含量高

4) 安全风险大

(2) 具备装、运、卸、安装一体化服务能力是企业发展方向

1) 培养一体化服务专业队伍

2) 建立满足一体化服务的技术装备和信息化管理系统

3) 加强各环节的工序协调

4) 确保安全保证体系和应急预案科学有效

5) 充分利用社会资源

4.2 电力大件运输方式分析

4.2.1 电力大件运输方式选择分析

4.2.2 电力大件铁路运输分析

(1) 电力大件铁路运输线路选择

(2) 电力大件铁路运输安全因素分析

4.2.3 电力大件水路运输分析

(1) 电力大件水路运输线路选择

(2) 电力大件水路运输安全因素分析

4.2.4 电力大件公路运输分析

(1) 电力大件公路运输路线的选择

(2) 电力大件公路运输安全因素分析

4.3 电力大件运输业招投标分析

4.3.1 电力大件运输业招标统计

4.3.2 电力大件运输业中标统计

4.4 关于电力大件运输业发展趋势的预判

4.4.1 趋势一：专业化

4.4.2 趋势二：国际化

4.4.3 趋势三：集约化、规模化

第5章：中国电力大件运输业细分市场分析

5.1 大型火电设备运输市场需求分析

5.1.1 大型火电设备需求背景

(1) 火电行业相关政策

(2) 火电装机容量分析

(3) 火电建设投资规模分析

(4) 火电重点建设工程（已建、在建和拟建）

5.1.2 大型火电设备运输市场分析

5.1.3 大型火电设备运输市场前景

5.2 大型水电设备运输市场需求分析

5.2.1 大型水电设备需求背景

(1) 水电行业相关政策

(2) 水电装机容量分析

(3) 水电建设投资规模分析

(4) 水电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.2.2 大型水电设备运输市场分析

5.2.3 大型水电设备运输市场前景

5.3 大型核电设备运输市场需求分析

5.3.1 大型核电设备运输市场需求背景

(1) 核电行业相关政策

(2) 核电装机容量分析

(3) 核电建设投资规模分析

(4) 核电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.3.2 大型核电设备运输市场分析

5.3.3 大型核电设备运输市场前景

5.4 大型风电设备运输市场需求分析

5.4.1 大型风电设备运输市场需求背景

(1) 风电行业相关政策

(2) 风电装机容量分析

(3) 风电建设投资规模分析

(4) 风电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.4.2 大型风电设备运输市场分析

5.4.3 大型风电设备运输市场前景

第6章：电力物流行业主要企业经营分析

6.1 电力物流行业领先物资企业个案分析

6.1.1 中国水利电力物资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.1.2 国电物资集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.3 中国电能成套设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.4 广东省电力物资总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.1.5 河南黄河物资公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2 电力物流行业领先运输企业个案分析

6.2.1 河南电力大件运输公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运输设备分析
- (3) 企业运输资质分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业业务网络分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.2 川东方物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业业务网络分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中国远洋物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 广东力特工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业运输设备分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业业务网络分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 浙江速达大件运输安装工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第7章：中国电力物流行业前景预测与投资分析

7.1 中国电力物流行业前景预测

7.2 中国电力物流行业进入壁垒分析

7.2.1 资质壁垒分析

7.2.2 政策壁垒分析

7.2.3 资金、技术壁垒分析

7.3 中国电力物流行业投资风险分析

7.3.1 经济风险分析

7.3.2 政策风险分析

7.3.3 市场风险分析

(1) 市场供求风险

(2) 市场需求风险

(3) 市场竞争风险

图表目录：

图表1：中国电力物资及设备材料分类

图表2：中国电力系统物流结构拓扑图

图表3：中国电力行业垄断弊端分析

图表4：总结世界电力市场化改革路径

图表5：总结中国电力体制改革进程

图表6：2005-2014年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表7：1999-2014年中国电力生产、消费弹性系数走势图

图表8：2007-2014年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表9：1990-2014年中国工业用电占全国总用电量的比重走势图（单位：%）

图表10：2007-2014年中国工业增加值与工业用电增长关系图（单位：%）

图表11：2007-2014年全国全口径发电设备容量及增长情况（单位：亿千瓦，%）

图表12：2014年全国全口径发电装机容量结构分析（单位：%）

图表13：2005-2014年全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表14：2014年全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表15：2007-2014年全国发电设备累计利用小时走势图（单位：小时）

图表16：2010-2014年中国全社会用电量分月增长走势（单位：%）

图表17：2006-2014年中国分产业用电增长趋势图（单位：%）

图表18：2006-2014年中国分地区用电增长趋势图（单位：%）

图表19：2007-2014年全国供电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表20：2007-2014年全国售电量及同比增速情况（单位：亿千瓦时，%）

图表21：2007-2014年全国线损电量及同比增速情况（单位：亿千瓦时，%）

图表22：2009-2014年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表23：2014年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）

图表24：2014年全国电源工程建设投资结构（单位：%）

图表25：2007-2014年全国全口径发电设备容量及增长情况（单位：亿千瓦，%）

图表26：2014年全国全口径发电装机容量结构分析（单位：%）

图表27：2010-2014年全国220千伏及以上输电线路长度（单位：万公里，%）

图表28：2010-2014年全国220千伏及以上变电设备容量（单位：千伏安，%）

图表29：2012年国内电力投资重点项目汇总

图表30：2014年中国新增发电装机结构图预测（单位：%）

图表31：2014年中国华北电网发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表32：2014年华北电网分地区装机容量结构（单位：%）

图表33：2014年华北电网电力供需情况（单位：亿千瓦时，%）

图表34：2014年华北电网分地区发电量结构（单位：%）

图表35：2014年华北电网分地区用电量结构（单位：%）

图表36：2014年中国华东电网发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表37：2014年华东电网分地区装机容量结构（单位：%）

图表38：2014年华东电网电力供需情况（单位：亿千瓦时，%）

图表39：2014年华北电网分地区发电量结构（单位：%）

图表40：2014年华北电网分地区用电量结构（单位：%）

图表41：2014年中国南方电网发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表42：2014年南方电网分地区装机容量结构（单位：%）

图表43：2014年南方电网电力供需情况（单位：亿千瓦时，%）

图表44：2014年南方电网分地区发电量结构（单位：%）

图表45：2014年南方电网分地区用电量结构（单位：%）

图表46：2015-2020年南方地区重点省市电力建设规划指标

图表47：2014年中国华中电网发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表48：2014年华中电网分地区装机容量结构（单位：%）

图表49：2014年华中电网电力供需情况（单位：亿千瓦时，%）

图表50：2014年华中电网分地区发电量结构（单位：%）

图表51：2014年华北电网分地区用电量结构（单位：%）

图表52：2014年中国东北电网发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表53：2014年东北电网分地区装机容量结构（单位：%）

图表54：2014年东北电网电力供需情况（单位：亿千瓦时，%）

图表55：2014年东北电网分地区发电量结构（单位：%）

图表56：2014年东北电网分地区用电量结构（单位：%）

图表57：2014年中国西北电网发电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表58：2014年西北电网分地区装机容量结构（单位：%）

图表59：2014年西北电网电力供需情况（单位：亿千瓦时，%）

图表60：2014年西北电网分地区发电量结构（单位：%）

图表61：2014年西北电网分地区用电量结构（单位：%）

图表62：2015-2020年西北地区重点省市电力建设规划指标

图表63：电力产业对电力物流行业发展机遇与威胁分析

图表64：比利时电力公司的新物流供应体系

图表65：第三方物流企业运作模式分析图

图表66：功能物流模式优劣势分析

图表67：综合物流模式优劣势分析

图表68：综合代理模式优劣势分析

图表69：集中物流模式优劣势分析

图表70：2007-2014年中国电力物流工程项目市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2007-2014年中国电力物资仓储市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表72：中国电力企业物资管理模式分析

图表73：中国电力企业物资采购方法分析

图表74：中国电力企业招投标中应坚持的原则

图表75：中国电力企业科学管理合同的操作分析

图表76：中国电力物流企业现有主要盈利模式分析图

图表77：中国电力物流企业现有主要盈利模式向新盈利模式转变图

图表78：第四方物流特点分析

图表79：第四方物流运用模式分析

图表80：电力物资企业发展第四方物流的条件分析

图表81：电力大件运输的主要内容

图表82：电力大件运输的主要分类

图表83：中国电力大件运输的基本要求

图表84：各类电力大件运输方式优劣势分析

图表85：货物与建筑限界的距离和限速规定（单位：mm，km/h）

图表86：相邻线路中心线间距规定

图表87：重车重心高与限速的关系（单位：h/mm，km/h）

图表88：重车重心高与限速的关系

图表89：电力大件公路运输安全因素分析

图表90：2012-2014年中国电力大件运输招标结构图（单位：%）

图表91：2012-2014年中国各省市电力大件运输招标数（单位：项）

图表92：2012-2014年中国电力大件运输中标公开项目（单位：项）

图表93：2012-2014年中国各省市电力大件运输招标数（单位：项）

图表94：2011-2014年中国火电建设行业相关政策汇总

图表95：2004-2014年中国火电装机容量及增速（单位：万千瓦，%）

图表96：2008-2014年我国火电建设投资规模（单位：亿元）

图表97：2011-2014年重点火电已建项目清单（投资30亿元以上）（单位：万千瓦）

图表98：2008-2014年水电装机容量规模（单位：万千瓦）

图表99：2008-2014年水电建设投资规模（单位：亿元）

图表100：2009-2014年全国核电装机容量情况（单位：万千瓦）

图表101：2008-2014年核电建设投资规模（单位：亿元）

图表102：2008-2014年中国风电装机容量情况（单位：万千瓦）

图表103：2008-2014年风电建设投资规模（单位：亿元）

图表104：中国水利电力物资有限公司基本信息表

图表105：中国水利电力物资有限公司业务能力简况表

图表106：中国水利电力物资有限公司优劣势分析

图表107：国电物资集团有限公司基本信息表

图表108：国电物资集团有限公司组织架构

图表109：国电物资集团有限公司优劣势分析

图表110：中国电能成套设备有限公司基本信息表

图表111：中国电能成套设备有限公司组织架构

图表112：中国电能成套设备有限公司优劣势分析

图表113：广东省电力物资总公司基本信息表

图表114：广东省电力物资总公司优劣势分析

图表115：河南黄河物资公司基本信息表

图表116：河南黄河物资公司组织架构

图表117：河南黄河物资公司优劣势分析

图表118：华北电力物资总公司基本信息表

图表119：华北电力物资总公司优劣势分析

图表120：济南坤祺电力物资有限公司基本信息表

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。