



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国纳米碳酸钙市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国纳米碳酸钙市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253260.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一章 2014年世界纳米碳酸钙行业概况分析 | 14 |
| 第一节 2014年世界碳酸钙行业运行形势分析 | 14 |
| 一、亚太地区重质碳酸钙工业概况 | 14 |
| 二、世界轻质沉淀碳酸钙市场概况 | 14 |
| 第二节 2014年世界纳米碳酸钙市场行情分析 | 15 |
| 一、纳米碳酸钙生产生产工艺 | 15 |
| 二、纳米碳酸钙的产业状况 | 16 |
| 三、纳米碳酸钙的应用与需求 | 17 |
| 第三节 2015-2020年世界纳米碳酸钙发展趋势预测分析 | 20 |
| 第二章 2014年中国纳米碳酸钙行业运行环境分析 | 21 |
| 第一节 2014年中国纳米碳酸钙行业经济环境分析 | 21 |
| 一、中国GDP分析 | 21 |
| 二、恩格尔系数分析 | 24 |
| 三、工业发展形势分析 | 26 |
| 第二节 2014年中国纳米碳酸钙行业政策环境分析 | 30 |
| 一、纳米碳酸钙国家标准 | 30 |
| 三、工业超细碳酸钙和工业超细活性碳酸钙化工行业标准 | 32 |
| 第三节 2014年中国纳米碳酸钙行业社会环境分析 | 33 |
| 一、人口环境分析 | 33 |
| 二、教育环境分析 | 35 |
| 三、文化环境分析 | 37 |
| 四、生态环境分析 | 38 |
| 五、中国城镇化率 | 40 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 41 |
| 第三章 2014年中国纳米碳酸钙行业发展现状分析 | 44 |
| 第一节 2014年中国纳米碳酸钙行业运行现状分析 | 44 |
| 一、纳米碳酸钙的生产状况 | 44 |
| 二、国产纳米碳酸钙市场微利经营 | 45 |
| 第二节 2014年中国纳米碳酸钙行业发展特征分析 | 45 |
| 一、走集团化、规模化、专业化的发展之路 | 46 |

二、向超细化、改性化、功能化的发展方向 46

三、已成为产业新的经济增长点 46

第三节 2014年中国纳米碳酸钙行业应用领域分析 47

一、在造纸工业的应用 47

二、在印刷油墨中的应用 47

三、在塑料中的应用 47

四、在涂料工业的应用 47

五、在橡胶工业的应用 48

第四章 2014年中国纳米碳酸钙行业市场动态分析 49

第一节 2014年中国纳米碳酸钙行业项目动态分析 49

一、永丰县成功引进年产10万吨纳米碳酸钙项目 49

二、国内最大纳米碳酸钙生产基地年底投产 49

三、湖南建纳米碳酸钙生产线 50

四、福建拟建年产50万吨纳米碳酸钙（三期）项目 50

第二节 2014年中国纳米碳酸钙行业企业动态分析 50

一、巢东股份强势挺进纳米碳酸钙 50

二、兰花牌纳米碳酸钙产品受追捧 51

三、常山企业攻克纳米碳酸钙生产技术难关 53

第三节 2007-2014年中国碳酸钙进出口总体数据分析 53

一、中国碳酸钙进口数据分析 53

二、中国碳酸钙出口数据分析 54

三、中国碳酸钙进出口单价分析 54

第五章 2008-2014年中国无机盐制造行业主要指标监测分析 56

第一节 2008-2014年中国无机盐制造行业数据统计与监测分析 56

一、2008-2014年中国无机盐制造行业企业数量增长分析 56

二、2008-2014年中国行业从业人数调查分析 56

三、2005-2014年中国无机盐制造行业总销售收入分析 57

四、2005-2014年中国无机盐制造行业利润总额分析 58

第二节 2014年中国无机盐制造行业最新数据统计与监测分析 58

一、企业数量与分布 58

二、销售收入 59

三、利润总额 59

四、从业人数 60

第三节 2014年中国无机盐制造行业投资状况监测 60

一、行业资产区域分布 61

二、主要省市投资增速对比 61

第六章 2014年中国纳米碳酸钙行业竞争格局分析 62

第一节 2014年中国纳米碳酸钙行业竞争格局分析 62

一、纳米碳酸钙行业集中度分析 62

二、纳米碳酸钙行业国内外竞争态势分析 62

第二节 2014年中国纳米碳酸钙行业竞争状况分析 65

一、纳米碳酸钙行业标准缺失竞争无序 66

二、国内纳米碳酸钙企业在阵痛之中奋力突围 69

第三节 2014年中国纳米碳酸钙行业竞争策略分析 70

第七章 2014年中国纳米碳酸钙优势企业竞争性财务数据分析 73

第一节 太原化工股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业成长性分析 77

四、企业经营能力分析 77

五、企业盈利能力及偿债能力分析 78

六、企业竞争力分析 80

第二节 山西兰花科技创业股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业成长性分析 85

四、企业经营能力分析 85

五、企业盈利能力及偿债能力分析 86

六、企业竞争力分析 88

第三节 安徽巢东水泥股份有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业成长性分析 93

四、企业经营能力分析 93

五、企业盈利能力及偿债能力分析 94

六、企业竞争力分析 96

第四节 淄博东高化工有限公司 96

一、企业基本情况 97

二、企业销售收入及盈利水平分析 97

三、企业资产及负债情况分析 100

四、企业成本费用情况 102

第五节 磐石飞龙实业有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、企业销售收入及盈利水平分析 103

三、企业资产及负债情况分析 106

四、企业成本费用情况 108

第六节 广西桂林金山化工有限责任公司 109

一、企业基本情况 109

二、企业销售收入及盈利水平分析 110

三、企业资产及负债情况分析 113

四、企业成本费用情况 115

第七节 广西武鸣金峰化工建材有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业销售收入及盈利水平分析 117

三、企业资产及负债情况分析 119

四、企业成本费用情况 121

第八节 兖州市高旭化工有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、兖州市高旭化工有限公司运营情况 122

三、企业市场竞争力分析 128

第九节 恩平市嘉维化工实业有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、企业销售收入及盈利水平分析 129

三、企业资产及负债情况分析 132

四、企业成本费用情况 134

第十节 燕华化工实业有限公司 135

| | |
|------------------------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 135 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 136 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 139 |
| 四、企业成本费用情况 | 141 |
| 第八章 2015-2020年中国纳米碳酸钙行业发展前景预测分析 | 143 |
| 第一节 2015-2020年中国纳米碳酸钙行业产品发展趋势分析 | 143 |
| 一、纳米碳酸钙技术发展趋势分析 | 143 |
| 二、纳米碳酸钙行业走向分析 | 143 |
| 第二节 2015-2020年中国纳米碳酸钙行业市场发展走向预测分析 | 144 |
| 一、纳米碳酸钙市场需求预测分析 | 145 |
| 二、纳米碳酸钙市场供给预测分析 | 145 |
| 三、纳米碳酸钙行业进出口形势预测分析 | 146 |
| 第三节 2015-2020年中国纳米碳酸钙行业市场盈利预测分析 | 146 |
| 第九章 2015-2020年中国纳米碳酸钙行业投资机会与投资风险分析 | 148 |
| 第一节 2015-2020年中国纳米碳酸钙行业投资机会分析 | 148 |
| 一、纳米碳酸钙行业吸引力分析 | 148 |
| 二、纳米碳酸钙行业区域投资潜力分析 | 148 |
| 第二节 2015-2020年中国纳米碳酸钙行业投资风险分析 | 149 |
| 一、市场竞争风险 | 149 |
| 二、技术风险 | 150 |
| 三、其它风险 | 150 |
| 第三节 2015-2020年中国纳米碳酸钙行业投资策略分析 | 151 |

图表目录：

| | |
|--------------------------------------|----|
| 图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据 | 21 |
| 图表2 GDP环比增长速度 | 22 |
| 图表3 2008-2014年我国国内生产总值及其增长速度 | 22 |
| 图表4 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 | 25 |
| 图表5 2014年主要工业产品产量及其增长速度 | 27 |
| 图表6 六个行业对规模以上工业企业利润增长的贡献率 | 30 |
| 图表7 2008-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 | 34 |
| 图表8 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 36 |
| 图表9 2008-2014年研究与试验发展经费支出 | 37 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表 10 2009-2014年11月我国碳酸钙进口数据分析 | 53 |
| 图表 11 2009-2014年11月我国碳酸钙出口数据分析 | 54 |
| 图表 12 2009-2014年11月我国碳酸钙进出口金额分析 | 54 |
| 图表 13 2009-2014年中国无机盐制造行业企业数量增长分析 | 56 |
| 图表 14 2009-2014年中国无机盐制造行业从业人数调查分析 | 56 |
| 图表 15 2009-2014年中国无机盐制造行业总销售收入分析 | 57 |
| 图表 16 2009-2014年中国无机盐制造行业利润总额分析 | 58 |
| 图表 17 2009-2014年我国无机盐制造行业企业数量分析 | 58 |
| 图表 18 2009-2014年我国无机盐制造行业销售收入分析 | 59 |
| 图表 19 2009-2014年我国无机盐制造行业利润总额分析 | 59 |
| 图表 20 2009-2014年我国无机盐制造行业从业人数分析 | 60 |
| 图表 21 2014年我国纳米碳酸钙产业不同地区投资增速对比分析 | 61 |
| 图表 22 2012、2014年纳米碳酸钙行业集中度对比分析 | 62 |
| 图表 23 太原化工股份有限公司负债能力分析表 | 74 |
| 图表 24 太原化工股份有限公司利润能力分析表 | 76 |
| 图表 25 太原化工股份有限公司成长性分析表 | 77 |
| 图表 26 太原化工股份有限公司经营能力分析表 | 77 |
| 图表 27 太原化工股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表 | 78 |
| 图表 28 山西兰花科技创业股份有限公司负债能力分析表 | 81 |
| 图表 29 山西兰花科技创业股份有限公司利润能力分析表 | 83 |
| 图表 30 山西兰花科技创业股份有限公司成长性分析表 | 85 |
| 图表 31 山西兰花科技创业股份有限公司经营能力分析表 | 85 |
| 图表 32 山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表 | 86 |
| 图表 33 安徽巢东水泥股份有限公司负债能力分析表 | 90 |
| 图表 34 安徽巢东水泥股份有限公司利润能力分析表 | 92 |
| 图表 35 安徽巢东水泥股份有限公司成长性分析表 | 93 |
| 图表 36 安徽巢东水泥股份有限公司经营能力分析表 | 93 |
| 图表 37 安徽巢东水泥股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表 | 94 |
| 图表 38 近4年淄博东高化工有限公司流动资产周转次数变化情况 | 97 |
| 图表 39 近4年淄博东高化工有限公司流动资产周转次数变化情况 | 98 |
| 图表 40 近4年淄博东高化工有限公司产权比率变化情况 | 98 |
| 图表 41 近4年淄博东高化工有限公司产权比率变化情况 | 98 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 42 近4年淄博东高化工有限公司销售毛利率变化情况 | 99 |
| 图表 43 近4年淄博东高化工有限公司销售毛利率变化情况 | 99 |
| 图表 44 近4年淄博东高化工有限公司总资产周转次数变化情况 | 100 |
| 图表 45 近4年淄博东高化工有限公司总资产周转次数变化情况 | 100 |
| 图表 46 近4年淄博东高化工有限公司资产负债率变化情况 | 101 |
| 图表 47 近4年淄博东高化工有限公司资产负债率变化情况 | 101 |
| 图表 48 近4年淄博东高化工有限公司固定资产周转次数情况 | 102 |
| 图表 49 近4年淄博东高化工有限公司固定资产周转次数情况 | 102 |
| 图表 50 近4年磐石飞龙实业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 103 |
| 图表 51 近4年磐石飞龙实业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 104 |
| 图表 52 近4年磐石飞龙实业有限公司产权比率变化情况 | 104 |
| 图表 53 近4年磐石飞龙实业有限公司产权比率变化情况 | 105 |
| 图表 54 近4年磐石飞龙实业有限公司销售毛利率变化情况 | 105 |
| 图表 55 近4年磐石飞龙实业有限公司销售毛利率变化情况 | 105 |
| 图表 56 近4年磐石飞龙实业有限公司总资产周转次数变化情况 | 106 |
| 图表 57 近4年磐石飞龙实业有限公司总资产周转次数变化情况 | 106 |
| 图表 58 近4年磐石飞龙实业有限公司资产负债率变化情况 | 107 |
| 图表 59 近4年磐石飞龙实业有限公司资产负债率变化情况 | 107 |
| 图表 60 近4年磐石飞龙实业有限公司固定资产周转次数情况 | 108 |
| 图表 61 近4年磐石飞龙实业有限公司固定资产周转次数情况 | 108 |
| 图表 62 近4年广西桂林金山化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 110 |
| 图表 63 近4年广西桂林金山化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 110 |
| 图表 64 近4年广西桂林金山化工有限责任公司产权比率变化情况 | 111 |
| 图表 65 近4年广西桂林金山化工有限责任公司产权比率变化情况 | 111 |
| 图表 66 近4年广西桂林金山化工有限责任公司销售毛利率变化情况 | 112 |
| 图表 67 近4年广西桂林金山化工有限责任公司销售毛利率变化情况 | 112 |
| 图表 68 近4年广西桂林金山化工有限责任公司资产负债率变化情况 | 113 |
| 图表 69 近4年广西桂林金山化工有限责任公司资产负债率变化情况 | 113 |
| 图表 70 近4年广西桂林金山化工有限责任公司总资产周转次数变化情况 | 114 |
| 图表 71 近4年广西桂林金山化工有限责任公司总资产周转次数变化情况 | 114 |
| 图表 72 近4年广西桂林金山化工有限责任公司固定资产周转次数情况 | 115 |
| 图表 73 近4年广西桂林金山化工有限责任公司固定资产周转次数情况 | 115 |

图表 74 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 75 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 76 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司产权比率变化情况 118

图表 77 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司产权比率变化情况 118

图表 78 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 79 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 80 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司资产负债率变化情况 119

图表 81 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司资产负债率变化情况 120

图表 82 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 83 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 84 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 85 近4年广西武鸣金峰化工建材有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 86 近4年兖州市高旭化工有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 87 近4年兖州市高旭化工有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 88 近4年兖州市高旭化工有限公司产权比率变化情况 123

图表 89 近4年兖州市高旭化工有限公司产权比率变化情况 124

图表 90 近4年兖州市高旭化工有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 91 近4年兖州市高旭化工有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 92 近4年兖州市高旭化工有限公司资产负债率变化情况 125

图表 93 近4年兖州市高旭化工有限公司资产负债率变化情况 126

图表 94 近4年兖州市高旭化工有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 95 近4年兖州市高旭化工有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 96 近4年兖州市高旭化工有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 97 近4年兖州市高旭化工有限公司固定资产周转次数变化情况 127

图表 98 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 99 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 100 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司产权比率变化情况 130

图表 101 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司产权比率变化情况 131

图表 102 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 103 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 104 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司资产负债率变化情况 132

图表 105 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司资产负债率变化情况 133

图表 106 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司总资产周转次数变化情况 133
图表 107 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司总资产周转次数变化情况 134
图表 108 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司固定资产周转次数情况 134
图表 109 近4年恩平市嘉维化工实业有限公司固定资产周转次数变化情况 134
图表 110 近4年燕华化工实业有限公司流动资产周转次数变化情况 136
图表 111 近4年燕华化工实业有限公司流动资产周转次数变化情况 136
图表 112 近4年燕华化工实业有限公司产权比率变化情况 137
图表 113 近4年燕华化工实业有限公司产权比率变化情况 137
图表 114 近4年燕华化工实业有限公司销售毛利率变化情况 138
图表 115 近4年燕华化工实业有限公司销售毛利率变化情况 138
图表 116 近4年燕华化工实业有限公司资产负债率变化情况 139
图表 117 近4年燕华化工实业有限公司资产负债率变化情况 139
图表 118 近4年燕华化工实业有限公司总资产周转次数变化情况 140
图表 119 近4年燕华化工实业有限公司总资产周转次数变化情况 140
图表 120 近4年燕华化工实业有限公司固定资产周转次数情况 141
图表 121 近4年燕华化工实业有限公司固定资产周转次数变化情况 141
图表 122 2015-2020年纳米碳酸钙行业投资收益率预测 146
图表 123 2015-2020年纳米碳酸钙行业同业竞争风险及控制策略 149
图表 124 纳米碳酸钙技术应用注意事项分析 151
图表 125 纳米碳酸钙项目投资注意事项图 153
图表 126 纳米碳酸钙行业生产开发注意事项 155
图表 127 纳米碳酸钙销售注意事项 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。