



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国鲜榨果汁市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国鲜榨果汁市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2015-2020年鲜榨果汁行业概述 6

第一节 鲜榨果汁的概念 6

一、鲜榨果汁的定义和分类 6

二、鲜榨果汁的特点 6

三、鲜榨果汁的相关的法律法规 7

第二节 鲜榨果汁行业发展成熟度 7

第二章 中国鲜榨果汁经济环境及产业发展环境分析 8

第一节 经济发展环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、固定资产投资 8

三、城镇人员从业状况 9

四、恩格尔系数分析 10

第二节 金融危机对行业的影响 10

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响 10

二、全球经济危机对纯鲜榨果汁行业的影响 10

三、中国扩大内需保增长的政策解析 11

四、行业未来运行环境总述 12

第三节 发展环境分析 14

一、政策环境 14

二、社会环境 15

三、技术环境 16

第三章 2014年中国鲜榨果汁市场竞争力与市场竞争格局 17

第一节 行业发展的"波特五力模型"分析 17

一、"波特五力模型"介绍 17

二、行业环境的"波特五力模型"分析 17

第二节 行业发展SWOT分析 18

一、优势 18

二、劣势 18

三、机遇 19

四、挑战 19

第四章 行业发展现状分析（重点章节）	20
第一节 行业规模	20
第二节 投资现状	20
第三节 行业盈利水平	20
第四节 近三年发展状况回顾	21
第五节 鲜榨果汁行业市场分析	21
第六节 鲜榨果汁行业生产分析	22
第七节 鲜榨果汁行业竞争分析	22
第八节 鲜榨果汁行业产品价格分析	22
第九节 鲜榨果汁行业消费调查	23
第十节 行业发展中存在的问题	25
一、缺少行业标准、行业法律不健全	25
二、销售渠道单一	25
三、行业缺少品牌效应	25
四、市场不成熟，缺乏重量级企业	25
五、未经过高温杀菌的鲜榨果汁可能会引起健康问题	26
六、使用鲜榨果汁添加剂降低消费者对鲜榨果汁产品的信任度	26
七、水果质量问题对鲜榨果汁的影响	26
八、通货膨胀对鲜榨果汁行业影响	27
第五章 产品营销分析	28
第一节 中国营销模式分析	28
第二节 主要销售渠道分析	29
第三节 行业广告与促销方式分析	29
第四节 行业价格竞争方式分析	30
第五节 行业国际化营销模式分析	30
第六节 行业渠道策略分析	31
第六章 2015-2020年鲜榨果汁行业标杆企业研究	32
第一节 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司	32
一、基本信息	32
二、企业偿债能力分析	32
三、企业盈利能力分析	33
四、企业经营能力分析	33

五、企业成长能力分析 34

六、企业发展战略分析 34

七、企业的竞争亮点 34

八、企业的管理模式 35

第二节 无锡橙宝食品有限公司 35

一、基本信息 35

二、企业偿债能力分析 36

三、企业盈利能力分析 37

四、企业经营能力分析 37

五、企业成长能力分析 37

六、企业发展战略分析 38

七、企业的竞争亮点 38

八、企业的管理模式 39

第三节 连云港市东海果汁有限公司 39

一、基本信息 39

二、企业偿债能力分析 39

三、企业盈利能力分析 40

四、企业经营能力分析 40

五、企业成长能力分析 41

六、企业发展战略分析 41

七、企业的竞争亮点 41

八、企业的管理模式 41

第四节 西双版纳百果洲天然食品(集团)有限责任公司 42

一、基本信息 42

二、企业偿债能力分析 42

三、企业盈利能力分析 43

四、企业经营能力分析 43

五、企业成长能力分析 43

六、企业发展战略分析 44

七、企业的竞争亮点 44

八、企业的管理模式 44

第五节 武汉市怡浆食品有限公司 45

一、	基本信息	45
二、	企业偿债能力分析	45
三、	企业盈利能力分析	45
四、	企业经营能力分析	46
五、	企业成长能力分析	46
六、	企业发展战略分析	46
七、	企业的竞争亮点	46
八、	企业的管理模式	48
第七章	鲜榨果汁行业相关的优秀设备供应企业	49
第一节	张家港市华泰兄弟饮料机械厂	49
第二节	中国包装和食品机械总公司	49
第三节	中山美科冷冻设备有限公司	50
第四节	九阳股份有限公司	50
第五节	北京金明仕科技有限公司	52
第八章	鲜榨果汁行业发展机会及对策建议	53
第一节	行业风险预警分析	53
一、	经济环境风险分析	53
二、	产业政策环境风险分析	54
三、	行业市场风险分析	55
四、	行业发展风险防范建议	55
第二节	行业发展机会及建议	56
一、	总体发展机会及发展建议	56
二、	行业并购发展机会及建议	57
三、	行业市场机会及发展建议	57
四、	鲜榨果汁行业发展现状及存在问题	58
五、	鲜榨果汁行业企业应对策略	59
第九章	鲜榨果汁行业发展趋势分析	60
第一节	鲜榨果汁行业发展趋势	60
一、	市场发展趋势	60
二、	行业竞争趋势	61
三、	技术发展趋势	61
四、	2015-2020年纯鲜榨果汁行业总资产预测	64

五、2015-2020年纯鲜榨果汁行业工业总产值预测	65
六、2015-2020年纯鲜榨果汁行业产品销售收入预测	66
七、2015-2020年纯鲜榨果汁行业利润总额预测	67
第十章 产业政策及贸易预警	69
第一节 国内外产业政策分析	69
一、中国相关产业政策	69
二、国外相关产业政策	70
第二节 国内外环保规定	71
一、中国相关环保规定	71
二、国外相关环保规定	71
第三节 贸易预警	72
一、可能涉及的倾销及反倾销	72
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	73
第四节 近期人民币汇率变化的影响	74
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	76
第十一章 市场预测及行业项目投资建议	77
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	77
第二节 外销与内销优势分析	77
第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势	77
第四节 2015-2020年全国投资规模预测	78
第五节 2015-2020年市场盈利预测	78
第六节 项目投资建议	79
一、技术应用注意事项	79
二、项目投资注意事项	79
三、生产开发注意事项	80
四、销售注意事项	80
图表目录：	
图表1：2009-2014年中国国内生产总值及变化情况	8
图表2：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况	9
图表3：2009-2013年城镇人员从业状况	9
图表4：2009-2013年我国城乡居民家庭恩格尔系数	10
图表5：波特五力模型	17

- 图表 6：2008-2014年中国鲜榨果汁市场规模及变化情况 20
- 图表 7：2011-2014年上海地区鲜榨果汁市场规模及变化情况 22
- 图表 8：是否买过鲜榨果汁 23
- 图表 9：哪些因素是阻止你购买鲜榨果汁的原因 23
- 图表 10：经常购买的鲜榨饮料类型 24
- 图表 11：影响您购买鲜榨果汁的原因 24
- 图表 12：鲜榨果汁消费结构图 28
- 图表 13：大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司基本信息 32
- 图表 14：大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司财务指标 32
- 图表 15：大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司偿债能力指标 33
- 图表 16：大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司盈利能力指标 33
- 图表 17：大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司经营能力指标 33
- 图表 18：大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司成长能力指标 34
- 图表 19：企业产业链模式 34
- 图表 20：无锡橙宝食品有限公司财务指标 36
- 图表 21：无锡橙宝食品有限公司偿债能力指标 36
- 图表 22：无锡橙宝食品有限公司盈利能力指标 37
- 图表 23：无锡橙宝食品有限公司经营能力指标 37
- 图表 24：无锡橙宝食品有限公司成长能力指标 37
- 图表 25：连云港市东海果汁有限公司财务指标 39
- 图表 26：连云港市东海果汁有限公司偿债能力指标 40
- 图表 27：连云港市东海果汁有限公司盈利能力指标 40
- 图表 28：连云港市东海果汁有限公司经营能力指标 40
- 图表 29：连云港市东海果汁有限公司成长能力指标 41
- 图表 30：西双版纳百果洲天然食品(集团)有限责任公司财务指标 42
- 图表 31：西双版纳百果洲天然食品(集团)有限责任公司偿债能力指标 43
- 图表 32：西双版纳百果洲天然食品(集团)有限责任公司盈利能力指标 43
- 图表 33：西双版纳百果洲天然食品(集团)有限责任公司经营能力指标 43
- 图表 34：西双版纳百果洲天然食品(集团)有限责任公司成长能力指标 44
- 图表 35：武汉市怡浆食品有限公司财务指标 45
- 图表 36：武汉市怡浆食品有限公司偿债能力指标 45
- 图表 37：武汉市怡浆食品有限公司盈利能力指标 45

图表 38 : 武汉市怡浆食品有限公司经营能力指标	46
图表 39 : 武汉市怡浆食品有限公司成长能力指标	46
图表 40 : 2010-2014年全球及主要地区经济增长率	53
图表 41 : 欧元区国内生产总值及其构成增长率	53
图表 42 : 美国国内生产总值及其构成增长率	54
图表 43 : 2009-2014年中国鲜榨果汁行业总资产及变化情况	65
图表 44 : 2015-2020年中国鲜榨果汁行业总资产预测情况	65
图表 45 : 2009-2014年中国鲜榨果汁行业总产值及变化情况	66
图表 46 : 2015-2020年中国鲜榨果汁行业总产值预测情况	66
图表 47 : 2015-2020年中国鲜榨果汁行业销售收入预测情况	67
图表 48 : 2009-2014年中国鲜榨果汁行业利润及变化情况	67
图表 49 : 2015-2020年中国鲜榨果汁行业利润预测情况	68
图表 50 : 2015-2020年中国鲜榨果汁行业市场规模及增长趋势预测	78
图表 51 : 2015-2020年中国鲜榨果汁投资规模预测	78
图表 52 : 2015-2020年中国鲜榨果汁行业销售利润率预测	79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。