



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玻璃瓶市场监 测及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国玻璃瓶市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253310.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 玻璃瓶行业概述

#### 第一节 玻璃瓶产品概述

#### 第二节 玻璃瓶产品说明

##### 一、玻璃瓶用途

##### 二、玻璃瓶特征

##### 三、玻璃瓶分类情况

##### 四、玻璃瓶回收利用

#### 第三节 玻璃瓶产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、玻璃瓶上游市场分析

###### （一）纯碱行业发展分析

###### （二）玻璃硅质矿产分析

##### 三、玻璃瓶下游市场分析

###### （一）饮料酒行业分析

###### （二）医药包装行业分析

### 第二章 全球玻璃瓶行业市场概况

#### 第一节 全球玻璃瓶市场状况

#### 第二节 全球玻璃瓶使用情况

#### 第三节 全球主要玻璃瓶企业

##### 一、美国OI公司

##### 二、Piramal玻璃公司

##### 三、Ardagh玻璃瓶公司

### 第三章 中国玻璃瓶行业分析

#### 第一节 玻璃瓶市场发展状况分析

##### 一、玻璃瓶市场发展状况

##### 二、玻璃瓶需增强耐碎性

##### 三、玻璃瓶包装轻量化措施

##### 四、国有玻璃瓶企业需开拓新销售模式

#### 第二节 玻璃瓶市场存在问题分析

#### 第三节 玻璃瓶市场面临挑战分析

## 第四节 玻璃瓶行业发展影响因素分析

### 一、行业有利因素分析

### 二、行业不利因素分析

## 第四章 玻璃瓶行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、社会消费品零售总额分析

#### 五、城乡居民收入与消费分析

#### 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 玻璃瓶政策环境分析

#### 一、玻璃瓶相关产业政策

#### 二、玻璃瓶质量标准体系

#### 三、日用玻璃瓶行业准入条件

## 第五章 玻璃瓶重点区域分析

### 第一节 华北地区分析

### 第二节 华东地区分析

### 第三节 华南地区分析

### 第四节 华中地区分析

### 第五节 东北地区分析

### 第六节 西北地区分析

### 第七节 西南地区分析

## 第六章 玻璃瓶市场供需态势分析

### 第一节 中国玻璃瓶市场运行情况分析

#### 一、国内玻璃瓶产能分析

#### 二、国内玻璃瓶市场生产情况分析

#### 三、国内玻璃瓶市场需求情况分析

### 第二节 中国玻璃瓶行业市场供需平衡分析

### 第三节 中国玻璃瓶行业供需平衡预测

## 第七章 2013-2014年玻璃瓶进出口分析

### 第一节 2013-2014年玻璃瓶进口分析

一、玻璃瓶进口数量分析

二、玻璃瓶进口金额分析

三、玻璃瓶进口来源分析

四、玻璃瓶进口价格分析

第二节 2013-2014年玻璃瓶出口分析

一、玻璃瓶出口数量分析

二、玻璃瓶出口金额分析

三、玻璃瓶出口流向分析

四、玻璃瓶出口价格分析

第三节 2015-2020年玻璃瓶进出口预测

第八章 2013-2014年中国玻璃瓶行业总体发展状况

第一节 中国玻璃瓶行业规模发展概况

第二节 中国玻璃瓶行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第三节 中国玻璃瓶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第九章 玻璃瓶行业竞争情况

第一节 中国玻璃瓶行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要玻璃瓶企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的利润总额对比分析

## 第十章 国内重点玻璃瓶企业竞争分析

### 第一节 沧州沧顺实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第二节 成都环球特种玻璃制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第三节 大冶市华兴玻璃有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第四节 佛山市粤玻实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第五节 宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第六节 林州市合润镇玻璃制品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第七节 青岛荣泰玻璃制品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八节 沈阳亚派特日用玻璃有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 松原市合众玻璃有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2015-2020年玻璃瓶行业发展预测及投资前景分析

### 第一节 2015-2020年玻璃瓶行业发展预测

#### 一、2015-2020年玻璃瓶产量预测

#### 二、2015-2020年玻璃瓶行业市场容量预测

#### 三、2015-2020年玻璃瓶竞争格局预测

### 第二节 玻璃瓶产品投资机会

### 第三节 玻璃瓶产品投资项目

#### 第四节 玻璃瓶产品投资收益预测

#### 第五节 玻璃瓶产品投资热点及未来投资方向

### 第十二章 2015-2020年玻璃瓶行业投资策略分析

#### 第一节 中国玻璃瓶行业市场发展趋势预测

#### 第二节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253310.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。