



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国玻璃瓶市场监 测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国玻璃瓶市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253310.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 玻璃瓶行业概述

第一节 玻璃瓶产品概述

第二节 玻璃瓶产品说明

一、玻璃瓶用途

二、玻璃瓶特征

三、玻璃瓶分类情况

四、玻璃瓶回收利用

第三节 玻璃瓶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、玻璃瓶上游市场分析

（一）纯碱行业发展分析

（二）玻璃硅质矿产分析

三、玻璃瓶下游市场分析

（一）饮料酒行业分析

（二）医药包装行业分析

第二章 全球玻璃瓶行业市场概况

第一节 全球玻璃瓶市场状况

第二节 全球玻璃瓶使用情况

第三节 全球主要玻璃瓶企业

一、美国OI公司

二、Piramal玻璃公司

三、Ardagh玻璃瓶公司

第三章 中国玻璃瓶行业分析

第一节 玻璃瓶市场发展状况分析

一、玻璃瓶市场发展状况

二、玻璃瓶需增强耐碎性

三、玻璃瓶包装轻量化措施

四、国有玻璃瓶企业需开拓新销售模式

第二节 玻璃瓶市场存在问题分析

第三节 玻璃瓶市场面临挑战分析

第四节 玻璃瓶行业发展影响因素分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 玻璃瓶行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 玻璃瓶政策环境分析

一、玻璃瓶相关产业政策

二、玻璃瓶质量标准体系

三、日用玻璃瓶行业准入条件

第五章 玻璃瓶重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 华中地区分析

第五节 东北地区分析

第六节 西北地区分析

第七节 西南地区分析

第六章 玻璃瓶市场供需态势分析

第一节 中国玻璃瓶市场运行情况分析

一、国内玻璃瓶产能分析

二、国内玻璃瓶市场生产情况分析

三、国内玻璃瓶市场需求情况分析

第二节 中国玻璃瓶行业市场供需平衡分析

第三节 中国玻璃瓶行业供需平衡预测

第七章 2013-2014年玻璃瓶进出口分析

第一节 2013-2014年玻璃瓶进口分析

一、玻璃瓶进口数量分析

二、玻璃瓶进口金额分析

三、玻璃瓶进口来源分析

四、玻璃瓶进口价格分析

第二节 2013-2014年玻璃瓶出口分析

一、玻璃瓶出口数量分析

二、玻璃瓶出口金额分析

三、玻璃瓶出口流向分析

四、玻璃瓶出口价格分析

第三节 2015-2020年玻璃瓶进出口预测

第八章 2013-2014年中国玻璃瓶行业总体发展状况

第一节 中国玻璃瓶行业规模发展概况

第二节 中国玻璃瓶行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第三节 中国玻璃瓶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第九章 玻璃瓶行业竞争情况

第一节 中国玻璃瓶行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要玻璃瓶企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的利润总额对比分析

第十章 国内重点玻璃瓶企业竞争分析

第一节 沧州沧顺实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 成都环球特种玻璃制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 大冶市华兴玻璃有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 佛山市粤玻实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 林州市合润镇玻璃制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 青岛荣泰玻璃制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 沈阳亚派特日用玻璃有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 松原市合众玻璃有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2015-2020年玻璃瓶行业发展预测及投资前景分析

第一节 2015-2020年玻璃瓶行业发展预测

一、2015-2020年玻璃瓶产量预测

二、2015-2020年玻璃瓶行业市场容量预测

三、2015-2020年玻璃瓶竞争格局预测

第二节 玻璃瓶产品投资机会

第三节 玻璃瓶产品投资项目

第四节 玻璃瓶产品投资收益预测

第五节 玻璃瓶产品投资热点及未来投资方向

第十二章 2015-2020年玻璃瓶行业投资策略分析

第一节 中国玻璃瓶行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253310.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。