



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国筒灯市场分析 预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国筒灯市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国筒灯行业竞争背景分析 1

#### 第一节 政策背景 1

##### 一、宏观政策背景 1

##### 二、财政货币政策背景 9

##### 三、产业政策背景 16

##### 四、政策变更对筒灯行业影响分析 18

#### 第二节 经济背景 18

##### 一、经济发展状况 18

##### 二、收入增长情况 22

##### 三、固定资产投资 25

##### 四、存贷款利率变化 29

##### 五、人民币汇率变化 31

##### 六、金融危机对筒灯行业影响分析 31

#### 第三节 社会背景 34

##### 一、人口社会背景 34

##### 二、社会年龄结构 34

##### 三、社会学历结构 35

##### 四、收入差距结构 35

##### 五、其他社会因素 37

##### 六、社会背景对筒灯行业影响分析 37

#### 第四节 技术背景 39

##### 一、技术研发现状 39

##### 二、新技术应用 40

##### 三、技术发展趋势 42

##### 四、技术创新对筒灯行业影响分析 42

### 第二章 中国筒灯行业市场现状分析 47

#### 第一节 市场发展阶段 47

#### 第二节 市场竞争结构 50

#### 第三节 市场供需格局 50

##### 一、2011-2014年中国筒灯行业的供给分析 50

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、2011-2014年中国筒灯行业的需求分析      | 51 |
| 三、2011-2014年中国筒灯行业的供需平衡分析    | 52 |
| 第四节 市场发展趋势                   | 53 |
| 第五节 未来市场预测                   | 54 |
| 一、2015-2020年中国筒灯行业的供给预测      | 54 |
| 二、2015-2020年中国筒灯行业的需求预测      | 55 |
| 第三章 筒灯行业的进出口分析               | 56 |
| 第一节 中国筒灯行业的进出口格局分析           | 56 |
| 一、进口格局                       | 56 |
| 二、出口格局                       | 56 |
| 第二节 2011-2014年中国筒灯行业的进出口数据统计 | 58 |
| 一、进口数据                       | 58 |
| 二、出口数据                       | 58 |
| 第三节 进出口因素分析                  | 59 |
| 一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素       | 59 |
| 二、人民币升值对进出口影响分析              | 61 |
| 三、行业高端产品进出口市场分析              | 64 |
| 四、营销模式对产品进出口影响分析             | 65 |
| 第四节 2015-2020年中国筒灯行业的进口预测    | 66 |
| 第五节 2015-2020年中国筒灯行业的出口预测    | 66 |
| 第四章 2011-2014年中国筒灯行业重点数据解析   | 67 |
| 第一节 筒灯行业规模情况分析               | 67 |
| 一、行业单位规模情况分析                 | 67 |
| 二、行业人员规模状况分析                 | 67 |
| 三、行业资产规模状况分析                 | 68 |
| 四、行业市场规模状况分析                 | 69 |
| 第二节 筒灯行业综合能力分析及预测            | 70 |
| 一、行业盈利能力分析与预测                | 70 |
| 二、行业偿债能力分析与预测                | 70 |
| 三、行业营运能力分析与预测                | 70 |
| 四、行业发展能力分析与预测                | 70 |
| 第五章 筒灯行业的区域格局分析              | 71 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 华北            | 71  |
| 第二节 东北            | 71  |
| 第三节 华东            | 76  |
| 第四节 华中            | 76  |
| 第五节 华南            | 76  |
| 第六节 西南            | 76  |
| 第七节 西北            | 76  |
| 第六章 筒灯行业市场竞争分析    | 78  |
| 第一节 行业竞争结构        | 78  |
| 一、现有企业间竞争         | 78  |
| 二、潜在进入者分析         | 78  |
| 三、替代品威胁分析         | 79  |
| 四、供应商议价能力         | 81  |
| 五、客户议价能力          | 81  |
| 第二节 中国筒灯行业国际竞争力比较 | 83  |
| 一、生产要素            | 83  |
| 二、需求条件            | 83  |
| 三、支援与相关产业         | 84  |
| 四、行业结构与竞争状态       | 85  |
| 五、政府的作用           | 87  |
| 第三节 行业集中度分析       | 91  |
| 第四节 行业竞争趋势        | 92  |
| 第五节 行业竞争策略        | 97  |
| 第七章 筒灯行业重点企业分析    | 100 |
| 第一节 飞利浦中国投资有限公司   | 100 |
| 一、企业概况            | 100 |
| 二、运营现状            | 101 |
| 三、发展策略            | 103 |
| 第二节 雷士照明控股有限公司    | 105 |
| 一、企业概况            | 105 |
| 二、运营现状            | 106 |
| 三、发展策略            | 107 |

### 第三节 华强本邦电器有限公司 108

#### 一、企业概况 108

#### 二、运营现状 109

#### 三、发展策略 110

### 第四节 重点企业四 112

#### 一、企业概况 112

#### 二、运营现状 113

#### 三、发展策略 114

## 第八章 筒灯行业的投资分析116

### 第一节 投资环境 116

### 第二节 投资机遇 118

### 第三节 投资风险 124

#### 一、市场竞争风险 124

#### 二、原材料压力风险分析 125

#### 三、技术风险分析 127

#### 四、政策和体制风险128

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

### 第四节 投资前景 132

## 第九章 筒灯行业品牌经营分析及策略134

### 第一节 筒灯行业市场品牌SWOT分析 134

#### 一、优势分析 134

#### 二、劣势分析 134

#### 三、机会分析 135

#### 四、威胁分析 137

### 第二节 筒灯行业的品牌风险分析 138

#### 一、品牌定位风险 138

#### 二、品牌竞争风险 140

#### 三、品牌文化风险 142

#### 四、品牌信任风险 146

#### 五、品牌资源风险 149

#### 六、品牌同质风险 151

### 第三节 筒灯行业市场品牌建设及策略建议 153

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、品牌推广策略建议      | 153 |
| 二、品牌内涵策略建议      | 161 |
| 三、品牌文化策略建议      | 162 |
| 四、品牌外延策略建议      | 167 |
| 五、品牌风险规避建议      | 170 |
| 第十章 筒灯行业前景分析及对策 | 173 |
| 第一节 行业发展前景分析    | 173 |
| 一、行业市场发展前景分析    | 173 |
| 二、行业市场蕴藏的商机分析   | 174 |
| 三、行业整体规划解读      | 176 |
| 第二节 行业发展对策      | 179 |
| 一、把握国家投资的契机     | 179 |
| 二、竞争性战略联盟的实施    | 184 |
| 三、市场的重点客户战略实施   | 185 |

表格目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 表1.1 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度      | 20 |
| 表1.2 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 | 22 |
| 表1.3 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  | 27 |
| 表1.4 2014年固定资产投资新增主要生产能力     | 28 |
| 表1.5 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况   | 29 |
| 表4.1 2011-2014年我国筒灯行业单位规模情况  | 67 |
| 表4.2 2014年中国筒灯行业盈利能力主要指标分析   | 70 |
| 表4.3 2014年中国筒灯行业偿债能力主要指标分析   | 70 |
| 表4.4 2014年中国筒灯行业营运能力主要指标分析   | 70 |
| 表4.5 2014年中国筒灯行业发展能力主要指标分析   | 70 |
| 表6.1 总体市场竞争格局三个阵营情况统计表       | 92 |
| 表6.2 2014年中国主要照明企业销售收入统计表    | 93 |
| 表6.3 中国前十大本土照明企业进行排序表        | 93 |
| 表6.4 三大阵营主要企业一览表             | 94 |
| 表6.5 中国主要节能灯生产企业排名表          | 95 |
| 表6.6 中国主要T5(T4)支架生产企业排名      | 95 |
| 表6.7 主要生产筒灯企业销售收入排序表         | 96 |

图表目录：

图1.1 2014年国内生产总值情况19

图1.2 2014年居民消费价格涨跌幅度19

图1.3 2011-2014年居民消费价格涨跌幅度 20

图1.4 2014年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格 21

图1.5 2011-2014年城镇新增就业人数 21

图1.6 2011-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 22

图1.7 2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 23

图1.8 2011-2014年农村人均纯收入及其增长速度 24

图1.9 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 24

图1.10 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 25

图1.11 2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图1.12 人民币汇率变化图31

图4.1 2011-2014年中国筒灯行业从业人员规模情况 68

图4.2 2011-2014年中国筒灯行业资产规模情况 68

图4.3 2011-2014年筒灯制品业工业销售产值情况 69

图6.1 2015-2020年估计全球光源产品需求 84

图6.2 中国照明行业的总销售价值 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。