



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国筒灯市场分析 预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国筒灯市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国筒灯行业竞争背景分析 1

#### 第一节 政策背景 1

##### 一、宏观政策背景 1

##### 二、财政货币政策背景 9

##### 三、产业政策背景 16

##### 四、政策变更对筒灯行业影响分析 18

#### 第二节 经济背景 18

##### 一、经济发展状况 18

##### 二、收入增长情况 22

##### 三、固定资产投资 25

##### 四、存贷款利率变化 29

##### 五、人民币汇率变化 31

##### 六、金融危机对筒灯行业影响分析 31

#### 第三节 社会背景 34

##### 一、人口社会背景 34

##### 二、社会年龄结构 34

##### 三、社会学历结构 35

##### 四、收入差距结构 35

##### 五、其他社会因素 37

##### 六、社会背景对筒灯行业影响分析 37

#### 第四节 技术背景 39

##### 一、技术研发现状 39

##### 二、新技术应用 40

##### 三、技术发展趋势 42

##### 四、技术创新对筒灯行业影响分析 42

### 第二章 中国筒灯行业市场现状分析 47

#### 第一节 市场发展阶段 47

#### 第二节 市场竞争结构 50

#### 第三节 市场供需格局 50

##### 一、2011-2014年中国筒灯行业的供给分析 50

二、2011-2014年中国筒灯行业的需求分析	51
三、2011-2014年中国筒灯行业的供需平衡分析	52
第四节 市场发展趋势	53
第五节 未来市场预测	54
一、2015-2020年中国筒灯行业的供给预测	54
二、2015-2020年中国筒灯行业的需求预测	55
第三章 筒灯行业的进出口分析	56
第一节 中国筒灯行业的进出口格局分析	56
一、进口格局	56
二、出口格局	56
第二节 2011-2014年中国筒灯行业的进出口数据统计	58
一、进口数据	58
二、出口数据	58
第三节 进出口因素分析	59
一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素	59
二、人民币升值对进出口影响分析	61
三、行业高端产品进出口市场分析	64
四、营销模式对产品进出口影响分析	65
第四节 2015-2020年中国筒灯行业的进口预测	66
第五节 2015-2020年中国筒灯行业的出口预测	66
第四章 2011-2014年中国筒灯行业重点数据解析	67
第一节 筒灯行业规模情况分析	67
一、行业单位规模情况分析	67
二、行业人员规模状况分析	67
三、行业资产规模状况分析	68
四、行业市场规模状况分析	69
第二节 筒灯行业综合能力分析及预测	70
一、行业盈利能力分析与预测	70
二、行业偿债能力分析与预测	70
三、行业营运能力分析与预测	70
四、行业发展能力分析与预测	70
第五章 筒灯行业的区域格局分析	71

第一节 华北	71
第二节 东北	71
第三节 华东	76
第四节 华中	76
第五节 华南	76
第六节 西南	76
第七节 西北	76
第六章 筒灯行业市场竞争分析	78
第一节 行业竞争结构	78
一、现有企业间竞争	78
二、潜在进入者分析	78
三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	81
第二节 中国筒灯行业国际竞争力比较	83
一、生产要素	83
二、需求条件	83
三、支援与相关产业	84
四、行业结构与竞争状态	85
五、政府的作用	87
第三节 行业集中度分析	91
第四节 行业竞争趋势	92
第五节 行业竞争策略	97
第七章 筒灯行业重点企业分析	100
第一节 飞利浦中国投资有限公司	100
一、企业概况	100
二、运营现状	101
三、发展策略	103
第二节 雷士照明控股有限公司	105
一、企业概况	105
二、运营现状	106
三、发展策略	107

### 第三节 华强本邦电器有限公司 108

#### 一、企业概况 108

#### 二、运营现状 109

#### 三、发展策略 110

### 第四节 重点企业四 112

#### 一、企业概况 112

#### 二、运营现状 113

#### 三、发展策略 114

## 第八章 筒灯行业的投资分析 116

### 第一节 投资环境 116

### 第二节 投资机遇 118

### 第三节 投资风险 124

#### 一、市场竞争风险 124

#### 二、原材料压力风险分析 125

#### 三、技术风险分析 127

#### 四、政策和体制风险 128

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

### 第四节 投资前景 132

## 第九章 筒灯行业品牌经营分析及策略 134

### 第一节 筒灯行业市场品牌SWOT分析 134

#### 一、优势分析 134

#### 二、劣势分析 134

#### 三、机会分析 135

#### 四、威胁分析 137

### 第二节 筒灯行业的品牌风险分析 138

#### 一、品牌定位风险 138

#### 二、品牌竞争风险 140

#### 三、品牌文化风险 142

#### 四、品牌信任风险 146

#### 五、品牌资源风险 149

#### 六、品牌同质风险 151

### 第三节 筒灯行业市场品牌建设及策略建议 153

一、品牌推广策略建议	153
二、品牌内涵策略建议	161
三、品牌文化策略建议	162
四、品牌外延策略建议	167
五、品牌风险规避建议	170
第十章 筒灯行业前景分析及对策	173
第一节 行业发展前景分析	173
一、行业市场发展前景分析	173
二、行业市场蕴藏的商机分析	174
三、行业整体规划解读	176
第二节 行业发展对策	179
一、把握国家投资的契机	179
二、竞争性战略联盟的实施	184
三、市场的重点客户战略实施	185

表格目录：

表1.1 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	20
表1.2 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	22
表1.3 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	27
表1.4 2014年固定资产投资新增主要生产能力	28
表1.5 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况	29
表4.1 2011-2014年我国筒灯行业单位规模情况	67
表4.2 2014年中国筒灯行业盈利能力主要指标分析	70
表4.3 2014年中国筒灯行业偿债能力主要指标分析	70
表4.4 2014年中国筒灯行业营运能力主要指标分析	70
表4.5 2014年中国筒灯行业发展能力主要指标分析	70
表6.1 总体市场竞争格局三个阵营情况统计表	92
表6.2 2014年中国主要照明企业销售收入统计表	93
表6.3 中国前十大本土照明企业进行排序表	93
表6.4 三大阵营主要企业一览表	94
表6.5 中国主要节能灯生产企业排名表	95
表6.6 中国主要T5(T4)支架生产企业排名	95
表6.7 主要生产筒灯企业销售收入排序表	96

图表目录：

图1.1 2014年国内生产总值情况19

图1.2 2014年居民消费价格涨跌幅度19

图1.3 2011-2014年居民消费价格涨跌幅度 20

图1.4 2014年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格 21

图1.5 2011-2014年城镇新增就业人数 21

图1.6 2011-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 22

图1.7 2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 23

图1.8 2011-2014年农村人均纯收入及其增长速度 24

图1.9 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 24

图1.10 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 25

图1.11 2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图1.12 人民币汇率变化图31

图4.1 2011-2014年中国筒灯行业从业人员规模情况 68

图4.2 2011-2014年中国筒灯行业资产规模情况 68

图4.3 2011-2014年筒灯制品业工业销售产值情况 69

图6.1 2015-2020年估计全球光源产品需求 84

图6.2 中国照明行业的总销售价值 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。