



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国消防工程市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国消防工程市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国消防工程行业综述29

1.1 消防工程行业的定义29

1.1.1 消防工程的定义29

1.1.2 消防工程的分类29

1.2 消防工程行业进入壁垒分析30

1.2.1 消防工程行业资金壁垒30

1.2.2 消防工程行业技术壁垒30

1.2.3 消防工程行业人才壁垒30

1.2.4 消防工程行业政策壁垒31

1.3 消防工程行业产业链分析31

1.3.1 消防工程行业上下游产业链简介31

1.3.2 消防工程行业主要上游产业链分析34

(1) 火灾探测报警行业发展分析34

(2) 灭火器行业发展分析39

(3) 防火玻璃行业发展分析39

(4) 防火涂料行业发展分析40

1.3.3 消防工程行业主要下游产业链分析41

(1) 住宅建筑建设行业发展分析41

(2) 公共建筑建设行业发展分析42

(3) 石化行业发展分析43

(4) 电力行业发展分析46

(5) 通讯行业发展分析51

第2章：中国消防工程行业发展环境55

2.1 消防工程行业政策环境分析55

2.1.1 行业管理体制55

2.1.2 行业产业政策55

(1) 行业法律、法规55

1) 《中华人民共和国消防法》 55

2) 《消防改革与发展纲要》 73

3) 《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》 81

- (2) 行业相关标准84
- (3) 行业产业政策86
- 2.1.3 政府消防行政执法部门对消防工程行业的约束86
 - (1) 法定约束87
 - (2) 人为约束87
- 2.2 行业经济环境分析87
 - 2.2.1 国际经济环境88
 - (1) 国际经济现状88
 - 1) 美国经济发展现状88
 - 2) 日本经济发展现状89
 - 3) 欧洲经济发展现状90
 - 4) 新兴经济体经济发展现状97
 - (2) 国际经济展望104
 - 2.2.2 国内经济环境107
 - (1) 国内经济现状107
 - 1) 国家GDP增长分析107
 - 2) 国家固定资产投资增长分析110
 - 3) 国家工业增加值增长分析112
 - 4) 工业品出厂价格指数分析121
 - (2) 国内经济展望134
- 2.3 产业环境分析140
 - 2.3.1 消防产业发展分析140
 - 2.3.2 安防行业发展分析143
- 第3章：全球消防工程行业发展分析146
 - 3.1 全球消防工程行业发展概况146
 - 3.1.1 全球消防工程行业市场现状146
 - 3.1.2 全球消防工程技术发展现状分析147
 - (1) 火灾自动报警系统技术分析147
 - (2) 消防系统智能化分析148
 - (3) 自动灭火技术分析149
 - 1) 新型灭火剂149
 - 2) 新型灭火技术150

3.1.3 全球消防工程行业运行特征分析	151
3.2 全球主要国家消防工程市场发展状况分析	152
3.2.1 美国消防工程市场发展状况分析	153
(1) 美国消防工程市场发展规模分析	153
(2) 美国消防工程行业发展现状分析	156
(3) 美国消防工程行业发展趋势分析	158
3.2.2 日本消防工程行业运行分析	159
(1) 日本消防工程市场发展规模分析	159
(2) 日本消防工程行业发展现状分析	161
(3) 日本消防工程行业发展趋势分析	161
3.2.3 芬兰消防工程行业运行分析	162
(1) 芬兰消防工程市场发展规模分析	162
(2) 芬兰消防工程行业发展现状分析	163
(3) 芬兰消防工程行业发展趋势分析	167
3.3 全球消防工程行业发展趋势分析	168
第4章：中国消防市场发展状况分析	170
4.1 中国消防市场产品供求分析	170
4.1.1 消防市场供应状况	170
(1) 火场后勤供给的地位与作用	170
(2) 部队在火场供应状况	170
4.1.2 消防市场需求状况	173
4.2 中国消防装备市场发展分析	176
4.2.1 中国消防装备产业概况	176
(1) 中国消防装备配置现状	176
(2) 中国消防装备生产企业现状	176
4.2.2 消防装备技术发展趋势	177
4.2.3 消防装备市场分析	177
(1) 消防员个人防护装备市场分析	178
(2) 消防特勤装备市场分析	179
4.3 中国火灾报警市场发展分析	183
4.3.1 中国火灾报警市场发展现状	183
4.3.2 中国工业消防报警市场发展分析	183

4.3.3 中国火灾报警企业竞争格局分析	196
第5章：中国消防工程行业发展分析	197
5.1 中国消防工程行业发展概况	197
5.1.1 消防工程行业发展历程	197
5.1.2 消防工程行业影响因素	198
(1) 影响行业发展的有利因素	198
(2) 影响行业发展的不利因素	198
5.2 中国消防工程行业市场竞争态势	199
5.2.1 中国消防工程施工企业分布	199
5.2.2 中国消防工程量分布	200
5.2.3 中国消防工程企业竞争方式	201
5.2.4 中国消防工程行业波特"五力"分析	203
(1) 买方议价能力	203
(2) 供应商议价能力	203
(3) 新进入者威胁	204
(4) 替代品的威胁	204
(5) 现有竞争者竞争力	204
5.3 中国消防工程企业市场营销分析	206
5.3.1 中国消防工程施工市场营销现状	206
(1) 中国消防工程企业市场营销的发展历程	206
(2) 中国消防工程企业在营销上存在的问题	207
5.3.2 中国消防工程与服务营销关系辨析	211
(1) 消防工程与服务营销的关系	211
(2) 消防产品营销的特点	213
5.3.3 中国消防工程产品营销策略	221
(1) 消防工程公司产品营销策略定位	221
(2) 消防工程公司营销策略案例调研	222
(3) 承接消防工程的招投标及价格制定分析	224
5.3.4 中国消防工程关系营销策略	225
(1) 消防工程关系营销概述	225
(2) 消防工程关系营销必要性分析	229
(3) 消防工程关系营销具体运用案例分析	230

5.4 中国消防工程企业招投标市场拓展策略	232
5.4.1 消防工程投标业务市场拓展策略分析	233
(1) 消防工程投标业务的市场拓展策略	233
(2) 消防工程业务决策支撑系统概述	233
(3) 消防工程投标程序	236
5.4.2 消防工程施工招标市场分析	237
5.4.3 消防工程监理招标市场分析	241
第6章：中国消防工程行业下游需求分析	245
6.1 住宅建筑消防工程市场需求分析	245
6.1.1 住宅建筑市场运行态势分析	245
(1) 2013-2014年住宅建设市场运行情况综述	245
(2) 2013-2014年住宅建设市场供求情况分析	245
1) 商品住宅销售情况	245
2) 商品住宅新开工面积	248
(3) 2013-2014年住宅建设市场投资情况分析	250
6.1.2 住宅建筑消防设备购置及安装现状	252
6.1.3 住宅建筑区域市场消防工程需求分析	253
(1) 北京市住宅建筑消防工程市场需求分析	253
1) 商品住宅建设市场分析	253
2) 住宅建筑建设市场供求关系	254
3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析	254
4) 住宅建筑消防工程市场准入门槛分析	255
5) 住宅建筑消防工程市场进入路径分析	256
6) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析	256
7) 住宅建筑消防工程市场需求分析	257
8) 住宅建筑消防工程市场需求预测	257
(2) 上海市住宅建筑消防工程市场需求分析	258
1) 商品住宅建设市场分析	258
2) 住宅建筑建设市场供求关系	260
3) 住宅建筑消防工程市场分析	262
(3) 广州市住宅建筑消防工程市场需求分析	263
(4) 深圳市住宅建筑消防工程市场需求分析	263

- (5) 天津市住宅建筑消防工程市场需求分析264
- (6) 重庆市住宅建筑消防工程市场需求分析269
- (7) 成都市住宅建筑消防工程市场需求分析269
- 1) 商品住宅建设市场分析269
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系271
- (8) 杭州市住宅建筑消防工程市场需求分析275
- 1) 商品住宅建设市场分析275
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系278
- (9) 苏州市住宅建筑消防工程市场需求分析278
- (10) 沈阳市住宅建筑消防工程市场需求分析280
- 1) 商品住宅建设市场分析280
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系283
- (11) 长沙市住宅建筑消防工程市场需求分析284
- 1) 商品住宅建设市场分析284
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系285
- 6.2 办公建筑消防市场需求分析288
- 6.2.1 办公建筑建设市场运行态势分析288
- (1) 2013-2014年办公建筑建设市场运行情况综述288
- (2) 2013-2014年办公建筑建设市场供求情况分析288
- (3) 2013-2014年办公建筑建设市场投资情况分析289
- 6.2.2 办公建筑消防设备购置及安装现状290
- 6.2.3 办公建筑区域市场消防工程需求分析290
- (1) 北京市办公建筑消防工程市场需求分析290
- 1) 办公建筑建设市场分析290
- 2) 办公建筑建设市场供求关系292
- (2) 上海市办公建筑消防工程市场需求分析293
- 1) 办公建筑建设市场分析293
- 2) 办公建筑建设市场供求关系294
- (3) 广州市办公建筑消防工程市场需求分析297
- 1) 办公建筑建设市场分析297
- 2) 办公建筑建设市场供求关系300
- (4) 深圳市办公建筑消防工程市场需求分析303

- 1) 办公建筑建设市场分析303
- 2) 办公建筑建设市场供求关系304
 - (5) 天津市办公建筑消防工程市场需求分析306
- 1) 办公建筑建设市场分析306
- 2) 办公建筑建设市场供求关系306
 - (6) 重庆市办公建筑消防工程市场需求分析307
 - (7) 成都市办公建筑消防工程市场需求分析308
- 1) 办公建筑建设市场分析308
- 2) 办公建筑建设市场供求关系309
 - (8) 杭州市办公建筑消防工程市场需求分析310
- 1) 办公建筑建设市场分析310
- 2) 办公建筑建设市场供求关系310
 - (9) 苏州市办公建筑消防工程市场需求分析311
 - (10) 沈阳市办公建筑消防工程市场需求分析312
 - (11) 长沙市办公建筑消防工程市场需求分析313
- 6.3 教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析314
 - 6.3.1 教育、卫生、文体建设市场运行态势分析314
 - 6.3.2 教育、卫生、文体消防设备购置及安装分析预测319
 - 6.3.3 教育、卫生、文体消防工程市场需求分析320
- 6.4 工业消防工程市场需求分析320
 - 6.4.1 工业建设市场运行态势分析321
 - 6.4.2 工业消防设备购置及安装预测334
 - (1) 石化行业消防设备购置及安装预测335
 - (2) 冶金行业消防设备购置及安装预测335
 - (3) 电力行业消防设备购置及安装预测336
 - (4) 通讯行业消防设备购置及安装预测336
 - 6.4.3 工业消防工程市场需求分析337
 - (1) 石化行业消防工程市场需求分析337
 - (2) 冶金行业消防工程市场需求分析337
 - (3) 电力行业消防工程市场需求分析338
 - (4) 通讯行业消防工程市场需求分析338
- 第7章：中国消防工程行业主要企业经营分析340

- 7.1 中国消防工程企业总体发展状况分析340
- 7.2 中国消防工程设计施工企业经营分析342
 - 7.2.1 江苏省华海消防工程安装有限公司经营情况分析342
 - (1) 企业发展简况分析342
 - (2) 企业组织结构342
 - (3) 企业业务范围与方向342
 - (4) 企业资质与荣誉分析342
 - (5) 企业人力资源分析344
 - (6) 企业市场拓展模式与手段344
 - (7) 企业消防工程施工案例分析344
 - (8) 企业发展优劣势分析344
 - (9) 企业最新发展动向分析345
 - 7.2.2 上海石化消防工程有限公司经营情况分析345
 - (1) 企业发展简况分析345
 - (2) 企业组织结构345
 - (3) 企业业务范围与方向345
 - (4) 企业资质与荣誉分析346
 - (5) 企业人力资源分析346
 - (6) 企业市场拓展模式与手段346
 - (7) 企业消防工程施工案例分析346
 - (8) 企业发展优劣势分析347
 - (9) 企业最新发展动向分析347
 - 7.2.3 大庆市泰平消防设施安装有限公司经营情况分析348
 - (1) 企业发展简况分析348
 - (2) 企业组织结构348
 - (3) 企业业务范围与方向348
 - (4) 企业资质与荣誉分析349
 - (5) 企业人力资源分析349
 - (6) 企业市场拓展模式与手段349
 - (7) 企业消防工程施工案例分析350
 - (8) 企业发展优劣势分析350
 - (9) 企业最新发展动向分析350

7.2.4 北京市澳际智能消防安全工程有限责任公司经营情况分析351

- (1) 企业发展简况分析351
- (2) 企业组织结构351
- (3) 企业业务范围与方向351
- (4) 企业资质与荣誉分析351
- (5) 企业人力资源分析351
- (6) 企业市场拓展模式与手段352
- (7) 企业消防工程施工案例分析352
- (8) 企业发展优劣势分析353
- (9) 企业最新发展动向分析353

7.2.5 华夏消防工程有限公司经营情况分析353

- (1) 企业发展简况分析353
- (2) 企业组织结构354
- (3) 企业业务范围与方向355
- (4) 企业资质与荣誉分析356
- (5) 企业人力资源分析357
- (6) 企业市场拓展模式与手段358
- (7) 企业消防工程施工案例分析358
- (8) 企业发展优劣势分析358
- (9) 企业最新发展动向分析358

7.2.6 辽宁强盾消防工程有限公司经营情况分析359

- (1) 企业发展简况分析359
- (2) 企业组织结构359
- (3) 企业业务范围与方向359
- (4) 企业资质与荣誉分析359
- (5) 企业人力资源分析360
- (6) 企业市场拓展模式与手段360
- (7) 企业消防工程施工案例分析360
- (8) 企业发展优劣势分析362
- (9) 企业最新发展动向分析362

7.2.7 万友消防工程集团有限公司经营情况分析363

- (1) 企业发展简况分析363

- (2) 企业组织结构363
- (3) 企业业务范围与方向364
- (4) 企业资质与荣誉分析365
- (5) 企业人力资源分析365
- (6) 企业市场拓展模式与手段365
- (7) 企业消防工程施工案例分析365
- (8) 企业发展优劣势分析367
- (9) 企业最新发展动向分析367

7.2.8 川天府消防工程有限公司经营情况分析368

- (1) 企业发展简况分析368
- (2) 企业组织结构368
- (3) 企业业务范围与方向368
- (4) 企业资质与荣誉分析369
- (5) 企业人力资源分析369
- (6) 企业市场拓展模式与手段369
- (7) 企业消防工程施工案例分析369
- (8) 企业发展优劣势分析370
- (9) 企业最新发展动向分析370

7.2.9 新疆利安消防工程有限公司经营情况分析370

- (1) 企业发展简况分析370
- (2) 企业组织结构370
- (3) 企业业务范围与方向371
- (4) 企业资质与荣誉分析371
- (5) 企业人力资源分析371
- (6) 企业市场拓展模式与手段371
- (7) 企业消防工程施工案例分析372
- (8) 企业发展优劣势分析372
- (9) 企业最新发展动向分析372

7.2.10 广东省东莞市粤东消防工程有限公司经营情况分析372

- (1) 企业发展简况分析372
- (2) 企业组织结构372
- (3) 企业业务范围与方向373

- (4) 企业资质与荣誉分析373
- (5) 企业人力资源分析374
- (6) 企业市场拓展模式与手段374
- (7) 企业消防工程施工案例分析374
- (8) 企业发展优劣势分析374
- (9) 企业最新发展动向分析374

7.2.11 山西海达消防工程有限公司经营情况分析375

- (1) 企业发展简况分析375
- (2) 企业组织结构375
- (3) 企业业务范围与方向375
- (4) 企业资质与荣誉分析376
- (5) 企业人力资源分析376
- (6) 企业市场拓展模式与手段376
- (7) 企业消防工程施工案例分析377
- (8) 企业发展优劣势分析377
- (9) 企业最新发展动向分析377

7.2.12 南京市消防工程有限公司经营情况分析378

- (1) 企业发展简况分析378
- (2) 企业组织结构378
- (3) 企业业务范围与方向378
- (4) 企业资质与荣誉分析378
- (5) 企业人力资源分析379
- (6) 企业市场拓展模式与手段379
- (7) 企业消防工程施工案例分析380
- (8) 企业发展优劣势分析380
- (9) 企业最新发展动向分析380

7.2.13 安徽天木消防工程有限公司经营情况分析380

- (1) 企业发展简况分析380
- (2) 企业资质与荣誉分析381
- (3) 企业市场拓展模式与手段381
- (4) 企业消防工程施工案例分析381
- (5) 企业发展优劣势分析381

- (6) 企业最新发展动向分析381
- 7.2.14 北京市力安达消防安全工程有限公司经营情况分析382
 - (1) 企业发展简况分析382
 - (2) 企业资质与荣誉分析382
 - (3) 企业市场拓展模式与手段382
 - (4) 企业消防工程施工案例分析382
 - (5) 企业发展优劣势分析383
- 7.2.15 新世纪发展控股有限公司经营情况分析383
 - (1) 企业发展简况分析383
 - (2) 企业组织结构383
 - (3) 企业业务范围与方向384
 - (4) 企业资质与荣誉分析384
 - (5) 企业人力资源分析385
 - (6) 企业市场拓展模式与手段385
 - (7) 企业消防工程施工案例分析386
 - (8) 企业发展优劣势分析386
 - (9) 企业最新发展动向分析386
- 7.2.16 杭州恒基消防工程有限公司经营情况分析386
 - (1) 企业发展简况分析386
 - (2) 企业业务范围与方向386
 - (3) 企业资质与荣誉分析387
 - (4) 企业人力资源分析387
 - (5) 企业市场拓展模式与手段387
 - (6) 企业消防工程施工案例分析387
 - (7) 企业发展优劣势分析388
 - (8) 企业最新发展动向分析388
- 7.2.17 青岛金阳光消防工程有限公司经营情况分析388
 - (1) 企业发展简况分析388
 - (2) 企业组织结构388
 - (3) 企业业务范围与方向390
 - (4) 企业资质与荣誉分析390
 - (5) 企业人力资源分析390

- (6) 企业市场拓展模式与手段390
- (7) 企业消防工程施工案例分析391
- (8) 企业发展优劣势分析391
- (9) 企业最新发展动向分析391
- 7.2.18 深圳恒安消防工程有限公司经营情况分析392
 - (1) 企业发展简况分析392
 - (2) 企业组织结构392
 - (3) 企业业务范围与方向393
 - (4) 企业资质与荣誉分析394
 - (5) 企业人力资源分析394
 - (6) 企业市场拓展模式与手段394
 - (7) 企业消防工程施工案例分析395
 - (8) 企业发展优劣势分析395
 - (9) 企业最新发展动向分析396
- 7.2.19 河南豫消建筑消防安装工程有限公司经营情况分析396
 - (1) 企业发展简况分析396
 - (2) 企业组织结构396
 - (3) 企业业务范围与方向397
 - (4) 企业资质与荣誉分析397
 - (5) 企业人力资源分析398
 - (6) 企业市场拓展模式与手段398
 - (7) 企业消防工程施工案例分析398
 - (8) 企业发展优劣势分析398
 - (9) 企业最新发展动向分析399
- 7.2.20 江门市金盾供水消防工程有限公司经营情况分析399
- 7.2.21 广东南安消防工程有限公司经营情况分析399
 - (1) 企业发展简况分析399
 - (2) 企业业务范围与方向399
 - (3) 企业资质与荣誉分析400
 - (4) 企业人力资源分析400
 - (5) 企业市场拓展模式与手段400
 - (6) 企业消防工程施工案例分析400

(7) 企业发展优劣势分析400

(8) 企业最新发展动向分析400

7.2.22 上海兴盛消防工程有限公司经营情况分析401

(1) 企业发展简况分析401

(2) 企业组织结构401

(3) 企业业务范围与方向401

(4) 企业资质与荣誉分析401

(5) 企业人力资源分析402

(6) 企业市场拓展模式与手段402

(7) 企业消防工程施工案例分析402

(8) 企业发展优劣势分析402

(9) 企业最新发展动向分析402

7.2.23 中建机电消防工程有限公司经营情况分析403

(1) 企业发展简况分析403

(2) 企业组织结构403

(3) 企业业务范围与方向403

(4) 企业资质与荣誉分析404

(5) 企业人力资源分析405

(6) 企业市场拓展模式与手段406

(7) 企业消防工程施工案例分析406

(8) 企业发展优劣势分析407

(9) 企业最新发展动向分析407

7.2.24 中国中安消防安全工程湖南有限公司经营情况分析407

(1) 企业发展简况分析407

(2) 企业组织结构407

(3) 企业业务范围与方向408

(4) 企业资质与荣誉分析408

(5) 企业人力资源分析408

(6) 企业市场拓展模式与手段409

(7) 企业消防工程施工案例分析409

(8) 企业发展优劣势分析410

(9) 企业最新发展动向分析410

7.2.25 北京中建科安消防工程有限公司经营情况分析410

7.3 中国消防工程检测企业经营分析411

7.3.1 广东建筑消防设施检测中心有限公司经营情况分析411

(1) 企业发展简况分析411

(2) 企业组织结构411

(3) 企业业务范围与方向411

(4) 企业资质与荣誉分析412

(5) 企业市场拓展模式与手段412

(6) 企业消防工程检测案例分析414

(7) 企业发展优劣势分析414

(8) 企业最新发展动向分析415

7.3.2 深圳市现代消防安全检测有限公司经营情况分析415

(1) 企业发展简况分析415

(2) 企业组织结构415

(3) 企业业务范围与方向416

(4) 企业资质与荣誉分析416

(5) 企业市场拓展模式与手段416

(6) 企业消防工程检测案例分析416

(7) 企业发展优劣势分析417

(8) 企业最新发展动向分析417

7.3.3 北京安富伟业消防安全检测有限公司经营情况分析417

(1) 企业发展简况分析417

(2) 企业组织结构418

(3) 企业业务范围与方向418

(4) 企业资质与荣誉分析419

(5) 企业市场拓展模式与手段420

(6) 企业消防工程检测案例分析420

(7) 企业发展优劣势分析421

(8) 企业最新发展动向分析421

7.3.4 上海沪消消防检测中心经营情况分析421

(1) 企业发展简况分析422

(2) 企业组织结构422

- (3) 企业业务范围与方向422
- (4) 企业资质与荣誉分析422
- (5) 企业人力资源分析422
- (6) 企业消防工程检测案例分析422
- (7) 企业发展优劣势分析423
- (8) 企业最新发展动向分析423
- 7.3.5 浙江大合建设工程检测有限公司经营情况分析423
 - (1) 企业发展简况分析423
 - (2) 企业组织结构423
 - (3) 企业业务范围与方向424
 - (4) 企业资质与荣誉分析424
 - (5) 企业人力资源分析425
 - (6) 企业消防工程检测案例分析425
 - (7) 企业发展优劣势分析425
 - (8) 企业最新发展动向分析425
- 第8章：消防工程行业发展趋势及投资分析426
 - 8.1 消防工程市场发展趋势及前景预测426
 - 8.1.1 消防工程市场发展趋势分析426
 - (1) 消防工程技术发展趋势分析426
 - (2) 消防工程设备发展趋势分析429
 - 8.1.2 消防工程市场发展前景预测430
 - 8.2 消防工程行业投资风险预警432
 - 8.2.1 行业宏观经济波动风险432
 - 8.2.2 行业政策风险433
 - 8.2.3 行业技术风险433
 - 8.2.4 行业其他风险434
 - 8.3 消防工程行业投资潜力与建议434
 - 8.3.1 消防工程行业投资机会剖析434
 - 8.3.2 消防工程行业主要投资建议436

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图32

图表 2 消防工程的产业链结构图34

图表 3 智能建筑行业三维发展趋势42

图表 4 2011-2013年E11经济增长变化情况（单位：%）99

图表 5 主要国际组织2014年经济整体规模（现价）单位：亿美元100

图表 6 E11人均国民收入（现价）单位：美元101

图表 7 2005-2014 年全球经济运行趋势104

图表 8 2012-2014 年世界经济增长率（季度环比折年率，%）105

图表 9 新兴经济体经济增长预测107

图表 10 2006-2014年三季度我国国内生产总值及其增长速度108

图表 11 2014年3季度GDP初步核算数据109

图表 12 GDP环比增长速度110

图表 13 2006-2014年三季度我国全社会固定资产及其增长率情况112

图表 14 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度113

图表15 2014年9月份规模以上工业生产主要数据114

图表 16 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速117

图表 17 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速117

图表 18 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速118

图表 19 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速118

图表 20 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速119

图表 21 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速119

图表 22 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速120

图表 23 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速120

图表24 2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度121

图表25 2014年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况122

图表26 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况123

图表27 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅125

图表28 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅126

图表29 2014年9月居民消费价格主要数据126

图表30 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅129

图表31 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅129

图表32 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅130

图表33 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅130

图表34 2014年9月份工业生产者价格主要数据131

图表 35 2012-2014年9月工业品出厂价格指数分析133

图表 36 2013年国内各类消防产品生产企业数量占比141

图表 37 2000-2013年我国房地产开发投资总规模：亿元142

图表 38 2008-2015年我国消防市场总规模：亿143

图表 39 2009-2014年9月全球消防工程行业市场规模分析147

图表 40 2009-2014年9月美国消防工程行业市场规模分析153

图表 41 2015-2020年美国消防工程行业市场规模预测159

图表 42 2009-2014年9月日本消防工程行业市场规模分析160

图表 43 2015-2020年日本消防工程行业市场规模预测162

图表 44 2009-2014年9月芬兰消防工程行业市场规模分析162

图表 45 2015-2020年芬兰消防工程行业市场规模预测167

图表 46 美国前三大消防厂商市场占有率168

图表 47 2015-2020年全球消防工程行业市场规模预测169

图表 48 2009-2014年9月我国消防工程行业市场规模分析200

图表 49 2013年我国消防器材及工程市场容量近2000亿元201

图表 50 2008-2015年我国消防器材和工程市规模测算202

图表 51 消防工程行业环境"波特五力"分析模型205

图表 52 产品的三个层次222

图表 53 消防工程招标及施工流程图224

图表 54 消防工程投标决策系统结构图233

图表 55 2013年全国商品房销售面积超13亿平 销售额超8万亿246

图表 56 2009年-2013年房地产销售数据对比247

图表 57 2013年济南新建商品住宅价格变动情况248

图表 58 2009-2014年9月我国住宅建筑消防工程市场需求分析257

图表 59 2015-2020年我国住宅建筑消防工程市场需求预测257

图表 60 2013年上海市房地产开发投资情况258

图表 61 2013年上海市商品房建设情况260

图表 62 2013年上海市新建商品房销售面积情况260

图表 63 2013年上海市存量房及存量住宅网签情况261

图表 64 2013年三季度重庆市商品房建设与销售情况统计269

图表 65 2007年-2013年成都市主城区供需走势270

图表 66 2013年1-12月成都市主城区供需走势270

图表 67 2010年-2013年主城区各行政区供需走势（单位：万m²）271

图表 68 2010年-2013年主城区各方位供需走势（单位：万m²）272

图表 69 2013年主城区一手商品住宅各建筑类型占比273

图表 70 2013年主城区一手商品住宅各面积段产品占比273

图表 71 2013年主城区一手商品住宅供需比走势274

图表 72 2013主城区一手商品住宅70-90m²产品推售排行274

图表 73 2013主城区一手商品住宅90-120m²产品推售排行275

图表 74 2011年至今杭州新建住宅样本平均价格及环比涨跌幅276

图表 75 2011年至今杭州商品住宅（不含保障房）成交均价及其同比涨跌幅276

图表 76 2011-2013年杭州商品住宅（不含保障房）成交面积及其同比增速277

图表 77 2013年沈阳市房地产开发投资情况281

图表 78 2011-2013年长沙新建住宅样本平均价格及环比涨跌幅285

图表 79 2013年中部六省省会城市新房价格累计涨幅对比286

图表 80 2009-2013年长沙商品住宅成交均价及其同比涨跌幅286

图表 81 2009-2013年长沙商品住宅成交面积及其同比增速287

图表 82 2009-2014年9月我国办公建筑建设市场市场需求分析289

图表 83 2013年12月北京写字楼市场成交详情292

图表 84 2014年9月一手写字楼成交物业类型304

图表 85 2014年9月在售一手办公物业TOP3304

图表 86 2014年9月在售一手商务公寓TOP5304

图表 87 2014年9月一手写字楼区域成交统计305

图表 88 2014年9月二手写字楼区域成交统计305

图表 89 2013-2014年天津写字楼市场新增及成交情况306

图表 90 2013年天津各区域供应情况对比306

图表 91 2013年天津写字楼市场新增供应分布情况307

图表 92 2009-2013年农村居民人均纯收入315

图表 93 2009-2013年城镇居民人均可支配收入315

图表 94 2009-2013年我国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数317

图表 95 2009-2013年研究与试验发展经费支出318

图表 96 2009-2013年我国卫生技术人员人数319

图表 97 2015-2020年我国教育、卫生、文体消防工程市场需求预测320

图表 98 2009-2014年9月我国教育、卫生、文体消防工程市场需求分析320
图表 99 2015-2020年我国石化行业消防设备购置及安装预测335
图表 100 2015-2020年我国冶金行业消防设备购置及安装预测335
图表 101 2015-2020年我国电力行业消防设备购置及安装预测336
图表 102 2015-2020年我国通讯行业消防设备购置及安装预测336
图表 103 2009-2014年9月我国石化行业消防工程市场需求分析337
图表 104 2009-2014年9月我国冶金行业消防工程市场需求分析337
图表 105 2009-2014年9月我国电力行业消防工程市场需求分析338
图表 106 2009-2014年9月我国通讯行业消防工程市场需求分析338
图表 107 华夏消防工程有限公司组织结构354
图表 108 万友消防工程集团有限公司组织结构363
图表 109 万友消防工程集团有限公司消防工程施工案例365
图表 110 广东省东莞市粤东消防工程有限公司组织结构373
图表 111 山西海达消防工程有限公司组织结构375
图表 112 新世纪发展控股有限公司组织结构383
图表 113 青岛金阳光消防工程有限公司组织结构389
图表 114 深圳恒安消防工程有限公司组织结构392
图表 115 中国中安消防安全工程湖南有限公司组织结构407
图表 116 北京安富伟业消防安全检测有限公司组织结构418
图表 117 浙江大合建设工程检测有限公司组织结构424
图表 118 2003-2013年中国火灾发展趋势(单位：起数)430
图表 119 2015-2020年我国消防工程市场发展前景432
图表 120 消防工程项目投资注意事项图436

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。