



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国醋纤滤棒市场 深度评估及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国醋纤滤棒市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 醋纤滤棒概述 8

#### 第一节 醋纤滤棒定义 8

#### 第二节 醋纤滤棒行业发展历程 8

#### 第三节 醋纤滤棒分类情况 9

#### 第四节 醋纤滤棒产业链分析 9

##### 一、产业链模型介绍 9

##### 二、醋纤滤棒产业链模型分析 11

### 第二章 2013-2014年中国醋纤滤棒行业发展环境分析 13

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 13

##### 一、宏观经济 13

##### 二、工业形势 13

##### 三、固定资产投资 14

#### 第二节 2013-2014年中国醋纤滤棒行业发展政策环境分析 20

##### 一、行业政策影响分析 20

##### 二、相关行业标准分析 26

#### 第三节 2013-2014年中国醋纤滤棒行业发展社会环境分析 26

##### 一、居民消费水平分析 26

##### 二、工业发展形势分析 28

### 第三章 中国醋纤滤棒生产现状分析 29

#### 第一节 醋纤滤棒行业总体规模 29

#### 第一节 醋纤滤棒产能概况 29

##### 一、2013-2014年产能分析 29

##### 二、2015-2020年产能预测 30

#### 第三节 醋纤滤棒市场容量概况 31

##### 一、2013-2014年市场容量分析 31

##### 二、产能配置与产能利用率调查 31

##### 三、2015-2020年市场容量预测 32

#### 第四节 醋纤滤棒产业的生命周期分析 33

#### 第五节 醋纤滤棒产业供需情况 33

### 第四章 醋纤滤棒国内产品价格走势及影响因素分析 34

第一节 国内产品2009-2013年价格回顾	34
第二节 国内产品当前市场价格及评述	34
第三节 国内产品价格影响因素分析	34
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	34
第五章 2013-2014年我国醋纤滤棒行业发展现状分析	36
第一节 我国醋纤滤棒行业发展现状	36
一、醋纤滤棒行业品牌发展现状	36
二、醋纤滤棒行业需求市场现状	36
三、醋纤滤棒市场需求层次分析	36
四、我国醋纤滤棒市场走向分析	37
第二节 中国醋纤滤棒产品技术分析	37
一、2013年醋纤滤棒产品技术变化特点	37
二、2013年醋纤滤棒产品市场的新技术	38
三、2013年醋纤滤棒产品市场现状分析	38
第三节 中国醋纤滤棒行业存在的问题	38
一、醋纤滤棒产品市场存在的主要问题	39
二、国内醋纤滤棒产品市场的三大瓶颈	39
三、醋纤滤棒产品市场遭遇的规模难题	39
第四节 对中国醋纤滤棒市场的分析及思考	39
一、醋纤滤棒市场特点	39
二、醋纤滤棒市场分析	39
三、醋纤滤棒市场变化的方向	39
四、中国醋纤滤棒行业发展的新思路	39
五、对中国醋纤滤棒行业发展的思考	40
第六章 2014年中国醋纤滤棒行业发展概况	41
第一节 2014年中国醋纤滤棒行业发展态势分析	41
第二节 2014年中国醋纤滤棒行业发展特点分析	41
第三节 2014年中国醋纤滤棒行业市场供需分析	41
第七章 醋纤滤棒行业市场竞争策略分析	42
第一节 行业竞争结构分析	42
一、现有企业间竞争	42
二、潜在进入者分析	42

三、替代品威胁分析	42
四、供应商议价能力	42
五、客户议价能力	42
第二节 醋纤滤棒市场竞争策略分析	42
一、醋纤滤棒市场增长潜力分析	42
二、醋纤滤棒产品竞争策略分析	43
三、典型企业产品竞争策略分析	43
第三节 醋纤滤棒企业竞争策略分析	43
一、2015-2020年我国醋纤滤棒市场竞争趋势	43
二、2015-2020年醋纤滤棒行业竞争格局展望	43
三、2015-2020年醋纤滤棒行业竞争策略分析	43
第八章 醋纤滤棒行业投资与发展前景分析	44
第一节 2013-2014年醋纤滤棒行业投资情况分析	44
一、2013-2014总体投资结构	44
二、2013年上半年投资规模情况	44
三、2013-2014投资增速情况	44
四、2013-2014分地区投资分析	45
第二节 醋纤滤棒行业投资机会分析	45
一、醋纤滤棒投资项目分析	45
二、可以投资的醋纤滤棒模式	46
三、2013-2014年醋纤滤棒投资机会	46
四、2013-2014年醋纤滤棒投资新方向	46
第三节 醋纤滤棒行业发展前景分析	46
一、金融危机下醋纤滤棒市场的发展前景	46
二、2013-2014醋纤滤棒市场面临的发展商机	47
第九章 2015-2020年中国醋纤滤棒行业发展前景预测分析	48
第一节 2015-2020年中国醋纤滤棒行业发展预测分析	48
一、未来醋纤滤棒发展分析	48
二、未来醋纤滤棒行业技术开发方向	48
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	48
第二节 2015-2020年中国醋纤滤棒行业市场前景分析	52
一、产品差异化是企业发展的方向	53

## 二、渠道重心下沉 53

## 第十章 醋纤滤棒上游原材料供应状况分析 54

### 第一节 主要原材料 54

### 第二节 主要原材料2013-2014年1-5月价格及供应情况 56

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

## 第十一章 醋纤滤棒行业上下游行业分析 58

### 第一节 上游行业分析 58

#### 一、发展现状 58

#### 二、发展趋势预测 59

#### 三、行业新动态及其对醋纤滤棒行业的影响 59

#### 四、行业竞争状况及其对醋纤滤棒行业的意义 60

### 第二节 下游行业分析 60

#### 一、发展现状 60

#### 二、发展趋势预测 60

#### 三、市场现状分析 69

#### 四、行业新动态及其对醋纤滤棒行业的影响 70

#### 五、行业竞争状况及其对醋纤滤棒行业的意义 71

## 第十二章 2015-2020年醋纤滤棒行业发展趋势及投资风险分析 72

### 第一节 当前醋纤滤棒存在的问题 72

### 第二节 醋纤滤棒未来发展预测分析 72

#### 一、中国醋纤滤棒发展方向分析 72

#### 二、2015-2020年中国醋纤滤棒行业发展规模 72

#### 三、2015-2020年中国醋纤滤棒行业发展趋势预测 73

### 第三节 2015-2020年中国醋纤滤棒行业投资风险分析 73

#### 一、市场竞争风险 73

#### 二、原材料压力风险分析 73

#### 三、技术风险分析 74

#### 四、政策和体制风险 74

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 74

## 第十三章 醋纤滤棒国内重点生产厂家分析 75

### 第一节 上海烟草机械有限责任公司 75

#### 一、企业基本概况 75

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 75

三、2013-2014年企业竞争优势分析 77

四、企业未来发展战略与规划 78

第二节 宁波轻工机械制造有限公司 78

一、企业基本概况 78

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 78

三、2013-2014年企业竞争优势分析 80

四、企业未来发展战略与规划 81

第三节 海宁市天龙纱业有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 81

三、2013-2014年企业竞争优势分析 84

四、企业未来发展战略与规划 84

第四节 湖北金叶玉阳化纤有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 84

三、2013-2014年企业竞争优势分析 86

四、企业未来发展战略与规划 87

第五节 牡丹江卷烟材料厂 87

一、企业基本概况 87

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 87

三、2013-2014年企业竞争优势分析 90

四、企业未来发展战略与规划 90

第六节 焦作市卷烟材料有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 91

三、2013-2014年企业竞争优势分析 94

四、企业未来发展战略与规划 94

第十四章 醋纤滤棒地区销售分析 95

第一节 中国醋纤滤棒区域销售市场结构变化 95

第二节 醋纤滤棒"东北地区"销售分析 95

一、2013-2014年东北地区销售规模 95

二、东北地区"规格"销售分析	95
三、2013-2014年东北地区"规格"销售规模分析	96
第三节 醋纤滤棒"华北地区"销售分析	97
一、2013-2014年华北地区销售规模	97
二、华北地区"规格"销售分析	97
三、2013-2014年华北地区"规格"销售规模分析	98
第四节 醋纤滤棒"中南地区"销售分析	99
一、2013-2014年中南地区销售规模	99
二、中南地区"规格"销售分析	99
三、2013-2014年中南地区"规格"销售规模分析	100
第五节 醋纤滤棒"华东地区"销售分析	101
一、2013-2014年华东地区销售规模	101
二、华东地区"规格"销售分析	101
三、2013-2014年华东地区"规格"销售规模分析	102
第六节 醋纤滤棒"西北地区"销售分析	103
一、2013-2014年西北地区销售规模	103
二、西北地区"规格"销售分析	103
三、2013-2014年西北地区"规格"销售规模分析	104
第十五章 2015-2020年中国醋纤滤棒行业投资战略研究	105
第一节 2015-2020年中国醋纤滤棒行业投资策略分析	105
一、醋纤滤棒投资策略	105
二、醋纤滤棒投资筹划策略	105
三、2013年醋纤滤棒品牌竞争战略	105
第二节 2015-2020年中国醋纤滤棒行业品牌建设策略	105
一、醋纤滤棒行业品牌规划	105
二、醋纤滤棒行业品牌建设	105
三、醋纤滤棒行业成功之道	106
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	107
第一节 中国醋纤滤棒行业市场发展趋势预测	108
第二节 醋纤滤棒产品投资机会	109
第三节 醋纤滤棒产品投资趋势分析	200
第四节 项目投资建议	201



一、行业投资环境考察 203

二、投资风险及控制策略 206

三、产品投资方向建议 207

四、项目投资建议 208

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 10

图表2 醋纤滤棒产业链结构图 11

图表 3 2013年4季度国内生产总值分产业分析 13

图表4 2011年1-12月我国固定资产投资情况 15

图表5 2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 17

图表6 2011年我国固定资产（不含农户）增速情况 19

图表 7 社会消费品零售总额分月同比增长速度 26

图表 8 2014年份社会消费品零售总额主要数据 27

图表 9规模以上工业增加值同比增长速度 28

图表 10 2009-2014年我国醋纤滤棒行业市场规模情况 29

图表 11 2009-2014年我国醋纤滤棒行业产能情况 29

图表 12 2015-2020年我国醋纤滤棒行业产能预测 30

图表 13 2009-2014年我国醋纤滤棒行业市场容量情况 31

图表 14 2009-2014年我国醋纤滤棒行业产能利用率情况 31

图表 15 2015-2020年我国醋纤滤棒行业市场容量预测 32

图表 16 2009-2014年我国醋纤滤棒行业市场供需情况 33

图表 17 2009-2014年我国地区醋纤滤棒行业平均价格情况 34

图表 18 2015-2020年我国醋纤滤棒行业平均价格预测 35

图表 19 2009-2014年我国醋纤滤棒行业需求情况 36

图表20 醋酸纤维丝束滤棒的技术指标要求 37

图表 21 天津市滨海新区塘沽区醋纤滤棒产品项目工艺流程图 38

图表 22 2013年1-12月我国醋纤滤棒行业市场供需情况 41

图表 23 2009-2014年我国醋纤滤棒行业投资规模情况 44

图表 24 2009-2014年我国醋纤滤棒行业投资增速情况 44

图表25 焦作市卷烟材料有限公司2010年烟用滤棒项目 45

图表26 醋酸纤维丝束主要技术要求 54

图表27 三乙酸甘油酯的主要技术要求 55

图表 28	2009-2014年我国醋酸纤维丝束行业产能情况	56
图表 29	2015-2020年我国醋酸纤维丝束行业产能情况预测	56
图表 30	烟用醋酸纤维素丝束产业链	58
图表 31	中国主要醋酸纤维素生产商	58
图表 32	2009-2016中国烟用醋酸纤维增长趋势及预测	59
图表 33	2015-2020年我国醋纤滤棒行业市场规模情况预测	72
图表 34	2015-2020年我国醋纤滤棒行业市场需求情况预测	73
图表 35	近4年上海烟草机械有限责任公司流动资产周转次数变化情况	75
图表 36	近4年上海烟草机械有限责任公司总资产周转次数变化情况	75
图表 37	近4年上海烟草机械有限责任公司销售毛利率变化情况	76
图表 38	近4年上海烟草机械有限责任公司资产负债率变化情况	76
图表 39	近4年上海烟草机械有限责任公司产权比率变化情况	77
图表 40	近4年上海烟草机械有限责任公司固定资产周转次数情况	77
图表 41	近4年宁波轻工机械制造有限公司固定资产周转次数情况	78
图表 42	近4年宁波轻工机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表 43	近4年宁波轻工机械制造有限公司销售毛利率变化情况	79
图表 44	近4年宁波轻工机械制造有限公司资产负债率变化情况	79
图表 45	近4年宁波轻工机械制造有限公司产权比率变化情况	80
图表 46	近4年宁波轻工机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	80
图表 47	近4年海宁市天龙纱业有限公司固定资产周转次数情况	81
图表 48	近4年海宁市天龙纱业有限公司流动资产周转次数变化情况	82
图表 49	近4年海宁市天龙纱业有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 50	近4年海宁市天龙纱业有限公司资产负债率变化情况	82
图表 51	近4年海宁市天龙纱业有限公司产权比率变化情况	83
图表 52	近4年海宁市天龙纱业有限公司总资产周转次数变化情况	83
图表 53	近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 54	近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 55	近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 56	近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司资产负债率变化情况	85
图表 57	近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司产权比率变化情况	86
图表 58	近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司总资产周转次数变化情况	86
图表 59	近4年牡丹江卷烟材料厂固定资产周转次数情况	87

图表 60近4年牡丹江卷烟材料厂流动资产周转次数变化情况 88

图表 61近4年牡丹江卷烟材料厂销售毛利率变化情况 88

图表 62近4年牡丹江卷烟材料厂资产负债率变化情况 88

图表 63近4年牡丹江卷烟材料厂产权比率变化情况 89

图表 64近4年牡丹江卷烟材料厂总资产周转次数变化情况 89

图表 65近4年焦作市卷烟材料有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 66近4年焦作市卷烟材料有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 67近4年焦作市卷烟材料有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 68近4年焦作市卷烟材料有限公司资产负债率变化情况 92

图表 69近4年焦作市卷烟材料有限公司产权比率变化情况 93

图表 70近4年焦作市卷烟材料有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 71 2009-2014年我国东北地区醋纤滤棒行业销售规模情况 95

图表 72 2013年1-12月我国东北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 95

图表 73 2009-2014年我国东北地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 96

图表 74 2009-2014年我国华北地区醋纤滤棒行业销售规模情况 97

图表 75 2013年1-12月我国华北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 97

图表 76 2009-2014年我国华北地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 98

图表 77 2009-2014年我国中南地区醋纤滤棒行业销售规模情况 99

图表 78 2013年1-12月我国中南地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 99

图表 79 2009-2014年我国中南地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 100

图表 80 2009-2014年我国华东地区醋纤滤棒行业销售规模情况 101

图表 81 2013年1-12月我国华东地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 101

图表 82 2009-2014年我国华东地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 102

图表 83 2009-2014年我国西北地区醋纤滤棒行业销售规模情况 103

图表 84 2013年1-12月我国西北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 103

图表 85 2009-2014年我国西北地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 104

图表 86 2015-2020年我国醋纤滤棒制造业供需情况预测 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253317.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。