



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国香肠市场监测 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国香肠市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 香肠概述 20

#### 第一节 香肠定义 20

#### 第二节 香肠行业发展历程 20

#### 第三节 香肠分类情况 21

#### 第四节 香肠产业链分析 24

##### 一、产业链模型介绍 24

##### 二、香肠产业链模型分析 24

### 第二章 香肠发展环境及政策分析 25

#### 一、中国宏观经济发展现状 25

#### 二、中国宏观经济走势分析 29

#### 三、中国宏观经济趋势预测 32

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 32

### 第三章 中国香肠生产现状分析 34

#### 第一节 香肠行业总体规模 34

#### 第一节 香肠产能概况 35

##### 一、2009-2014年产能分析 35

##### 二、2015-2020年产能预测 36

#### 第三节 香肠产量概况 37

##### 一、2009-2014年产量分析 37

##### 二、产能配置与产能利用率调查 38

##### 三、2015-2020年产量预测 39

#### 第四节 香肠产业的生命周期分析 40

#### 第五节 香肠产业供需情况 42

### 第四章 香肠国内产品价格走势及影响因素分析 43

#### 第一节 国内产品2009-2013年价格回顾 43

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 44

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 44

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 46

### 第五章 2009-2014年中国香肠行业总体发展状况 47

#### 第一节 中国香肠行业规模情况分析 47

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、行业单位规模情况分析           | 47 |
| 二、行业人员规模状况分析           | 48 |
| 三、行业资产规模状况分析           | 48 |
| 四、行业市场规模状况分析           | 49 |
| 五、行业敏感性分析              | 49 |
| 第二节 中国香肠行业产销情况分析       | 52 |
| 一、行业生产情况分析             | 52 |
| 二、行业销售情况分析             | 53 |
| 三、行业产销情况分析             | 53 |
| 第三节 中国香肠行业财务能力分析       | 54 |
| 一、行业盈利能力分析与预测          | 54 |
| 二、行业偿债能力分析             | 54 |
| 三、行业营运能力分析             | 55 |
| 四、行业发展能力分析             | 55 |
| 第六章 2014年中国香肠行业发展概况    | 56 |
| 第一节 2014年中国香肠行业发展态势分析  | 56 |
| 第二节 2014年中国香肠行业发展特点分析  | 57 |
| 第三节 2014年中国香肠行业市场供需分析  | 57 |
| 第七章 香肠行业市场竞争策略分析       | 58 |
| 第一节 行业竞争结构分析           | 58 |
| 一、现有企业间竞争              | 59 |
| 二、潜在进入者分析              | 59 |
| 三、替代品威胁分析              | 59 |
| 四、供应商议价能力              | 60 |
| 五、客户议价能力               | 60 |
| 第二节 香肠市场竞争策略分析         | 60 |
| 一、香肠市场增长潜力分析           | 60 |
| 二、香肠产品竞争策略分析           | 61 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析         | 61 |
| 第三节 香肠企业竞争策略分析         | 63 |
| 一、2015-2020年我国香肠市场竞争趋势 | 63 |
| 二、2015-2020年香肠行业竞争格局展望 | 64 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 三、2015-2020年香肠行业竞争策略分析         | 65 |
| 第八章 香肠行业投资与发展前景分析              | 69 |
| 第一节 2014年香肠行业投资情况分析            | 69 |
| 一、2014年总体投资结构                  | 69 |
| 二、2014年投资规模情况                  | 70 |
| 三、2014年投资增速情况                  | 70 |
| 四、2014年分地区投资分析                 | 70 |
| 第二节 香肠行业投资机会分析                 | 71 |
| 一、香肠投资项目分析                     | 71 |
| 二、可以投资的香肠模式                    | 73 |
| 三、2014年香肠投资机会                  | 74 |
| 四、2014年香肠投资新方向                 | 75 |
| 第三节 香肠行业发展前景分析                 | 75 |
| 一、金融危机下香肠市场的发展前景               | 75 |
| 二、2014年香肠市场面临的发展商机             | 76 |
| 第九章 香肠行业竞争格局分析                 | 77 |
| 第一节 香肠行业集中度分析                  | 77 |
| 一、香肠市场集中度分析                    | 77 |
| 二、香肠企业集中度分析                    | 78 |
| 三、香肠区域集中度分析                    | 79 |
| 第二节 香肠行业竞争格局分析                 | 79 |
| 一、2014年香肠行业竞争分析                | 79 |
| 二、2014年中外香肠产品竞争分析              | 80 |
| 三、2010-2014年我国香肠市场竞争分析         | 81 |
| 四、2015-2020年国内主要香肠企业动向         | 81 |
| 第十章 香肠上游原材料供应状况分析              | 83 |
| 第一节 主要原材料                      | 83 |
| 第二节 主要原材料2008—2014年价格及供应情况     | 91 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 94 |
| 第十一章 香肠产业用户度分析                 | 94 |
| 第一节 香肠产业用户认知程度                 | 94 |
| 第二节 香肠产业用户关注因素                 | 95 |

一、功能 95

二、质量 96

三、价格 97

四、外观 97

五、服务 98

## 第十二章 2015-2020年香肠行业发展趋势及投资风险分析 99

### 第一节 当前香肠存在的问题 99

### 第二节 香肠未来发展预测分析 99

#### 一、中国香肠发展方向分析 99

#### 二、2015-2020年中国香肠行业发展规模 100

#### 三、2015-2020年中国香肠行业发展趋势预测 100

### 第三节 2015-2020年中国香肠行业投资风险分析 101

#### 一、市场竞争风险 101

#### 二、原材料压力风险分析 101

#### 三、技术风险分析 102

#### 四、政策和体制风险 102

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 102

## 第十三章 香肠国内重点生产厂家分析 103

### 第一节 如皋米久食品有限公司 103

#### 一、企业简介 103

#### 二、产品介绍 103

#### 三、经营情况 103

##### （一）企业偿债能力分析 103

##### （二）企业运营能力分析 105

##### （三）企业盈利能力分析 109

#### 四、企业未来发展趋势预测 110

### 第二节 佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司 110

#### 一、企业简介 110

#### 二、产品介绍 110

#### 三、经营情况 110

##### （一）企业偿债能力分析 110

##### （二）企业运营能力分析 112

|                  |     |
|------------------|-----|
| (三) 企业盈利能力分析     | 116 |
| 四、企业未来发展趋势预测     | 117 |
| 第三节 杭州唯新食品有限公司   | 118 |
| 一、企业简介           | 118 |
| 二、产品介绍           | 118 |
| 三、经营情况           | 119 |
| (一) 企业偿债能力分析     | 119 |
| (二) 企业运营能力分析     | 121 |
| (三) 企业盈利能力分析     | 124 |
| 四、企业未来发展趋势预测     | 125 |
| 第四节 广州市萝岗区佳味食品厂  | 125 |
| 一、企业简介           | 125 |
| 二、产品介绍           | 126 |
| 三、经营情况           | 126 |
| (一) 企业偿债能力分析     | 126 |
| (二) 企业运营能力分析     | 128 |
| (三) 企业盈利能力分析     | 131 |
| 四、企业未来发展趋势预测     | 132 |
| 第五节 温州瓯海茶山津百味食品厂 | 133 |
| 一、企业简介           | 133 |
| 二、产品介绍           | 133 |
| 三、经营情况           | 133 |
| (一) 企业偿债能力分析     | 133 |
| (二) 企业运营能力分析     | 135 |
| (三) 企业盈利能力分析     | 139 |
| 四、企业未来发展趋势预测     | 140 |
| 第十四章 香肠地区销售分析    | 140 |
| 一、香肠各地区对比销售分析    | 140 |
| 二、香肠"重点地区一"销售分析  | 141 |
| 1、"规格"销售分析       | 141 |
| 2、厂家销售分析         | 141 |
| 三、香肠"重点地区二"销售分析  | 142 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 1、"规格"销售分析                 | 142 |
| 2、厂家销售分析                   | 142 |
| 四、香肠"重点地区三"销售分析            | 143 |
| 1、"规格"销售分析                 | 143 |
| 2、厂家销售分析                   | 144 |
| 五、香肠"重点地区四"销售分析            | 144 |
| 1、"规格"销售分析                 | 144 |
| 2、厂家销售分析                   | 145 |
| 第十五章 香肠产品竞争力优势分析           | 146 |
| 一、整体产品竞争力评价                | 146 |
| 二、体产品竞争力评价结果分析             | 148 |
| 三、竞争优势评价及构建建议              | 150 |
| 第十六章 业内专家观点与结论             | 154 |
| 一、香肠行业发展前景预测               | 154 |
| 1、把握客户对产品需求动向              | 154 |
| 2、渠道发展变化预测                 | 156 |
| 3、行业总体发展前景及市场机会分析          | 156 |
| 二、香肠企业营销策略                 | 157 |
| 1、价格策略                     | 157 |
| 2、渠道建设与管理策略                | 157 |
| 3、促销策略                     | 158 |
| 4、服务策略                     | 159 |
| 5、品牌策略                     | 159 |
| 三、香肠企业投资策略                 | 160 |
| 1、子行业投资策略                  | 160 |
| 2、区域投资策略                   | 160 |
| 3、产业链投资策略                  | 161 |
| 4、生产策略                     | 161 |
| 5、销售策略                     | 162 |
| 图表目录：                      |     |
| 图表 香肠产业链结构图                | 24  |
| 图表 2009-2014年我国季度GDP增长率（%） | 26  |



图表 2009-2014年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 26

图表 2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 2004年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 2004年9月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表：2009-2014年1-9月我国香肠市场规模统计表 34

图表：2009-2014年1-9月我国香肠市场规模及增长率变化图 34

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产能统计表 35

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产能及增长率变化图 36

图表：2015-2020年中国香肠产能及增长率预测 36

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产量统计表 37

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产量及增长率变化图 38

图表：2009-2014年1-9月中国香肠产能利用率变化 38

图表：2009-2014年1-9月中国香肠产能利用率变化 39

图表：2015-2020年中国香肠产量及增长率预测 39

图表 行业生命周期、战略及其特征 40

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业市场供需分析 42

图表：2009&mdash;2014年1-9月国内香肠平均价格走势 43

图表：2014年1-9月我国香肠市场不同因素的价格影响力对比 45

图表 2015-2020年中国香肠平均价格走势预测 46

图表2010-2014年1-9月不同性质的香肠加工企业数量比较 47

图表2014年1-9月不同性质的香肠加工企业总资产所占比例 48

图表2009-2014年1-9月中国香肠加工企业从业人员统计 48

图表2014年1-9月不同规模的香肠加工企业工业总产值所占比例 48

图表2014年1-9月我国香肠行业中不同类型企业销售利润率 49

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业产量分析 52

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业销量分析 53

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业产销量分析 53

图表：2009-2014年1-9月中国香肠行业资产利润率变化 54

图表：2009-2014年1-9月中国香肠行业偿债能力分析 54

图表：2009-2014年1-9月中国香肠行业营运能力分析 55

图表：2009-2015年中国香肠行业发展能力分析与预测 55

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产能及增长率变化图 56

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产量及增长率变化图 57

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业市场供需分析 57

图表、香肠行业环境"波特五力"分析模型 58

图表：2009-2014年1-9月我国香肠市场规模及增长率变化图 60

图表：2015-2020年香肠五强企业市场占有率预测 64

图表：香肠生产企业定价目标选择 67

图表：香肠企业对付竞争者降价的程序 68

图表：2014年1-9月总体投资结构分析 69

图表：2009-2014年1-9月投资规模情况分析 70

图表：2009-2014年1-9月投资额增速分析 70

图表：2014年1-9月投资地区情况分析 70

图表：香肠项目投资注意事项图 73

图表：2015-2020年中国香肠投资机会分析 74

图表2015-2020年香肠行业投资方向预测 75

图表影响市场供需的因素分析 76

图表：2015-2020年中国香肠市场发展商机分析 76

图表：2015-2020年香肠五强企业市场占有率预测 77

图表：2009-2014年1-9月各地区企业占有率 78

图表：2009-2014年1-9月各地区生产分布 79

图表：2014年9月全国猪肉价格分析 91

图表：2013年消费者对香肠品牌认知度调查 95

图表：香肠产品口味影响程度分析 95

图表：香肠产品质量影响程度分析 96

图表：香肠产品价格影响程度分析 97

图表：香肠产品价格影响程度分析 97

图表：香肠产品价格影响程度分析 98

图表：2015-2020年中国香肠行业发展规模预测 100

图表：2015-2020年中国香肠行业发展趋势预测 100

图表 2015-2020年香肠组行业同业竞争风险及控制策略 101

表格 近4年如皋米久食品有限公司资产负债率变化情况 103

图表 近3年如皋米久食品有限公司资产负债率变化情况 104

表格 近4年如皋米久食品有限公司产权比率变化情况 104

图表 近3年如皋米久食品有限公司产权比率变化情况 105

表格 近4年如皋米久食品有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 近3年如皋米久食品有限公司固定资产周转次数情况 106

表格 近4年如皋米久食品有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 近3年如皋米久食品有限公司流动资产周转次数变化情况 107

表格 近4年如皋米久食品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 近3年如皋米久食品有限公司总资产周转次数变化情况 108

表格 近4年如皋米久食品有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 近3年如皋米久食品有限公司销售毛利率变化情况 109

表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司资产负债率变化情况 110

图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司资产负债率变化情况 111

表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司产权比率变化情况 111

图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司产权比率变化情况 112

表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司固定资产周转次数情况 113

表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司流动资产周转次数变化情况 114

表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司总资产周转次数变化情况 115

表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司销售毛利率变化情况 117

表格 近4年杭州唯新食品有限公司资产负债率变化情况 119

图表 近3年杭州唯新食品有限公司资产负债率变化情况 119

表格 近4年杭州唯新食品有限公司产权比率变化情况 120

图表 近3年杭州唯新食品有限公司产权比率变化情况 120

表格 近4年杭州唯新食品有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 近3年杭州唯新食品有限公司固定资产周转次数情况 121

表格 近4年杭州唯新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 近3年杭州唯新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 123

表格 近4年杭州唯新食品有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 近3年杭州唯新食品有限公司总资产周转次数变化情况 124

|    |                                |     |
|----|--------------------------------|-----|
| 表格 | 近4年杭州唯新食品有限公司销售毛利率变化情况         | 124 |
| 图表 | 近3年杭州唯新食品有限公司销售毛利率变化情况         | 125 |
| 表格 | 近4年广州市萝岗区佳味食品厂资产负债率变化情况        | 126 |
| 图表 | 近3年广州市萝岗区佳味食品厂资产负债率变化情况        | 127 |
| 表格 | 近4年广州市萝岗区佳味食品厂产权比率变化情况         | 127 |
| 图表 | 近3年广州市萝岗区佳味食品厂产权比率变化情况         | 128 |
| 表格 | 近4年广州市萝岗区佳味食品厂固定资产周转次数情况       | 128 |
| 图表 | 近3年广州市萝岗区佳味食品厂固定资产周转次数情况       | 129 |
| 表格 | 近4年广州市萝岗区佳味食品厂流动资产周转次数变化情况     | 129 |
| 图表 | 近3年广州市萝岗区佳味食品厂流动资产周转次数变化情况     | 130 |
| 表格 | 近4年广州市萝岗区佳味食品厂总资产周转次数变化情况      | 130 |
| 图表 | 近3年广州市萝岗区佳味食品厂总资产周转次数变化情况      | 131 |
| 表格 | 近4年广州市萝岗区佳味食品厂销售毛利率变化情况        | 131 |
| 图表 | 近3年广州市萝岗区佳味食品厂销售毛利率变化情况        | 132 |
| 表格 | 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂资产负债率变化情况       | 133 |
| 图表 | 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂资产负债率变化情况       | 134 |
| 表格 | 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂产权比率变化情况        | 134 |
| 图表 | 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂产权比率变化情况        | 135 |
| 表格 | 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂固定资产周转次数情况      | 135 |
| 图表 | 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂固定资产周转次数情况      | 136 |
| 表格 | 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂流动资产周转次数变化情况    | 136 |
| 图表 | 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂流动资产周转次数变化情况    | 137 |
| 表格 | 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂总资产周转次数变化情况     | 137 |
| 图表 | 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂总资产周转次数变化情况     | 138 |
| 表格 | 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂销售毛利率变化情况       | 139 |
| 图表 | 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂销售毛利率变化情况       | 139 |
| 图表 | ：2009-2014年1-9月香肠各地区销售比例变化     | 140 |
| 图表 | ：2009-2014年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化 | 141 |
| 图表 | ：东北地区香肠CR5与CR10厂家市场销售份额        | 141 |
| 图表 | ：2009-2014年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化 | 142 |
| 图表 | ：华北地区香肠CR5与CR10厂家市场销售份额        | 142 |
| 图表 | ：2009-2014年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化 | 143 |

图表：中南地区香肠CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表：2009-2014年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化 144

图表：华东地区香肠CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表：三元评价模型 152

图表：香肠目标客户对价格的意见调查 154

图表：香肠目标客户对质量的满意度调查 155

图表：香肠客户对产品发展的建议 156

图表：香肠渠道策略示意图 158

图表：香肠产业链投资示意图 161

图表：香肠行业生产开发策略 162

图表：香肠销售策略 163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253318.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。