



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国统一通信市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国统一通信市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253323.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章 统一通信概述 5

#### 1.1 统一通信定义 5

##### 1.1.1 诺达咨询对统一通信的定义 5

##### 1.1.2 其它公司对统一通信的理解 5

#### 1.2 统一通信的技术与业务范围 7

##### 1.2.1 统一通信技术的特点 7

##### 1.2.2 统一通信业务范围 9

### 第2章 中国统一通信发展概况 10

#### 2.1 相关标准发展状况 10

#### 2.2 市场发展现状 11

##### 2.2.1 设备厂商 12

##### 2.2.2 运营商 12

##### 2.2.3 软件厂商 12

### 第3章 统一通信的需求与驱动因素 13

#### 3.1 统一通信的市场需求 13

#### 3.2 统一通信的驱动因素 14

### 第4章 统一通信的产业链与商业模式 15

#### 4.1 产业链组成 15

#### 4.2 产业链主要成员分析及商业模式 16

##### 4.2.1 软件厂商 16

##### 4.2.2 应用服务提供商 17

##### 4.2.3 网络设备商 18

##### 4.2.4 终端设备商 19

##### 4.2.5 运营商 19

##### 4.2.6 系统集成商 21

### 第5章 中国统一通信的发展趋势分析 23

5.1 统一通信的发展趋势 23

5.2 统一通信发展面临的障碍 25

## 第6章 统一通信主要业务模式与应用 26

6.1 VOIP 26

6.2 即时消息 27

6.3 视频会议 28

6.4 电子邮件 29

6.5 语音信箱 30

6.6 短消息 31

6.7 统一消息 31

6.8 移动办公 32

## 第7章 运营商统一通信发展分析 33

7.1 中国电信 33

7.1.1 发展现状 33

7.1.2 发展规划 38

7.1.3 发展前景 39

7.2 中国移动 40

7.2.1 发展现状 40

7.2.2 发展规划 41

7.2.3 发展前景 41

7.3 中国网通 43

7.3.1 发展现状 43

7.3.2 发展规划 45

7.3.3 发展前景 46

7.4 中国联通 46

7.4.1 发展现状 46

7.4.2 发展规划 47

7.4.3 发展前景 47

## 第8章 设备商与服务商发展情况 48

8.1	思科	48
8.1.1	概况	48
8.1.2	产品与方案	49
8.1.3	市场表现	55
8.2	AVAYA	58
8.2.1	概况	58
8.2.2	产品与方案	59
8.2.3	市场表现	64
8.3	微软	66
8.3.1	概况	66
8.3.2	产品与方案	67
8.3.3	市场表现	72
8.4	IBM	73
8.4.1	概况	73
8.4.2	产品与方案	74
8.4.3	市场表现	77
8.5	北电	78
8.5.1	概况	78
8.5.2	产品与方案	80
8.5.3	市场表现	83
8.6	阿尔卡特朗讯	86
8.6.1	概况	86
8.6.2	产品与方案	86
8.6.3	市场表现	88
8.7	华为	88
8.7.1	概况	88
8.7.2	产品与方案	88
8.7.3	市场表现	91
8.8	中兴	92
8.8.1	概况	92
8.8.2	产品与方案	92
8.7.3	市场表现	95

8.9 厂商之间合作情况	96
第9章 中国统一通信市场发展规模分析	97
9.1 整体市场规模	97
9.2 设备市场规模	99
9.3 服务市场规模	99
第10章中国统一通信市场发展建议	100
10.1 运营商建议	101
10.2 设备与服务商建议	105

图表目录：

图表 1 统一通信相关标准一览	11
图表 2 统一通信产业链结构图	22
图表 3 商务领航产品体系	42
图表 4 中国移动统一通信业务	46
图表 5 我国未来3G业务体系模型	47
图表 6 中国网通统一通信业务	49
图表 7 中国联通统一通信业务	52
图表 8 思科统一通信系列	54
图表 9 思科统一通信产品市场应用示例	61
图表 10 Lotus Sametime"统一通话"产品功能	80
图表 11 Lotus Sametime家族成员	81
图表 12 阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能	92
图表 13 统一通信厂商合作情况	102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253323.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。