



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国无公害蔬菜市场深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国无公害蔬菜市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 无公害蔬菜相关概述 15

第一节 无公害蔬菜概述 15

一、无公害蔬菜概念和标准 15

二、无公害蔬菜、绿色蔬菜与有机蔬菜的区别 15

第二节 无公害蔬菜生产技术 16

一、无公害蔬菜技术要点 16

二、无公害蔬菜农药使用技术 17

第二章 2013-2014年中国无公害蔬菜产业运行环境解析 19

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 19

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析 19

二、2013-2014年中国居民消费价格分析 20

三、2013-2014年中国城乡居民收入与消费分析 21

四、2013-2014年中国社会消费品零售总额分析 24

五、2013-2014年中国全社会固定资产投资分析 26

六、2013-2014年中国进出口贸易及增长率分析 28

第二节 2013-2014年中国无公害蔬菜行业政策环境分析 29

一、中国无公害农产品管理办法 29

二、农产品地理标志管理办法 30

三、《中国蔬菜重点发展区域规划（2009-2015）》 31

四、新一轮“菜篮子”工程建设意见 32

第三节 2013-2014年中国无公害蔬菜社会环境分析 33

一、2014年中国人口规模及结构分析 33

二、2014年中国蔬菜市场销售情况 36

三、2014年中国蔬菜消费环境分析 37

四、2014年中国食品安全环境分析 38

第三章 2014年中国无公害蔬菜产品生产工艺及技术趋势研究 41

第一节 中国现阶段无公害蔬菜质量指标情况 41

一、无公害蔬菜产品安全质量主要影响因素 41

二、中国无公害蔬菜产品安全质量标准 42

三、无公害蔬菜感官质量指标 44

四、无公害蔬菜生产环境条件质量指标 45

第二节 中国无公害蔬菜主要生产方法 47

一、无公害蔬菜生产的基本要素 47

二、大田种植与管理 49

三、灌溉基本原则与方法 49

四、施肥基本原则与方法 49

五、无公害蔬菜病虫害综合防治技术 51

六、蔬菜生产过程中全面禁止使用的农药 52

第三节 2014年中国无公害蔬菜技术研究 52

一、无公害蔬菜生产技术规程 52

二、无公害蔬菜生产技术要点 53

三、高山反季节 无公害蔬菜栽培实用技术 57

第四章 2013-2014年中国无公害蔬菜运行新形势透析 62

第一节 2014年中国无公害蔬菜热点透析 62

一、"无公害蔬菜标准化生产示范推广"通过成果鉴定 62

二、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺 64

三、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式 64

四、首家无公害蔬菜在线订购平台开通 64

五、移动技术让无公害蔬菜拥有"身份证" 65

第二节 2014年中国无公害蔬菜产业运行总况 65

一、世界各国发展无公害蔬菜概况 65

二、中国发展无公害蔬菜具有重要意义 67

三、中国发展无公害蔬菜业发展回顾 70

四、中国无公害蔬菜进万家工程启动 71

五、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大 72

六、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强 72

七、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成 72

第三节 2014年中国无公害蔬菜生产体系建设分析 73

一、无公害蔬菜生产基地建设 73

二、无公害蔬菜生产技术体系建设 73

三、无公害蔬菜质量管理体系建设 75

第四节 2014年中国无公害蔬菜重点产区动态分析 77

一、云南省巍山投资建无公害蔬菜基地	77
二、安徽省肥东无公害蔬菜生产面积统计	77
三、江苏盐城无公害蔬菜认证面积统计	77
四、长沙建现实版QQ无公害蔬菜种植园	78
五、哈尔滨无公害蔬菜基地即将建成	78
六、西藏无公害蔬菜种植情况分析	79
七、异龙镇打造无公害蔬菜生产基地	80
八、四川彭州无公害蔬菜发展情况	80
第五章 2014年中国无公害蔬菜市场运行动态分析	84
第一节 2014年中国无公害蔬菜运行分析	84
一、无公害蔬菜市场供给情况	84
二、无公害蔬菜市场需求情况	85
三、影响市场需求的因素分析	86
第二节 2014年中国无公害蔬菜价格分析	86
一、我国无公害蔬菜的市场价格与消费意愿分析	86
二、无公害蔬菜价格要力争走平民路线	87
第三节 2014年中国无公害蔬菜市场热点问题探讨	88
一、难辨真伪是成瓶颈	88
二、优质未优价的问题	88
三、加强规范是出路	89
四、无公害蔬菜生产中存在的问题	89
五、提高无公害蔬菜竞争力对策	90
第四节 深圳无公害蔬菜的流通模式	90
一、以批发市场为中心的流通模式	90
二、由供应商直接向零售商供货的企业一体化流通模式	91
三、两种流通模式的比较分析	93
第六章 2014年中国无公害蔬菜地区销售对比分析	96
第一节 无公害蔬菜"东北地区"销售分析	96
一、生产种植情况	96
二、地区销售情况	97
三、区域市场规模分析	98
第二节 无公害蔬菜"华北地区"销售分析	99

一、生产种植情况	99
二、地区销售情况	100
三、区域市场规模分析	102
第三节 无公害蔬菜"中南地区"销售分析	103
一、生产种植情况	103
二、地区销售情况	105
三、区域市场规模分析	106
第四节 无公害蔬菜"华东地区"销售分析	108
一、生产种植情况	108
二、地区销售情况	109
三、区域市场规模分析	111
第五节 无公害蔬菜"西北地区"销售分析	113
一、生产种植情况	113
二、地区销售情况	114
三、区域市场规模分析	116
第六节 无公害蔬菜"西南地区"销售分析	117
一、生产种植情况	117
二、地区销售情况	118
三、区域市场规模分析	120
第七章 2014年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析	122
第一节 2014年中国有机蔬菜产业竞争现状分析	122
一、有机蔬菜产业品牌竞争分析	122
二、有机蔬菜渠道竞争力分析	122
三、有机蔬菜产业价格竞争分析	123
第二节 2014年中国有机蔬菜产业区域格局分析	123
一、生产区域集中度分析	123
二、消费区域集中度分布	129
第三节 2014年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析	129
第八章 2014年中国无公害蔬菜重点生产经营厂商分析	131
第一节 肥城市绿源果蔬有限公司有机蔬菜加工厂	131
一、公司基本情况	131
二、2014年企业主要经济指标	131

三、2014年企业偿债能力分析	132
四、2014年企业盈利能力分析	132
五、2014年企业运营能力分析	133
六、2014年企业成本费用分析	134
第二节 福建龙和食品实业有限公司	134
一、公司基本情况	134
二、2014年企业主要经济指标	135
三、2014年企业偿债能力分析	136
四、2014年企业盈利能力分析	136
五、2014年企业运营能力分析	137
六、2014年企业成本费用分析	138
第三节 福建省闽中有机食品有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、2014年企业主要经济指标	139
三、2014年企业偿债能力分析	139
四、2014年企业盈利能力分析	140
五、2014年企业运营能力分析	141
六、2014年企业成本费用分析	141
第四节 湖北土老憨生态农业开发有限公司	142
一、公司基本情况	142
二、2014年企业主要经济指标	143
三、2014年企业偿债能力分析	143
四、2014年企业盈利能力分析	143
五、2014年企业运营能力分析	144
六、2014年企业成本费用分析	144
第五节 莱阳宏达食品有限公司	145
一、公司基本情况	145
二、2014年企业主要经济指标	145
三、2014年企业偿债能力分析	146
四、2014年企业盈利能力分析	147
五、2014年企业运营能力分析	147
六、2014年企业成本费用分析	148

第六节 日照东莒果菜食品有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、2014年企业主要经济指标 149

三、2014年企业偿债能力分析 149

四、2014年企业盈利能力分析 150

五、2014年企业运营能力分析 151

六、2014年企业成本费用分析 151

第七节 山东绿润食品有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、2014年企业主要经济指标 153

三、2014年企业偿债能力分析 153

四、2014年企业盈利能力分析 154

五、2014年企业运营能力分析 155

六、2014年企业成本费用分析 155

第八节 山东神氏食品集团有限公司 156

一、公司基本情况 156

二、2014年企业主要经济指标 156

三、2014年企业偿债能力分析 157

四、2014年企业盈利能力分析 157

五、2014年企业运营能力分析 158

六、2014年企业成本费用分析 159

第九节 泰安绿龙有机食品有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、2014年企业主要经济指标 160

三、2014年企业偿债能力分析 160

四、2014年企业盈利能力分析 161

五、2014年企业运营能力分析 162

六、2014年企业成本费用分析 162

第十节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司 163

一、公司基本情况 163

二、2014年企业主要经济指标 163

三、2014年企业偿债能力分析 164

四、2014年企业盈利能力分析	164
五、2014年企业运营能力分析	165
六、2014年企业成本费用分析	166
第十一节 新野嘉元脱水食品公司	166
一、公司基本情况	166
二、2014年企业主要经济指标	167
三、2014年企业偿债能力分析	167
四、2014年企业盈利能力分析	168
五、2014年企业运营能力分析	168
六、2014年企业成本费用分析	169
第十二节 山东万德大地有机食品有限公司	169
一、公司基本情况	169
二、2014年企业主要经济指标	170
三、2014年企业偿债能力分析	170
四、2014年企业盈利能力分析	171
五、2014年企业运营能力分析	172
六、2014年企业成本费用分析	172
第九章 2014年中国无公害蔬菜上游原材料供应状况分析	174
第一节 主要原材料	174
一、无公害蔬菜使用化肥	174
二、无公害蔬菜使用的农药	176
三、无公害蔬菜使用的种子	177
第二节 主要原材料价格及生产情况	178
一、2014年中国化肥价格及生产情况	178
二、2014年中国农药价格及生产情况	181
第三节 主要原材料未来价格及生产情况预测	186
一、未来化肥价格及生产情况预测	186
二、未来农药价格及生产情况预测	189
第十章 2014年中国无公害蔬菜相关产业运行分析	191
第一节 有机蔬菜	191
一、有机蔬菜相关概述	191
二、有机蔬菜种植的可持续发展分析	191

三、中国有机蔬菜认证和质量管理分析	193
四、促进中国有机蔬菜发展的建议	196
第二节 2014年中国有机蔬菜基地发展分析	197
一、2014年长沙市有机蔬菜基地建设情况	197
二、2014年昆明水上有机蔬菜基地发展情况	198
三、2014年沈阳市有机蔬菜基地建设规划	198
第三节 绿色蔬菜	199
一、绿色蔬菜相关概述	199
二、中国绿色蔬菜产业竞争力分析	200
三、中国绿色蔬菜行业发展现状分析	201
第四节 2014年中国绿色蔬菜基地建设情况	202
一、“十二五”哈尔滨绿色蔬菜基地建设规划	202
二、2014年涿鹿县绿色蔬菜基地发展分析	203
三、2014年自贡市绿色蔬菜长廊建设分析	203
四、2014年酉阳县绿色蔬菜基地发展情况	206
第十一章 2015-2020年中国无公害蔬菜产业发展前景预测分析	207
第一节 2015-2020年中国无公害蔬菜产业发展趋势分析	207
一、蔬菜产业发展趋势分析	207
二、无公害蔬菜市场前景无量	208
三、无公害蔬菜市场发展空间大	208
四、有机蔬菜市场发展前景乐观	209
第二节 2015-2020年中国无公害蔬菜产业市场预测分析	210
一、无公害蔬菜供给预测分析	210
二、无公害蔬菜需求预测分析	210
三、有机蔬菜出口需求预测分析	211
第三节 2015-2020年中国无公害蔬菜产业市场盈利预测分析	213
第十二章 2015-2020年中国无公害蔬菜产业投资机会与风险分析	214
第一节 2015-2020年中国无公害蔬菜产业投资环境分析	214
第二节 2015-2020年中国无公害蔬菜产业投资机会分析	218
一、区域投资机会分析	218
二、投资吸引力分析	219
第三节 2015-2020年中国无公害蔬菜产业投资风险分析	221

一、市场竞争风险分析 221

二、产业政策风险分析 221

三、价格波动风险分析 222

四、质量安全风险分析 222

五、信息滞后风险分析 222

六、自然灾害风险分析 223

第四节 2015-2020年中国无公害蔬菜产业发展建议分析 223

一、无公害蔬菜产业发展建议分析 223

二、无公害蔬菜产业主体市场培育思路 224

附：报告说明 226

图表目录：

图表 1 2006-2013年中国GDP及增长速度 20

图表 2 2013年1-12月中国居民消费价格涨跌幅度 20

图表 3 2006-2013年中国CPI涨跌幅度 21

图表 4 2013年下半年中国CIP构成分析 21

图表 5 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 6 2006-2013年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 23

图表 7 2006-2013年农村居民人均纯收入及增长情况统计 23

图表 8 2006-2013年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 24

图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 10 2013年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26

图表 11 2009-2014年中国全社会固定资产投资总额及增长趋势图 27

图表 12 2013年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 28

图表 13 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 29

图表 14 中国农业部颁发的农产品地理标志 31

图表 15 2014年中国人口数及其构成情况 33

图表 16 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 34

图表 17 2009-2014年中国主要蔬菜销售量统计 36

图表 18 2009-2014年中国主要蔬菜销售额统计 36

图表 19 2009-2014年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 37

图表 20 2009-2014年中国农村居民人均食品支出增长趋势图 37

图表 21 2009-2014年中国城镇和农村居民人均蔬菜年消费量 38

图表 22 2009-2014年中国城镇居民人均蔬菜消费支出趋势图 38

图表 23 有害金属及非金属物污染物质情况 41

图表 24 无公害蔬菜产品安全质量标准（GB18406.1-2001） 43

图表 25 无公害蔬菜生产环境条件（NY5010-2002）—环境空气质量指标 45

图表 26 无公害蔬菜生产环境条件（NY5010-2002）—土壤环境质量指标 46

图表 27 无公害蔬菜生产环境条件（NY5010-2002）—灌溉水环境质量指标 46

图表 28 蔬菜生产禁止使用的化学农药 52

图表 29 中国无公害农产品生产情况 84

图表 30 2006-2013年东北地区蔬菜播种面积统计 96

图表 31 2009-2014年东北地区蔬菜产量统计 96

图表 32 2009-2014年东北地区蔬菜产量变化趋势图 96

图表 33 2009-2014年东北地区有根蔬菜销售量统计 97

图表 34 2009-2014年东北地区有根蔬菜销售量变化趋势图 97

图表 35 2009-2014年东北地区无根蔬菜销售量统计 97

图表 36 2009-2014年东北地区无根蔬菜销售量变化趋势图 98

图表 37 2009-2014年东北地区有根蔬菜销售额统计 98

图表 38 2009-2014年东北地区有根蔬菜销售额变化趋势图 98

图表 39 2009-2014年东北地区无根蔬菜销售额统计 99

图表 40 2009-2014年东北地区无根蔬菜销售额变化趋势图 99

图表 41 2006-2013年华北地区蔬菜播种面积统计 100

图表 42 2009-2014年华北地区蔬菜产量统计 100

图表 43 2009-2014年华北地区蔬菜产量变化趋势图 100

图表 44 2009-2014年华北地区有根蔬菜销售量统计 101

图表 45 2009-2014年华北地区有根蔬菜销售量变化趋势图 101

图表 46 2009-2014年华北地区无根蔬菜销售量统计 101

图表 47 2009-2014年华北地区无根蔬菜销售量变化趋势图 102

图表 48 2009-2014年华北地区有根蔬菜销售额统计 102

图表 49 2009-2014年华北地区有根蔬菜销售额变化趋势图 102

图表 50 2009-2014年华北地区无根蔬菜销售额统计 103

图表 51 2009-2014年华北地区无根蔬菜销售额变化趋势图 103

图表 52 2006-2013年中南地区蔬菜播种面积统计 104

图表 53 2009-2014年中南地区蔬菜产量统计 104

图表 54 2009-2014年中南地区蔬菜产量变化趋势图 104

图表 55 2009-2014年中南地区有根蔬菜销售量统计 105

图表 56 2009-2014年中南地区有根蔬菜销售量变化趋势图 105

图表 57 2009-2014年中南地区无根蔬菜销售量统计 106

图表 58 2009-2014年中南地区无根蔬菜销售量变化趋势图 106

图表 59 2009-2014年中南地区有根蔬菜销售额统计 107

图表 60 2009-2014年中南地区有根蔬菜销售额变化趋势图 107

图表 61 2009-2014年中南地区无根蔬菜销售额统计 107

图表 62 2009-2014年中南地区无根蔬菜销售额变化趋势图 108

图表 63 2006-2013年华东地区蔬菜播种面积统计 108

图表 64 2009-2014年华东地区蔬菜产量统计 109

图表 65 2009-2014年华东地区蔬菜产量变化趋势图 109

图表 66 2009-2014年华东地区有根蔬菜销售量统计 110

图表 67 2009-2014年华东地区有根蔬菜销售量变化趋势图 110

图表 68 2009-2014年华东地区无根蔬菜销售量统计 110

图表 69 2009-2014年华东地区无根蔬菜销售量变化趋势图 111

图表 70 2009-2014年华东地区有根蔬菜销售额统计 111

图表 71 2009-2014年华东地区有根蔬菜销售额变化趋势图 112

图表 72 2009-2014年华东地区无根蔬菜销售额统计 112

图表 73 2009-2014年华东地区无根蔬菜销售额变化趋势图 112

图表 74 2006-2013年西北地区蔬菜播种面积统计 113

图表 75 2009-2014年西北地区蔬菜产量统计 113

图表 76 2009-2014年西北地区蔬菜产量变化趋势图 114

图表 77 2009-2014年西北地区有根蔬菜销售量统计 114

图表 78 2009-2014年西北地区有根蔬菜销售量变化趋势图 115

图表 79 2009-2014年西北地区无根蔬菜销售量统计 115

图表 80 2009-2014年西北地区无根蔬菜销售量变化趋势图 115

图表 81 2009-2014年西北地区有根蔬菜销售额统计 116

图表 82 2009-2014年西北地区有根蔬菜销售额变化趋势图 116

图表 83 2009-2014年西北地区无根蔬菜销售额统计 116

图表 84 2009-2014年西北地区无根蔬菜销售额变化趋势图 117

图表 85 2006-2013年西南地区蔬菜播种面积统计 117

图表 86 2009-2014年西南地区蔬菜产量统计 118

图表 87 2009-2014年西南地区蔬菜产量变化趋势图 118

图表 88 2009-2014年西南地区有根蔬菜销售量统计 119

图表 89 2009-2014年西南地区有根蔬菜销售量变化趋势图 119

图表 90 2009-2014年西南地区无根蔬菜销售量统计 119

图表 91 2009-2014年西南地区无根蔬菜销售量变化趋势图 120

图表 92 2009-2014年西南地区有根蔬菜销售额统计 120

图表 93 2005-2010西南地区有根蔬菜销售额变化趋势图 121

图表 94 2009-2014年西南地区无根蔬菜销售额统计 121

图表 95 2009-2014年西南地区无根蔬菜销售额变化趋势图 121

图表 96 中国蔬菜供应重要区域分布 124

图表 97 华南冬春蔬菜重点区域基地县名单 124

图表 98 长江上中游冬春蔬菜重点区域基地县名单 125

图表 99 黄土高原夏秋蔬菜重点区域基地县名单 126

图表 100 云贵高原夏秋蔬菜重点区域基地县名单 126

图表 101 黄淮海与环渤海设施蔬菜重点区域基地县名单 127

图表 102 东南沿海出口蔬菜重点区域基地县名单 128

图表 103 西北内陆出口蔬菜重点区域基地县名单 129

图表 104 东北沿边出口蔬菜重点区域基地县名单 129

图表 105 2009-2014年肥城市绿源果蔬有限公司资产及负债统计 131

图表 106 2009-2014年肥城市绿源果蔬有限公司收入及利润统计 132

图表 107 2009-2014年肥城市绿源果蔬有限公司偿债能力统计 132

图表 108 2009-2014年肥城市绿源果蔬有限公司资产负债率变化趋势图 132

图表 109 2009-2014年肥城市绿源果蔬有限公司盈利能力统计 133

图表 110 2009-2014年肥城市绿源果蔬有限公司毛利率变化趋势图 133

图表 111 2009-2014年肥城市绿源果蔬有限公司运营能力统计 133

图表 112 2009-2014年肥城市绿源果蔬有限公司成本费用统计 134

图表 113 2014年肥城市绿源果蔬有限公司成本费用结构 134

图表 114 2009-2014年福建龙和食品实业有限公司资产及负债统计 135

图表 115 2009-2014年福建龙和食品实业有限公司收入及利润统计 136

图表 116 2009-2014年福建龙和食品实业有限公司偿债能力统计 136

图表 117 2009-2014年福建龙和食品实业有限公司资产负债率变化趋势图 136

图表 118 2009-2014年福建龙和食品实业有限公司盈利能力统计 137

图表 119 2009-2014年福建龙和食品实业有限公司毛利率变化趋势图 137

图表 120 2009-2014年福建龙和食品实业有限公司运营能力统计 137

图表 121 2009-2014年福建龙和食品实业有限公司成本费用统计 138

图表 122 2014年福建龙和食品实业有限公司成本费用结构 138

图表 123 2009-2014年福建省闽中有机食品有限公司资产及负债统计 139

图表 124 2009-2014年福建省闽中有机食品有限公司收入及利润统计 139

图表 125 2009-2014年福建省闽中有机食品有限公司偿债能力统计 140

图表 126 2009-2014年福建省闽中有机食品有限公司盈利能力统计 140

图表 127 2009-2014年福建省闽中有机食品有限公司毛利率变化趋势图 140

图表 128 2009-2014年福建省闽中有机食品有限公司运营能力统计 141

图表 129 2009-2014年福建省闽中有机食品有限公司成本费用统计 141

图表 130 2014年福建省闽中有机食品有限公司成本费用结构 142

图表 131 2009-2014年湖北土老憨生态农业开发有限公司资产及负债 143

图表 132 2009-2014年湖北土老憨生态农业开发有限公司收入及利润 143

图表 133 2009-2014年湖北土老憨生态农业开发有限公司偿债能力 143

图表 134 2009-2014年湖北土老憨生态农业开发有限公司盈利能力 144

图表 135 2009-2014年湖北土老憨生态农业开发有限公司运营能力 144

图表 136 2009-2014年湖北土老憨生态农业开发有限公司成本费用 144

图表 137 2014年湖北土老憨生态农业开发有限公司成本费用结构 145

图表 138 2009-2014年莱阳宏达食品有限公司资产及负债统计 146

图表 139 2009-2014年莱阳宏达食品有限公司收入及利润统计 146

图表 140 2009-2014年莱阳宏达食品有限公司偿债能力统计 146

图表 141 2009-2014年莱阳宏达食品有限公司资产负债率变化趋势图 146

图表 142 2009-2014年莱阳宏达食品有限公司盈利能力统计 147

图表 143 2009-2014年莱阳宏达食品有限公司毛利率变化趋势图 147

图表 144 2009-2014年莱阳宏达食品有限公司运营能力统计 148

图表 145 2009-2014年莱阳宏达食品有限公司成本费用统计 148

图表 146 2009-2014年日照东莒果菜食品有限公司资产及负债统计 149

图表 147 2009-2014年日照东莒果菜食品有限公司收入及利润统计 149

图表 148 2009-2014年日照东莒果菜食品有限公司偿债能力统计 149

图表 149 2009-2014年日照东莒果菜食品有限公司资产负债率 150

图表 150 2009-2014年日照东莒果菜食品有限公司盈利能力统计 150

图表 151 2009-2014年日照东莒果菜食品有限公司毛利率趋势图 150

图表 152 2009-2014年日照东莒果菜食品有限公司运营能力统计 151

图表 153 2009-2014年日照东莒果菜食品有限公司成本费用统计 151

图表 154 2014年日照东莒果菜食品有限公司成本费用结构 152

图表 155 2009-2014年山东绿润食品有限公司资产及负债统计 153

图表 156 2009-2014年山东绿润食品有限公司收入及利润统计 153

图表 157 2009-2014年山东绿润食品有限公司偿债能力统计 153

图表 158 2009-2014年山东绿润食品有限公司资产负债率变化趋势图 154

图表 159 2009-2014年山东绿润食品有限公司盈利能力统计 154

图表 160 2009-2014年山东绿润食品有限公司毛利率变化趋势图 154

图表 161 2009-2014年山东绿润食品有限公司运营能力统计 155

图表 162 2009-2014年山东绿润食品有限公司成本费用统计 155

图表 163 2014年山东绿润食品有限公司成本费用结构 156

图表 164 2009-2014年山东神氏食品集团有限公司资产及负债统计 156

图表 165 2009-2014年山东神氏食品集团有限公司收入及利润统计 157

图表 166 2009-2014年山东神氏食品集团有限公司偿债能力统计 157

图表 167 2009-2014年山东神氏食品集团有限公司资产负债率趋势图 157

图表 168 2009-2014年山东神氏食品集团有限公司盈利能力统计 158

图表 169 2009-2014年山东神氏食品集团有限公司毛利率趋势图 158

图表 170 2009-2014年山东神氏食品集团有限公司运营能力统计 158

图表 171 2009-2014年山东神氏食品集团有限公司成本费用统计 159

图表 172 2014年山东神氏食品集团有限公司成本费用结构 159

图表 173 2009-2014年泰安绿龙有机食品有限公司资产及负债统计 160

图表 174 2009-2014年泰安绿龙有机食品有限公司收入及利润统计 160

图表 175 2009-2014年泰安绿龙有机食品有限公司偿债能力统计 160

图表 176 2009-2014年泰安绿龙有机食品有限公司资产负债率趋势图 161

图表 177 2009-2014年泰安绿龙有机食品有限公司盈利能力统计 161

图表 178 2009-2014年泰安绿龙有机食品有限公司毛利率趋势图 161

图表 179 2009-2014年泰安绿龙有机食品有限公司运营能力统计 162

图表 180 2009-2014年泰安绿龙有机食品有限公司成本费用统计 162

图表 181 2014年泰安绿龙有机食品有限公司成本费用结构 163

图表 182 2009-2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司资产及负债 163

图表 183 2009-2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司收入及利润 164

图表 184 2009-2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司偿债能力 164

图表 185 2009-2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司资产负债率 164

图表 186 2009-2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司盈利能力 165

图表 187 2009-2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司毛利率 165

图表 188 2009-2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司运营能力 165

图表 189 2009-2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司成本费用 166

图表 190 2014年泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司成本费用结构 166

图表 191 2008-2014年新野嘉元脱水食品公司资产及负债统计 167

图表 192 2008-2014年新野嘉元脱水食品公司收入及利润统计 167

图表 193 2008-2014年新野嘉元脱水食品公司偿债能力统计 168

图表 194 2008-2014年新野嘉元脱水食品公司盈利能力统计 168

图表 195 2008-2014年新野嘉元脱水食品公司运营能力统计 168

图表 196 2008-2014年新野嘉元脱水食品公司成本费用统计 169

图表 197 2014年新野嘉元脱水食品公司成本费用结构 169

图表 198 2006-2013年山东万德大地有机食品有限公司资产及负债 170

图表 199 2006-2013年山东万德大地有机食品有限公司收入及利润 170

图表 200 2006-2013年山东万德大地有机食品有限公司偿债能力 171

图表 201 2006-2013年山东万德大地有机食品有限公司资产负债率 171

图表 202 2006-2013年山东万德大地有机食品有限公司盈利能力 171

图表 203 2006-2013年山东万德大地有机食品有限公司毛利率 172

图表 204 2006-2013年山东万德大地有机食品有限公司运营能力 172

图表 205 2006-2013年山东万德大地有机食品有限公司成本费用 173

图表 206 2013年山东万德大地有机食品有限公司成本费用结构 173

图表 207 2005-2013年中国大中城市蔬菜平均每亩化肥用量情况 174

图表 208 2005-2013年中国大中城市蔬菜平均直接费用情况 175

图表 209 2005-2013年中国大中城市蔬菜平均每亩化肥金额情况 175

图表 210 2005-2013年中国大中城市蔬菜平均每亩化肥折纯用量情况表 176

图表 211 2011-2014年中国主要省区农用氮、磷、钾（折纯）肥料产量 179

图表 212 2011-2014年中国及主要省区氮肥（折纯）产量情况表 180

图表 213 2011-2014年中国及主要省区磷肥（折纯）产量情况表 181

图表 214 2011-2014年中国主要省区农药原药(折有效成分100%)产量 183

图表 215 2011-2014年中国及各主要省区杀虫剂原药产量情况表 184

图表 216 2011-2014年中国及各主要省区杀菌剂原药产量情况表 185

图表 217 2011-2014年中国及各主要省区除草剂原药产量情况表 186

图表 218 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 216

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。