



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国洗衣机电机市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国洗衣机电机市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253333.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国洗衣机电机行业发展环境 13

第一节 洗衣机电机行业及属性分析 13

一、行业定义 13

二、国民经济依赖性 16

三、经济类型属性 17

四、行业周期属性 18

第二节 经济发展环境 19

一、中国经济发展阶段 19

二、2009-2014年中国经济发展状况 20

三、经济结构调整 39

四、国民收入状况 40

第三节 政策发展环境 41

一、产业振兴规划 41

二、产业发展规划 42

三、行业标准政策 43

四、市场应用政策 43

五、财政税收政策 43

第四节 社会发展环境 44

一、中国人口规模 44

二、分年龄结构 44

三、分学历结构 45

四、分地区结构 45

五、消费观念 47

第五节 投融资发展环境 50

一、金融开放 50

二、金融财政政策 50

三、金融货币政策 51

四、外汇政策 51

五、银行信贷政策 52

六、股权债券融资政策 52

第二章 中国洗衣机电机生产现状分析 54

第一节 洗衣机电机行业总体规模 54

第二节 洗衣机电机产能概况 54

一、2009-2014年产能分析 54

二、2015-2020年产能预测 55

第三节 洗衣机电机市场容量概况 55

一、2009-2014年市场容量分析 55

二、产能配置与产能利用率调查 56

三、2015-2020年市场容量预测 57

第四节 洗衣机电机产业的生命周期分析 57

第五节 洗衣机电机产业供需情况 60

第三章 2014年中国市场分析 61

第一节 我国整体市场规模 61

一、总量规模 61

二、增长速度 61

三、各季度市场情况 62

第二节 原材料市场分析 62

第三节 市场结构分析 68

一、产品市场结构 69

二、品牌市场结构 72

三、区域市场结构 73

四、渠道市场结构 73

第四章 2014年中国洗衣机电机市场供需监测分析 74

第一节 需求分析 74

第二节 供给分析 74

第三节 市场特征分析 75

第五章 2014年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 76

第一节 竞争格局分析 76

第二节 主力厂商市场竞争力评价 77

- 一、产品竞争力 77
- 二、价格竞争力 79
- 三、渠道竞争力 82
- 六、品牌竞争力 82

第六章 我国洗衣机电机行业供需状况分析 84

第一节 洗衣机电机行业市场需求分析 84

第二节 洗衣机电机行业供给能力分析 84

第三节 洗衣机电机行业进出口贸易分析 85

一、产品的国内外市场需求态势 85

二、国内外产品的比较优势 85

第七章 洗衣机电机行业竞争绩效分析 86

第一节 洗衣机电机行业总体效益水平分析 86

第二节 洗衣机电机行业产业集中度分析 86

第三节 洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析 86

第四节 洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析 87

第五节 洗衣机电机市场分销体系分析 88

一、销售渠道模式分析 88

二、产品最佳销售渠道选择 89

第八章 2014年洗衣机电机市场发展前景预测 91

第一节 国际市场发展前景预测 91

一、2015-2020年经济增长与需求预测 91

二、2015-2020年行业总产量预测 91

三、我国中长期市场发展策略预测 92

第二节 我国资源配置的前景 92

第九章 我国洗衣机电机行业投融资分析 94

第一节 我国洗衣机电机行业企业所有制状况 94

第二节 我国洗衣机电机行业外资进入状况 94

第三节 我国洗衣机电机行业合作与并购 95

第四节 我国洗衣机电机行业投资体制分析 95

第五节 我国洗衣机电机行业资本市场融资分析 95

第十章 洗衣机电机产业投资策略 97

第一节 产品定位策略 97

一、市场细分策略 97

二、目标市场的选择 98

第二节 产品开发策略 99

一、追求产品质量 99

二、促进产品多元化发展 99

第三节 渠道销售策略 100

一、销售模式分类 100

二、市场投资建议 100

第四节 品牌经营策略 101

一、不同品牌经营模式 101

二、如何切入开拓品牌 101

第五节 服务策略 101

第十一章 我国洗衣机电机行业重点企业分析 103

第一节 章丘海尔电机有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司经营与财务状况 104

第二节 威灵控股 110

一、公司基本情况 110

二、公司经营与财务状况 111

第三节 大洋电机 114

一、公司基本情况 114

二、公司经营与财务状况 115

第四节 浙江京马电机有限公司 122

一、公司基本情况 123

二、公司经营与财务状况 124

第五节 湖州南洋电机有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司经营与财务状况 130

第十二章 2014中国洗衣机电机产业投资分析 136

第一节 投资环境 136

一、资源环境分析 136

二、市场竞争分析 138

三、政策环境分析 138

第二节 投资机会分析 139

第三节 投资风险及对策分析 139

第四节 投资发展前景 140

一、市场供需发展趋势 140

二、未来发展展望 140

第十三章 洗衣机电机相关产业2014年走势分析 142

第一节 上游行业影响分析 142

第二节 下游行业影响分析 143

第十四章 洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析 145

第一节 洗衣机电机行业生命周期分析 145

第二节 洗衣机电机行业增长性与波动性分析 147

第三节 洗衣机电机行业集中程度分析 147

第十五章 洗衣机电机行业风险趋势分析与对策 149

第一节 洗衣机电机行业风险分析 149

一、市场竞争风险 149

二、原材料压力风险分析 149

三、技术风险分析 149

四、政策和体制风险 149

五、进入退出风险 150

第二节 洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析 150

一、2015-2020年洗衣机电机行业市场风险及控制策略 150

- 二、2015-2020年洗衣机电机行业政策风险及控制策略 150
- 三、2015-2020年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151
- 四、2015-2020年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略 151
- 五、2015-2020年洗衣机电机行业其他风险及控制策略 152
- 六、专家观点 152

第十六章 洗衣机电机产业投资风险 159

- 第一节 洗衣机电机行业宏观调控风险 159
- 第二节 洗衣机电机行业竞争风险 159
- 第三节 洗衣机电机行业供需波动风险 160
- 第四节 洗衣机电机行业技术创新风险 160
- 第五节 洗衣机电机行业经营管理风险 161

第十七章 2015-2020年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析 163

- 第一节 2015-2020年洗衣机电机行业国际市场预测 163
 - 一、洗衣机电机行业产能预测 163
 - 二、洗衣机电机行业市场需求前景 163
- 第二节 中国洗衣机电机行业发展趋势 164
 - 一、产品发展趋势 164
 - 二、技术发展趋势 164
- 第三节 2015-2020年洗衣机电机行业中国市场预测 165
 - 一、洗衣机电机行业产能预测 166
 - 二、洗衣机电机行业市场需求前景 166

第十八章 洗衣机电机行业投资机会分析研究 167

- 第一节 2015-2020年洗衣机电机行业主要区域投资机会 167
- 第二节 2015-2020年洗衣机电机行业出口市场投资机会 167
- 第三节 2015-2020年洗衣机电机行业企业的多元化投资机会 167

图表目录：

图表 1 2006-2014年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 20

图表 2 2010-2014年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20

图表 3	2010-2014年年我国工业增加值走势图	单位：%	21
图表 4	2004年—2013年工业增加值月度同比增长率（%）		23
图表 5	2010-2014年固定资产投资走势图	单位：%	23
图表 6	2010-2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图	单位：%	24
图表 7	2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）		26
图表 8	2009-2014年9月我国社会消费品零售总额走势图	单位：亿元 %	26
图表 9	2009-2014年9月我国社会消费品零售总额构成走势图	单位：%	27
图表 10	2004年—2013年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）		28
图表 11	2010-2014年我国CPI、PPI运行趋势	单位：%	29
图表 12	2008年-2014年9月企业商品价格指数走势		29
图表 13	2004年—2013年居民消费价格指数（上年同月=100）		32
图表 14	2010-2014年月度进出口走势图	单位：%	32
图表 15	2004年—2013年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）		34
图表 16	2010-2014年我国货币供应量	单位：亿元	35
图表 17	2010-2014年我国存贷款同比增速走势图	单位：亿元 %	36
图表 18	2010-2014年我国月度新增贷款量	单位：亿元	37
图表 19	2004年—2014年货币供应量月度同比增长率（%）		38
图表 20	2009-2014年3季度我国外汇储备情况	单位：亿美元	39
图表 21	2013年人口数及其构成		44
图表 22	中国人口密度分布图		47
图表 23	2010-2014年我国洗衣机电机行业生产情况分析		54
图表 24	2010-2014年我国洗衣机电机行业产能分析		54
图表 25	2015-2020年我国洗衣机电机行业产能预测		55
图表 26	2010-2014年我国洗衣机电机行业市场规模分析		56
图表 27	2010-2014年我国洗衣机电机行业产能利用率分析		56
图表 28	2015-2020年我国洗衣机电机行业市场规模预测		57
图表 29	洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图		58
图表 30	行业生命周期、战略及其特征		59
图表 31	2010-2014年我国洗衣机电机行业供需分析		60
图表 32	2010-2014年我国洗衣机电机行业市场规模分析		61
图表 33	2010-2014年我国洗衣机电机行业市场增长性分析		61
图表 34	2014年1-9月我国洗衣机电机行业市场生产情况分析		62

图表 35	我国洗衣机电机各区域市场企业分布情况	73
图表 36	2010-2014年我国洗衣机电机行业市场需求分析	74
图表 37	2010-2014年我国洗衣机电机行业市场供给分析	74
图表 38	2010-2014年我国洗衣机电机行业市场结构分析	75
图表 39	2015-2020年我国洗衣机电机行业市场需求及预测分析	84
图表 40	2015-2020年我国洗衣机电机行业市场供给及预测分析	84
图表 41	2010-2014年国内外洗衣机电机行业市场需求分析	85
图表 42	2010-2014年我国洗衣机电机行业总资产周转率分析	86
图表 43	2010-2014年我国洗衣机电机行业不同所有制企业总资产周转率分析	86
图表 44	2010-2014年我国洗衣机电机行业不同规模企业总资产周转率分析	87
图表 45	2015-2020年我国洗衣机电机行业市场需求预测分析	91
图表 46	2015-2020年我国洗衣机电机行业市场产量预测分析	91
图表 47	我国洗衣机电机行业企业所有制分析	94
图表 48	近4年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况	104
图表 49	近3年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况	105
图表 50	近4年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况	105
图表 51	近3年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况	105
图表 52	近4年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 53	近3年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数变化情况	106
图表 54	近4年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 55	近3年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 56	近4年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 57	近3年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 58	近4年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 59	近3年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况	109
图表60	2010-2014年9月威灵控股资产负债表（单位：百万元）：	112
图表61	2010-2014年9月威灵控股重要财务指标表（单位：百万元）：	112
图表62	2010-2014年9月威灵控股综合损益表（单位：百万元）：	113
图表63	2009-2014年9月威灵控股公司利润表（单位：百万元）：	113
图表64	2010-2014年9月大洋电机资产负债表：	115
图表65	2010-2014年9月大洋电机财务指标表：	118
图表66	2010-2014年9月大洋电机公司利润表：	121

图表 67 近4年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况 124

图表 68 近3年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况 124

图表 69 近4年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况 124

图表 70 近3年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况 125

图表 71 近4年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 72 近3年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 73 近4年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 74 近3年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 75 近4年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 76 近3年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 77 近4年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 78 近3年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 79 近4年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况 130

图表 80 近3年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况 130

图表 81 近4年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况 131

图表 82 近3年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况 131

图表 83 近4年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 84 近3年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 85 近4年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 86 近3年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 87 近4年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 88 近3年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 89 近4年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 90 近3年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 91 2015-2020年我国洗衣机电机行业供需预测 140

图表 92 2015-2020年中国洗衣机电机市场盈利能力预测 140

图表 93 2014年1-9月中国精炼铜(电解铜)产量分省市统计 142

图表 94 2014年1-9月中国家用洗衣机产量分省市统计 144

图表 95 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 145

图表 96 行业生命周期、战略及其特征 146

图表 97 2014年1-9月我国洗衣机电机行业市场集中度 147

图表 98 2015-2020年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151

图表 99 2015-2020年洗衣机电机行业同业竞争风险及控制策略 152

图表 100 洗衣机电机技术应用注意事项分析 153

图表 101 洗衣机电机项目投资注意事项图 155

图表 102 洗衣机电机行业生产开发注意事项 156

图表 103 洗衣机电机销售注意事项 157

图表 104 洗衣机电机企业对付竞争者降价的程序 162

图表 105 2015-2020年全球洗衣机电机行业产能预测 163

图表 106 2015-2020年全球洗衣机电机行业需求预测 163

图表 107 2015-2020年我国洗衣机电机行业产能预测 166

图表 108 2015-2020年我国洗衣机电机行业需求预测 166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253333.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。