



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国蔬菜饮料运行 态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国蔬菜饮料运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 蔬菜饮料市场发展现状

第一章 全球蔬菜饮料行业发展分析 1

第一节 全球蔬菜饮料行业发展轨迹综述 1

一、全球蔬菜饮料行业发展历程 1

二、全球蔬菜饮料行业发展面临的问题 2

三、全球蔬菜饮料行业技术发展现状及趋势 4

第二节 全球蔬菜饮料行业市场情况 6

第三节 部分国家地区蔬菜饮料行业发展状况 7

一、2010-2014年美国蔬菜饮料行业发展分析 7

二、2010-2014年欧洲蔬菜饮料行业发展分析 19

三、2010-2014年日本蔬菜饮料行业发展分析 21

四、2010-2014年韩国蔬菜饮料行业发展分析 22

第二章 2010-2014年中国蔬菜饮料行业发展形势 25

第一节 蔬菜饮料行业发展概况 25

一、蔬菜饮料行业发展特点分析 25

二、蔬菜饮料行业投资现状分析 25

三、蔬菜饮料行业技术发展分析 27

第二节 2010-2014年蔬菜饮料行业市场情况分析 36

一、蔬菜饮料行业市场发展分析 36

二、蔬菜饮料市场存在的问题 45

三、蔬菜饮料市场规模分析 50

第三节 2010-2014年蔬菜饮料产销状况分析 50

一、蔬菜饮料产量分析 50

二、蔬菜饮料产能分析 58

三、蔬菜饮料市场需求状况分析 59

第四节 产品发展趋势预测 59

一、产品发展新动态 59

二、技术新动态 60

三、产品发展趋势预测 62

第三章 中国蔬菜饮料行业区域市场分析 64

第一节 2014年华北地区蔬菜饮料行业分析	64
一、2014年行业发展现状分析	64
二、2014年市场规模情况分析	64
三、2015-2020年市场需求情况分析	64
第二节 2014年东北地区蔬菜饮料行业分析	65
一、2014年行业发展现状分析	65
二、2014年市场规模情况分析	65
三、2015-2020年市场需求情况分析	65
第三节 2014年华东地区蔬菜饮料行业分析	66
一、2014年行业发展现状分析	66
二、2014年市场规模情况分析	66
三、2015-2020年市场需求情况分析	66
第四节 2014年华南地区蔬菜饮料行业分析	67
一、2014年行业发展现状分析	67
二、2014年市场规模情况分析	67
三、2015-2020年市场需求情况分析	67
第五节 2014年华中地区蔬菜饮料行业分析	68
一、2014年行业发展现状分析	68
二、2014年市场规模情况分析	68
三、2015-2020年市场需求情况分析	68
第六节 2014年西南地区蔬菜饮料行业分析	69
一、2014年行业发展现状分析	69
二、2014年市场规模情况分析	69
三、2015-2020年市场需求情况分析	69
第七节 2014年西北地区蔬菜饮料行业分析	70
一、2014年行业发展现状分析	70
二、2014年市场规模情况分析	70
三、2015-2020年市场需求情况分析	70
第四章 蔬菜饮料行业投资与发展前景分析	71
第一节 2014年蔬菜饮料行业投资情况分析	71
一、2014年投资规模情况	71
二、2014年投资增速情况	71

第二节 蔬菜饮料行业投资机会分析	71
一、蔬菜饮料投资项目分析	71
二、2014年蔬菜饮料投资机会	73
三、2014年蔬菜饮料投资新方向	74
第三节 行业发展前景分析	75
一、经济危机下蔬菜饮料市场的发展前景	75
二、2014年蔬菜饮料市场面临的发展商机	76
第二部分 蔬菜饮料市场竞争格局分析	
第五章 蔬菜饮料行业竞争格局分析	79
第一节 蔬菜饮料行业集中度分析	79
一、蔬菜饮料市场集中度分析	79
二、蔬菜饮料企业集中度分析	79
三、蔬菜饮料区域集中度分析	79
第二节 蔬菜饮料行业企业排名分析	80
第三节 蔬菜饮料行业竞争格局分析	80
一、2014年蔬菜饮料行业竞争分析	80
二、2014年中外蔬菜饮料产品竞争分析	83
三、2012-2014年我国蔬菜饮料市场竞争分析	84
四、2015-2020年国内主要蔬菜饮料企业动向	85
第三部分 赢利水平与企业分析	
第六章 中国蔬菜饮料行业整体运行指标分析	87
第一节 2014年中国蔬菜饮料行业总体规模分析	87
一、企业数量结构分析	87
二、行业生产规模分析	87
第二节 2014年中国蔬菜饮料行业产销分析	89
一、行业产成品情况总体分析	89
二、行业产品销售收入总体分析	89
第三节 2014年年中国蔬菜饮料行业财务指标总体分析	90
一、行业盈利能力分析	90
二、行业偿债能力分析	91
三、行业营运能力分析	92
四、行业发展能力分析	92

第四节 盈利水平分析 93

一、2010-2014年蔬菜饮料行业价格走势 93

二、2010-2014年蔬菜饮料行业营业收入情况 95

三、2010-2014年蔬菜饮料行业毛利率情况 95

四、2010-2014年蔬菜饮料行业赢利能力 96

五、2010-2014年蔬菜饮料行业赢利水平 96

六、2015-2020年蔬菜饮料行业赢利预测 96

第七章 蔬菜饮料行业盈利能力分析 98

第一节 2014年中国蔬菜饮料行业利润总额分析 98

第二节 2014年中国蔬菜饮料行业销售利润率 98

第三节 2014年中国蔬菜饮料行业总资产利润率分析 99

第八章 蔬菜饮料重点企业发展分析 100

第一节 北京牵手果蔬饮品股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、产品结构分析 101

三、生产分析 104

四、市场营销区域分析 105

五、公司战略规划分析 105

第二节 青岛神秘园食品饮料有限公司 106

一、企业概况 106

二、产品结构分析 106

三、生产分析 107

四、公司优势分析 107

五、主要客户分析 108

第三节 北京汇源饮料食品集团有限公司 108

一、企业概况 108

二、2010-2014年汇源集团经营情况 109

三、2015-2020年汇源集团市场策略分析 110

第四节 中国海升果汁控股有限公司 113

一、企业概况 113

二、公司产品介绍 114

三、2015-2020年海升集团发展展望	116
第五节 佳美食品工业股份有限公司	118
一、企业概况	118
二、产品结构分析	118
三、经营理念分析	119
第六节 北京统一饮品有限公司	120
一、企业概况	120
二、产品结构分析	120
三、生产分析	120
第七节 康师傅控股有限公司	121
一、企业概况	121
二、2010-2014年公司经营分析	122
三、2015-2020年公司发展战略	124
第八节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司	125
一、企业概况	125
二、产品结构分析	125
第九节 山西辈辈龙蔬菜食品饮料有限公司	126
一、企业概况	126
二、产品结构分析	127
三、市场营销区域分析	127
四、公司历程规划	127
第十节 娃哈哈集团	128
一、企业概况	128
二、2010-2014年公司经营分析	129
三、公司品牌战略模式分析	132
第九章 蔬菜饮料产品竞争力优势分析	138
第一节 整体产品竞争力评价	138
第二节 竞争优势评价及构建建议	138
第三节 专家观点与结论	161
第十章 蔬菜饮料行业投资策略分析	163
第一节 行业发展特征	163
一、行业的周期性	163

二、行业的区域性	164
三、相关行业发展	164
第二节 行业投资形势分析	279
一、行业发展格局	279
二、行业进入壁垒	279
三、行业SWOT分析	282
四、行业五力模型分析	284
第三节 2014年蔬菜饮料行业投资效益分析	288
第四节 2014年蔬菜饮料行业投资策略研究	289
第四部分 业内权威专家发展趋势与规划建议	
第十一章 2015-2020年蔬菜饮料行业投资风险预警	293
第一节 影响蔬菜饮料行业发展的主要因素	293
一、2014年影响蔬菜饮料行业运行的有利因素	293
二、2014年影响蔬菜饮料行业运行的稳定因素	293
三、2014年影响蔬菜饮料行业运行的不利因素	294
四、2014年我国蔬菜饮料行业发展面临的挑战	295
五、2014年我国蔬菜饮料行业发展面临的机遇	297
第二节 蔬菜饮料行业投资风险预警	297
一、2015-2020年蔬菜饮料行业市场风险预测	297
二、2015-2020年蔬菜饮料行业政策风险预测	298
三、2015-2020年蔬菜饮料行业经营风险预测	303
四、2015-2020年蔬菜饮料行业技术风险预测	305
五、2015-2020年蔬菜饮料行业竞争风险预测	307
六、2015-2020年蔬菜饮料行业其他风险预测	308
第十二章 2015-2020年蔬菜饮料行业发展趋势分析	310
第一节 2015-2020年中国蔬菜饮料市场趋势分析	310
一、2010-2014年我国蔬菜饮料市场趋势总结	310
二、2015-2020年我国蔬菜饮料发展趋势分析	311
第二节 2015-2020年蔬菜饮料产品发展趋势分析	313
一、2015-2020年蔬菜饮料产品技术趋势分析	313
二、2015-2020年蔬菜饮料产品价格趋势分析	318
第三节 2015-2020年中国蔬菜饮料行业供需预测	319

一、2015-2020年中国蔬菜饮料供给预测	319
二、2015-2020年中国蔬菜饮料需求预测	319
第四节 2015-2020年蔬菜饮料行业规划建议	320
第十三章 蔬菜饮料企业管理策略建议	325
第一节 市场策略分析	325
一、蔬菜饮料价格策略分析	325
二、蔬菜饮料渠道策略分析	328
第二节 销售策略分析	329
一、媒介选择策略分析	329
二、产品定位策略分析	336
三、企业宣传策略分析	341
第三节 提高蔬菜饮料企业竞争力的策略	345
一、提高中国蔬菜饮料企业核心竞争力的对策	345
二、影响蔬菜饮料企业核心竞争力的因素	349
三、提高蔬菜饮料企业竞争力的策略	351
第四节 我国蔬菜饮料品牌的战略思考	353
一、蔬菜饮料实施品牌战略的意义	353
二、我国蔬菜饮料企业的品牌战略	354
三、蔬菜饮料品牌战略管理的策略	356

图表目录：

图表：2013年1月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年2月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年3月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年4月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年5月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年6月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年7月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年8月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年9月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年10月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年11月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年12月中国果蔬汁出口量统计	39

图表：2013年1月中国果蔬汁出口金额统计 39

图表：2013年2月中国果蔬汁出口金额统计 39

图表：2013年3月中国果蔬汁出口金额统计 39

图表：2013年4月中国果蔬汁出口金额统计 39

图表：2013年5月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2013年6月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2013年7月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2013年8月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2013年9月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2013年10月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2013年11月中国果蔬汁出口金额统计 41

图表：2013年12月中国果蔬汁出口金额统计 41

图表：2014年1月中国果蔬汁出口量统计 41

图表：2014年2月中国果蔬汁出口量统计 41

图表：2014年3月中国果蔬汁出口量统计 41

图表：2014年4月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2014年5月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2014年6月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2014年7月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2014年8月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2014年9月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2014年10月中国果蔬汁出口量统计 43

图表：2014年11月中国果蔬汁出口量统计 43

图表：2014年1月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2014年2月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2014年3月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2014年4月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2014年5月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2014年6月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2014年7月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2014年8月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2014年9月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2014年10月中国果蔬汁出口金额统计 45

图表：2014年11月中国果蔬汁出口金额统计 45

图表：2014年蔬菜饮料市场规模 50

图表：2014年蔬菜饮料产量统计 50

图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 50

图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 50

图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 50

图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 51

图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 51

图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。