



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤炭添加剂市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤炭添加剂市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253342.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤炭添加剂概述 16

第一节 煤炭添加剂定义 16

第二节 煤炭添加剂行业发展历程 16

第三节 煤炭添加剂作用机理 16

第四节 煤炭添加剂产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、煤炭添加剂产业链模型分析 17

第二章 2014年中国煤炭添加剂 行业发展环境分析 22

第一节 2014年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 24

三、固定资产投资 28

第二节 2014年中国煤炭添加剂行业发展政策环境分析 49

一、行业政策影响分析 49

二、相关行业标准分析 49

第三节 2014年中国煤炭添加剂行业发展社会环境分析 50

一、居民消费水平分析 50

二、工业发展形势分析 52

第三节 国外主要生产工艺简介 53

第四节 国内主要生产方法 53

第三章 中国煤炭添加剂 生产现状分析 54

第一节 煤炭添加剂行业总体规模 54

第二节 煤炭添加剂产能概况 55

二、2015-2020年产能预测 55

第三节 煤炭添加剂市场容量概况 56

一、2010-2014年市场容量分析 56

二、产能配置与产能利用率调查 57

三、2015-2020年市场容量预测 57

第四节 煤炭添加剂产业的生命周期分析 58

第四章 煤炭添加剂国内产品价格走势及影响因素分析 60

| | |
|------------------------------|----|
| 第一节 2013年国内产品价格回顾 | 60 |
| 第二节 2014年国内产品市场价格及评述 | 60 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 61 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 61 |
| 第五章 2014年我国煤炭添加剂行业发展现状分析 | 63 |
| 第一节 我国煤炭添加剂行业发展现状 | 63 |
| 一、煤炭添加剂行业品牌发展现状 | 63 |
| 二、煤炭添加剂行业需求市场现状 | 63 |
| 三、煤炭添加剂市消费结构分析 | 63 |
| 第二节 中国煤炭添加剂产品技术分析 | 64 |
| 一、煤炭添加剂产品主要生产技术 | 64 |
| 二、煤炭添加剂产品市场的新技术进展 | 64 |
| 三、2015-2020年煤炭添加剂产品技术趋势 | 64 |
| 第三节 中国煤炭添加剂行业存在的问题 | 65 |
| 一、煤炭添加剂产品市场存在的主要问题 | 65 |
| 二、国内煤炭添加剂产品市场的三大瓶颈 | 65 |
| 三、煤炭添加剂产品解决问题的对策 | 66 |
| 第六章 2015-2020年年中国煤炭添加剂行业投资概况 | 67 |
| 第一节 2014年煤炭添加剂行业投资情况分析 | 67 |
| 一、2014年总体投资结构 | 67 |
| 二、2014年投资规模情况 | 67 |
| 三、2014年投资增速情况 | 67 |
| 四、2014年分地区投资分析 | 68 |
| 第二节 煤炭添加剂行业投资机会分析 | 68 |
| 一、煤炭添加剂投资项目分析 | 68 |
| 二、可以投资的煤炭添加剂模式 | 68 |
| 三、2015-2020年煤炭添加剂行业投资机会 | 70 |
| 第三节 2015-2020年煤炭添加剂投资新方向 | 70 |
| 第七章 煤炭添加剂行业市场竞争策略分析 | 72 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 72 |
| 一、现有企业间竞争 | 72 |
| 二、潜在进入者分析 | 72 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 三、替代品威胁分析 | 73 |
| 四、供应商议价能力 | 74 |
| 五、客户议价能力 | 74 |
| 第二节 煤炭添加剂市场竞争策略分析 | 75 |
| 一、煤炭添加剂市场增长潜力分析 | 75 |
| 二、煤炭添加剂产品竞争策略分析 | 75 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 76 |
| 第三节 煤炭添加剂企业竞争策略分析 | 77 |
| 一、2015-2020年我国煤炭添加剂市场竞争趋势 | 77 |
| 二、2015-2020年煤炭添加剂行业竞争格局展望 | 78 |
| 三、2015-2020年煤炭添加剂行业竞争策略分析 | 78 |
| 第八章 2015-2020年中国煤炭添加剂行业发展前景预测分析 | 80 |
| 第一节 2015-2020年中国煤炭添加剂行业发展预测分析 | 80 |
| 一、未来煤炭添加剂发展分析 | 80 |
| 二、未来煤炭添加剂行业技术开发方向 | 80 |
| 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 | 80 |
| 第二节 2015-2020年中国煤炭添加剂行业市场前景分析 | 80 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 80 |
| 二、渠道重心下沉 | 81 |
| 第九章 煤炭添加剂上游原材料供应状况分析 | 82 |
| 第一节 主要原材料 | 82 |
| 第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况 | 82 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 82 |
| 第十章 煤炭添加剂行业上下游行业分析 | 83 |
| 第一节 上游行业分析 | 83 |
| 一、发展现状 | 83 |
| 二、发展趋势预测 | 83 |
| 三、行业新动态及其对煤炭添加剂行业的影响 | 83 |
| 四、行业竞争状况及其对煤炭添加剂行业的意义 | 83 |
| 第二节 下游行业分析 | 84 |
| 一、发展现状 | 84 |
| 二、发展趋势预测 | 84 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、市场现状分析 | 84 |
| 四、行业最新动态及其对煤炭添加剂行业的影响 | 85 |
| 五、行业竞争状况及其对煤炭添加剂行业的意义 | 86 |
| 第十一章 煤炭添加剂国内重点生产厂家分析 | 87 |
| 第一节 安徽正洁新材料有限公司 | 87 |
| 一、企业基本概况 | 87 |
| 二、企业重点产品分析 | 87 |
| 三、2014年企业经营状况 | 87 |
| 四、2014年年企业SWOT分析 | 90 |
| 五、2015-2020年企业发展前景 | 90 |
| 第二节 广州市诚华能源科技有限公司 | 90 |
| 一、企业基本概况 | 90 |
| 二、企业重点产品分析 | 91 |
| 三、2014年企业经营状况 | 91 |
| 四、2014年年企业SWOT分析 | 93 |
| 五、2015-2020年企业发展前景 | 94 |
| 第三节 北京汇光荣兴工贸有限公司 | 94 |
| 一、企业基本概况 | 94 |
| 二、企业重点产品分析 | 95 |
| 三、2014年企业经营状况 | 95 |
| 四、2014年年企业SWOT分析 | 97 |
| 五、2015-2020年企业发展前景 | 97 |
| 第四节 广州市高旺燃气用具有限公司 | 98 |
| 一、企业基本概况 | 98 |
| 二、企业重点产品分析 | 98 |
| 三、2014年企业经营状况 | 98 |
| 四、2014年年企业SWOT分析 | 100 |
| 五、2015-2020年企业发展前景 | 101 |
| 第五节 苏州阿莫特商贸有限公司 | 101 |
| 一、企业基本概况 | 101 |
| 二、企业重点产品分析 | 101 |
| 三、2014年企业经营状况 | 101 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、2014年年企业SWOT分析 | 104 |
| 五、2015-2020年企业发展前景 | 104 |
| 第十二章 煤炭添加剂地区销售分析 | 105 |
| 第一节 中国煤炭添加剂区域销售市场结构变化 | 105 |
| 第二节 煤炭添加剂"东北地区"销售分析 | 105 |
| 一、2014年东北地区销售规模 | 105 |
| 二、东北地区"规格"销售分析 | 106 |
| 三、2014年东北地区"规格"销售规模分析 | 107 |
| 第三节 煤炭添加剂"华北地区"销售分析 | 107 |
| 一、2014年华北地区销售规模 | 107 |
| 二、华北地区"规格"销售分析 | 108 |
| 三、2014年华北地区"规格"销售规模分析 | 109 |
| 第四节 煤炭添加剂"中南地区"销售分析 | 109 |
| 一、2014年中南地区销售规模 | 109 |
| 二、中南地区"规格"销售分析 | 110 |
| 三、2014年中南地区"规格"销售规模分析 | 111 |
| 第五节 煤炭添加剂"华东地区"销售分析 | 111 |
| 一、2014年华东地区销售规模 | 111 |
| 二、华东地区"规格"销售分析 | 112 |
| 三、2014年华东地区"规格"销售规模分析 | 113 |
| 第六节 煤炭添加剂"西北地区"销售分析 | 113 |
| 一、2014年西北地区销售规模 | 113 |
| 二、西北地区"规格"销售分析 | 114 |
| 第十三章 2015-2020年中国煤炭添加剂 行业投资战略研究 | 116 |
| 第一节 2015-2020年中国煤炭添加剂行业投资策略分析 | 116 |
| 一、煤炭添加剂产品投资策略 | 116 |
| 二、煤炭添加剂细分行业投资策略 | 116 |
| 三、煤炭添加剂行业产业链投资战略 | 117 |
| 第二节 2015-2020年中国煤炭添加剂行业品牌建设策略 | 120 |
| 一、煤炭添加剂行业品牌规划 | 120 |
| 二、煤炭添加剂行业品牌建设 | 120 |
| 第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议 | 121 |

第一节 2015-2020年煤炭添加剂市场指标预测 121

一、2015-2020年煤炭添加剂行业供给预测 121

二、2015-2020年煤炭添加剂行业需求预测 121

三、2015-2020年煤炭添加剂行业盈利预测 122

第二节 2015-2020年煤炭添加剂项目投资建议 123

一、技术应用注意事项 123

二、项目投资注意事项 124

三、生产开发注意事项 126

四、销售注意事项 128

第十五章 2015-2020年煤炭添加剂行业发展趋势及投资风险分析 130

第一节 当前煤炭添加剂存在的问题 130

第二节 煤炭添加剂未来发展预测分析 130

一、中国煤炭添加剂发展方向分析 130

二、2015-2020年中国煤炭添加剂行业发展规模 131

三、2015-2020年中国煤炭添加剂行业发展趋势预测 131

第三节 2015-2020年中国煤炭添加剂行业投资风险分析 132

一、市场竞争风险 132

二、原材料压力风险分析 133

三、技术风险分析 133

四、政策和体制风险 133

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 135

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 煤炭添加剂的产业链结构图 20

图表 3 2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 4 2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 5 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 24

图表 6 2007-2014年全部工业增加值及其增长速度 24

图表 7 2014年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表 8 2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27

图表 9 2014年 季度工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 10 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 29

| | |
|---|----|
| 图表 11 2007-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 | 29 |
| 图表 12 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 | 30 |
| 图表 13 2014年固定资产投资新增主要生产能力 | 31 |
| 图表 14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 | 32 |
| 图表 15 城镇固定资产投资情况(2012年1-2月) | 33 |
| 图表 16 城镇固定资产投资情况(2012年1-3月) | 34 |
| 图表 17 城镇固定资产投资情况(2012年1-4月) | 36 |
| 图表 18 城镇固定资产投资情况(2012年1-5月) | 37 |
| 图表 19 城镇固定资产投资情况(2012年1-6月) | 39 |
| 图表 20 城镇固定资产投资情况(2012年1-7月) | 40 |
| 图表 21 城镇固定资产投资情况(2012年1-8月) | 41 |
| 图表 22 城镇固定资产投资情况(2012年1-9月) | 43 |
| 图表 23 城镇固定资产投资情况(2012年1-10月) | 44 |
| 图表 24 城镇固定资产投资情况(2012年1-11月) | 46 |
| 图表 25 城镇固定资产投资情况(2012年1-12月) | 47 |
| 图表 26 2000年6月—2014年居民消费价格指数（上年同月=100） | 52 |
| 图表 27 2013-2014年我国煤炭添加剂市场规模分析 | 54 |
| 图表 28 2013-2014年我国煤炭添加剂产能分析 | 55 |
| 图表 29 2015-2020年我国煤炭添加剂产能分析预测 | 55 |
| 图表 30 2013-2014年我国煤炭添加剂市场容量分析 | 56 |
| 图表 31 2015-2020年我国煤炭添加剂市场容量分析预测 | 57 |
| 图表 32 煤炭添加剂行业生命周期的判断 | 58 |
| 图表 33 2013-2014年我国煤炭添加剂价格走势分析 | 60 |
| 图表 34 2015-2020年我国煤炭添加剂价格走势分析预测 | 61 |
| 图表 35 2013-2014年我国煤炭添加剂需求量分析 | 63 |
| 图表 36 2014年我国煤炭添加剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 | 67 |
| 图表 37 2015-2020年煤炭添加剂行业投资方向预测 | 70 |
| 图表 38 近3年安徽正洁新材料有限公司固定资产周转次数情况 | 87 |
| 图表 39 近3年安徽正洁新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 | 88 |
| 图表 40 近3年安徽正洁新材料有限公司销售毛利率变化情况 | 88 |
| 图表 41 近3年安徽正洁新材料有限公司资产负债率变化情况 | 88 |
| 图表 42 近3年安徽正洁新材料有限公司产权比率变化情况 | 89 |

图表 43 近3年安徽正洁新材料有限公司已获利息倍数变化情况 89

图表 44 近3年安徽正洁新材料有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 45 近3年广州市诚华能源科技有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 46 近3年广州市诚华能源科技有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 47 近3年广州市诚华能源科技有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 48 近3年广州市诚华能源科技有限公司资产负债率变化情况 92

图表 49 近3年广州市诚华能源科技有限公司产权比率变化情况 92

图表 50 近3年广州市诚华能源科技有限公司已获利息倍数变化情况 93

图表 51 近3年广州市诚华能源科技有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 52 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 53 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 54 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司资产负债率变化情况 96

图表 55 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 56 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 57 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司产权比率变化情况 97

图表 58 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司已获利息倍数变化情况 97

图表 59 近3年广州市高旺燃气用具有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 60 近3年广州市高旺燃气用具有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 61 近3年广州市高旺燃气用具有限公司资产负债率变化情况 99

图表 62 近3年广州市高旺燃气用具有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 63 近3年广州市高旺燃气用具有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 64 近3年广州市高旺燃气用具有限公司产权比率变化情况 100

图表 65 近3年广州市高旺燃气用具有限公司已获利息倍数变化情况 100

图表 66 近3年苏州阿莫特商贸有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 67 近3年苏州阿莫特商贸有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 68 近3年苏州阿莫特商贸有限公司资产负债率变化情况 102

图表 69 近3年苏州阿莫特商贸有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 70 近3年苏州阿莫特商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 71 近3年苏州阿莫特商贸有限公司产权比率变化情况 103

图表 72 近3年苏州阿莫特商贸有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 73 中国煤炭添加剂区域销售市场结构分析 105

图表 74 2013-2014年我国东北地区煤炭添加剂行业销售收入分析 105

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 75 东北地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 106 |
| 图表 76 2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 | 107 |
| 图表 77 2013-2014年我国华北地区煤炭添加剂行业销售收入分析 | 107 |
| 图表 78 华北地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 108 |
| 图表 79 2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 | 109 |
| 图表 80 2013-2014年我国中南地区煤炭添加剂行业销售收入分析 | 109 |
| 图表 81 中南地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 110 |
| 图表 82 2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 | 111 |
| 图表 83 2013-2014年我国华东地区煤炭添加剂行业销售收入分析 | 111 |
| 图表 84 华东地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 112 |
| 图表 85 2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 | 113 |
| 图表 86 2013-2014年我国西北地区煤炭添加剂行业销售收入分析 | 113 |
| 图表 87 西北地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 | 114 |
| 图表 88 2015-2020年我国煤炭添加剂供给分析预测 | 121 |
| 图表 89 2015-2020年我国煤炭添加剂需求量分析预测 | 121 |
| 图表 90 2015-2020年煤炭添加剂行业投资收益率预测 | 122 |
| 图表 91 煤炭添加剂技术应用注意事项分析 | 123 |
| 图表 92 煤炭添加剂项目投资注意事项图 | 126 |
| 图表 93 煤炭添加剂行业生产开发注意事项 | 127 |
| 图表 94 煤炭添加剂销售注意事项 | 128 |
| 图表 95 2015-2020年我国煤炭添加剂市场规模分析预测 | 131 |
| 图表 96 2015-2020年我国煤炭添加剂行业投资增速预测分析 | 131 |
| 图表 97 2015-2020年煤炭添加剂行业同业竞争风险及控制策略 | 132 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。