



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国园林机械市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国园林机械市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 园林机械行业概述 8

#### 第一节 园林机械概念与分类 8

##### 一、园林机械概念 8

##### 二、园林机械的分类 8

##### 三、园林机械的部分行业标准 8

#### 第二节 园林机械行业的行业特征 9

##### 一、园林机械行业资本密集度分析 9

##### 二、园林机械行业的规模效益分析 9

#### 第三节 园林机械行业在国民经济中的重要性 9

### 第二章 2015-2020年园林机械行业发展环境分析 10

#### 第一节 我国宏观经济环境分析 10

##### 一、2014年我国宏观经济形势总结 10

##### 二、2014年我国宏观经济形势分析 13

##### 三、“十二五”经济发展思考 14

#### 第二节 园林机械行业政策环境分析 16

##### 一、2014年我国宏观经济政策总结 16

##### 二、2014年我国宏观经济政策分析 23

##### 三、园林机械行业政策及相关政策解读 25

#### 第三节 园林机械行业技术环境分析 26

##### 一、生产工艺与技术 26

##### 二、技术发展趋势与方向 26

### 第三章 2014年园林机械年度市场调查分析 27

#### 第一节 2014年园林机械行业盈利能力分析 27

#### 第二节 2014年园林机械行业偿债能力分析 27

#### 第三节 2014年园林机械行业经营效率分析 28

#### 第四节 2014年园林机械行业人均创利对比分析 28

#### 第五节 2014年园林机械行业亏损面分析 28

### 第四章 园林机械行业发展情况分析 29

#### 第一节 园林机械行业发展分析 29

##### 一、园林机械行业发展历程及现状 29

二、园林机械行业发展特点分析	30
三、园林机械行业与宏观经济相关性分析	30
四、园林机械行业生命周期分析	31
第二节 园林机械行业生产情况分析	32
一、园林机械行业生产总量及增速分析	32
二、园林机械行业厂家开工情况分析	33
第三节 园林机械行业对外贸易情况	33
一、进口数量及增长情况	33
二、出口数量及增长情况	34
第四节 园林机械产品价格走势分析	35
第五章 园林机械市场供需调查分析	35
第一节 2014年园林机械市场供给分析	35
一、市场供给分析	35
二、价格供给分析	35
第二节 2014年园林机械市场需求分析	35
一、市场需求分析	35
二、价格需求分析	35
三、渠道需求分析	36
第三节 2014年园林机械市场特征分析	36
一、2014年园林机械产品特征分析	36
二、2014年园林机械价格特征分析	36
第六章 园林机械行业产业链分析	37
第一节 园林机械行业产业链分析	37
一、产业链模型介绍	37
二、园林机械产业链模型分析	37
第二节 上游产业发展及其影响分析	38
一、上游产业发展现状	38
二、上游产业发展趋势预测	38
三、上游产业对园林机械行业的影响	39
第三节 下游产业发展及其影响分析	39
一、下游产业发展现状	39
二、下游产业发展趋势预测	40

三、下游产业对园林机械行业的影响	41
第七章 园林机械营销策略调研	41
第一节 销售组织及结构调查分析	41
一、主要销售模式分析	41
二、主要销售组织架构分析	41
三、主要销售战略规划分析	43
第二节 销售区域调查分析	43
一、主要产品品种销售区域分布	43
二、新产品销售区域分布预测	44
第三节 品牌策略分析	44
第八章 2015-2020年园林机械行业竞争格局展望	45
第一节 园林机械行业的发展周期	45
一、园林机械行业的经济周期	45
二、园林机械行业的增长性与波动性	45
三、园林机械行业的成熟度	46
第二节 园林机械行业历史竞争格局综述	46
一、园林机械行业集中度分析	46
二、园林机械行业竞争程度	47
第三节 中国园林机械行业SWOT分析与对策	48
一、优势	48
二、劣势	48
三、威胁	49
四、机遇	50
五、发展我国园林机械工业的建议	50
第九章 园林机械行业主要优势企业分析	50
第一节 浙江利欧股份有限公司	50
一、企业简介	50
二、经营状况分析	51
三、主导产品分析	52
四、企业经营策略和发展战略分析	53
五、企业竞争力评价	53
第二节 林海股份有限公司	54

一、企业简介	54
二、经营状况分析	54
三、主导产品分析	56
四、企业经营策略和发展战略分析	57
五、企业竞争力评价	59
第三节 沈阳合金投资股份有限公司	60
一、企业简介	60
二、经营状况分析	60
三、主导产品分析	62
四、企业经营策略和发展战略分析	62
五、企业竞争力评价	64
第四节 常林股份有限公司	65
一、企业简介	65
二、经营状况分析	65
三、主导产品分析	66
四、企业经营策略和发展战略分析	66
五、企业竞争力评价	67
第十章 2015-2020年园林机械企业投资潜力与价值分析	67
第一节 2015-2020年园林机械企业投资环境分析	67
第二节 2015-2020年我国园林机械企业投资潜力分析	70
第三节 2015-2020年我国园林机械企业前景展望分析	71
第四节 2015-2020年我国园林机械企业盈利能力预测	72
第五节 2015-2020年园林机械行业产量预测	73
第十一章 2015-2020年中国园林机械行业发展趋势分析	74
第一节 未来园林机械行业发展趋势分析	74
一、2015-2020年行业发展趋势分析	74
二、2015-2020年行业技术开发方向	75
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	77
第二节 2015-2020年园林机械行业运行状况预测	78
一、2015-2020年行业总产值预测	78
二、2015-2020年行业销售收入预测	78
三、2015-2020年行业利润总额预测	79

四、2015-2020年行业总资产预测	80
第十二章 园林机械产业投资机会与风险总结	80
第一节 产业风险总结	80
一、宏观调控风险	80
二、行业竞争风险	81
三、供需波动风险	81
四、经营管理风险	82
五、技术风险	82
六、其他风险	82
第二节 投资机会及建议	83
一、投资效益	83
二、投资需注意的问题分析	83
第三节 经营风险建议	84
一、影响园林机械企业经营的内外部因素	84
二、企业营销分析	86
第十三章 2015-2020年园林机械行业发展投资策略及建议	87
第一节 2015-2020年中国园林机械企业投资策略分析	87
一、产品定位策略	87
二、产品开发策略	87
三、渠道销售策略	89
四、品牌经营策略	91
五、服务策略	92
第二节 企业观点综述及专家建议	93
一、企业观点综述	93
二、专家投资建议	93

#### 图表目录：

图表 1：2004-2014年3季度我国国内生产总值统计 单位：亿元	10
图表 2：2006-2014年农村居民人均可支配收入及增长率 单位：元	11
图表 3：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长率 单位：元	12
图表 4：2008-2014年园林机械行业盈利能力分析	27
图表 5：2008-2014年园林机械行业偿债能力分析	27

- 图表 6：2008-2014年园林机械行业经营能力分析 28
- 图表 7：2008-2014年园林机械行业人均创利对比 28
- 图表 8：生命周期示意图 32
- 图表 9：2009-2014年我国主要园林机械产量情况 单位：台 32
- 图表 10：2009-2014年我国割草机进口数量及金额 单位：台，美元 33
- 图表 11：2009-2014年我国整地用园林机械进口数量及金额 单位：台，美元 33
- 图表 12：2009-2014年我国油锯进口数量及金额 单位：千克，美元 34
- 图表 13：2009-2014年我国割草机出口数量及金额 单位：台，美元 34
- 图表 14：2009-2014年我国整地用园林机械出口数量及金额 单位：台，美元 34
- 图表 15：2009-2014年我国油锯出口数量及金额 单位：千克，美元 34
- 图表 16：产业链模型 37
- 图表 17：园林机械行业产业链 38
- 图表 18：园林机械企业传统经销模式组织架构 42
- 图表 19：园林机械企业电子商务销售模式组织架构 43
- 图表 20：割草机产品销量区域分布 44
- 图表21：2014年利欧股份经营状况统计 52
- 图表22：利欧股份经营产品介绍 52
- 图表23：2014年林海股份公司按照行业经营状况统计 55
- 图表24：2014年林海股份公司按照产品经营状况统计 56
- 图表25：林海股份主导产品统计 56
- 图表26：2014年沈阳合金公司按产品经营状况统计 62
- 图表27：2014年常林股份公司按产品经营状况统计 65
- 图表28：常林股份有限公司主导产品列表 66
- 图表 29：2015-2020年我国园林机械行业企业盈利能力预测 73
- 图表 30：2015-2020年园林机械行业产量预测 单位：万（台/个） 73
- 图表 31：2015-2020年我国园林机械行业产值及增长率预测 单位：亿元 78
- 图表 32：2015-2020年我国园林机械行业销售收入及增长率预测 单位：亿元 79
- 图表 33：2015-2020年我国园林机械行业利润总额及增长率预测 单位：亿元 79
- 图表 34：2015-2020年我国园林机械行业资产总额及增长率预测 单位：亿元 80

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253345.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。