



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国数字家庭运行 态势及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国数字家庭运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1 "数字家庭"发展环境分析	10
1.1 "数字家庭"发展相关技术分析	10
1.1.1 普适计算 ( Ubiquitous Computing )	10
1.1.1.1 普适计算概念	10
1.1.1.2 上下文感知	11
1.1.1.3 移动计算	12
1.1.2 家庭网络	12
1.1.2.1 家庭组网技术	12
1.1.2.2 家庭网关	13
1.1.2.3 家庭有线互连技术	13
1.1.2.4 家庭无线互连技术	15
1.1.3 其他技术	16
1.1.3.1 远程管理技术	16
1.1.3.2 设备自动发现技术	17
1.1.3.3 RFID技术	17
1.1.3.4 传感技术	18
1.1.3.5 定位技术	19
1.1.3.6 监控技术	21
1.2 "数字家庭"相关政策环境	23
1.2.1 外政策环境	24
1.2.1.1 韩	24
1.2.1.2 日本	25
1.2.1.3 美	26
1.2.2 政策环境	27
1.3 经济环境	28
1.3.1 经济总体发展环境	28
1.3.2 家庭宽带发展状况	28
1.3.3 互联网发展状况	29
1.3.4 电视及数字电视发展	30
1.3.5 电话/移动电话发展	31

1.3.6	家庭消费电子发展	31
1.4	社会环境	32
1.4.1	家庭及人口发展	32
1.4.2	社区发展情况	34
1.4.3	家庭收入情况	35
1.4.4	城镇家庭消费及习惯	36
1.4.5	数字生活趋势	38
2	"数字家庭"发展影响因素分析	39
2.1	三网融合政策对数字家庭影响	39
2.2	物联网产业政策对数字家庭影响	41
2.3	云计算对数字家庭影响	42
2.4	家庭用户需求及观念对数字家庭影响	44
2.5	数字家庭产业推动政策影响	44
2.6	产业链主要企业对数字家庭影响	45
2.7	数字内容及版权管理对数字家庭影响	46
2.8	其他发展积极因素	46
2.9	其他发展主要制约因素	47
3	数字家庭市场发展状况	49
3.1	数字家庭市场发展特点	49
3.2	数字家庭关键业务领域发展状况	50
3.2.1	综合通信	50
3.2.2	家庭娱乐及综合信息服务	52
3.2.3	视频监控及联动报警	54
3.2.4	智能家居控制	56
3.3	数字家庭产业关键环发展状况	59
3.3.1	电信运营商	59
3.3.2	广电运营商	62
3.3.3	智能家电厂商	63
3.3.4	数字家庭集成商	68
4	数字家庭产业发展模式	73
4.1	基于电信运营商发展模式	73

- 4.1.1 业务模式 73
- 4.1.2 业务应用及内容发展模式 77
- 4.1.3 盈利模式 80
- 4.2 基于家电厂商智能家居厂商发展模式 81
  - 4.2.1 业务模式 81
  - 4.2.2 业务应用及内容发展模式 82
  - 4.2.3 盈利模式 83
- 4.3 基于广电企业发展模式 84
  - 4.3.1 业务模式 84
  - 4.3.2 业务应用及内容发展模式 87
  - 4.3.3 盈利模式 88
- 5 数字家庭相关市场规模及预测 89
  - 5.1 数字家庭网关市场规模及预测 89
    - 5.1.1 IPTV机顶盒市场规模及预测 89
    - 5.1.2 有线数字电视机顶盒市场规模及预测 89
    - 5.1.3 综合通信网关市场规模及预测 90
  - 5.2 数字家庭服务市场规模及预测 91
    - 5.2.1 IPTV应用服务市场 91
    - 5.2.2 数字电视应用服务市场 92
    - 5.2.3 家庭通信应用服务市场 93
- 6 数字家庭产业发展趋势分析 96
  - 6.1 业务发展趋势 96
  - 6.2 商业模式趋势 97
  - 6.3 标准发展趋势 98
  - 6.4 需求变化趋势 98
  - 6.5 产业链发展趋势 100
- 7 建议 102
  - 7.1 价值链及运营模式建议 102
  - 7.2 业务模式建议 102
  - 7.3 应用及内容发展建议 103
  - 7.4 盈利模式建议 103
  - 7.5 市场推广建议 104

附件：105

关于我们 105

价值与特色 106

2010最新报告清单 107

法律声明 115

表格目录：

表 1 主要家庭有线互连技术比较 13

表 2 主要家庭无线互连技术比较 15

表 3 韩IT839战略项目分解及实现目标 24

表 4 2014年三大运营商宽带接入用户数 28

表 5 2000-2014年网民规模与增长率 29

表 6 2005-2014年有线数字电视用户规模 29

表 7 2005-2014年电话用户数 30

表 8 用户家庭规模分布 32

表 9 用户家庭现在居住情况 32

表 10 城镇家庭收入情况 34

表 11 农村家庭收入情况 35

表 12 用户家庭月收入分布 35

表 13 城镇家庭平均消费支出结构 36

表 14 2011年城镇家庭平均消费支出结构 36

表 15 用户对数字家庭五类服务需求迫切性评价 43

表 16 用户家互联网网络接入方式分布 50

表 17 目前用户家开通宽带带宽分布 50

表 18 用户家庭内部网络覆盖采用方式分布 51

表 19 主要视频监控实现方式比较 54

表 20 基于瘦网关方式数字家庭视频监控方案 54

表 21 基于胖网关数字家庭视频监控方案 55

表 22 通过Web直接访问智能家电常见实现形式 57

表 23 分级集智能家电访问形式 58

表 24 SK电讯数字家庭服务网络 58

表 25 SK电讯数字家庭服务 59

表 26 上海电信数字家庭 60

表 27	上海电信"数字家庭"	60
表 28	易居科技智能家居解决方案	70
表 29	基于功能型数字家庭应用业务模式	72
表 30	基于终端与应用捆绑型数字家庭价值链业务模式	80
表 31	基于内容服务数字家庭价值链业务模式	84
表 32	IPTV 机顶盒市场规模	88
表 33	有线数字电视机顶盒市场规模	89
表 34	综合网关市场规模	90
表 35	IPTV 应用服务市场规模及预测	91
表 36	有线数字电视应用服务市场规模及预测	91
表 37	家庭通信应用服务市场规模及预测	94
表 38	数字家庭五类业务吸引力及迫切性矩阵	95
表 39	2015~2020年家庭网关用户规模及预测	98
表 40	2015-2020年有线数字电视用户规模及预测	99
表 41	2015~2020年IPTV用户规模及预测	99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253346.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。