



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国茶叶店连锁市场深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国茶叶店连锁市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253355.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 茶叶店连锁定位及特征

第一节 茶叶店连锁定位

- 一、服务种类定位
- 二、文化诉求定位
- 三、经营主体定位
- 四、目标客户定位

第二节 茶叶店连锁行业特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业规模经济特性
- 三、行业经营模式特性
- 四、行业壁垒特性

第三节 茶叶店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟
- 三、混合

第二章 2013-2014年全球茶叶店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节 全球茶叶店连锁行业发展环境PEST分析

- 一、全球经济发展概述
- 二、主要经济体经济发展概述
- 三、美国次贷危机对茶叶店连锁行业的影响
- 四、经济全球化进程加快
- 五、经济全球化背景下的城市化
- 六、连锁运营模式发展成熟

第二节 2013-2014年全球茶叶店连锁行业发展现状分析

- 一、全球茶叶店连锁行业规模分析
- 二、日本茶叶店连锁
- 三、印度茶叶店连锁
- 四、韩国茶叶店连锁

第三章 2013-2014年中国茶叶店连锁行业发展环境研究

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国茶叶店连锁行业政策环境分析

- 一、中国特许经营连锁行业发展政策
- 二、新劳动法出台实施
- 三、商业特许经营管理条例

第三节 2013-2014年中国茶叶店连锁行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013-2014年中国茶叶店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节 2013-2014年中国茶叶店连锁行业市场发展概况分析

- 一、穿越三个历史时期的跳跃式发展
- 二、中国茶叶店连锁行业市场规模
- 三、中国茶叶店连锁业市场消费趋势及应对策略

第二节 中国茶叶店连锁行业市场营销现状

- 一、超市、卖场建立专柜
- 二、大型连锁茶叶超市
- 三、连锁专卖店销售

第三节 2013-2014年中国茶叶店不同的连锁模式探索

第四节 2013-2014年中国茶叶店连锁推动产业链整合

第五章 2013-2014年中国茶叶店连锁业态细分研究

第一节 综合型的大卖场

第二节 专营型的精品店

第三节 烟酒茶店中店

第四节 合作式连锁

第六章 2013-2014年中国茶叶店市场渠道现状及竞争力研究

第一节 2013-2014年中国茶叶店连锁行业竞争现状分析

一、市场定位

二、品牌定位

三、连锁网络的布局及店址的选择

四、规模扩张竞争

五、营销方式竞争

六、质量和技术竞争

七、总部支持服务竞争

八、管理效率及员工素质竞争

第二节 2013-2014年中国茶叶店连锁行业竞争行为分析

一、店面数量及规模

二、产品竞争

三、价格促销

四、服务方式

五、物流竞争

六、营销手段

第三节 2013-2014年中国茶叶店连锁行业竞争格局分析

第七章 2013-2014年中国各区域茶叶店连锁市场现状与发展趋势研究

第一节 华东地区

一、区域茶叶店连锁行业发展现状

二、区域市场特征分析

三、研究成果及战略建议

第二节 华南地区

第三节 西南地区

第四节 华北地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第八章 2013-2014年中国重点城市茶叶店连锁市场现状与发展趋势研究

第一节 北京

- 一、市场宏观环境分析
- 二、地区市场规模
- 三、茶叶店连锁行业发展现状
- 四、市场发展特征分析
- 五、主要茶叶店连锁企业竞争格局
- 六、研究成果及战略建议

第二节 上海

第三节 成都

第四节 广州

第五节 武汉

第九章 2006-2014年中国茶进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国茶进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国茶出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国茶进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国茶进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2007-2014年中国精制茶加工行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国精制茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国精制茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国精制茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2007-2014年中国精制茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国精制茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 2013-2014年中国茶叶店连锁行业主体企业竞争力研究

第一节 吴裕泰

一、企业概况

二、营业规模

三、企业运营现状

四、企业发展战略分析

第二节 御茶园

第三节 天月茶

第四节 张一元

第五节 天福茗茶

第十二章 2013-2014年中国茶叶生产企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南兰岭绿态茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 象山义超茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 云南双江勐库茶叶有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宜昌萧氏茶叶集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 岳阳市洞庭山茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福州满堂香茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建福安市城湖茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建坦洋工夫茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2013-2014年中国茶叶店市场消费者需求特征及趋势研究

第一节 2013-2014年中国茶叶店市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2013-2014年中国茶叶店市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第十四章 2015-2020年中国茶叶店连锁产业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国茶叶行业发展趋势

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、我国茶叶面临三大变化

三、我国茶业向"绿色茶"方向发展

四、我国茶叶借助精深加工走向现代化

五、中国茶叶流通呈现新趋势

六、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2015-2020年中国茶叶店连锁发展趋势分析

一、茶叶店连锁竞争格局预测分析

二、茶叶店连锁市场预测分析

三、茶叶店连锁盈利预测分析

第十五章 2015-2020年中国茶叶店连锁投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国茶叶店连锁投资机会分析

一、茶叶店连锁投资吸引力分析

二、茶叶店连锁投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国茶叶店连锁市场风险研究

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、物流配送风险

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年中国广播电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2014年中国茶进口数量分析

图表：2006-2014年中国茶进口金额分析

图表：2006-2014年中国茶出口数量分析

图表：2006-2014年中国茶出口金额分析

图表：2006-2014年中国茶进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国茶进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国茶出口国家及地区分析

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国精制茶加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国精制茶加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国精制茶加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司经营收入走势图

图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司负债情况图

图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司负债指标走势图

图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：象山义超茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：象山义超茶叶有限公司经营收入走势图

图表：象山义超茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：象山义超茶叶有限公司负债情况图

图表：象山义超茶叶有限公司负债指标走势图

图表：象山义超茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：象山义超茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：云南双江勐库茶叶有限责任公司主要经济指标走势图

图表：云南双江勐库茶叶有限责任公司经营收入走势图

图表：云南双江勐库茶叶有限责任公司盈利指标走势图

图表：云南双江勐库茶叶有限责任公司负债情况图

图表：云南双江勐库茶叶有限责任公司负债指标走势图

图表：云南双江勐库茶叶有限责任公司运营能力指标走势图

图表：云南双江勐库茶叶有限责任公司成长能力指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营收入走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司负债情况图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司负债指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司成长能力指标走势图

图表：宜昌萧氏茶叶集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营收入走势图

图表：宜昌萧氏茶叶集团有限公司盈利指标走势图

图表：宜昌萧氏茶叶集团有限公司负债情况图

图表：宜昌萧氏茶叶集团有限公司负债指标走势图

图表：宜昌萧氏茶叶集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宜昌萧氏茶叶集团有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市洞庭山茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市洞庭山茶叶有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市洞庭山茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市洞庭山茶叶有限公司负债情况图

图表：岳阳市洞庭山茶叶有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市洞庭山茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市洞庭山茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：福州满堂香茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：福州满堂香茶叶有限公司经营收入走势图

图表：福州满堂香茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：福州满堂香茶叶有限公司负债情况图

图表：福州满堂香茶叶有限公司负债指标走势图

图表：福州满堂香茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：福州满堂香茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福安市城湖茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福安市城湖茶叶有限公司经营收入走势图

图表：福建福安市城湖茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：福建福安市城湖茶叶有限公司负债情况图

图表：福建福安市城湖茶叶有限公司负债指标走势图

图表：福建福安市城湖茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福安市城湖茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：福建坦洋工夫茶叶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建坦洋工夫茶叶股份有限公司经营收入走势图

图表：福建坦洋工夫茶叶股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建坦洋工夫茶叶股份有限公司负债情况图

图表：福建坦洋工夫茶叶股份有限公司负债指标走势图

图表：福建坦洋工夫茶叶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建坦洋工夫茶叶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司经营收入走势图

图表：大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司盈利指标走势图

图表：大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司负债情况图

图表：大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司负债指标走势图

图表：大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国茶叶店连锁盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。