



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国瓷质砖市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国瓷质砖市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253359.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国瓷砖市场运行态势分析

第一节 2014年国内瓷砖市场消费情况分析

- 一、国内瓷砖消费特征
- 二、国内瓷砖销售渠道分析
- 三、进口瓷砖品牌的消费情况
- 四、瓷砖品牌消费主流分析

第二节 2014年中国瓷砖市场动态分析

- 一、中国瓷砖热销国际市场分析
- 二、中国瓷砖市场特色产品分析
- 三、国内瓷砖市场发展的机遇

第三节 2014年中国瓷砖区域市场发展概况分析

- 一、上海瓷砖市场发展概述
- 二、广州高端瓷砖市场消费分析
- 三、武汉瓷砖市场发展的四大变革
- 四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第四节 2014年中国瓷砖市场发展面临的挑战与对策解读

- 一、瓷砖市场发展存在隐忧
- 二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- 三、高档瓷砖的市场营销战略

第二章 2014年中国瓷质砖行业运行环境分析

第一节 2014年中国瓷质砖行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国瓷质砖行业政策环境分析

- 一、《陶瓷砖国家标准》
- 二、《卫生陶瓷标准》
- 三、《装饰装修类产品强制性认证实施规则 瓷质砖产品》

第三节 2014年中国瓷质砖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国瓷质砖行业发展现状分析

第一节 2014年中国瓷质砖市场运行分析

- 一、瓷质仿古砖利润大
- 二、抛光砖市场以服务带动销量
- 三、仿古砖引领个性家装新时尚

第二节 2014年中国瓷质砖产业发展形势解析

- 一、中国瓷质砖发展历程分析
- 二、中国瓷质砖多样化发展分析
- 三、瓷质砖技术水平研究分析

第三节 2014年中国瓷质砖新品动态分析

- 一、腾达陶瓷推出安凯仿古砖新品牌
- 二、威尔斯陶瓷再推抛光砖新品"戈菲尔石"
- 三、东鹏瓷砖玻化砖新品之简约系列

第四章 2008-2014年中国瓷质砖产量统计分析

第一节 2007-2012年全国瓷质砖产量分析

第二节 2014年11月全国及主要省份瓷质砖产量分析

第三节 2014年11月瓷质砖产量集中度分析

第五章 2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度中国建筑陶瓷制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等进出口数据监测分析

第一节 2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等进出口平均单价分析

第四节 2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国瓷质砖行业竞争格局分析

第一节 2014年中国瓷砖行业竞争格局分析

一、瓷砖行业竞争状况分析

二、瓷砖市场结构分析

三、瓷砖消费特征分析

第二节 2014年中国瓷质砖行业竞争情况分析

一、仿古砖市场竞争加剧

二、抛光砖市场又掀起新一轮竞争

第三节 2014年中国瓷质砖行业竞争策略分析

第八章 2014年中国优势瓷质砖企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 淄博博星建陶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 晋江远东陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市嘉俊陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市汇智源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东恒福陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 法库县金美达陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 淄博广业建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 淄博奥鲲陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2014年中国陶瓷行业运行走势分析

第一节 2014年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2014年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2014年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节 2014年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2014年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节 2014年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2014年中国建材行业发展形势分析

第一节 2014年中国建材行业发展概述

一、建材行业的发展机遇

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2014年中国建材行业存在的问题分析

一、制约中国建材行业的发展因素

二、中国建材行业高耗能问题分析

三、建材行业企业问题分析

第三节 2015年中国建材行业发展趋势分析

- 一、中国建材行业的发展前景
- 二、中国建材行业发展机遇
- 三、中国新型建材产品发展展望

第十一章 2015-2020年中国瓷质砖行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国瓷质砖产品走向预测分析

- 一、瓷质砖技术研发方向预测分析
- 二、瓷质砖行业走向预测分析

第二节 2015-2020年中国瓷质砖市场发展趋势预测分析

- 一、瓷质砖市场需求预测分析
- 二、瓷质砖市场产量预测分析
- 三、瓷质砖市场竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国瓷质砖行业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国瓷质砖行业投资价值评估分析

第一节 2015-2020年中国瓷质砖行业投资机会分析

- 一、瓷质砖行业吸引力分析
- 二、瓷质砖行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国瓷质砖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、替代品风险分析
- 三、经营管理风险分析
- 四、其它风险分析

第三节 2015-2020年中国瓷质砖行业投资战略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年三季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年11月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2011年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2012年全国瓷质砖产量分析

图表：2014年11月全国及主要省份瓷质砖产量分析

图表：2014年11月瓷质砖产量集中度分析

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年三季度中国建筑陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年三季度中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年三季度中国建筑陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年三季度中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业出kou交货值增长趋势图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年中国建筑陶瓷制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等进口数量分析

图表：2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等进口金额分析

图表：2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等出口数量分析

图表：2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等出口金额分析

图表：2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国陶瓷制建筑用砖等出口国家及地区分析

图表：淄博亿烨建筑陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博亿烨建筑陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博亿烨建筑陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博亿烨建筑陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博亿烨建筑陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博亿烨建筑陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博亿烨建筑陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博博星建陶有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博博星建陶有限公司经营收入走势图

图表：淄博博星建陶有限公司盈利指标走势图

图表：淄博博星建陶有限公司负债情况图

图表：淄博博星建陶有限公司负债指标走势图

图表：淄博博星建陶有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博博星建陶有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江远东陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江远东陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：晋江远东陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：晋江远东陶瓷有限公司负债情况图

图表：晋江远东陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：晋江远东陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江远东陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市嘉俊陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市嘉俊陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：佛山市嘉俊陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市嘉俊陶瓷有限公司负债情况图

图表：佛山市嘉俊陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：佛山市嘉俊陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市嘉俊陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市汇智源陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市汇智源陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：佛山市汇智源陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市汇智源陶瓷有限公司负债情况图

图表：佛山市汇智源陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：佛山市汇智源陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市汇智源陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：广东恒福陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：广东恒福陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：广东恒福陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：广东恒福陶瓷有限公司负债情况图

图表：广东恒福陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：广东恒福陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：广东恒福陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：法库县金美达陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：法库县金美达陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：法库县金美达陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：法库县金美达陶瓷有限公司负债情况图
图表：法库县金美达陶瓷有限公司负债指标走势图
图表：法库县金美达陶瓷有限公司运营能力指标走势图
图表：法库县金美达陶瓷有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博广业建材有限公司主要经济指标走势图
图表：淄博广业建材有限公司经营收入走势图
图表：淄博广业建材有限公司盈利指标走势图
图表：淄博广业建材有限公司负债情况图
图表：淄博广业建材有限公司负债指标走势图
图表：淄博广业建材有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博广业建材有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博奥鲲陶瓷有限公司主要经济指标走势图
图表：淄博奥鲲陶瓷有限公司经营收入走势图
图表：淄博奥鲲陶瓷有限公司盈利指标走势图
图表：淄博奥鲲陶瓷有限公司负债情况图
图表：淄博奥鲲陶瓷有限公司负债指标走势图
图表：淄博奥鲲陶瓷有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博奥鲲陶瓷有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253359.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。