



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国麻醉用药市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国麻醉用药市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253363.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国麻醉用药行业发展综述 18

1.1 麻醉用药行业概述 18

1.1.1 行业定义及研究范围界定 18

1.1.2 麻醉用药产品分类 18

1.1.3 麻醉用药行业在医药行业中的地位 18

1.2 行业政策环境分析 20

1.2.1 行业主管部门及监管体制 20

1.2.2 行业相关监管政策 22

(1) 药品生产环节 22

(2) 药品流通环节 22

(3) 药品销售环节 23

(4) 药品定价环节 24

(5) 药品储存环节 24

(6) 药品使用环节 24

1.3 行业经济环境分析 27

1.3.1 中国宏观经济现状 27

(1) 中国GDP增长情况 27

(2) 居民人均GDP增长 27

(3) 居民收入增长情况 28

(4) 居民消费支出水平 29

(5) 居民消费结构分析 30

1.3.2 中国宏观经济展望 31

第2章：中国麻醉用药行业发展现状及供需分析 35

2.1 中国医药行业发展状况分析 35

2.1.1 中国医药行业发展现状及特点 35

2.1.2 2013-2014年医药行业经营情况分析 37

(1) 2013-2014年医药行业经营效益分析 37

(2) 2013-2014年医药行业盈利能力分析 38

(3) 2013-2014年医药行业运营能力分析 38

(4) 2013-2014年医药行业偿债能力分析 39

(5) 2013-2014年医药行业发展能力分析	39
2.1.3 2013-2014年医药行业经济指标分析	40
(1) 2013-2014年医药行业经济指标分析	40
(2) 2013-2014年不同规模企业经济指标分析	41
(3) 2013-2014年不同性质企业经济指标分析	47
(4) 2013-2014年不同地区企业经济指标分析	58
2.1.4 2013-2014年医药行业供需平衡分析	71
(1) 2013-2014年全国医药行业供给情况分析	71
(2) 2013-2014年各地区医药行业供给情况分析	72
(3) 2013-2014年全国医药行业需求情况分析	75
(4) 2013-2014年各地区医药行业需求情况分析	76
(5) 2013-2014年全国医药行业产销率分析	79
2.2 中国麻醉用药行业发展现状分析	79
2.2.1 中国麻醉用药行业总体概况	79
2.2.2 中国麻醉用药行业基本特征	80
2.2.3 中国麻醉用药行业市场容量	82
2.2.4 中国麻醉用药行业区域分布	83
2.2.5 中国麻醉用药行业成长性分析	83
2.3 中国麻醉用药行业需求分析	85
2.3.1 卫生费用支出	85
(1) 卫生总费用	85
(2) 卫生费用结构分布	86
(3) 人均卫生费用	89
(4) 卫生总费用占GDP比重	89
2.3.2 居民医保参保情况	90
(1) 城镇居民和职工基本医疗保险情况	90
(2) 新型农村合作医疗情况	91
2.3.3 中国临床手术量分析	91
(1) 住院人数统计	91
(2) 住院病人手术人次统计	92
2.3.4 麻醉用药在临床手术上的应用	92
(1) 麻醉用药临床使用范围	92

(2) 麻醉用药临床使用量	94
2.3.5 麻醉用药需求拉动因素分析	95
2.4 中国麻醉用药行业供给分析	96
2.4.1 麻醉用药生产及流通企业数量	96
2.4.2 麻醉用药药品品种管制	96
2.4.3 麻醉用药产能分析	96
2.4.4 中国麻醉用药行业产品构成	100
第3章：中国麻醉用药行业竞争格局分析	102
3.1 国际麻醉用药行业竞争分析	102
3.1.1 国际麻醉用药行业发展概况	102
3.1.2 国际麻醉用药行业监管环境分析	103
3.1.3 国际麻醉用药行业竞争格局分析	103
3.1.4 国际麻醉用药行业发展趋势分析	103
3.2 跨国麻醉用药生产企业竞争分析	104
3.2.1 阿斯利康公司竞争分析	104
(1) 企业发展简况分析	104
(2) 企业经营情况分析	105
(3) 企业主营业务分析	105
(4) 企业在麻醉用药市场地位	106
(5) 企业在华麻醉用药市场布局分析	106
3.2.2 百特公司竞争分析	107
(1) 企业发展简况分析	107
(2) 企业经营情况分析	107
(3) 企业主营业务分析	109
(4) 企业在麻醉用药市场地位	109
(5) 企业在华麻醉用药市场布局分析	109
3.2.3 葛兰素史克公司竞争分析	110
(1) 企业发展简况分析	110
(2) 企业经营情况分析	111
(3) 企业主营业务分析	111
(4) 企业在麻醉用药市场地位	111
(5) 企业在华麻醉用药市场布局分析	111

3.2.4 雅培公司竞争分析	112
(1) 企业发展简况分析	112
(2) 企业经营情况分析	112
(3) 企业主营业务分析	112
(4) 企业在麻醉用药市场地位	112
(5) 企业在华麻醉用药市场布局分析	113
3.3 国内麻醉用药行业竞争分析	113
3.3.1 麻醉用药行业企业竞争格局	113
3.3.2 麻醉用药行业潜在威胁分析	114
3.3.3 麻醉用药行业议价能力分析	115
3.3.4 重点城市麻醉用药市场竞争格局	115
(1) 北京麻醉用药市场竞争格局	115
(2) 上海麻醉用药市场竞争格局	115
(3) 广州麻醉用药市场竞争格局	116
第4章：麻醉用药行业细分市场分析	118
4.1 全麻用药市场分析	118
4.1.1 全麻用药作用机制	118
4.1.2 全麻用药产品类别	119
4.1.3 全麻用药市场规模	119
4.1.4 全麻用药市场竞争格局	121
4.1.5 全麻用药市场需求趋势	122
4.1.6 全麻用药产品研发趋势	123
4.2 局麻用药市场分析	126
4.2.1 局麻用药作用机制	126
4.2.2 局麻用药产品类别	126
4.2.3 局麻用药市场规模	126
4.2.4 局麻用药市场竞争格局	127
4.2.5 局麻用药市场需求趋势	128
4.2.6 局麻用药产品研发趋势	128
4.3 肌松药市场分析	130
4.3.1 肌松药作用机制	130
4.3.2 肌松药产品类别	130

4.3.3 肌松药市场规模	130
4.3.4 肌松药市场竞争格局	131
4.3.5 肌松药市场需求趋势	132
4.3.6 肌松药产品研发趋势	133
4.4 麻醉镇痛药市场分析	134
4.4.1 麻醉镇痛药作用机制	134
4.4.2 麻醉镇痛药产品类别	134
4.4.3 麻醉镇痛药物管制政策	135
4.4.4 麻醉镇痛药市场规模	135
4.4.5 麻醉镇痛药市场竞争格局	136
4.4.6 麻醉镇痛药市场需求趋势	136
4.4.7 麻醉镇痛药产品研发趋势	139
第5章：麻醉用药重点品种市场分析	141
5.1 全麻用药重点品种市场分析	141
5.1.1 异丙酚市场分析	141
(1) 异丙酚应用领域	141
(2) 异丙酚市场规模	141
(3) 异丙酚主要生产企业	141
(4) 异丙酚市场需求趋势	142
5.1.2 依托咪酯市场分析	142
(1) 依托咪酯应用领域	142
(2) 依托咪酯市场规模	143
(3) 依托咪酯主要生产企业	143
(4) 依托咪酯市场需求趋势	144
5.1.3 七氟烷市场分析	144
(1) 七氟烷应用领域	144
(2) 七氟烷市场规模	145
(3) 七氟烷主要生产企业	145
(4) 七氟烷市场需求趋势	146
5.1.4 异氟烷市场分析	146
(1) 异氟烷应用领域	146
(2) 异氟烷市场规模	147

(3) 异氟烷主要生产企业	147
(4) 异氟烷市场需求趋势	147
5.2 局麻用药重点品种市场分析	147
5.2.1 罗哌卡因市场分析	147
(1) 罗哌卡因应用领域	147
(2) 罗哌卡因市场规模	148
(3) 罗哌卡因主要生产企业	148
(4) 罗哌卡因市场需求趋势	148
5.2.2 利多卡因市场分析	149
(1) 利多卡因应用领域	149
(2) 利多卡因市场规模	149
(3) 利多卡因主要生产企业	149
(4) 利多卡因市场需求趋势	149
5.2.3 左布比卡因市场分析	151
(1) 左布比卡因应用领域	151
(2) 左布比卡因市场规模	151
(3) 左布比卡因主要生产企业	151
(4) 左布比卡因市场需求趋势	152
5.2.4 丁卡因市场分析	152
(1) 丁卡因应用领域	152
(2) 丁卡因市场规模	152
(3) 丁卡因主要生产企业	152
(4) 丁卡因市场需求趋势	153
5.3 肌松药重点品种市场分析	153
5.3.1 顺阿曲库铵市场分析	153
(1) 顺阿曲库铵应用领域	153
(2) 顺阿曲库铵市场规模	153
(3) 顺阿曲库铵主要生产企业	154
(4) 顺阿曲库铵市场需求趋势	154
5.3.2 维库溴铵市场分析	154
(1) 维库溴铵应用领域	154
(2) 维库溴铵市场规模	154

(3) 维库溴铵主要生产企业	155
(4) 维库溴铵市场需求趋势	155
5.3.3 罗库溴铵市场分析	155
(1) 罗库溴铵应用领域	155
(2) 罗库溴铵市场规模	156
(3) 罗库溴铵主要生产企业	156
(4) 罗库溴铵市场需求趋势	157
5.4 麻醉镇痛药重点品种市场分析	157
5.4.1 芬太尼市场分析	157
(1) 芬太尼应用领域	157
(2) 芬太尼市场规模	157
(3) 芬太尼主要生产企业	160
(4) 芬太尼市场需求趋势	162
5.4.2 吗啡市场分析	163
(1) 吗啡应用领域	163
(2) 吗啡市场规模	164
(3) 吗啡主要生产企业	164
(4) 吗啡市场需求趋势	164
5.4.3 曲马多市场分析	164
(1) 曲马多应用领域	165
(2) 曲马多市场规模	165
(3) 曲马多主要生产企业	165
(4) 曲马多市场需求趋势	165
5.4.4 羟考酮市场分析	165
(1) 羟考酮应用领域	165
(2) 羟考酮市场规模	166
(3) 羟考酮主要生产企业	166
(4) 羟考酮市场需求趋势	166
第6章：麻醉用药行业领先企业经营分析	167
6.1 麻醉用药生产企业经营分析	167
6.1.1 江苏恩华药业股份有限公司经营分析	167
(1) 企业发展简况分析	167

- (2) 企业主营业务及产品结构 168
- (3) 企业研发实力及新产品动向 170
- (4) 企业销售渠道与网络 172
- (5) 企业经营情况分析 173
- 1) 主要经济指标分析 173
- 2) 企业盈利能力分析 173
- 3) 企业运营能力分析 174
- 4) 企业偿债能力分析 175
- 5) 企业发展能力分析 176
- (6) 企业经营状况SWOT分析 176
- (7) 企业投资兼并与重组分析 179
- (8) 企业最新发展动向分析 179
- 6.1.2 武汉人福医药集团股份有限公司经营分析 180
- (1) 企业发展简况分析 180
- (2) 企业主营业务及产品结构 181
- (3) 企业研发实力及新产品动向 182
- (4) 企业销售渠道与网络 182
- (5) 企业经营情况分析 183
- 1) 主要经济指标分析 183
- 2) 企业盈利能力分析 184
- 3) 企业运营能力分析 185
- 4) 企业偿债能力分析 185
- 5) 企业发展能力分析 186
- (6) 企业经营状况SWOT分析 187
- (7) 企业投资兼并与重组分析 188
- (8) 企业最新发展动向分析 188
- 6.1.3 江苏恒瑞医药股份有限公司经营分析 189
- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 企业主营业务及产品结构 189
- (3) 企业研发实力及新产品动向 190
- (4) 企业销售渠道与网络 190
- (5) 企业经营情况分析 191

- 1) 主要经济指标分析 191
- 2) 企业盈利能力分析 192
- 3) 企业运营能力分析 193
- 4) 企业偿债能力分析 194
- 5) 企业发展能力分析 194
- (6) 企业经营状况优劣势分析 195
- (7) 企业投资兼并与重组分析 196
- (8) 企业最新发展动向分析 196
- 6.1.4 西南药业股份有限公司经营分析 197
- (1) 企业发展简况分析 197
- (2) 企业主营业务及产品结构 198
- (3) 企业研发实力及新产品动向 199
- (4) 企业销售渠道与网络 199
- (5) 企业经营情况分析 200
- 1) 主要经济指标分析 200
- 2) 企业盈利能力分析 201
- 3) 企业运营能力分析 202
- 4) 企业偿债能力分析 203
- 5) 企业发展能力分析 203
- (6) 企业经营状况SWOT分析 204
- (7) 企业投资兼并与重组分析 205
- (8) 企业最新发展动向分析 206
- 6.1.5 东北制药集团公司沈阳第一制药有限公司经营情况分析 206
- (1) 企业发展简况分析 206
- (2) 企业主营业务及产品结构 206
- (3) 企业研发实力及新产品动向 206
- (4) 企业销售渠道与网络 207
- (5) 企业经营情况分析 207
- 1) 企业产销能力分析 207
- 2) 企业盈利能力分析 207
- 3) 企业运营能力分析 208
- 4) 企业偿债能力分析 208

5) 企业发展能力分析 209

(6) 企业经营状况优劣势分析 209

(7) 企业投资兼并与重组分析 210

⋯⋯另有20家企业分析。

6.2 麻醉用药流通企业经营分析 316

6.2.1 国药集团药业股份有限公司经营情况分析 316

(1) 企业发展简况分析 316

(2) 主要经济指标分析 317

(3) 企业盈利能力分析 318

(4) 企业偿债能力分析 318

(5) 企业运营能力分析 319

(6) 企业发展能力分析 319

(7) 企业主营业务分析 320

(8) 企业分销及零售网络分布 320

(9) 企业经营状况SWOT分析 321

(10) 企业投资兼并与重组分析 322

(11) 企业最新发展动向分析 322

6.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析 322

(1) 企业发展简况分析 322

(2) 主要经济指标分析 323

(3) 企业盈利能力分析 324

(4) 企业偿债能力分析 325

(5) 企业运营能力分析 325

(6) 企业发展能力分析 326

(7) 企业主营业务分析 326

(8) 企业分销及零售网络分布 327

(9) 企业经营状况优劣势分析 328

(10) 企业投资兼并与重组分析 328

(11) 企业最新发展动向分析 329

6.2.3 重庆医药股份有限公司经营情况分析 329

(1) 企业发展简况分析 329

(2) 企业经营情况分析 330

- (3) 企业主营业务分析 330
- (4) 企业分销及零售网络分布 330
- (5) 企业经营状况优劣势分析 331
- (6) 企业投资兼并与重组分析 331

第7章：中国麻醉用药行业投资与前景分析 332

- 7.1 麻醉用药行业发展前景预测 332
 - 7.1.1 麻醉用药行业发展趋势分析 332
 - 7.1.2 麻醉用药行业发展前景预测 332
- 7.2 麻醉用药行业投资特性分析 333
 - 7.2.1 麻醉用药行业进入壁垒分析 333
 - 7.2.2 麻醉用药行业盈利模式分析 334
 - 7.2.3 麻醉用药行业盈利因素分析 334
- 7.3 麻醉用药行业投资建议及风险 335
 - 7.3.1 麻醉用药行业投资风险分析 335

- (1) 政策风险 335
- (2) 技术风险 336
- (3) 供求风险 336
- (4) 产品结构风险 336
- (5) 其他风险 337

7.3.2 中国麻醉用药行业投资机会 337

7.3.3 中国麻醉用药行业投资建议 338

图表目录：

图表1：麻醉药品和麻醉辅助药品的分类 18

图表2：麻醉的生理作用 19

图表3：2005-2012年样本医院麻醉及辅助用药采购金额比例及预测（单位：%） 19

图表4：2002-2014年中国GDP增长（单位：亿元，%） 27

图表5：2005-2014年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元） 28

图表6：2005-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元） 29

图表7：2005-2014年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 30

图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 31

图表9：2012年主要经济体GDP增长预测（单位：%） 32

图表10：2007-2012年CPI翘尾因素和新涨价因素分解（单位：%） 34

图表11：2004-2012年医药行业产销规模及预测（单位：亿元，%）	36
图表12：2013-2014年医药行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）	38
图表13：2013-2014年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）	38
图表14：2013-2014年中国医药行业运营能力分析（单位：次）	39
图表15：2013-2014年中国医药行业偿债能力分析（单位：%，倍）	39
图表16：2013-2014年中国医药行业发展能力分析（单位：%）	39
图表17：2013-2014年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	40
图表18：2013-2014年中国大型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	41
图表19：2013-2014年中国中型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	43
图表20：2013-2014年中国小型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	44
图表21：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	45
图表22：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	46
图表23：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	46
图表24：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	47
图表25：2013-2014年国有医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	48
图表26：2013-2014年集体医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	49
图表27：2013-2014年股份合作医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	50
图表28：2013-2014年股份制医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	51
图表29：2013-2014年私营医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	52
图表30：2013-2014年外商和港澳台投资医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	54
图表31：2013-2014年其他性质医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	55
图表32：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	56
图表33：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	57
图表34：2013-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	57
图表35：2013-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	58
图表36：2013-2014年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）	59
图表37：2013-2014年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）	60
图表38：2013-2014年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）	60
图表39：2013-2014年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）	61
图表40：2013-2014年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）	62
图表41：2013-2014年居前的10个省份负债比重图（单位：%）	63

图表42：2013-2014年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%） 63

图表43：2013-2014年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%） 64

图表44：2013-2014年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%） 65

图表45：2013-2014年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%） 65

图表46：2013-2014年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%） 66

图表47：2013-2014年居前的10个省份产成品比重图（单位：%） 67

图表48：2013-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 68

图表49：2013-2014年居前的10个省份亏损企业单位数比重图（单位：%） 68

图表50：2013-2014年行业的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%） 69

图表51：2013-2014年行业的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%） 70

图表52：2006-2014年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 71

图表53：2006-2014年医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 72

图表54：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 73

图表55：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 73

图表56：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 74

图表57：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 74

图表58：2006-2014年医药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 75

图表59：2006-2014年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 76

图表60：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 77

图表61：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 77

图表62：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 78

图表63：2014年销售收入居前的5个地区比重图（单位：%） 78

图表64：2003-2014年全国医药行业产销率变化趋势图（单位：%） 79

图表65：麻醉药品与精神药品生产企业数目（单位：家） 81

图表66：麻醉用药企业代表产品与毛利率（单位：%） 82

图表67：2005-2014年样本医院麻醉用药采购金额及增长率（单位：亿元，%） 83

图表68：2008年前十位麻醉药品种市场成长性分析（单位：%） 84

图表69：2000-2013年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%） 85

图表70：1996-2013年我国卫生费用投入增长速度（单位：%） 86

图表71：2000-2013年中国卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元） 87

图表72：2000-2013年中国卫生费用构成（按支出个体）（单位：%） 87

图表73：2000-2008年中国卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元） 88

图表74：2000-2008年中国卫生费用构成（按城乡）（单位：%） 88

图表75：2000-2013年人均卫生费用统计（单位：元） 89

图表76：2000-2013年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%） 90

图表77：2004-2014年中国医疗机构入院人次数（单位：万人次） 92

图表78：2003-2014年我国住院病人手术人次数（单位：万人次，%） 92

图表79：麻醉用药流程 93

图表80：2007-2014年主要麻醉镇痛药用量中国与其他国家的比较（单位：mg/人， μ g/人，%） 94

图表81：2014年我国与美国麻醉药用量指标对比（单位：亿美元，%） 95

图表82：人福医药主要产品一览表（单位：亿元，%） 97

图表83：人福医药在研产品一览表 97

图表84：恩华药业麻醉用药产品一览表（单位：亿元，千万） 98

图表85：恩华药业麻醉领域产品储备 98

图表86：恒瑞医药麻醉用药产品一览表（单位：亿元） 98

图表87：仙琚制药麻醉与肌松药物主要产品一览表 100

图表88：2014年麻醉及辅助用药子行业市场规模及增速（单位：亿元，%） 101

图表89：2014年麻醉剂药物市场份额（单位：%） 101

图表90：全球阿片类物质消费量变化情况（单位：百万剂，%） 102

图表91：阿斯利康公司产品系列 105

图表92：2008年公司业务收入结构（单位：百万美元） 108

图表93：公司麻醉业务收入占比逐年提高（单位：%） 108

图表94：2008年Baxter销售收入占比（单位：%） 109

图表95：百特公司在中国里程碑 110

图表96：2008-2014年麻醉用药行业前五家企业市场分布（单位：%） 113

图表97：2008年北京市麻醉药前五品牌市场份额（单位：%） 115

图表98：2008年上海市麻醉药前五品牌市场份额（单位：%） 116

图表99：2008年广州市麻醉药前五品牌市场份额（单位：%） 117

图表100：静脉和吸入麻醉药优缺点对照 118

图表101：2014年全身麻醉市场分布（单位：%） 120

图表102：2014年样本医院静脉麻醉市场分布（单位：%） 120

图表103：2005-2014年吸入麻醉剂样本医院分布（单位：%） 121

图表104：我国全麻用药品类和主要生产企业 122

图表105：2010-2015年麻醉剂市场规模与增速预测（单位：亿元，%） 123

图表106：2008年我国样本医院局麻用药主要品种销售额（单位：万元） 127

图表107：我国局麻用药主要品种生产企业 128

图表108：2005-2014年样本医院肌松药销售收入及增长率（单位：万元，%） 131

图表109：2014年样本医院肌松药市场分布（单位：%） 131

图表110：2008年肌松药市场竞争格局（单位：%） 132

图表111：2001-2016年我国肌松药的样本医院市场规模预测（单位：万元，%） 132

图表112：主要麻醉镇痛药品种比较 135

图表113：2005-2014年样本医院麻醉镇痛药销售收入及增长率（单位：万元，%） 135

图表114：2014年样本医院麻醉镇痛药市场分布（单位：%） 136

图表115：癌通三阶梯止痛原则 137

图表116：2005-2015年瑞芬太尼市场渗透率预测（单位：%） 139

图表117：2010-2015年麻醉镇痛药市场规模与增速预测（单位：亿元，%） 139

图表118：2005-2014年样本医院异丙酚销售收入及增速（单位：亿元，%） 141

图表119：2014年样本医院异丙酚市场分布（单位：%） 142

图表120：2005-2014年样本医院依托咪酯销售收入和增长率（单位：万元，%） 143

图表121：2014年样本医院依托咪酯市场分布（单位：%） 144

图表122：异丙酚与依托咪酯优缺点对比 144

图表123：2005-2014年样本医院七氟烷市场规模及增速（单位：万元，%） 145

图表124：2005-2014年样本医院七氟烷市场格局演变（单位：%） 146

图表125：2008-2014年样本医院七氟烷市场规模（单位：万元） 147

图表126：2006-2013年罗哌卡因市场竞争格局（单位：%） 148

图表127：2006-2013年左布比卡因市场竞争格局（单位：%） 152

图表128：2005-2014年样本医院顺阿曲库铵市场规模及增速（单位：万元，%） 153

图表129：2010样本医院顺阿曲库铵市场分布（单位：%） 154

图表130：2010样本医院维库溴铵市场分布（单位：%） 155

图表131：2005-2014年样本医院罗库溴铵市场规模及增速（单位：万元，%） 156

图表132：2010样本医院罗库溴铵市场分布（单位：%） 157

图表133：2005-2014年样本医院芬太尼系列药物市场规模及增速（单位：万元，%） 158

图表134：2005-2014年样本医院芬太尼市场规模及增速（单位：万元，%） 159

图表135：2005-2014年样本医院瑞芬太尼市场规模及增速（单位：万元，%） 159

图表136：2005-2014年样本医院舒芬太尼市场规模及增速（单位：万元，%） 160

图表137：2005-2014年人福芬太尼市场规模及增长率（单位：万元，%）	161
图表138：2014年样本医院舒芬太尼市场分布（单位：%）	162
图表139：2005-2014年人福舒芬太尼样本医院销售收入及增长率（单位：万元，%）	162
图表140：芬太尼系列产品优缺点对比	163
图表141：江苏恩华药业股份有限公司组织结构图	168
图表142：2014年江苏恩华药业股份有限公司的产品结构（单位：%）	169
图表143：江苏恩华药业股份有限公司销量过5000万产品线	169
图表144：2008-2014年江苏恩华药业股份有限公司研发费用投入情况（单位：万元，%）	170
图表145：2014年江苏恩华药业股份有限公司授权专利情况	171
图表146：江苏恩华药业股份有限公司未来一、二年内可能获得批文的研发新药情况表	172
图表147：2014年江苏恩华药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）	172
图表148：2008-2014年江苏恩华药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	173
图表149：2008-2014年江苏恩华药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	174
图表150：2014年江苏恩华药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）	174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。