



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国手机连接器市 场分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国手机连接器市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 手机连接器概述 16

#### 第一节 手机连接器定义 16

#### 第二节 手机连接器行业发展历程 16

#### 第三节 手机连接器分类情况 18

#### 第四节 手机连接器产业链分析 19

##### 一、产业链模型介绍 19

##### 二、手机连接器产业链模型分析 22

### 第二章 2013-2014年中国手机连接器行业发展环境分析 23

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

##### 一、宏观经济 23

##### 二、工业形势 27

##### 三、固定资产投资 31

#### 第二节 2013-2014年中国手机连接器行业发展政策环境分析 33

##### 一、行业政策影响分析 33

##### 二、相关行业标准分析 33

#### 第三节 2013-2014年中国手机连接器行业发展社会环境分析 34

##### 一、居民消费水平分析 34

##### 二、工业发展形势分析 36

### 第三章 中国手机连接器生产现状分析 38

#### 第一节 手机连接器行业总体规模 38

#### 第二节 手机连接器产能概况 40

##### 一、2010-2014年产能分析 40

##### 二、2015-2020年产能预测 41

#### 第三节 手机连接器产量概况 42

##### 一、2010-2014年产量分析 42

##### 二、产能配置与产能利用率调查 43

##### 三、2015-2020年产量预测 44

#### 第四节 手机连接器产业的生命周期分析 45

#### 第五节 手机连接器产业供需情况 47

### 第四章 手机连接器国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2010-2013年价格回顾	48
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	49
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	51
第五章 2014年我国手机连接器行业发展现状分析	52
第一节 我国手机连接器行业发展现状	52
一、手机连接器行业品牌发展现状	52
二、手机连接器行业需求市场现状	52
三、手机连接器市场需求层次分析	53
四、我国手机连接器市场走向分析	54
第二节 中国手机连接器产品技术分析	54
一、2014年手机连接器产品技术变化特点	54
二、2014年手机连接器产品市场的新技术	55
三、2014年手机连接器产品市场现状分析	56
第三节 中国手机连接器行业存在的问题	56
一、手机连接器产品市场存在的主要问题	56
二、国内手机连接器产品市场的三大瓶颈	57
三、手机连接器产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国手机连接器市场的分析及思考	58
一、手机连接器特点	58
二、手机连接器市场分析	58
三、手机连接器市场变化的方向	59
四、中国手机连接器行业发展的新思路	59
五、对中国手机连接器行业发展的思考	60
第六章 2014年中国手机连接器行业发展概况	61
第一节 2014年中国手机连接器行业发展态势分析	61
第二节 2014年中国手机连接器行业发展特点分析	61
第三节 2014年中国手机连接器行业市场供需分析	62
第七章 手机连接器行业市场竞争策略分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	64

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 65

第二节 手机连接器市场竞争策略分析 65

一、手机连接器市场增长潜力分析 65

二、手机连接器产品竞争策略分析 66

三、典型企业产品竞争策略分析 66

第三节 手机连接器企业竞争策略分析 68

一、2015-2020年我国手机连接器市场竞争趋势 68

二、2015-2020年手机连接器行业竞争格局展望 68

三、2015-2020年手机连接器行业竞争策略分析 69

第八章 手机连接器行业投资与发展前景分析 74

第一节 2014年手机连接器行业投资情况分析 74

一、2014年总体投资结构 74

二、2014年投资规模情况 74

三、2014年投资增速情况 75

四、2014年分地区投资分析 75

第二节 手机连接器行业投资机会分析 76

一、手机连接器投资项目分析 76

二、可以投资的手机连接器模式 78

三、2014年手机连接器投资机会 79

四、2014年手机连接器投资新方向 80

第三节 手机连接器行业发展前景分析 80

一、手机连接器市场的发展前景 80

二、2014年手机连接器市场面临的发展商机 82

第九章 2015-2020年中国手机连接器行业发展前景预测分析 82

第一节 2015-2020年中国手机连接器行业发展预测分析 82

一、未来手机连接器发展分析 82

二、未来手机连接器行业技术开发方向 83

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 84

第二节 2015-2020年中国手机连接器行业市场前景分析 86

一、产品差异化是企业发展的方向 86

## 二、渠道重心下沉 88

## 第十章 手机连接器上游原材料供应状况分析 89

### 第一节 主要原材料 89

### 第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况 99

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 107

## 第十一章 手机连接器行业上下游行业分析 108

### 第一节 上游行业分析 108

#### 一、发展现状 108

#### 二、发展趋势预测 110

#### 三、行业最新动态及其对手机连接器行业的影响 111

#### 四、行业竞争状况及其对手机连接器行业的意义 111

### 第二节 下游行业分析 115

#### 一、发展现状 115

#### 二、发展趋势预测 117

#### 三、市场现状分析 120

#### 四、行业最新动态及其对手机连接器行业的影响 122

#### 五、行业竞争状况及其对手机连接器行业的意义 123

## 第十二章 2015-2020年手机连接器行业发展趋势及投资风险分析 127

### 第一节 当前手机连接器存在的问题 127

### 第二节 手机连接器未来发展预测分析 128

#### 一、中国手机连接器发展方向分析 128

#### 二、2015-2020年中国手机连接器行业发展规模 128

#### 三、2015-2020年中国手机连接器行业发展趋势预测 129

### 第三节 2015-2020年中国手机连接器行业投资风险分析 130

#### 一、市场竞争风险 130

#### 二、原材料压力风险分析 130

#### 三、技术风险分析 131

#### 四、政策和体制风险 131

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 131

## 第十三章 手机连接器国内重点生产厂家分析 132

### 一、乐清市温达电子有限公司 132

#### 1、企业简介及经营特色 132

## 2、企业财务指标分析比较 132

### （一）企业偿债能力分析 132

### （二）企业运营能力分析 134

### （三）企业盈利能力分析 138

## 二、深圳市恒宝龙电子有限公司 139

### 1、企业简介及经营特色 139

### 2、企业财务指标分析比较 139

#### （一）企业偿债能力分析 139

#### （二）企业运营能力分析 142

#### （三）企业盈利能力分析 145

## 三、深圳市鸿展通科技有限公司 147

### 1、企业简介及经营特色 147

### 2、企业财务指标分析比较 148

#### （一）企业偿债能力分析 148

#### （二）企业运营能力分析 150

#### （三）企业盈利能力分析 154

## 四、深圳市钜硕电子有限公司 155

### 1、企业简介及经营特色 155

### 2、企业财务指标分析比较 156

#### （一）企业偿债能力分析 156

#### （二）企业运营能力分析 158

#### （三）企业盈利能力分析 161

## 五、川富科技股份有限公司 163

### 1、企业简介及经营特色 163

### 2、企业财务指标分析比较 164

#### （一）企业偿债能力分析 164

#### （二）企业运营能力分析 166

#### （三）企业盈利能力分析 170

## 第十四章 手机连接器地区销售分析 171

### 第一节 中国手机连接器区域销售市场结构变化 171

### 第二节 手机连接器"东北地区"销售分析 171

#### 一、2010-2014年东北地区销售规模 171

二、东北地区"规格"销售分析	172
三、2010-2014年东北地区"规格"销售规模分析	173
第三节 手机连接器"华北地区"销售分析	173
一、2010-2014年华北地区销售规模	173
二、华北地区"规格"销售分析	174
三、2010-2014年华北地区"规格"销售规模分析	175
第四节 手机连接器"中南地区"销售分析	175
一、2010-2014年中南地区销售规模	175
二、中南地区"规格"销售分析	176
三、2010-2014年中南地区"规格"销售规模分析	177
第五节 手机连接器"华东地区"销售分析	177
一、2010-2014年华东地区销售规模	177
二、华东地区"规格"销售分析	178
三、2010-2014年华东地区"规格"销售规模分析	179
第六节 手机连接器"西北地区"销售分析	179
一、2010-2014年西北地区销售规模	179
二、西北地区"规格"销售分析	180
第十五章 2015-2020年中国手机连接器行业投资战略研究	181
第一节 2015-2020年中国手机连接器行业投资策略分析	181
一、手机连接器投资策略	181
二、手机连接器投资筹划策略	181
三、2014年手机连接器品牌竞争战略	182
第二节 2015-2020年中国手机连接器行业品牌建设策略	185
一、手机连接器的规划	185
二、手机连接器的建设	187
三、手机连接器业成功之道	188
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	188
第一节 中国手机连接器行业市场发展趋势预测	188
第二节 手机连接器产品投资机会	189
第三节 手机连接器产品投资趋势分析	189
第四节 项目投资建议	192
一、行业投资环境考察	192



- 二、投资风险及控制策略 196
- 三、产品投资方向建议 197
- 四、汇集咨询网项目投资建议 197
- 1、技术应用注意事项 197
- 2、项目投资注意事项 198
- 3、生产开发注意事项 200
- 4、销售注意事项 202

## 图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 20

图表：手机连接器产业链结构图 22

图表：2014年全国各省（市区）生产总值对比表（亿元，%） 23

图表：2014年全国各省（市区）规模以上工业增加值增速对比表（亿元，%） 25

图表：2014年全国各省（市区）城镇居民人均可支配收入对比表（元，%） 27

图表：2014年全国各省（市区）农村居民人均现金收入对比表（元，%） 29

图表：2014年全国各省（市区）固定资产投资对比表（亿元，%） 31

图表：2014年全国各省（市区）全社会消费品零售总额对比表（亿元，%） 35

图表：2014年全国各省（市区）进出口总额对比表（亿美元，%） 37

图表：2010-2014年我国手机连接器市场规模统计表 39

图表：2010-2014年我国手机连接器市场规模及增长率变化图 39

图表：2010-2014年我国手机连接器产能统计表 40

图表：2010-2014年我国手机连接器产能及增长率变化图 40

图表：2015-2020年中国手机连接器产能及增长率预测 41

图表：2010-2014年我国手机连接器产量统计表 42

图表：2010-2014年我国手机连接器产量及增长率变化图 42

图表：2010-2014年中国手机连接器产能利用率变化 43

图表：2010-2014年中国手机连接器产能利用率变化 44

图表：2015-2020年中国手机连接器产量及增长率预测 44

图表：行业生命周期、战略及其特征 46

图表：2010-2014年中国手机连接器行业市场供需分析 47

图表：2010-2014年国内手机连接器平均价格走势 48

图表：2014年我国手机连接器市场不同因素的价格影响力对比 51

图表：2015-2020年中国手机连接器平均价格走势预测 51

图表：2010-2014年中国手机连接器行业需求市场分析 52

图表：我国手机连接器市场需求结构图 53

图表：2010-2014年中国手机连接器行业市场分析 54

图表：2010-2014年我国手机连接器市场现状分析 56

图表：2010-2014年我国手机连接器市场规模及增长率变化图 57

图表：2010-2014年我国手机连接器市场分析图 58

图表：2010-2014年我国手机连接器销售变化图 61

图表：2010-2014年我国手机连接器市场规模变化图 61

图表：2010-2014年中国手机连接器行业市场供需分析 62

图表、手机连接器行业环境"波特五力"分析模型 63

图表：2015-2020年我国手机连接器市场规模及增长率变化图 65

图表：2015-2020年手机连接器十强企业市场占有率分析预测 68

图表：手机连接器生产企业定价目标选择 72

图表：手机连接器企业对付竞争者降价的程序 73

图表：2014年手机连接器总体投资结构分析 74

图表：2010-2014年投资规模情况分析 74

图表：2010-2014年投资额增速分析 75

图表：2014年投资地区情况分析 75

图表：手机连接器项目投资注意事项图 78

图表：2015-2020年中国手机连接器投资机会分析 79

图表：2015-2020年手机连接器行业投资方向预测 80

图表：影响市场供需的因素分析 81

图表：2015-2020年中国手机连接器市场发展商机分析 82

图表：我国铜精矿进口量分析 99

图表：铜精矿国内产量分析 100

图表：精炼铜产量和进口数据对比分析 101

图表：精铜产量和进口数据统计分析 102

图表：中国铜材产量统计分析 103

图表：中国废铜进口数据分析 104

图表：我国铜表观消费量分析 104

图表：我国家电冰箱产量分析 105

图表：我国汽车产量分析 106

图表：各省份/地区铜精矿产量占比 108

图表：排名前十省份/地区2014年铜精矿产量及与去年对比 109

图表：近两年（2011年、2014年）各省份地区铜精矿产量对比图 110

图表：全国手机累计总产量分析 115

图表：2015-2020年中国手机连接器行业发展规模预测 128

图表：2015-2020年中国手机连接器行业发展趋势预测 129

图表：2015-2020年手机连接器组行业同业竞争风险及控制策略 130

表格、近4年乐清市温达电子有限公司资产负债率变化情况 132

图表：近3年乐清市温达电子有限公司资产负债率变化情况 133

表格、近4年乐清市温达电子有限公司产权比率变化情况 133

图表：近3年乐清市温达电子有限公司产权比率变化情况 134

表格、近4年乐清市温达电子有限公司固定资产周转次数情况 135

图表：近3年乐清市温达电子有限公司固定资产周转次数情况 135

表格、近4年乐清市温达电子有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表：近3年乐清市温达电子有限公司流动资产周转次数变化情况 136

表格、近4年乐清市温达电子有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表：近3年乐清市温达电子有限公司总资产周转次数变化情况 138

表格、近4年乐清市温达电子有限公司销售毛利率变化情况 138

图表：近3年乐清市温达电子有限公司销售毛利率变化情况 139

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司资产负债率变化情况 140

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司资产负债率变化情况 140

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司产权比率变化情况 141

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司产权比率变化情况 141

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司固定资产周转次数情况 142

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司固定资产周转次数情况 142

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司流动资产周转次数变化情况 144

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司总资产周转次数变化情况 145

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司销售毛利率变化情况 145

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司销售毛利率变化情况 146

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司资产负债率变化情况 149

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司产权比率变化情况 149

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司产权比率变化情况 150

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司固定资产周转次数情况 150

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司固定资产周转次数情况 151

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司流动资产周转次数变化情况 152

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司总资产周转次数变化情况 153

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司销售毛利率变化情况 154

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司销售毛利率变化情况 154

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司资产负债率变化情况 156

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司资产负债率变化情况 156

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司产权比率变化情况 157

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司产权比率变化情况 157

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司固定资产周转次数情况 158

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司固定资产周转次数情况 159

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司流动资产周转次数变化情况 160

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司总资产周转次数变化情况 161

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司销售毛利率变化情况 162

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司销售毛利率变化情况 162

表格、近4年川富科技股份有限公司资产负债率变化情况 164

图表：近3年川富科技股份有限公司资产负债率变化情况 165

表格、近4年川富科技股份有限公司产权比率变化情况 165

图表：近3年川富科技股份有限公司产权比率变化情况 166

表格、近4年川富科技股份有限公司固定资产周转次数情况 166

图表：近3年川富科技股份有限公司固定资产周转次数情况 167

表格、近4年川富科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表：近3年川富科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 168

表格、近4年川富科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 169

图表：近3年川富科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 169

表格、近4年川富科技股份有限公司销售毛利率变化情况 170

图表：近3年川富科技股份有限公司销售毛利率变化情况 170

图表：我国手机连接器区域销售市场结构变化 171

图表：2010-2014年我国东北地区手机连接器销售规模分析 171

图表：东北地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 172

图表：2010-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 173

图表：2010-2014年我国华北地区手机连接器销售规模分析 173

图表：华北地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 174

图表：2010-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 175

图表：2010-2014年我国中南地区手机连接器销售规模分析 175

图表：中南地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 176

图表：2010-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 177

图表：2010-2014年我国华东地区手机连接器销售规模分析 177

图表：华东地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 178

图表：2010-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 179

图表：2010-2014年我国西北地区手机连接器销售规模分析 179

图表：西北地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 180

图表：2015-2020年我国手机连接器行业销售规模预测 188

图表：手机连接器技术应用注意事项分析 197

图表：手机连接器项目投资注意事项图 199

图表：手机连接器行业生产开发注意事项 202

图表：手机连接器销售策略 203

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253376.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。