



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国鼠标市场分析 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国鼠标市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253377.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 鼠标相关产业概述 18

第一节 鼠标简介 18

一、鼠标的接口类型 18

二、鼠标的工作原理 19

第二节 种类介绍 20

一、鼠标按其工作原理分类 20

二、鼠标按外形分类 21

三、3D鼠标和无线鼠标 21

第三节 鼠标的发展简史及其技术派系 23

第二章 2014年中国鼠标产业运行环境分析 28

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 28

一、2014年中国GDP增长情况分析 28

二、2014年工业经济发展形势分析 29

三、2014年全社会固定资产投资分析 30

四、2014年社会消费品零售总额分析 33

五、2014年城乡居民收入与消费分析 34

六、2014年对外贸易的发展形势分析 36

第二节 2014年中国鼠标产业政策分析 39

一、鼠标行业管理体制 39

二、鼠标产业政策分析 39

三、鼠标产业标准分析 39

四、鼠标行业进出口政策 40

第三节 2014年中国鼠标产业相关行业环境分析 40

一、工业发展环境分析 40

二、IT行业环境分析 41

三、科技发展环境分析 42

四、网民规模分析 43

五、网吧规模分析 46

第三章 2012-2014年中国鼠标产业运行形势分析 49

第一节 2014年中国鼠标产业发展综述 49

一、电脑外设行业概述	49
二、鼠标行业发展现状	50
三、鼠标设计工艺分析	50
四、鼠标上下游产业分析	51
第二节 2014年中国鼠标市场发展分析	52
一、键鼠市场规模分析	52
二、鼠标市场规模分析	53
三、鼠标价格分析	53
第三节 2012-2014年中国鼠标产业市场动态分析	54
一、微软硬件推出艺术系鼠标	54
二、血手幽灵品牌震撼发布	54
三、精灵第二代戒指鼠标	54
四、多彩M618健康鼠标上市	54
五、罗技发布首款触摸鼠标	55
六、双飞燕无孔技术大放光彩	55
第四章 2006-2013年中国鼠标器进出口状况分析	56
第一节 2006-2013年中国鼠标器进口分析(84716072)	56
一、中国鼠标器进口数量情况	56
二、中国鼠标器进口金额情况	56
第二节 2006-2013年中国鼠标器出口分析	57
一、中国鼠标器出口数量情况	57
二、中国鼠标器出口金额情况	58
第三节 2006-2013年中国鼠标器进出口均价分析	59
第四节 2013年中国鼠标器进出口流向分析	60
一、中国鼠标器进口来源地情况	60
二、中国鼠标器出口目的地情况	61
第五节 2013年中国鼠标器进出口省市分析	62
一、中国鼠标器进口省市情况	62
二、中国鼠标器出口省市情况	63
第五章 2014年中国光学鼠标产业运行动态分析	65
第一节 光学鼠标的核心部件	65
一、发光二极管	65

二、光学引擎 65

三、透镜组件 66

四、控制芯片 66

第二节 光学鼠标引擎的技术进展分析 66

一、光学鼠标的指标分析 67

二、微软的两代IntelliEye光学引擎 68

三、安捷伦的光学引擎技术 68

第三节 2014年中国光学鼠标市场动态分析 69

第六章 2014年中国鼠标产业市场运行深度调查分析 72

第一节 2014年中国鼠标市场品牌关注调研 72

一、中国鼠标品牌关注比例 72

二、中国鼠标品牌关注比例走势 73

三、中国鼠标市场产品结构分析 74

四、中国鼠标市场价格结构分析 75

第二节 2014年中国鼠标市场主流品牌关注度走势 76

一、主流品牌关注比例对比 76

二、主流品牌产品数量对比 76

三、主流品牌单品关注对比 77

第三节 中国鼠标市场关注度走势预测 78

第七章 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造所属行业主要数据监测分析 79

第一节 2012-2014年中国电子计算机外部设备制造行业发展分析 79

一、2014年中国电子计算机外部设备制造行业发展概况 79

二、2014年中国电子计算机外部设备制造行业发展概况 82

第二节 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业规模分析 85

一、企业数量增长分析 85

二、资产规模增长分析 87

三、销售规模增长分析 89

四、利润规模增长分析 92

第三节 2012-2014年中国电子计算机外部设备制造行业结构分析 94

一、企业数量结构分析 94

二、资产规模结构分析 96

三、销售规模结构分析 97

四、利润规模结构分析 99

第四节 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业产值分析 101

一、产成品增长分析 101

二、工业销售产值分析 104

三、出口交货值分析 105

第五节 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析 107

一、销售成本统计 107

二、主要费用统计 107

第六节 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业运营效益分析 109

一、偿债能力分析 109

二、盈利能力分析 111

三、运营能力分析 117

第八章 2014年中国鼠标行业市场消费者调查研究 122

第一节 2014年中国鼠标产品调查对象的特征 122

一、调查对象的性别分布 122

二、调查对象的区域分布 122

三、调查对象的年龄分布 123

第二节 2014年中国鼠标产品使用与品牌倾向分析 124

一、鼠标使用情况调查分析 124

（一）鼠标使用时长情况 124

（二）现有鼠标满意度情况 124

（三）鼠标使用倾向性情况 125

二、有线游戏鼠标调查分析 125

（一）游戏鼠标使用情况 125

（二）游戏鼠标价格调查分析 127

（三）影响游戏鼠标购买因素 128

（四）游戏鼠标型号使用情况 128

（五）游戏鼠标品牌使用情况 129

三、无线鼠标调查 130

（一）无线鼠标了解情况 130

（二）无线鼠标品牌了解情况 130

（三）无线鼠标价格调查 131

（四）无线鼠标性能关注调查	132
第九章 2014年中国鼠标产业市场竞争格局分析	133
第一节 2014年中国鼠标产业竞争现状分析	133
一、鼠标产业竞争现状	133
二、鼠标品牌竞争分析	133
三、鼠标技术竞争分析	134
四、鼠标类型竞争分析	134
第二节 2014年中国鼠标产业集中度分析	135
一、鼠标市场集中度分析	135
二、鼠标区域集中度分析	136
第三节 2014年中国鼠标产业进入壁垒分析	137
一、技术壁垒分析	137
二、品牌壁垒分析	137
三、渠道壁垒分析	138
第四节 2014年中国鼠标产业提升竞争力策略分析	138
第五节 2015-2020年中国鼠标产业竞争格局预测分析	140
第十章 中国鼠标业重点企业分析	141
第一节 深圳雷柏科技股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业经营情况分析	141
三、企业经济指标分析	143
四、企业盈利能力分析	143
五、企业偿债能力分析	144
六、企业运营能力分析	144
七、企业成本费用分析	144
八、企业发展战略分析	145
第二节 罗技科技（苏州）有限公司	146
一、公司基本情况	146
二、企业主要经济指标	147
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	148
五、企业运营能力分析	148

第三节 东莞东聚电子电讯制品有限公司 148

- 一、公司基本情况 148
- 二、企业主要经济指标 149
- 三、企业偿债能力分析 150
- 四、企业盈利能力分析 150
- 五、企业运营能力分析 151

第四节 东莞昆盈电脑制品有限公司 151

- 一、公司基本情况 151
- 二、企业主要经济指标 152
- 三、企业偿债能力分析 152
- 四、企业盈利能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 153

第五节 东莞市旭田电子有限公司 154

- 一、公司基本情况 154
- 二、企业主要经济指标 154
- 三、企业偿债能力分析 155
- 四、企业盈利能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 156

第六节 东莞市众誉电子有限公司 157

- 一、公司基本情况 157
- 二、企业主要经济指标 157
- 三、企业偿债能力分析 158
- 四、企业盈利能力分析 158
- 五、企业运营能力分析 159

第七节 东莞旺宏科技有限公司 159

- 一、公司基本情况 159
- 二、企业主要经济指标 159
- 三、企业偿债能力分析 160
- 四、企业盈利能力分析 160
- 五、企业运营能力分析 161

第八节 东莞协盈电脑有限公司 161

- 一、公司基本情况 161

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

第九节 东莞翊凯电器制品有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 164

三、企业偿债能力分析 165

四、企业盈利能力分析 165

五、企业运营能力分析 166

第十节 福华电子设备（东莞）有限公司 167

一、公司基本情况 167

二、企业主要经济指标 167

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

第十一节 淮安达方电子有限公司 169

一、公司基本情况 169

二、企业主要经济指标 170

三、企业偿债能力分析 170

四、企业盈利能力分析 171

五、企业运营能力分析 171

第十二节 山东亨井电子有限公司 171

一、公司基本情况 171

二、企业主要经济指标 172

三、企业偿债能力分析 172

四、企业盈利能力分析 173

五、企业运营能力分析 173

第十三节 上海亨井联接件有限公司 174

一、公司基本情况 174

二、企业主要经济指标 174

三、企业偿债能力分析 175

四、企业盈利能力分析 176

五、企业运营能力分析 176

第十四节 上海顺鼎科技有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、企业主要经济指标 177

三、企业偿债能力分析 178

四、企业盈利能力分析 178

五、企业运营能力分析 179

第十五节 上海英济电子塑胶有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 179

三、企业偿债能力分析 180

四、企业盈利能力分析 181

五、企业运营能力分析 181

第十六节 苏州达方电子有限公司 182

一、公司基本情况 182

二、企业主要经济指标 182

三、企业偿债能力分析 183

四、企业盈利能力分析 183

五、企业运营能力分析 184

第十七节 天津阿尔卑斯电子有限公司 185

一、公司基本情况 185

二、企业主要经济指标 185

三、企业偿债能力分析 186

四、企业盈利能力分析 186

五、企业运营能力分析 187

第十八节 厦门华洋鑫电子科技有限公司 188

一、公司基本情况 188

二、企业主要经济指标 188

三、企业偿债能力分析 188

四、企业盈利能力分析 189

五、企业运营能力分析 189

第十九节 肇庆市万亚电子科技有限公司	190
一、公司基本情况	190
二、企业主要经济指标	190
三、企业偿债能力分析	191
四、企业盈利能力分析	191
五、企业运营能力分析	191
第十一章 2006-2014年中国电子计算机产业市场运行走势分析	193
第一节 2008-2014年中国微型电子计算机生产情况分析	193
一、2008-2014年中国微型电子计算机生产供给情况	193
二、2008-2014年中国主要省区微型电子计算机产量	193
三、2008-2014年中国微型电子计算机生产集中度分析	195
四、2006-2014年中国笔记本电脑产量分析	195
第二节 中国计算机产业市场运行分析	196
一、电脑普及情况分析	196
二、家庭电脑拥有量情况	196
三、电脑市场销售情况分析	197
第三节 中国计算机产业发展趋势分析	198
第十二章 2015-2020年中国鼠标行业发展趋势预测分析	199
第一节 2015-2020年中国鼠标行业发展趋势分析	199
一、电脑外设发展趋势分析	199
二、鼠标流行趋势发展分析	202
三、鼠标技术发展方向分析	203
第二节 2015-2020年中国鼠标行业市场前景预测分析	205
一、鼠标市场供给预测分析	205
二、鼠标市场需求预测分析	205
三、无线鼠标市场需求预测	206
四、鼠标进出口预测分析	206
第三节 2015-2020年中国鼠标行业市场盈利预测分析	207
第十三章 2015-2020年中国鼠标产业投资机会与风险分析	208
第一节 2015-2020年中国鼠标产业投资环境分析	208
一、宏观经济环境	208
二、消费环境分析	210

三、政策环境分析	210
四、电子信息制造业发展规划	211
第二节 2015-2020年中国鼠标产业投资机会分析	212
一、鼠标投资潜力分析	212
二、鼠标投资吸引力分析	213
第三节 2015-2020年中国鼠标产业投资风险分析	214
一、市场竞争风险	214
二、政策风险分析	214
三、技术替代风险	214
四、新产品带来风险	215
第四节 2015-2020年中国鼠标产业投资策略分析	215
第十四章 中国鼠标企业投融资及IPO上市策略指导	217
第一节 鼠标企业融资渠道与选择分析	217
一、鼠标企业融资方法与渠道简析	217
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	219
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	223
四、适度债权融资配置自身资本结构	224
五、关注民间资本和外资的投资动向	225
第二节 鼠标企业境内IPO上市目的及条件	226
一、鼠标企业境内上市主要目的	226
二、鼠标企业上市需满足的条件	227
（一）企业境内主板IPO主要条件	227
（二）企业境内中小板IPO主要条件	228
（三）企业境内创业板IPO主要条件	229
三、企业改制上市中的关键问题	230
第三节 鼠标企业IPO上市的相关准备	231
一、企业该不该上市	231
二、企业应何时上市	231
三、企业应何地上市	232
四、企业上市前准备	232
（一）企业上市前综合评估	232
（二）企业的内部规范重组	232

(三) 选择并配合中介机构 233

(四) 应如何选择中介机构 233

第四节 鼠标企业IPO上市的规划实施 233

一、上市费用规划和团队组建 233

二、尽职调查及问题解决方案 237

三、改制重组需关注重点问题 240

四、企业上市辅导及注意事项 243

五、上市申报材料制作及要求 245

六、网上路演推介及询价发行 247

第五节 企业IPO上市审核工作流程 248

一、企业IPO上市基本审核流程 248

二、企业IPO上市具体审核环节 249

三、与发行审核流程相关的事项 252

图表目录：

图表 1 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 2 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 28

图表 3 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 29

图表 4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表 5 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 6 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表 7 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 8 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 33

图表 9 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 35

图表 10 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 35

图表 11 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 36

图表 12 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 36

图表 13 2004-2014年中国网民规模与普及率变化趋势图 43

图表 14 2014年中国各省市网民规模和互联网普及率统计 43

图表 15 2007-2014年中国各年龄段人群互联网普及率变化趋势图 44

图表 16 2007-2014年各学历人群互联网普及率变化趋势图 45

图表 17 2005-2014年中国网吧数量变动图 46

图表 18 2005-2014年中国网吧用户规模变动图 46

图表 19 2014年中国网吧市场结构图	47
图表 20 鼠标生产工艺流程图	50
图表 21 2007-2013年中国键鼠市场销量增长趋势图	51
图表 22 2007-2013年中国鼠标市场销量增长趋势图	52
图表 23 2006-2013年中国鼠标器进口数量统计	55
图表 24 2006-2013年中国鼠标器进口数量增长趋势图	55
图表 25 2006-2013年中国鼠标器进口金额统计	56
图表 26 2006-2013年中国鼠标器进口金额增长趋势图	56
图表 27 2006-2013年中国鼠标器出口数量统计	57
图表 28 2006-2013年中国鼠标器出口数量增长趋势图	57
图表 29 2006-2013年中国鼠标器出口金额统计	57
图表 30 2006-2013年中国鼠标器出口金额增长趋势图	58
图表 31 2006-2013年中国鼠标器进出口均价情况	58
图表 32 2006-2013年中国鼠标器进出口均价趋势图	59
图表 33 2013年中国鼠标器进口来源地情况	59
图表 34 2013年中国鼠标器进口来源地结构分布图	60
图表 35 2013年中国鼠标器出口流向情况	60
图表 36 2013年中国鼠标器出口流向结构分布图	61
图表 37 2013年中国鼠标器进口分省市统计	61
图表 38 2013年中国鼠标器进口分省市结构图	62
图表 39 2013年中国鼠标器出口分省市统计	62
图表 40 2013年中国鼠标器出口分省市结构图	63
图表 41 2013年中国鼠标市场品牌关注比例分布	72
图表 42 2012-2014年中国鼠标市场品牌关注比例对比	73
图表 43 2014年中国鼠标市场不同类型产品关注比例分布	74
图表 44 2014年中国鼠标市场不同价位段产品关注比例分布	74
图表 45 2014年中国鼠标市场主流品牌关注比例走势图	75
图表 46 2014年中国市场主流品牌市售产品数量对比	76
图表 47 2014年中国鼠标市场主流品牌单品关注率对比	76
图表 48 2014年中国电子计算机外部设备制造行业经济指标统计	78
图表 49 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区企业数量排名	79
图表 50 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区资产总计排名	80

图表 51 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区销售收入排名 80

图表 52 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区利润总额排名 80

图表 53 2014年中国电子计算机外部设备制造行业经济指标统计 81

图表 54 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区企业数量排名 82

图表 55 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区资产总计排名 83

图表 56 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区销售收入排名 83

图表 57 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区利润总额排名 83

图表 58 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造企业数量变化趋势图 84

图表 59 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造企业数量比较 84

图表 60 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造企业数量比较 85

图表 61 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业资产总额统计 86

图表 62 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业资产变化趋势图 86

图表 63 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业资产比较 87

图表 64 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业资产比较 88

图表 65 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售收入统计 89

图表 66 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售收入变化趋势图 89

图表 67 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业销售收入比较 89

图表 68 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业销售收入比较 90

图表 69 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业利润总额统计 91

图表 70 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业利润变化趋势图 91

图表 71 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业利润总额比较 92

图表 72 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业利润总额比较 92

图表 73 2012-2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业数量统计 94

图表 74 2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业数量所占份额 94

图表 75 2012-2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业数量统计 94

图表 76 2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业数量所占份额 95

图表 77 2012-2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业资产总额统计 95

图表 78 2014年不同规模的电子计算机外部设备制造企业资产总额所占份额 95

图表 79 2012-2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业资产总额统计 96

图表 80 2014年不同性质的电子计算机外部设备制造企业资产总额所占份额 96

图表 81 2012-2014年中国不同规模电子计算机外部设备制造企业销售收入统计 97

图表 82 2014年不同规模的电子计算机外部设备制造企业销售收入所占份额 97

图表 83 2012-2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业销售收入统计	97
图表 84 2014年不同性质的电子计算机外部设备制造企业销售收入所占份额	98
图表 85 2012-2014年中国不同规模电子计算机外部设备制造企业利润总额统计	98
图表 86 2014年不同规模的电子计算机外部设备制造企业利润总额所占份额	99
图表 87 2012-2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业利润总额统计	99
图表 88 2014年不同性质的电子计算机外部设备制造企业利润总额所占份额	100
图表 89 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业产成品统计	100
图表 90 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业产成品增长趋势图	101
图表 91 2014年中国主要省区电子计算机外部设备制造行业产成品比较	101
图表 92 2014年中国主要省区电子计算机外部设备制造行业产成品比较	102
图表 93 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售产值统计	103
图表 94 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售产值增长趋势图	103
图表 95 2014年中国主要省区电子计算机外部设备制造行业销售产值比较	103
图表 96 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值统计	104
图表 97 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值增长趋势图	105
图表 98 2014年中国主要省区电子计算机外部设备制造行业出口交货值比较	105
图表 99 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本统计	106
图表 100 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本趋势图	106
图表 101 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售费用统计	107
图表 102 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售费用趋势图	107
图表 103 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业管理费用统计	107
图表 104 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业管理费用趋势图	108
图表 105 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业财务费用统计	108
图表 106 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业资产负债率情况	109
图表 107 2012-2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业偿债能力比较	109
图表 108 2012-2014年不同性质电子计算机外部设备制造企业偿债能力比较	109
图表 109 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业偿债能力比较	110
图表 110 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业毛利率情况	111
图表 111 2012-2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业销售毛利率比较	111
图表 112 2012-2014年不同性质电子计算机外部设备制造企业销售毛利率比较	111
图表 113 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业销售毛利率比较	111
图表 114 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业成本费用利润率情况	113

图表 115 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业盈利能力比较	113
图表 116 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业销售利润率情况	114
图表 117 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业销售利润率比较	114
图表 118 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业资产利润率情况	115
图表 119 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业总资产利润率比较	115
图表 120 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业应收账款周转率情况	116
图表 121 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业应收账款周转率比较	117
图表 122 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业流动资产周转率情况	118
图表 123 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业流动资产周转率比较	118
图表 124 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业总资产周转率情况	119
图表 125 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业总资产周转率比较	119
图表 126 调查对象性别比例分布	121
图表 127 调查对象区域分布	122
图表 128 调查对象年龄分布	122
图表 129 鼠标日均使用时长情况	123
图表 130 现有鼠标满意度调查	123
图表 131 鼠标使用倾向性调查	124
图表 132 游戏鼠标了解度调查	125
图表 133 游戏鼠标倾向性调查	125
图表 134 鼠标使用于游戏类型分布	126
图表 135 游戏鼠标价格期望情况	126
图表 136 影响游戏鼠标购买的因素	127
图表 137 游戏鼠标型号调查	128
图表 138 游戏鼠标品牌使用情况	128
图表 139 无线鼠标、蓝牙、2.4G了解情况	129
图表 140 无线鼠标品牌了解情况	130
图表 141 无线鼠标价格接受情况	130
图表 142 无线鼠标关注情况	131
图表 143 中国十大鼠标品牌市场份额占比	134
图表 144 中国十大无线鼠标品牌市场份额占比	135
图表 145 中国七大区域鼠标市场份额占比	136
图表 146 2014年深圳雷柏科技股份有限公司分产品情况表	141

图表 147 2014年深圳雷柏科技股份有限公司业务结构情况 141

图表 148 2014年深圳雷柏科技股份有限公司分地区情况表 142

图表 149 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司收入与利润统计 142

图表 150 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司资产与负债统计 142

图表 151 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司盈利能力情况 142

图表 152 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司偿债能力情况 143

图表 153 2012-2014年深圳雷柏科技股份有限公司运营能力情况 143

图表 154 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司成本费用统计 144

图表 155 罗技科技（苏州）有限公司资产及负债统计 146

图表 156 罗技科技（苏州）有限公司收入及利润统计 146

图表 157 罗技科技（苏州）有限公司偿债能力统计 146

图表 158 罗技科技（苏州）有限公司盈利能力统计 147

图表 159 罗技科技（苏州）有限公司运营能力统计 147

图表 160 东莞东聚电子电讯制品有限公司资产及负债统计 148

图表 161 东莞东聚电子电讯制品有限公司收入及利润统计 148

图表 162 东莞东聚电子电讯制品有限公司偿债能力统计 149

图表 163 东莞东聚电子电讯制品有限公司盈利能力统计 149

图表 164 东莞东聚电子电讯制品有限公司运营能力统计 150

图表 165 东莞昆盈电脑制品有限公司资产及负债统计 151

图表 166 东莞昆盈电脑制品有限公司收入及利润统计 151

图表 167 东莞昆盈电脑制品有限公司偿债能力统计 152

图表 168 东莞昆盈电脑制品有限公司盈利能力统计 152

图表 169 东莞昆盈电脑制品有限公司运营能力统计 153

图表 170 东莞市旭田电子有限公司资产及负债统计 154

图表 171 东莞市旭田电子有限公司收入及利润 154

图表 172 东莞市旭田电子有限公司偿债能力 154

图表 173 东莞市旭田电子有限公司盈利能力统计 155

图表 174 东莞市旭田电子有限公司运营能力统计 155

图表 175 东莞市众誉电子有限公司资产及负债统计 156

图表 176 东莞市众誉电子有限公司收入及利润 156

图表 177 东莞市众誉电子有限公司偿债能力 157

图表 178 东莞市众誉电子有限公司盈利能力统计 157

图表 179 东莞市众誉电子有限公司运营能力统计 158

图表 180 东莞旺宏科技有限公司资产及负债统计 159

图表 181 东莞旺宏科技有限公司收入及利润统计 159

图表 182 东莞旺宏科技有限公司偿债能力统计 159

图表 183 东莞旺宏科技有限公司盈利能力统计 159

图表 184 东莞旺宏科技有限公司运营能力统计 160

图表 185 东莞协盈电脑有限公司资产及负债统计 161

图表 186 东莞协盈电脑有限公司收入及利润 161

图表 187 东莞协盈电脑有限公司偿债能力 161

图表 188 东莞协盈电脑有限公司盈利能力统计 162

图表 189 东莞协盈电脑有限公司运营能力统计 162

图表 190 东莞翊凯电器制品有限公司资产及负债统计 163

图表 191 东莞翊凯电器制品有限公司收入及利润统计 164

图表 192 东莞翊凯电器制品有限公司偿债能力统计 164

图表 193 东莞翊凯电器制品有限公司盈利能力统计 165

图表 194 东莞翊凯电器制品有限公司运营能力统计 165

图表 195 福华电子设备（东莞）有限公司资产及负债统计 166

图表 196 福华电子设备（东莞）有限公司收入及利润 167

图表 197 福华电子设备（东莞）有限公司偿债能力 167

图表 198 福华电子设备（东莞）有限公司盈利能力统计 168

图表 199 福华电子设备（东莞）有限公司运营能力统计 168

图表 200 淮安达方电子有限公司资产及负债统计 169

图表 201 淮安达方电子有限公司收入及利润统计 169

图表 202 淮安达方电子有限公司偿债能力统计 169

图表 203 淮安达方电子有限公司盈利能力统计 170

图表 204 淮安达方电子有限公司运营能力统计 170

图表 205 山东亨井电子有限公司资产及负债统计 171

图表 206 山东亨井电子有限公司收入及利润 171

图表 207 山东亨井电子有限公司偿债能力 172

图表 208 山东亨井电子有限公司盈利能力统计 172

图表 209 山东亨井电子有限公司运营能力统计 173

图表 210 上海亨井联接件有限公司资产及负债统计 173

图表 211 上海亨并联接件有限公司收入及利润统计 174

图表 212 上海亨并联接件有限公司偿债能力统计 174

图表 213 上海亨并联接件有限公司盈利能力统计 175

图表 214 上海亨并联接件有限公司运营能力统计 175

图表 215 上海顺鼎科技有限公司资产及负债统计 176

图表 216 上海顺鼎科技有限公司收入及利润 176

图表 217 上海顺鼎科技有限公司偿债能力 177

图表 218 上海顺鼎科技有限公司盈利能力统计 177

图表 219 上海顺鼎科技有限公司运营能力统计 178

图表 220 上海英济电子塑胶有限公司资产及负债统计 179

图表 221 上海英济电子塑胶有限公司收入及利润统计 179

图表 222 上海英济电子塑胶有限公司偿债能力统计 179

图表 223 上海英济电子塑胶有限公司盈利能力统计 180

图表 224 上海英济电子塑胶有限公司运营能力统计 180

图表 225 苏州达方电子有限公司资产及负债统计 181

图表 226 苏州达方电子有限公司收入及利润统计 182

图表 227 苏州达方电子有限公司偿债能力统计 182

图表 228 苏州达方电子有限公司盈利能力统计 183

图表 229 苏州达方电子有限公司运营能力统计 183

图表 230 天津阿尔卑斯电子有限公司资产及负债统计 184

图表 231 天津阿尔卑斯电子有限公司收入及利润统计 185

图表 232 天津阿尔卑斯电子有限公司偿债能力统计 185

图表 233 天津阿尔卑斯电子有限公司盈利能力统计 186

图表 234 天津阿尔卑斯电子有限公司运营能力统计 186

图表 235 厦门华洋鑫电子科技有限公司资产及负债统计 187

图表 236 厦门华洋鑫电子科技有限公司收入及利润统计 187

图表 237 厦门华洋鑫电子科技有限公司偿债能力统计 188

图表 238 厦门华洋鑫电子科技有限公司盈利能力统计 188

图表 239 厦门华洋鑫电子科技有限公司运营能力统计 188

图表 240 肇庆市万亚电子科技有限公司资产及负债统计 189

图表 241 肇庆市万亚电子科技有限公司收入及利润 189

图表 242 肇庆市万亚电子科技有限公司偿债能力 190

图表 243 肇庆市万亚电子科技有限公司盈利能力统计 190
图表 244 肇庆市万亚电子科技有限公司运营能力统计 191
图表 245 2008-2014年全国微型电子计算机产量情况表 192
图表 246 2008-2014年中国主要省区微型电子计算机产量情况 192
图表 247 2014年中国主要省区微型电子计算机产量比例 193
图表 248 2014年中国主要省区微型电子计算机产量比例 194
图表 249 2008-2014年中国微型电子计算机产量集中度变化趋势图 194
图表 250 2006-2014年中国笔记本电脑产量增长趋势图 195
图表 251 2005-2014年中国居民百户家庭电脑拥有量 196
图表 252 2008-2014年中国笔记本电脑销售情况统计 196
图表 253 2015-2020年中国鼠标市场销量预测图 204
图表 254 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 208
图表 255 企业融资方式与渠道分类 217
图表 256 风险投资和私募股权的主要区别 220
图表 257 创投及私募股权投资基金运作程序 221
图表 258 企业IPO上市网上路演的主要事项 246
图表 259 企业IPO上市基本审核流程图 248

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。