



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国工业气体运行 态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国工业气体运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253482.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 工业气体行业发展概述 20

第一节 工业气体行业概述 20

一、工业气体的基本定义 20

二、工业气体的经济作用 20

三、工业气体的制备流程 20

四、工业气体产品的分类 21

第二节 工业气体行业安全分析 22

一、工业气体储运方式概况 22

二、工业气体储运安全事项 22

三、工业气体储运应急措施 26

四、工业气体使用安全分析 27

第三节 工业气体供应模式分析 28

一、瓶装气体供应模式分析 28

（一）瓶装气体供应模式概述 28

（二）瓶装气体供应模式优势 28

（三）瓶装气体应用领域分析 28

（四）瓶装气体供应风险分析 28

二、液态气体供应模式分析 29

（一）液态气体供应模式概述 29

（二）液态气体供应模式优势 29

（三）液态气体应用领域分析 29

（四）液态气体供应风险分析 29

三、现场生产供应模式分析 29

（一）现场生产供应模式概述 29

（二）现场生产供应模式优势 30

（三）现场生产应用领域分析 30

（四）现场生产供应风险分析 30

四、管道集中供应模式分析 30

（一）管道集中供应模式概述 30

（二）管道集中供应模式优势 30

(三) 管道集中应用领域分析	31
(四) 管道集中供应风险分析	31
五、外包气体供应模式分析	31
(一) 外包气体供应模式概况	31
(二) 外包气体供应优势分析	31
(三) 外包气体供应风险分析	32
(四) 外包气体供应风险规避	33
(五) 气体业务外包应用领域	34
第四节 全球工业气体行业发展概况	34
第二章 中国工业气体行业产业链发展分析	36
第一节 工业气体行业产业链概述	36
第二节 工业气体上游设备分析	36
一、空气分离设备行业发展分析	36
(一) 空分设备行业现状分析	36
1、行业发展基本概况	36
2、行业经营模式分析	37
3、行业销售收入分析	38
4、行业利润规模分析	38
5、行业产品定价方式	39
(二) 空分设备行业供需分析	39
1、空分设备产量分析	39
2、空分设备生产区域	40
3、产品需求领域分析	40
二、空气压缩机行业发展分析	41
(一) 行业发展现状分析	41
(二) 行业产量情况分析	42
(三) 行业生产区域分析	42
(四) 行业销售规模分析	43
(五) 行业利润规模分析	44
三、真空泵行业发展分析	44
(一) 行业发展现状分析	44
(二) 行业产量情况分析	46

(三) 行业生产区域分析	46
(四) 行业销售规模分析	47
(五) 行业利润规模分析	47
四、实验分析仪器行业发展分析	48
(一) 行业发展现状分析	48
(二) 行业产量情况分析	49
(三) 行业生产区域分析	50
(四) 行业销售规模分析	51
(五) 行业利润规模分析	51
第三节 工业气体下游需求分析	52
一、石油化工行业发展分析	52
(一) 石油化工行业发展概况	52
(二) 石油化工行业投资规模	53
(三) 石化工业气体需求分析	53
二、煤化工行业发展分析	54
(一) 煤化工行业发展概况	54
(二) 煤化工行业投资规模	54
(三) 煤化工业气体需求分析	56
三、钢铁行业发展分析	56
(一) 钢铁工业发展概况	56
(二) 钢铁工业投资规模	57
(三) 钢铁工业气体需求	58
四、金属焊接行业发展分析	58
(一) 金属焊接行业发展概况	58
(二) 金属焊接行业市场容量	59
(三) 金属焊接气体需求分析	60
五、浮法玻璃行业发展分析	61
(一) 浮法玻璃行业发展概况	61
(二) 浮法玻璃行业投资规模	61
(三) 浮法玻璃气体需求分析	62
六、电子工业发展分析	62
(一) 电子工业发展概况	62

(二) 电子工业投资规模	66
(三) 电子工业气体需求	69
七、其他需求行业发展分析	69
(一) 医疗行业工业气体需求分析	69
(二) 食品行业工业气体需求分析	69
(三) 环保行业工业气体需求分析	69
(四) 国防领域工业气体需求分析	69
八、工业气体下游新特征	70
第三章 2009-2014年中国工业气体行业经营分析	71
第一节 2011-2014年中国工业气体行业发展概述	71
一、2012年工业气体行业发展概况	71
二、2013年工业气体行业发展概况	72
三、2014年工业气体行业发展概况	74
第二节 2009-2014年中国工业气体行业规模分析	75
一、工业气体行业企业数量分析	75
二、工业气体行业资产规模分析	75
三、工业气体行业销售收入分析	76
四、工业气体行业利润总额分析	77
第三节 2009-2014年中国工业气体行业效益分析	78
一、工业气体行业盈利能力分析	78
二、工业气体行业的毛利率分析	79
三、工业气体行业运营能力分析	80
四、工业气体行业偿债能力分析	81
第四节 2009-2014年中国工业气体行业成本费用分析	82
一、工业气体行业销售成本统计	82
二、工业气体行业主要费用统计	83
第四章 中国工业气体行业发展态势分析	84
第一节 中国工业气体行业政策环境分析	84
一、行业主管部门及体制	84
二、工业气体标准发展分析	84
三、工业气体行业基础标准	85
四、工业气体产品标准分析	86

五、工业气体市场影响政策 87

第二节 中国工业气体行业发展现状分析 88

一、工业气体行业发展概况 88

二、工业气体的市场化程度 89

三、工业气体与设备业关系 89

四、工业气体行业问题分析 90

五、本土工业气体企业优势 90

六、工业气体行业转型时机到来 91

第三节 中国工业气体行业供需市场分析 91

一、工业气体企业生产情况 91

二、工业气体市场规模分析 92

三、工业气体产品需求结构 92

第四节 中国工业气体行业竞争态势 93

一、现有企业间竞争分析 93

二、潜在进入者威胁分析 93

三、主要替代品威胁分析 93

四、上游供应商议价能力 94

五、下游需求者议价能力 94

第五节 中国工业气体行业价格分析 95

一、工业气体用电价格分析 95

二、工业气体价格行情综述 95

三、主要工业气体价格分析 97

（一）氧气价格分析 97

（二）氮气价格分析 97

（三）氩气价格分析 97

第五章 中国工业气体行业细分市场分析 99

第一节 工业氧气市场发展分析 99

一、工业氧气特性及用途 99

二、工业氧气设备及技术 99

三、工业氧气充装及安全 100

四、工业氧气供需情况分析 102

（一）工业氧气生产企业 102

(二) 工业氧气供需规模 104

(三) 工业氧气需求结构 104

五、工业氧气应用领域分析 105

(一) 冶炼工业应用分析 105

(二) 化学工业应用分析 105

(三) 国防工业应用分析 105

(四) 焊接工业应用分析 105

第二节 工业氮气市场发展分析 105

一、工业氮气特性及用途 105

二、工业氮气设备及技术 106

三、工业氮气储存及运输 108

四、工业氮气供需情况分析 108

(一) 工业氮气生产企业 108

(二) 工业氮气供需规模 110

(三) 工业氮气需求结构 110

五、工业氮气应用领域分析 110

(一) 化学工业应用分析 110

(二) 食品工业应用分析 110

(三) 医疗工业应用分析 111

(四) 焊接工业应用分析 111

(五) 轮胎工业应用分析 111

第三节 工业氢气市场发展分析 112

一、工业氢气特性及用途 112

二、工业氢气设备及技术 112

三、工业氢气储存及运输 113

四、工业氢气供需情况分析 115

(一) 工业氢气生产企业 115

(二) 工业氢气供需规模 117

(三) 工业氢气需求结构 117

五、工业氢气应用领域分析 117

(一) 石油化工应用分析 117

(二) 电子工业应用分析 119

(三) 浮法玻璃应用分析	119
(四) 食品加工应用分析	120
(五) 冶金行业应用分析	120
第四节 二氧化碳市场发展分析	120
一、二氧化碳特性及用途	120
二、二氧化碳设备及工艺	121
三、二氧化碳储存及运输	122
四、二氧化碳供需情况分析	122
(一) 二氧化碳生产企业	122
(二) 二氧化碳供需规模	125
(三) 二氧化碳需求结构	125
五、二氧化碳应用领域	126
(一) 饮料行业应用分析	126
(二) 气体保护焊接应用分析	126
(三) 食品行业应用分析	126
(四) 烟草行业应用分析	127
(五) 超临界萃取应用分析	127
(六) 二氧化碳驱油应用分析	127
(七) 降解塑料和碳酸二甲酯应用分析	128
第五节 稀有气体市场发展分析	128
一、稀有气体特性及用途	128
二、稀有气体设备及技术	128
三、稀有气体供需情况分析	129
(一) 稀有气体生产企业	129
(二) 稀有气体供需规模	130
(三) 稀有气体需求结构	131
四、稀有气体应用领域分析	131
(一) 照明领域应用分析	131
(二) 医疗领域应用分析	131
(三) 激光器领域应用分析	132
(四) 空间技术领域应用分析	132
第六章 2009-2014年工业气体进出口分析	133

第一节 2009-2014年工业氧气进出口分析 133

一、氧气进口分析 133

(一) 氧气进口数量情况 133

(二) 氧气进口金额情况 133

(三) 氧气进口来源分析 134

(四) 氧气进口均价分析 134

二、氧气出口分析 135

(一) 氧气出口数量情况 135

(二) 氧气出口金额情况 135

(三) 氧气出口流向分析 136

(四) 氧气出口均价分析 137

第二节 2009-2014年工业氮气进出口分析 137

一、氮气进口分析 137

(一) 氮气进口数量情况 137

(二) 氮气进口金额情况 138

(三) 氮气进口来源分析 138

(四) 氮气进口均价分析 139

二、氮气出口分析 139

(一) 氮气出口数量情况 139

(二) 氮气出口金额情况 140

(三) 氮气出口流向分析 140

(四) 氮气出口均价分析 141

第三节 2009-2014年工业氢气进出口分析 141

一、氢气进口分析 142

(一) 氢气进口数量情况 142

(二) 氢气进口金额情况 142

(三) 氢气进口来源分析 142

(四) 氢气进口均价分析 143

二、氢气出口分析 144

(一) 氢气出口数量情况 144

(二) 氢气出口金额情况 144

(三) 氢气出口流向分析 144

(四) 氢气出口均价分析 145

第四节 2009-2014年二氧化碳进出口分析 146

一、二氧化碳进口分析 146

(一) 二氧化碳进口数量情况 146

(二) 二氧化碳进口金额情况 146

(三) 二氧化碳进口来源分析 146

(四) 二氧化碳进口均价分析 147

二、二氧化碳出口分析 148

(一) 二氧化碳出口数量情况 148

(二) 二氧化碳出口金额情况 148

(三) 二氧化碳出口流向分析 149

(四) 二氧化碳出口均价分析 150

第五节 2009-2014年氙气进出口分析 150

一、氙气进口分析 150

(一) 氙气进口数量情况 150

(二) 氙气进口金额情况 151

(三) 氙气进口来源分析 151

(四) 氙气进口均价分析 152

二、氙气出口分析 152

(一) 氙气出口数量情况 152

(二) 氙气出口金额情况 153

(三) 氙气出口流向分析 153

(四) 氙气出口均价分析 154

第六节 2009-2014年其他稀有气体进出口分析 155

一、其他稀有气体进口分析 155

(一) 其他稀有气体进口数量情况 155

(二) 其他稀有气体进口金额情况 155

(三) 其他稀有气体进口来源分析 155

(四) 其他稀有气体进口均价分析 157

二、其他稀有气体出口分析 157

(一) 其他稀有气体出口数量情况 157

(二) 其他稀有气体出口金额情况 157

(三) 其他稀有气体出口流向分析 158

(四) 其他稀有气体出口均价分析 159

第七章 中国工业气体行业重点区域对比分析 160

第一节 长三角地区工业气体市场分析 160

一、工业气体行业发展环境 160

二、工业气体市场规模分析 162

三、工业气体竞争格局分析 162

四、工业气体项目投资分析 163

五、工业气体需求潜力分析 163

第二节 珠三角地区工业气体市场分析 164

一、工业气体行业发展环境 164

二、工业气体市场规模分析 166

三、工业气体竞争格局分析 166

四、工业气体项目投资分析 166

五、工业气体需求潜力分析 167

第三节 环渤海地区工业气体市场分析 168

一、工业气体行业发展环境 168

二、工业气体市场规模分析 169

三、工业气体需求特点分析 169

四、工业气体项目投资分析 170

五、工业气体需求潜力分析 171

第四节 中西部地区工业气体市场分析 171

一、工业气体行业发展环境 171

二、工业气体市场规模分析 172

三、工业气体项目投资分析 173

四、工业气体需求潜力分析 174

第八章 中国工业气体行业重点企业分析 175

第一节 国际主要工业气体企业分析 175

一、法国液化空气集团 175

(一) 企业发展情况分析 175

(二) 工业气体业务分析 176

(三) 企业在华投资布局 177

(四) 企业在华投资战略 178

二、德国林德气体集团 179

(一) 企业发展情况分析 179

(二) 工业气体业务分析 180

(三) 企业在华投资布局 180

(四) 企业在华投资战略 181

三、美国空气化工公司 182

(一) 企业发展情况分析 182

(二) 工业气体业务分析 182

(三) 企业在华投资布局 182

(四) 企业在华投资战略 183

四、美国普莱克斯公司 183

(一) 企业发展情况分析 183

(二) 工业气体业务分析 183

(三) 企业在华投资布局 184

(四) 企业在华投资战略 184

五、梅塞尔公司 184

(一) 企业发展情况分析 184

(二) 工业气体业务分析 185

(三) 企业在华投资布局 185

(四) 企业在华投资战略 186

六、日本大阳日酸公司 187

(一) 企业发展情况分析 187

(二) 工业气体业务分析 188

(三) 企业在华投资布局 188

(四) 企业在华投资战略 189

第二节 国内重点工业气体企业分析 190

一、盈德气体集团有限公司 190

(一) 公司发展情况分析 190

(二) 公司经营情况分析 190

(三) 工业气体项目分析 192

(四) 工业气体发展战略 192

二、杭州杭氧股份有限公司 192

（一）公司发展情况分析 192

（二）公司经营情况分析 193

（三）工业气体项目分析 194

（四）工业气体发展战略 195

三、湖南凯美特气体股份有限公司 195

（一）公司发展情况分析 195

（二）公司经营情况分析 196

（三）工业气体项目分析 197

（四）工业气体发展战略 198

四、宝钢金属有限公司 199

（一）公司发展情况分析 199

（二）公司经营情况分析 199

（三）工业气体项目分析 200

（四）工业气体发展战略 200

五、武汉钢铁（集团）氧气有限责任公司 201

（一）公司发展情况分析 201

（二）公司经营情况分析 201

（三）工业气体项目分析 201

（四）工业气体发展战略 202

六、唐山唐钢气体有限公司 202

（一）公司发展情况分析 202

（二）公司经营情况分析 203

（三）工业气体项目分析 203

（四）工业气体发展战略 204

七、重庆朝阳气体有限公司 204

（一）公司发展情况分析 204

（二）公司经营情况分析 204

（三）工业气体项目分析 204

（四）工业气体发展战略 205

八、南京特种气体厂有限公司 205

（一）公司发展情况分析 205

(二) 公司经营情况分析 206

(三) 工业气体项目分析 206

(四) 工业气体发展战略 206

九、龙口华东气体有限公司 206

(一) 公司发展情况分析 206

(二) 公司经营情况分析 207

(三) 工业气体项目分析 207

(四) 工业气体发展战略 207

十、济南鲍德气体有限公司 208

(一) 公司发展情况分析 208

(二) 公司经营情况分析 208

(三) 工业气体项目分析 208

(四) 工业气体发展战略 208

第九章 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势及前景展望 210

第一节 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势 210

一、工业气体行业总体发展走向 210

二、工业气体行业技术发展趋势 210

三、工业气体行业供需趋势分析 211

四、工业气体服务外包趋势分析 211

第二节 2015-2020年中国工业气体行业前景展望 211

一、工业气体行业竞争格局展望 211

二、工业气体细分行业需求前景 212

(一) 石化行业需求前景 212

(二) 钢铁行业需求前景 212

(三) 煤化工业需求前景 213

(四) 医疗行业需求前景 214

(五) 电子工业需求前景 215

三、节能减排有望拉动氧气需求 215

第三节 2015-2020年中国工业气体行业发展预测 216

一、工业气体设备需求预测 216

二、工业气体市场规模预测 217

三、工业气体盈利能力预测 217

四、工业气体投资价值预测 218

第十章 2015-2020年中国工业气体行业投资分析 219

第一节 2015-2020年中国工业气体行业投资特性分析 219

一、工业气体行业投资环境分析 219

二、工业气体行业进入壁垒分析 219

三、工业气体细分产品投资潜力 220

四、工业气体区域投资潜力分析 220

第二节 2015-2020年中国工业气体行业投资风险分析 220

一、经济波动风险 220

二、市场需求风险 221

三、市场竞争风险 221

四、产品安全风险 221

第三节 2015-2020年中国工业气体行业投资策略分析 221

第十一章 中国工业气体企业投融资及IPO上市策略指导 223

第一节 工业气体企业融资渠道与选择分析 223

一、工业气体企业融资方法与渠道简析 223

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 225

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 229

四、适度债权融资配置自身资本结构 230

五、关注民间资本和外资的投资动向 231

第二节 工业气体企业境内IPO上市目的及条件 232

一、企业境内上市主要目的 232

二、企业上市需满足的条件 233

（一）企业境内主板IPO主要条件 233

（二）企业境内中小板IPO主要条件 234

（三）企业境内创业板IPO主要条件 235

三、企业改制上市中的关键问题 236

第三节 工业气体企业IPO上市的相关准备 237

一、企业该不该上市 237

二、企业应何时上市 237

三、企业应何地上市 238

四、企业上市前准备 238

- (一) 企业上市前综合评估 238
- (二) 企业的内部规范重组 238
- (三) 选择并配合中介机构 239
- (四) 应如何选择中介机构 239

第四节 工业气体企业IPO上市的规划实施 239

- 一、上市费用规划和团队组建 239
- 二、尽职调查及问题解决方案 243
- 三、改制重组需关注重点问题 247
- 四、企业上市辅导及注意事项 249
- 五、上市申报材料制作及要求 251
- 六、网上路演推介及询价发行 253

第五节 工业气体企业IPO上市审核工作流程 254

- 一、企业IPO上市基本审核流程 254
- 二、企业IPO上市具体审核环节 255
- 三、与发行审核流程相关的事项 258

图表目录：

图表 1 工业气体的制备流程图 21

图表 2 2011-2014年中国气体、液体分离及纯净设备行业经济指标统计 36

图表 3 2009-2014年中国气体、液体分离及纯净设备行业销售收入趋势图 38

图表 4 2009-2014年中国气体、液体分离及纯净设备行业利润总额趋势图 39

图表 5 2009-2014年中国气体分离及液化设备产量情况 39

图表 6 2012-2014年中国主要省区气体分离及液化设备产量情况 40

图表 7 2011-2014年中国气体压缩机械行业经济指标统计 41

图表 8 2009-2014年中国气体压缩机产量统计 42

图表 9 2012-2014年中国主要省区气体压缩机产量情况 43

图表 10 2009-2014年中国气体压缩机械行业销售收入趋势图 44

图表 11 2009-2014年中国气体压缩机械行业利润总额变化趋势图 44

图表 12 2011-2014年中国泵及真空设备行业经济指标统计 45

图表 13 2009-2014年中国泵产量情况表 46

图表 14 2012-2014年中国主要省区中国泵产量统计 46

图表 15 2009-2014年中国泵及真空设备行业销售收入趋势图 47

图表 16 2009-2014年中国泵及真空设备行业利润总额趋势图 48

图表 17 2011-2014年中国实验分析仪器行业经济指标统计	48
图表 18 2009-2014年中国分析仪器及装置产量统计	50
图表 19 2012-2014年中国主要省区分析仪器及装置产量情况	50
图表 20 2009-2014年中国实验分析仪器行业销售收入趋势图	51
图表 21 2009-2014年中国实验分析仪器行业利润总额趋势图	51
图表 22 2009-2014年中国石化工业投资额统计	53
图表 23 "十三五"期间规划的新型煤化工示范项目	55
图表 24 2009-2014年中国主要钢铁产品产量统计	57
图表 25 2009-2014年中国钢铁行业投资额统计	57
图表 26 2014年中国浮法玻璃新点火生产线统计	62
图表 27 2013-2014年中国电子信息制造业增速对比	63
图表 28 2012-2014年中国电子信息制造业主要行业销售产值增速对比	65
图表 29 2012-2014年中国电子信息制造业内外销增速对比	65
图表 30 2013年中国电子信息产业固定资产投资分行业完成情况	67
图表 31 2014年中国电子信息产业固定资产投资分省市完成情况	68
图表 32 2012年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业经济指标统计	71
图表 33 2013年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业经济指标统计	73
图表 34 2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业经济指标统计	74
图表 35 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造企业数量增长趋势	75
图表 36 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业资产总额统计	76
图表 37 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业资产增长趋势	76
图表 38 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业销售收入统计	76
图表 39 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造销售收入增长趋势	77
图表 40 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业利润总额统计	77
图表 41 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业利润增长趋势	78
图表 42 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造业成本费用利润率	78
图表 43 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业销售利润率	79
图表 44 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业总资产利润率	79
图表 45 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业毛利率情况	80
图表 46 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造业应收账款周转率	80
图表 47 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造业流动资产周转率	81
图表 48 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业总资产周转率	81

图表 49 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业资产负债率 82

图表 50 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业销售成本统计 82

图表 51 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业销售成本趋势 83

图表 52 2009-2014年中国工业气体及其他基础化学原料制造行业费用统计 83

图表 53 中国工业气体主要基础标准 85

图表 54 中国工业气体主要产品标准统计 86

图表 55 2008-2014年中国工业气体市场规模变动趋势图 92

图表 56 中国工业气体产品需求结构图 92

图表 57 液氧充装生产工艺流程图 101

图表 58 中国主要氧气生产企业列表 103

图表 59 中国主要氮气生产企业列表 109

图表 60 中国主要氢气生产企业列表 116

图表 61 二氧化碳制取工艺流程 121

图表 62 中国主要二氧化碳生产企业列表 123

图表 63 中国二氧化碳需求结构图 125

图表 64 中国主要稀有气体生产企业列表 130

图表 65 2009-2014年中国氧气进口数量统计 133

图表 66 2009-2014年中国氧气进口金额统计 133

图表 67 2014年中国氧气进口来源地情况 134

图表 68 2014年中国氧气进口来源地结构分布图 134

图表 69 2009-2014年中国氧气进口均价情况 135

图表 70 2009-2014年中国氧气出口数量统计 135

图表 71 2009-2014年中国氧气出口金额统计 135

图表 72 2014年中国氧气出口流向情况 136

图表 73 2014年中国氧气出口流向结构分布图 136

图表 74 2009-2014年中国氧气出口均价情况 137

图表 75 2009-2014年中国氮气进口数量统计 137

图表 76 2009-2014年中国氮气进口金额统计 138

图表 77 2014年中国氮气进口来源地情况 138

图表 78 2014年中国氮气进口来源地结构分布图 139

图表 79 2009-2014年中国氮气进口均价情况 139

图表 80 2009-2014年中国氮气出口数量统计 140

图表 81 2009-2014年中国氮气出口金额统计 140

图表 82 2014年中国氮气出口流向情况 140

图表 83 2014年中国氮气出口流向结构分布图 141

图表 84 2009-2014年中国氮气出口均价情况 141

图表 85 2009-2014年中国氢气进口数量统计 142

图表 86 2009-2014年中国氢气进口金额统计 142

图表 87 2014年中国氢气进口来源地情况 143

图表 88 2014年中国氢气进口来源地结构分布图 143

图表 89 2009-2014年中国氢气进口均价情况 143

图表 90 2009-2014年中国氢气出口数量统计 144

图表 91 2009-2014年中国氢气出口金额统计 144

图表 92 2014年中国氢气出口流向情况 145

图表 93 2014年中国氢气出口流向结构分布图 145

图表 94 2009-2014年中国氢气出口均价情况 145

图表 95 2009-2014年中国二氧化碳进口数量统计 146

图表 96 2009-2014年中国二氧化碳进口金额统计 146

图表 97 2014年中国二氧化碳进口来源地情况 147

图表 98 2014年中国二氧化碳进口来源地结构分布图 147

图表 99 2009-2014年中国二氧化碳进口均价情况 148

图表 100 2009-2014年中国二氧化碳出口数量统计 148

图表 101 2009-2014年中国二氧化碳出口金额统计 149

图表 102 2014年中国二氧化碳出口流向情况 149

图表 103 2014年中国二氧化碳出口流向结构分布图 150

图表 104 2009-2014年中国二氧化碳出口均价情况 150

图表 105 2009-2014年中国氙气进口数量统计 151

图表 106 2009-2014年中国氙气进口金额统计 151

图表 107 2014年中国氙气进口来源地情况 151

图表 108 2014年中国氙气进口来源地结构分布图 152

图表 109 2009-2014年中国氙气进口均价情况 152

图表 110 2009-2014年中国氙气出口数量统计 153

图表 111 2009-2014年中国氙气出口金额统计 153

图表 112 2014年中国氙气出口流向情况 153

图表 113 2014年中国氩气出口流向结构分布图 154

图表 114 2009-2014年中国氩气出口均价情况 154

图表 115 2009-2014年中国其他稀有气体进口数量统计 155

图表 116 2009-2014年中国其他稀有气体进口金额统计 155

图表 117 2014年中国其他稀有气体进口来源地情况 156

图表 118 2014年中国其他稀有气体进口来源地结构分布图 156

图表 119 2009-2014年中国其他稀有气体进口均价情况 157

图表 120 2009-2014年中国其他稀有气体出口数量统计 157

图表 121 2009-2014年中国其他稀有气体出口金额统计 158

图表 122 2014年中国其他稀有气体出口流向情况 158

图表 123 2014年中国其他稀有气体出口流向结构分布图 159

图表 124 2009-2014年中国其他稀有气体出口均价情况 159

图表 125 2008-2014年长三角地区gdp总量变化趋势图 161

图表 126 2014年长三角区域分省市生产总值统计 161

图表 127 长三角区位与发展优势分析 161

图表 128 2010-2014年长三角工业气体及其他基础化学原料制造销售收入统计 162

图表 129 2011-2014年珠三角区域生产总值统计 164

图表 130 珠三角地区发展战略定位分析 165

图表 131 2010-2014年广东省工业气体及其他基础化学原料制造销售收入统计 166

图表 132 2008-2014年环渤海湾地区生产总值及占全国比重 168

图表 133 2010-2014年环渤海工业气体及其他基础化学原料制造销售收入统计 169

图表 134 2014年中西部地区生产总值统计 172

图表 135 2010-2014年中西部工业气体及其他基础化学原料制造销售收入统计 172

图表 136 2011-2014年液化空气集团经营情况分析 175

图表 137 2014年液化空气集团业务分布情况分析 175

图表 138 2014年液化空气集团各业务销售比重分析 176

图表 139 2014年液化空气集团气体及服务业务的业务比重分析 176

图表 140 2009-2014年德国林德公司收入与利润统计 180

图表 141 德国林德公司中国分机构分布图 181

图表 142 2009-2014年空气化工产品有限公司收入与利润统计 182

图表 143 2011-2014年普莱克斯公司收入与利润统计 183

图表 144 2010-2014年梅塞尔集团收入统计 185

图表 145 梅塞尔中国分公司分布示意图 186

图表 146 2010-2014财年大阳日酸株式会社收入与利润统计 188

图表 147 2014年盈德气体集团有限公司工业气体销售情况分析 191

图表 148 2014年盈德气体集团有限公司工业气体业务结构情况 191

图表 149 2009-2014年盈德气体集团有限公司收入与利润统计 191

图表 150 2014年杭州杭氧股份有限公司分行业分产品主营业务情况表 193

图表 151 2014年杭州杭氧股份有限公司业务结构情况 193

图表 152 2014年杭州杭氧股份有限公司主营业务分地区情况表 194

图表 153 2010-2014年杭州杭氧股份有限公司收入与利润统计 194

图表 154 2014年湖南凯美特气体股份有限公司分行业分产品主营业务情况表 196

图表 155 2014年湖南凯美特气体股份有限公司业务结构情况 197

图表 156 2014年湖南凯美特气体股份有限公司主营业务分地区情况表 197

图表 157 2010-2014年湖南凯美特气体股份有限公司收入与利润统计 197

图表 158 宝钢金属有限公司收入与利润统计 199

图表 159 2007-2014年中国工业气体自给及外包供给比例情况 211

图表 160 "十三五"期间煤化工要求的制氧能力情况 214

图表 161 "十三五"期间煤化工空分设备市场规模预测 214

图表 162 汽柴油中含硫量的强制性要求 216

图表 163 增加1吨用氧量减少排放二氧化碳（吨）统计 216

图表 164 2015-2020年中国工业气体市场规模预测趋势图 217

图表 165 工业气体企业融资方式与渠道分类 224

图表 166 风险投资和私募股权的主要区别 227

图表 167 创投及私募股权投资基金运作程序 228

图表 168 工业气体企业ipo上市网上路演的主要事项 253

图表 169 工业气体企业ipo上市基本审核流程图 255

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253482.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。