



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电能表市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国电能表市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253483.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国电能表行业发展概述

#### 第一节 电能表行业发展情况

##### 一、电能表定义

##### 二、电能表行业发展历程

#### 第二节 电能表产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、电能表产业链模型分析

#### 第三节 中国电能表行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章 电能表产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节 质量指标情况

#### 第二节 国外主要生产工艺

#### 第三节 国内主要生产方法

#### 第四节 国内外技术对比分析

#### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

### 第三章 国际电能表产品市场运行态势分析

#### 第一节 国际电能表产品市场现状分析

##### 一、国际电能表产品市场供需分析

##### 二、国际电能表产品价格走势分析

##### 三、国际电能表产品市场运行特征分析

#### 第二节 国际电能表产品主要国家及地区发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、亚洲

### 三、欧洲

#### 第三节 国际电能表产品外商在华投资动态

### 第四章 国内电能表产品市场运行结构分析

#### 第一节 国内电能表产品市场规模分析

##### 一、总量规模

##### 二、增长速度

##### 三、市场季节变动分析

#### 第二节 国内电能表产品市场供给平衡性分析

### 第五章 中国电能表行业市场现状分析

#### 第一节 电能表市场现状分析及预测

##### 一、2008-2014年中国电能表市场规模分析

##### 二、2015-2020年中国电能表市场规模预测

#### 第二节 电能表产品产能分析及预测

##### 一、2008-2014年中国电能表产能分析

##### 二、2015-2020年中国电能表产能预测

#### 第三节 电能表产品产量分析及预测

##### 一、2008-2014年中国电能表产量分析

##### 二、2015-2020年中国电能表产量预测

#### 第四节 电能表市场需求分析及预测

##### 一、2008-2014年中国电能表市场需求分析

##### 二、2015-2020年中国电能表市场需求预测

#### 第五节 电能表价格趋势分析

##### 一、2008-2014年中国电能表市场价格分析

##### 二、2015-2020年中国电能表市场价格预测

#### 第六节 电能表行业生产分析

##### 一、产品及原材料进口、自有比例

##### 二、国内产品及原材料生产基地分布

##### 三、产品及原材料产业集---展分析

##### 四、产品及原材料产能情况分析

#### 第七节 2013-2014年电能表行业市场供给分析

##### 一、电能表生产规模现状

##### 二、电能表产能规模分布

三、电能表市场价格走势

四、电能表重点厂商分布

五、电能表产供状况分析

第六章 2010-2014年国内电能表产品进出口贸易分析

第一节 2010-2014年国内电能表产品进口情况分析

第二节 2010-2014年国内电能表产品出口情况分析

第三节 2010-2014年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2015-2020年电能表产品进出口预测分析

第七章 2013-2014年电能表行业采购状况分析

第一节 2013-2014年电能表成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2012-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 电能表产业链的分析

一、行业集中度-中国报告基地

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2013-2014年中国电能表市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 电能表竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 电能表行业竞争格局分析

#### 一、电能表行业竞争分析

#### 二、国内外电能表竞争分析

#### 三、中国电能表市场竞争分析

#### 四、中国电能表市场集中度分析

#### 五、中国电能表竞争对手市场份额

#### 六、中国电能表主要品牌企业梯队分布

## 第九章 电能表国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 国内主要竞争对手动向

### 第二节 国内拟在建项目分析

## 第十章 中国电能表重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 宁波三星电气股份

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

#### 三 企业运营

### 第二节 华立仪表集团股份

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

#### 三 企业运营

### 第三节 德力西集团仪器仪表

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第四节 浙江正泰仪器仪表

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第五节 江苏林洋电子股份

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第六节 其他重点优势企业分析

第十一章 电能表地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国电能表各地区对比销售分析

第二节 "东北地区"销售分析

一、2008-2014年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2008-2014年东北地区"规格"销售规模分析

第三节 "华北地区"销售分析

一、2008-2014年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2008-2014年华北地区"规格"销售规模分析

第四节 "华东地区"销售分析

一、2008-2014年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

三、2008-2014年华东地区"规格"销售规模分析

第五节 "华南地区"销售分析

一、2008-2014年华南地区销售规模

二、华南地区"规格"销售分析

三、2008-2014年华南地区"规格"销售规模分析

第六节 "西北地区"销售分析

一、2008-2014年西北地区销售规模

## 二、西北地区"规格"销售分析

### 三、2008-2014年西北地区"规格"销售规模分析

## 第七节 "华中地区"销售分析

### 一、2008-2014年华中地区销售规模

## 二、华中地区"规格"销售分析

### 三、2008-2014年华中地区"规格"销售规模分析

## 第八节 "西南地区"销售分析

### 一、2008-2014年西南地区销售规模

## 二、西南地区"规格"销售分析

### 三、2008-2014年西南地区"规格"销售规模分析

## 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第十二章 电能表下游应用行业发展分析

### 第一节 下游应用行业发展状况

### 第二节 下游应用行业市场集中度

### 第三节 下游应用行业发展趋势

## 第十三章 2015-2020年电能表行业前景展望

### 第一节 行业发展环境预测

#### 一、全球主要经济指标预测

#### 二、主要宏观政策趋势及其影响分析

#### 三、消费、投资及外贸形势展望

#### 四、国家政策

### 第二节 2015-2020年行业供求形势展望

#### 一、上游原料供应预测及市场情况

#### 二、2015-2020年电能表下游需求行业发展展望

#### 三、2015-2020年电能表行业产能预测

#### 四、进出口形势展望

### 第三节 电能表市场前景分析

#### 一、电能表市场容量分析

#### 二、电能表行业利好利空政策

#### 三、电能表行业发展前景分析

### 第四节 对电能表未来发展预测分析

#### 一、中国电能表发展方向分析



二、2015-2020年中国电能表行业发展规模

三、2015-2020年中国电能表行业发展趋势预测

第五节 2015-2020年电能表行业供需预测

一、2015-2020年电能表行业供给预测

二、2015-2020年电能表行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国电能表行业swot分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测

一、2015-2020年电能表行业国际展望

二、2015-2020年国内电能表行业发展展望

第十四章 2015-2020年电能表行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十五章 2015-2020年电能表行业盈利模式与投资策略分析

## 第一节 国外电能表行业投资现状及经营模式分析

### 一、境外电能表行业成长情况调查

### 二、经营模式借鉴

### 三、在华投资新趋势动向

## 第二节 2015-2020年我国电能表行业商业模式探讨

## 第三节 2015-2020年我国电能表行业投资国际化发展战略分析

### 一、战略优势分析

### 二、战略机遇分析

### 三、战略规划目标

### 四、战略措施分析

## 第四节 2015-2020年我国电能表行业投资策略分析

## 第五节 2015-2020年最优投资路径设计

### 一、投资对象

### 二、投资模式

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式

## 第十六章 电能表企业制定"十三五"发展战略研究分析

### 第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第十七章 2015-2020年中国电能表项目融资问题分析

#### 第一节 2015-2020年中国电能表项目的融资演变

#### 第二节 2015-2020年中国电能表项目特点、融资特点及影响因素分析

##### 一、电能表及其项目的主要特点

##### 二、电能表项目的融资特点

##### 三、电能表项目的融资相关影响因素

#### 第三节 2015-2020年中国电能表项目的融资对策

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

##### 三、采用多种形式进行项目融资

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

##### 六、政府的政策支持

#### 第四节 专家建议

### 第十八章 2015-2020年电能表行业项目投资建议

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 外销与内销优势分析

#### 第三节 2015-2020年全国投资规模预测

#### 第四节 2015-2020年电能表行业投资收益预测

#### 第五节 2015-2020年电能表项目投资建议

#### 第六节 2015-2020年电能表项目融资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253483.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。