



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国吸污车市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国吸污车市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 吸污车行业国内外发展概述

第一节 国际吸污车行业发展总体概况

一、2009-2014年全球吸污车行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球吸污车行业发展趋势

第二节 中国吸污车行业发展概况

一、2009-2014年中国吸污车行业发展概况

二、中国吸污车行业发展中存在的问题

第三节 2013-2014年中国吸污车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、吸污车行业政策环境

五、吸污车行业技术环境

六、国内外经济形势对吸污车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2014年中国汽车行业回顾及其展望

三、2014年我国汽车产销及进出口分析

四、2014年我国汽车行业产量数据分析

五、2014年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2014年汽车零部件市场发展状况

三、2014年汽车零部件产量及进出口分析

四、2014年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2014年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 吸污车市场发展现状及特点

第一节 2014年我国吸污车市场分析

一、2014年上半年吸污车市场分析

二、2014年下半年吸污车市场分析

三、2014年4月吸污车市场分析

四、2014年主流吸污车市场的发展

五、2014年吸污车市场的走向分析

第二节 2014年吸污车市场销量分析

一、2014年前十大吸污车销量排行榜

二、2014年我国吸污车销量情况分析

三、2014年自主品牌吸污车销量分析

四、2014年我国吸污车销量数据分析

五、2014年我国吸污车销量情况预测

第三节 2014年我国吸污车进出口分析

一、2014年我国吸污车进出口分析

二、2014年自主品牌吸污车出口分析

三、2014年吸污车进口金额增长情况

四、2014年我国吸污车出口南美情况

五、2014年中国吸污车对俄出口形势

第四章 2013-2014年中国吸污车产业运行状况分析

第一节 2013-2014年中国吸污车产业概述

一、2013-2014年中国吸污车产业发展现状分析

二、2013-2014年中国吸污车产业产量分析

三、2013-2014年中国吸污车产业技术发展动向

四、2013-2014年中国吸污车产业品牌发展分析

第二节 2013-2014年中国吸污车产业市场供需状况分析

一、2013-2014年中国吸污车产业产品供给能力分析

二、2013-2014年中国吸污车产业市场需求状况分析

三、2013-2014年中国吸污车产业市场供需总体态势

四、中国吸污车产业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2014年中国汽车市场竞争分析

二、2014年中外汽车品牌竞争分析

三、2014年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国吸污车市场竞争分析

一、2014年我国吸污车市场竞争格局

二、2014年竞争影响价格走势分析

三、2014年吸污车行业竞争策略分析

第六章 吸污车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国吸污车行业竞争格局综述

一、2014年吸污车行业集中度

二、2014年吸污车行业竞争程度

三、2014年吸污车企业与品牌数量

四、2014年吸污车行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年吸污车行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外吸污车竞争分析

二、2013-2014年我国吸污车市场竞争分析

三、2013-2014年我国吸污车市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要吸污车企业动向

第七章 吸污车企业竞争策略分析

第一节 吸污车市场竞争策略分析

一、2014年吸污车市场增长潜力分析

二、2014年吸污车主要潜力品种分析

三、现有吸污车产品竞争策略分析

四、潜力吸污车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 吸污车企业竞争策略分析

一、全球经济对吸污车行业竞争格局的影响

二、全球经济后吸污车行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国吸污车市场竞争趋势

四、2015-2020年吸污车行业竞争格局展望

五、2015-2020年吸污车行业竞争策略分析

六、2015-2020年吸污车企业竞争策略分析

第八章 吸污车市场营销研究

第一节 消费群体

一、政府卫生部门

二、大型企业

三、街道社区

第二节 消费取向

一、吸污车攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、消费者注重性价比

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内吸污车营销策略面临变局

二、对中国吸污车的营销策略性的思考

第九章 主要吸污车企业竞争分析

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 湖北程力专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 湖北新中绿专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 湖北合力专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 湖北楚胜专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 石家庄环卫车辆生产公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 合肥四方环卫车辆有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 哈尔滨现代环卫设备车辆制造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 吸污车行业发展趋势分析

第一节 我国吸污车行业前景与机遇分析

一、我国吸污车行业发展前景分析

二、先进吸污车发展前景分析

三、2014年吸污车的发展机遇分析

四、全球经济为吸污车带来的机遇

第二节 2014年汽车行业发展分析

一、2014年汽车行业发展形势分析

二、2014年汽车行业总体增速预测

三、2014年汽车市场格局变化预测

第三节 2015-2020年中国吸污车市场趋势分析

一、2013-2014年吸污车市场趋势总结

二、2015-2020年吸污车发展趋势分析

三、2015-2020年吸污车市场发展空间

四、2015-2020年吸污车产业政策趋向

五、2015-2020年吸污车技术革新趋势

六、2015-2020年吸污车价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十一章 未来吸污车行业发展预测

第一节 2015-2020年国际吸污车市场预测

一、2015-2020年全球吸污车行业产值预测

二、2015-2020年全球吸污车市场需求前景

三、2015-2020年全球吸污车市场价格预测

第二节 2015-2020年国内吸污车市场预测

一、2015-2020年国内吸污车行业产值预测

二、2015-2020年国内吸污车市场需求前景

三、2015-2020年国内吸污车市场价格预测

四、2015-2020年国内吸污车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 吸污车行业投资现状分析

第一节 2014年吸污车行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2014年4月吸污车行业投资情况分析

一、2014年4月总体投资及结构

二、2014年4月投资规模情况

三、2014年4月投资增速情况

四、2014年4月分行业投资分析

五、2014年4月分地区投资分析

六、2014年4月外商投资情况

第十三章 吸污车行业投资机会与风险

第一节 吸污车行业投资效益分析

一、2013-2014年吸污车行业投资状况分析

二、2015-2020年吸污车行业投资效益分析

三、2015-2020年吸污车行业投资趋势预测

四、2015-2020年吸污车行业的投资方向

五、对2015-2020年吸污车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响吸污车行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响吸污车行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响吸污车行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响吸污车行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国吸污车行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国吸污车行业发展面临的机遇分析

第三节 吸污车行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年吸污车行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年吸污车行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年吸污车行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年吸污车行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年吸污车同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年吸污车行业其他风险及控制策略

第十四章 吸污车行业投资战略研究

第一节 吸污车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国吸污车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、吸污车实施品牌战略的意义

三、吸污车企业品牌的现状分析

四、我国吸污车企业的品牌战略

五、吸污车品牌战略管理的策略

第三节 吸污车行业投资战略研究

一、2014年汽车行业投资战略

二、2014年吸污车行业投资战略

三、2015-2020年吸污车行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2014年我国不同品牌吸污车销量数据

图表：2009-2014年国内吸污车市场的品牌集中度情况

图表：2009-2014年国内吸污车生产厂家数量变动情况

图表：2014年国产吸污车销量与销售环比

图表：2014年国产吸污车市场的区域构成

图表：2014年国产吸污车区域市场销量统计

图表：2014年国产吸污车区域市场份额统计

图表：2014年国产吸污车区域上牌量占比

图表：2014年国产吸污车区域市场的销量指数分析

图表：2009-2014年吸污车各排量市场结构变化分析

图表：2012-2014年吸污车市场主力品牌销量走势

图表：2006-2014年进口吸污车报价分析

图表：2011-2014年各国吸污车进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表 吸污车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2014年1-12月吸污车产量全国合计

图表：2014年1-12月吸污车产量北京市合计

图表：2014年1-12月吸污车产量天津市合计

图表：2014年1-12月吸污车产量河北省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量辽宁省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量吉林省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量黑龙江合计

图表：2014年1-12月吸污车产量上海市合计

图表：2014年1-12月吸污车产量江苏省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量浙江省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量安徽省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量福建省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量江西省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量山东省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量河南省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量湖北省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量湖南省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量广东省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量广西区合计

图表：2014年1-12月吸污车产量重庆市合计

图表：2014年1-12月吸污车产量四川省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量贵州省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量云南省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量陕西省合计

图表：2014年1-12月吸污车产量新疆区合计

图表：2014年1-12月吸污车产量内蒙古合计

图表：2009-2014年居民消费价格指数

图表：2009-2014年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2009-2014年生产资料市场价格总水平

图表：2009-2014年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2009-2014年原油成品油出厂价格指数

图表：2014年1-12月人民币汇率情况

图表：2009-2014年汽车月度销量实绩及预测

图表：2014年1-12月汽车产量全国合计

图表：2014年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2014年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2014年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2014年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2014年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2014年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2014年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2014年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2014年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2014年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2014年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2014年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2014年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2014年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2014年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2014年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2014年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2014年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2014年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2014年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2014年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2014年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2014年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2014年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2014年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2014年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2014年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2014年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。