



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国燃气轮机市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国燃气轮机市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253497.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：燃气轮机行业发展综述 15

1.1 燃气轮机行业定义及分类 15

1.1.1 燃气轮机的定义 15

1.1.2 燃气轮机的分类 15

1.1.3 行业产业链分析 17

1.1.4 报告范文界定 18

1.2 燃气轮机工作原理及特点 18

1.2.1 燃气轮机的原理 18

1.2.2 燃气轮机的特点 19

1.3 燃气轮机行业市场环境分析 19

1.3.1 燃气轮机行业政策解读 19

(1) 行业相关政策 19

(2) 行业发展规划 20

1.3.2 燃气轮机行业市场环境分析 25

(1) 国际宏观经济环境分析 25

(2) 国内宏观经济环境分析 27

(3) 行业市场环境分析 30

1.3.3 燃气轮机行业需求环境分析 31

第2章：燃气轮机行业发展现状及规模预测 32

2.1 国际燃气轮机行业发展分析 32

2.1.1 国际燃气轮机行业发展历程 32

2.1.2 国际燃气轮机主要生产企业 33

(1) 美国通用电气公司 33

(2) 法国阿尔斯通公司 35

(3) 美国索拉燃气轮机公司 36

(4) 英国罗尔斯??罗伊斯公司 38

(5) 美国西屋电气公司 38

(6) 德国西门子 (Siemens) 公司 39

2.1.3 国际燃气轮机技术进展分析 40

2.1.4 国际燃气轮机市场规模预测 40

2.2 中国燃气轮机行业发展分析	40
2.2.1 中国燃气轮机行业发展历程	40
2.2.2 中国燃气轮机行业主要企业	41
2.2.3 中国燃气轮机技术分析	43
(1) 中国燃气轮机技术现状	43
(2) 中国燃气轮机技术进展	43
(3) 中国与国际燃气轮机技术差距	44
2.2.4 中国燃气轮机市场规模预测	44
(1) 中国燃气轮机市场发展趋势	44
(2) 中国燃气轮机市场规模预测	45
第3章：燃气轮机行业产品市场与技术分析	46
3.1 不同类型燃气轮机发展概述	46
3.2 主要燃气轮机市场与前景预测	47
3.2.1 重型燃气轮机	47
(1) 重型燃气轮机发展概况	47
(2) 重型燃气轮机主要企业	48
(3) 重型燃气轮机技术特点	48
(4) 重型燃气轮机关键技术	49
(5) 重型燃气轮机发展前景	49
3.2.2 轻型燃气轮机（航改型燃气轮机）	50
(1) 轻型燃气轮机发展概况	50
(2) 轻型燃气轮机主要企业	51
(3) 轻型燃气轮机技术特点	51
(4) 轻型燃气轮机关键技术	52
(5) 轻型燃气轮机发展前景	52
3.2.3 微型燃气轮机	53
(1) 微型燃气轮机发展概况	53
(2) 微型燃气轮机主要企业	53
(3) 微型燃气轮机技术特点	54
(4) 微型燃气轮机主要研究内容	54
(5) 微型燃气轮机发展前景	55
第4章：燃气轮机应用领域及应用前景分析	56

4.1 燃气轮机在电力行业的应用及前景分析	56
4.1.1 燃气轮机在电力行业的应用分析	56
(1) 电力行业发展概况	56
(2) 燃气轮机在电力行业的作用及优势	58
(3) 燃气轮机用于发电的主要形式	60
4.1.2 发电企业采购商分析	62
(1) 上海闸电燃气轮机发电有限公司	62
(2) 中山嘉明电力有限公司	63
1) 企业经营情况	63
2) 企业发展规划	63
4.1.3 燃气轮机发电技术进展与前景	63
(1) 国际燃气轮机发电技术进展与前景	63
(2) 中国燃气轮机发电技术进展与前景	64
4.1.4 燃气轮机维修服务分析	65
(1) 维修特点分析	65
(2) 维修计划制定	67
(3) 维修建议分析	69
4.1.5 燃气轮机发电站的建设概况	70
4.1.6 电力行业燃气轮机需求前景分析	72
4.2 燃气轮机在船舶行业的应用及前景分析	72
4.2.1 船舶行业发展状况分析	72
4.2.2 燃气轮机在船舶行业的应用分析	73
4.2.3 燃气轮机在船舶行业的应用分布	74
4.2.4 船舶企业采购商分析	75
(1) 大连船舶重工集团有限公司	75
1) 企业经营情况	75
2) 企业发展规划	76
(2) 上海外高桥造船有限公司	76
(3) 沪东中华造船(集团)有限公司	77
4.2.5 船用燃气轮机研发进展及发展趋势	77
(1) 船用燃气轮机研发进展	78
(2) 船用燃气轮机技术特点	79

(3) 船用燃气轮机发展趋势	80
4.2.6 船舶行业燃气轮机需求前景分析	81
4.3 燃气轮机在航空行业的应用及前景分析	81
4.3.1 航空行业发展状况分析	81
4.3.2 燃气轮机在航空行业的应用分析	82
4.3.3 航空企业采购商分析	82
(1) 中国航空科技工业股份有限公司	82
1) 企业经营情况	82
2) 企业发展规划	83
(2) 西安飞机国际航空制造股份有限公司	83
1) 企业经营情况	83
2) 企业发展规划	84
(3) 成都飞机工业(集团)有限责任公司	85
4.4 燃气轮机在其他行业的应用及前景分析	86
4.4.1 燃气轮机在石油化工行业的应用及前景分析	86
(1) 石油化工行业发展状况分析	86
(2) 燃气轮机在石油化工行业应用分析	87
(3) 石油化工行业燃气轮机需求前景分析	89
4.4.2 燃气轮机在铁路运输行业的应用及前景分析	91
(1) 铁路运输行业发展状况分析	91
(2) 燃气轮机在铁路运输行业应用分析	91
(3) 铁路运输行业燃气轮机需求前景分析	92
4.4.3 燃气轮机在军工行业的应用及前景分析	92
(1) 军工行业发展状况分析	92
(2) 燃气轮机在军工行业应用分析	93
(3) 军工行业燃气轮机需求前景分析	94
第5章：燃气轮机行业进出口市场分析	95
5.1 燃气轮机行业进出口状况综述	95
5.2 燃气轮机行业进出口市场分析	95
5.2.1 2014年行业出口分析	95
(1) 行业出口整体情况	95
(2) 行业出口产品结构	96

5.2.2 2014年行业进口分析	97
(1) 行业进口整体情况	97
(2) 行业进口产品结构	98
5.3 燃气轮机行业进出口前景	99
5.3.1 燃气轮机行业出口前景	99
5.3.2 燃气轮机行业进口前景	99
第6章：燃气轮机行业主要经营分析	100
6.1 燃气轮机企业发展总体状况分析	100
6.1.1 燃气轮机企业规模	100
6.1.2 燃气轮机行业工业产值状况	100
6.1.3 燃气轮机行业销售收入和利润	101
6.1.4 燃气轮机行业新产品产值	102
6.2 燃气轮机行业领先企业个案分析	103
6.2.1 东方电气集团东方汽轮机有限公司经营情况分析	103
(1) 企业发展简况分析	103
(2) 企业产品及技术分析	104
(3) 企业销售渠道与网络	104
(4) 企业经营情况分析	105
1) 企业产销能力分析	105
2) 企业盈利能力分析	105
3) 企业运营能力分析	106
4) 企业偿债能力分析	106
5) 企业发展能力分析	107
(5) 企业经营优劣势分析	108
(6) 企业最新发展动向分析	108
6.2.2 上汽轮机有限公司经营情况分析	108
(1) 企业发展简况分析	108
(2) 企业产品及技术分析	109
(3) 企业销售渠道与网络	109
(4) 企业经营情况分析	109
(5) 企业经营优劣势分析	109
6.2.3 西安航空发动机(集团)有限公司经营情况分析	110

- (1) 企业发展简况分析 110
- (2) 企业产品及技术分析 110
- (3) 企业销售渠道与网络 110
- (4) 企业经营情况分析 111
 - 1) 企业产销能力分析 111
 - 2) 企业盈利能力分析 111
 - 3) 企业运营能力分析 112
 - 4) 企业偿债能力分析 112
 - 5) 企业发展能力分析 113
- (5) 企业经营状况优劣势分析 114
- (6) 企业最新发展动向分析 114
- 6.2.4 杭州汽轮机股份有限公司经营情况分析 114
 - (1) 企业发展简况分析 114
 - (2) 企业产品及技术分析 114
 - (3) 企业销售渠道与网络 115
 - (4) 企业经营情况分析 116
 - 1) 主要经济指标分析 116
 - 2) 企业盈利能力分析 117
 - 3) 企业运营能力分析 117
 - 4) 企业偿债能力分析 118
 - 5) 企业发展能力分析 118
 - (5) 企业经营优劣势分析 119
 - (6) 企业最新发展动向分析 119
- 6.2.5 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司经营情况分析 120
 - (1) 企业发展简况分析 120
 - (2) 企业产品及技术分析 120
 - (3) 企业销售渠道与网络 121
 - (4) 企业经营情况分析 121
 - 1) 企业产销能力分析 121
 - 2) 企业盈利能力分析 121
 - 3) 企业运营能力分析 122
 - 4) 企业偿债能力分析 122

5) 企业发展能力分析	123
(5) 企业经营优劣势分析	124
(6) 企业最新发展动向分析	124
第7章：燃气轮机企业经营战略建议	183
7.1 燃气轮机企业标杆管理	183
7.2 燃气轮机企业资本运作模式	185
7.2.1 燃气轮机企业国内资本市场运作建议	185
7.2.2 燃气轮机企业海外资本市场运作建议	186
7.3 燃气轮机企业营销模式建议	187
7.3.1 燃气轮机企业国内营销模式建议	187
7.3.2 燃气轮机企业海外营销模式建议	188
7.4 燃气轮机企业营销渠道变革趋势研究	189
7.4.1 燃气轮机企业营销渠道结构扁平化	189
7.4.2 燃气轮机企业营销渠道终端个性化	189
7.4.3 燃气轮机企业营销渠道关系互动化	190
7.4.4 燃气轮机企业营销渠道商品多样化	190
第8章：燃气轮机行业投资机会与风险分析	191
8.1 燃气轮机行业投资特性分析	191
8.1.1 燃气轮机行业进入壁垒分析	191
8.1.2 燃气轮机行业盈利模式分析	191
8.1.3 燃气轮机行业盈利因素分析	192
8.2 燃气轮机行业投资机会分析	192
8.2.1 燃气轮机行业主要应用领域投资机会	192
8.2.2 燃气轮机企业的多元化投资机会	192
8.3 燃气轮机行业投资风险分析	193
8.3.1 宏观调控风险	193
8.3.2 行业竞争风险	193
8.3.3 供需波动风险	193
8.3.4 技术创新风险	193
8.3.5 经营管理风险	194
8.3.6 其他风险	194
8.4 燃气轮机行业投资建议	194

8.4.1 行业投资现状分析 194

8.4.2 行业主要投资建议 195

图表目录：

图表1：2015-2020年我国燃气轮机联合循环装机容量及预测（单位：万千瓦） 2

图表2：燃气轮机的分类 16

图表3：燃气轮机热力循环分类 16

图表4：燃气轮机的轴系方案 17

图表5：燃气轮机行业产业链 17

图表6：燃气轮机工作原理 18

图表7：2001-2014年中国GDP走势（单位：亿元，%） 27

图表8：2003-2014年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%） 28

图表9：2001-2014全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%） 29

图表10：2015-2020年我国燃气轮机联合循环装机容量及预测（单位：万千瓦） 45

图表11：轻型燃气轮机特点 48

图表12：世界重型燃气轮机技术发展趋势 49

图表13：我国燃气轮机核心技术自主研发基本定位 50

图表14：轻型燃气轮机特点 52

图表15：热通道部件预期寿命 67

图表16：燃气轮机维修周期与方式 69

图表17：我国各地区燃机电站汇总 71

图表18：我国各地区燃机电站汇总 72

图表19：船用燃气轮机推进市场的应用分布情况（单位：台，MW） 75

图表20：1991-2014年新研船用燃气轮机一览表 78

图表21：LM2500船用燃气轮机的发展历程 79

图表22：大功率船用燃气轮机研发情况表 80

图表23：大功率船用燃气轮机功率、效率的变化趋势 81

图表24：2010-2014年中国燃气轮机行业进出口状况表（单位：万美元） 95

图表25：2010-2014年燃气轮机行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元） 96

图表26：2014年中国燃气轮机行业出口产品（单位：千克，台/千，万美元） 96

图表27：2014年燃气轮机行业出口产品结构（单位：%） 97

图表28：2010-2014年燃气轮机行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 97

图表29：2014年中国燃气轮机行业进口产品（单位：千克，台/千，万美元） 98

- 图表30：2014年燃气轮机行业进口产品结构（单位：%） 98
- 图表31：2014年中国燃气轮机行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 100
- 图表32：2010-2014年燃气轮机行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 101
- 图表33：2010-2014年中国燃气轮机企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元） 102
- 图表34：2010-2014年燃气轮机企业新产品产值（单位：亿元） 103
- 图表35：2009-2014年东方电气集团东方汽轮机有限公司产销能力分析（单位：万元） 105
- 图表36：2009-2014年东方电气集团东方汽轮机有限公司盈利能力分析（单位：%） 106
- 图表37：2009-2014年东方电气集团东方汽轮机有限公司运营能力分析（单位：次） 106
- 图表38：2009-2014年东方电气集团东方汽轮机有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 107
- 图表39：2009-2014年东方电气集团东方汽轮机有限公司发展能力分析（单位：%） 107
- 图表40：东方电气集团东方汽轮机有限公司经营优劣势分析 108
- 图表41：上海汽轮机有限公司经营优劣势分析 109
- 图表42：2009-2014年中航工业西安航空发动机（集团）有限公司产销能力分析（单位：万元） 111
- 图表43：2009-2014年中航工业西安航空发动机（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%） 112
- 图表44：2009-2014年中航工业西安航空发动机（集团）有限公司运营能力分析（单位：次） 112
- 图表45：2009-2014年中航工业西安航空发动机（集团）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 113
- 图表46：2009-2014年中航工业西安航空发动机（集团）有限公司发展能力分析（单位：%） 113
- 图表47：中航工业西安航空发动机（集团）有限公司优劣势分析 114
- 图表48：2014年杭州汽轮机股份有限公司产品销售结构（单位：%） 115
- 图表49：2014年杭州汽轮机股份有限公司销售地区分布（单位：%） 116
- 图表50：2009-2014年杭州汽轮机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 117
- 图表51：2009-2014年杭州汽轮机股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 117
- 图表52：2009-2014年杭州汽轮机股份有限公司运营能力分析（单位：次） 118
- 图表53：2009-2014年杭州汽轮机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 118
- 图表54：2009-2014年杭州汽轮机股份有限公司发展能力分析（单位：%） 119
- 图表55：杭州汽轮机股份有限公司经营优劣势分析 119
- 图表56：2009-2014年哈尔滨汽轮机厂有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 121

图表57：2009-2014年哈尔滨汽轮机厂有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 122

图表58：2009-2014年哈尔滨汽轮机厂有限责任公司运营能力分析（单位：次） 122

图表59：2009-2014年哈尔滨汽轮机厂有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 123

图表60：2009-2014年哈尔滨汽轮机厂有限责任公司发展能力分析（单位：%） 123

图表61：哈尔滨汽轮机厂有限责任公司经营优劣势分析 124

图表62：2009-2014年胜利油田胜利动力机械集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 126

图表63：2009-2014年胜利油田胜利动力机械集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 127

图表64：2009-2014年胜利油田胜利动力机械集团有限公司运营能力分析（单位：次） 127

图表65：2009-2014年胜利油田胜利动力机械集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 128

图表66：2009-2014年胜利油田胜利动力机械集团有限公司发展能力分析（单位：%） 128

图表67：胜利油田胜利动力机械集团有限公司优劣势分析 129

图表68：南京汽轮电机（集团）有限责任公司组织框架图 130

图表69：2009-2014年南京汽轮电机（集团）有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 132

图表70：2009-2014年南京汽轮电机（集团）有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 132

图表71：2009-2014年南京汽轮电机（集团）有限责任公司运营能力分析（单位：次） 133

图表72：2009-2014年南京汽轮电机（集团）有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 133

图表73：2009-2014年南京汽轮电机（集团）有限责任公司发展能力分析（单位：%） 134

图表74：南京汽轮电机（集团）有限责任公司经营优劣势分析 134

图表75：2009-2014年中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司产销能力分析（单位：万元） 137

图表76：2009-2014年中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%） 137

图表77：2009-2014年中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司运营能力分析（单位：次） 138

图表78：2009-2014年中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 138

图表79：2009-2014年中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司发展能力分析（单位：%） 139

图表80：中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营优劣势分析 139

图表81：2009-2014年青岛捷能汽轮机集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 141

图表82：2009-2014年青岛捷能汽轮机集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 142

图表83：2009-2014年青岛捷能汽轮机集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 142

图表84：2009-2014年青岛捷能汽轮机集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 143

图表85：2009-2014年青岛捷能汽轮机集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 143

图表86：青岛捷能汽轮机集团股份有限公司优劣势分析 144

图表87：2009-2014年中航工业成都发动机〔集团〕有限公司产销能力分析（单位：万元） 146

图表88：2009-2014年中航工业成都发动机〔集团〕有限公司盈利能力分析（单位：%） 146

图表89：2009-2014年中航工业成都发动机〔集团〕有限公司运营能力分析（单位：次） 147

图表90：2009-2014年中航工业成都发动机〔集团〕有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

147

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。