



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国三七市场运行 态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国三七市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253508.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 三七产业相关概述

#### 第一节 三七阐述

##### 一、三七从药用价值上分类

##### 二、培育方法

##### 三、种植栽培

##### 四、显微特征

##### 五、主要功效与医学功能

#### 第二节 三七主要功效的药理作用

##### 一、其他药理作用

##### 二、药用与食用方法

##### 三、三七粉鉴别及三七含量测定

##### 四、三七种植过程和种植要求

#### 第三节 三七的等级划分

#### 第四节 三七化学成分

### 第二章 2013-2014年中国医药行业的发展状况综述

#### 第一节 2013-2014年中国医药行业发展总体概况

##### 一、我国医药行业的发展历程

##### 二、中国医药行业发展综述

##### 三、中国医药产业处于调整升级关键期

##### 四、中国医药产业转型期政府的监管作用

##### 五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

#### 第二节 2013-2014年中国医药行业区域发展分析

##### 一、甘肃医药工业发展概况

##### 二、江苏医药行业运行概况

##### 三、云南医药产业发展简况

##### 四、广东医药产业的发展

##### 五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

#### 第三节 2013-2014年中国医药行业发展存在的问题分析

##### 一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

第四节 2013-2014年中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要发展策略

二、我国医药产业运行措施

三、推动我国医药行业发展的对策

第三章 2013-2014年中国三七产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国三七行业政策环境分析

第四章 2013-2014年中国三七行业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国三七行业发展概况

一、三七行业发展特点分析

二、三七行业技术发展分析

三、三七价格高涨致使药企成本大大增加

第二节 2013-2014年中国三七产业重点省市分析

一、文山三七进入电子商务时代

二、云南省文山州大力发展扶持三七产业

三、石林三七种植面积

第三节 2013-2014年中国三七产业发展存在问题分析

第五章 2013-2014年中国三七产业市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国三七产业市场运行综述

一、三七产销动态分析

二、三七利多充实

三、三七市场需求状况分析

第二节 2013-2014年中国三七产业市场动态分析

一、大规模种植导致三七质量退化

## 二、文山三七交易模式转型

## 三、中药材三七产业面临着重重危机

### 第三节 2013-2014年中国三七产业市场销售分析

## 第六章 2012-2014年中国中成药制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国中成药制造行业总体数据分析

#### 一、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

#### 二、2013年中国中成药制造行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国中成药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2013年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2013年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2014年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013-2014年中国三七企业管理与影响策略分析

### 第一节 2013-2014年中国三七企业经营管理分析

#### 一、大型三七企业集团发展的问题及策略

#### 二、中国三七企业成本管理问题及策略

#### 三、中国三七企业纵向一体化战略探究

#### 四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

### 第二节 2013-2014年中国三七企业营销策略分析

#### 一、应建立适应市场法则的三七营销体系

#### 二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用

#### 三、解析三七企业营销的非价格竞争策略

#### 四、亟需注意三七营销中的风险防范问题

#### 五、三七行业企业营销管理问题的探究

## 第八章 2013-2014年中国三七产业市场竞争格局分析

## 第一节 2013-2014年中国三七产业竞争现状分析

### 一、三七竞争力分析

### 二、三七种植技术竞争分析

### 三、三七价格竞争分析

## 第二节 2013-2014年中国三七产业集中度分析

### 一、三七市场集中度分析

### 二、三七企业集中度分析

## 第三节 2013-2014年提高三七企业竞争力的策略

### 一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

### 二、三七国企提升竞争力的三大方向

### 三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

## 第九章 中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 昆明制药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东众生药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海通用药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 柳河方大制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2015-2020年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国三七产业运行趋势分析

- 一、三七价格预测
- 二、三七市场竞争格局预测分析
- 三、中成药制造业预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国三七产业发展市场预测分析

- 一、三七供给预测分析
- 二、三七市场需求预测分析
- 三、三七进出口预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国三七产业市场盈利预测分析



## 第十一章 2015-2020年中国三七产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国三七投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节 2015-2020年中国三七投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253508.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。