



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国天然橡胶市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国天然橡胶市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 天然橡胶行业基本情况

1.1 定义

1.2 特性

1.3 分类及质量标准

1.4 主要用途

第二章 2014年全球天然橡胶行业发展分析

2.1 全球天然橡胶产业发展概述

2.2 全球天然橡胶行业发展现状

2.3 全球天然橡胶行业供给状况

2.4 全球天然橡胶市场需求状况

2.5 全球天然橡胶市场价格分析

第三章 2014年中国天然橡胶行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 行业相关政策汇总

3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

3.2.3 政策未来发展趋势

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 国内技术水平

3.3.2 最新技术动态

3.3.3 技术发展方向

第四章 2014年中国天然橡胶行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 天然橡胶行业产业链简介

4.1.2 天然橡胶行业产业链特征分析

4.2 上游产业现状分析及其对天然橡胶行业的影响

4.3 下游产业分析及其对天然橡胶行业的影响

第五章 2014年中国天然橡胶行业发展现状分析

5.1 中国天然橡胶行业发展分析

5.1.1 行业生产布局及产品结构

5.1.2 行业发展优势

5.1.3 行业发展成就

5.1.4 行业供给状况

5.1.5 行业需求状况

5.2 中国天然橡胶市场分析

5.2.1 市场发展现状

5.2.2 市场价格定价权分析

5.2.2.1 供需定价

5.2.2.2 期货定价

5.2.2.3 提升定价权的建议

5.3 天然橡胶行业进出口分析

5.3.1 行业进口状况

5.3.2 行业出口状况

5.4 天然橡胶行业存在的问题及对策

5.4.1 行业制约因素

5.4.2 提高产量的对策

5.4.3 推进重点区域发展的对策

第六章 2014年中国天然橡胶行业重点区域发展分析

6.1 海南省天然橡胶行业发展态势分析

6.2 云南省天然橡胶行业发展态势分析

6.3 广东省天然橡胶行业发展态势分析

第七章 2014年中国天然橡胶行业重点企业分析

7.1 中化国际（控股）股份有限公司

7.2 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

7.3 云南天然橡胶产业股份有限公司

第八章 2014年中国天然橡胶行业投资分析

8.1 天然橡胶行业投资价值分析

8.1.1 政策扶持力度

8.1.2 技术成熟度

8.1.3 社会综合成本

8.1.4 进入门槛

8.1.5 潜在市场空间

8.2 天然橡胶行业投融资分析

8.2.1 行业固定资产投资状况

8.2.2 行业外资进入状况

8.2.3 行业并购重组分析

8.3 天然橡胶行业投资机会分析

8.4 天然橡胶行业投资风险分析

8.4.1 经济环境风险

8.4.2 政策环境风险

8.4.3 市场环境风险

8.4.4 其他风险

第九章 2015-2020年中国天然橡胶行业发展趋势及前景

9.1 2015-2020年世界天然橡胶供需预测

9.2 2015-2020年世界天然橡胶主产国产量预测

9.3 2015-2020年中国天然橡胶行业发展前景

9.4 2015-2020年我国天然橡胶需求量预测

9.5 2015-2020年中国天然橡胶行业的发展趋势

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2014年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2014年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2014年居民消费价格主要数据
图表：2012年12月-2014年规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2014年份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年12月-2014年发电量日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2014年钢材日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2014年水泥日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2014年原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2014年十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2014年乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2014年汽车日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2014年轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2014年全国房地产投资开发增速
图表：2012-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2014年全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2014年全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2014年1-12月份全国房地产开发和销售情况
图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

2015-2020年中国超级电池市场深度评估及投资策略报告

第一章 超级电池行业概述 11

第一节 超级电池相关概念 11

一、超级电池定义 11

二、超级电池的性质 11

三、超级电池市场的政策化 11

第二节 超级电池的用途 12

一、超级电池生产方法 12

二、超级电池产品用途 13

第二章 超级电池行业市场运行分析 14

第一节 超级电池行业市场发展基本情况	14
一、市场发展现状分析	14
二、市场特点分析	14
三、市场发展趋势	14
第二节 行业市场工业总产值分析	15
一、年市场工业总产值分析	15
二、2008-2014年不同规模企业工业总产值分析	16
三、2008-2014年不同所有制企业工业总产值比较	17
第三节 行业市场产品供需分析	17
一、2008-2014年行业供给情况分析	17
二、2008-2014年行业需求情况分析	18
第四节 行业市场产品价格分析	18
一、2008-2014年市场产品价格走势	18
二、2015-2020年市场产品价格趋势预测	19
第三章 超级电池产能情况	20
一、超级电池产业总体规模	20
二、超级电池生产区域分布	20
三、世界超级电池产品结构及产量变化	21
四、超级电池主要品种厂家分析	22
第四章 超级电池行业总体发展分析	24
第一节 超级电池行业总体分析	24
一、超级电池供需概况	24
二、超级电池贸易情况	24
三、超级电池技术现状	24
四、超级电池行业动态	25
第二节 超级电池行业发展现状分析	25
第一节 行业生产状况分析	26
一、行业企业数量分析	26
二、行业工业总产值分析	26
第二节 行业销售状况分析	27
一、行业销售收入分析	27
二、行业产品销售集中度分析	28

三、行业产品销售成本分析	29
第三节 行业进出口状况分析	29
一、2008-2014年行业出口产品统计	29
二、2008-2014年行业进口产品统计	30
第四节 行业存在问题及发展限制	31
一、行业存在的问题	31
二、行业主要制约因素	31
三、行业基本应对策略分析	31
第五章 超级电池行业技术发展趋势	39
一、超级电池项目概述	39
二、超级电池应用领域	39
三、生产工艺技术进展及当前发展趋势	39
四、应用情况及分析	40
第六章 产业政策及环保规定	42
一、中国相关产业政策	42
二、国外相关产业政策	74
三、中国相关环保规定	74
四、国外相关环保规定	74
第七章 原材料供应状况分析	75
一、主要原材料	75
二、主要原材料历史价格及供应情况	75
三、主要原材料未来价格及供应情况预测	77
第八章 中国超级电池企业主要财务指标分析	78
第一节 国内主要超级电池企业盈利能力比较分析	78
一、2008-2014年超级电池行业利润分析	78
二、2008-2014年超级电池行业销售税金分析	78
三、2008-2014年超级电池行业销售利润率分析	79
四、2008-2014年超级电池行业总资产利润率分析	80
五、2008-2014年超级电池行业净资产利润率分析	80
六、2008-2014年超级电池行业产值利税率分析	81
第二节 国内主要超级电池企业成长性比较分析	81
第三节 国内主要超级电池企业偿债能力比较分析	82

一、2008-2014年超级电池行业资产负债率分析	82
二、2008-2014年超级电池行业速动比率分析	82
三、2015-2020年超级电池行业流动比率分析	83
第四节 国内主要超级电池企业营运能力比较分析	83
一、2008-2014年超级电池行业总资产周转率分析	83
二、2008-2014年超级电池行业流动资产周转率分析	84
第九章 超级电池行业技术发展分析	85
第一节 超级电池行业当前主流技术分析	85
第二节 国内外超级电池行业技术对比	85
第三节 超级电池行业国内技术研发现状	85
第四节 超级电池行业技术提升策略分析	86
第十章 超级电池进出口情况分析	87
第一节 超级电池行业进出口分析	87
1.国内经济环境	87
2.国际经济环境分析	106
第二节 超级电池企业国际竞争力比较	119
一、生产要素	119
二、需求条件	119
三、支援与相关产业	120
四、企业战略、结构与竞争状态	120
五、政府的作用	120
第三节 超级电池行业竞争格局分析	120
一、超级电池行业集中度分析	120
二、超级电池行业竞争程度分析	121
第四节 超级电池行业竞争策略分析	121
一、后金融危机下超级电池行业注意事项	121
二、超级电池行业竞争力评价	127
三、2008-2014年超级电池行业竞争策略分析	127
第十一章 超级电池地区销售分析	129
一、超级电池各地区对比销售分析	129
二、超级电池"东北地区"销售分析	129
三、超级电池"华北地区"销售分析	130

四、超级电池"华南地区"销售分析	130
五、超级电池"华东地区"销售分析	130
六、超级电池"西部地区"销售分析	130
第十二章 2015-2020年超级电池行业趋势分析	131
第一节 2015-2020年超级电池行业供给预测	131
一、主要影响因素	131
二、行业供给预测	132
第二节 2015-2020年超级电池行业需求预测	133
一、主要影响因素	133
二、行业需求预测	134
第三节 2015-2020年超级电池行业进出口预测	135
第四节 专家发展趋势预测分析	135
一、未来超级电池行业市场发展分析	135
二、未来超级电池行业市场技术开发方向	135

图表目录：

图表 1 2009-2014年我国电池制造业工业总产值分析	15
图表 2 2014年我国电池制造业不同规模企业产值结构分析	16
图表 3 2014年我国电池制造业不同性质企业产值结构分析	17
图表 4 2009-2014年电池制造业大陆市场需求规模分析	18
图表 5 2009-2014年我国电池制造业产品价格趋势分析	18
图表 6 2015-2020年中国电池制造行业产品价格走势预测分析	19
图表 7 2009-2014年我国超级电容电池产能统计分析	20
图表 8 2014年我国超级电容电池产能布局区域分析	21
图表 9 2009-2014年全球超级电池产量分析	21
图表 10 2009-2014年我国超级电池产量分析	24
图表 11 2009-2014年我国超级电池制造行业企业数量增长性分析	26
图表 12 2009-2014年我国超级电池制造行业产值增长性分析	26
图表 13 2009-2014年我国超级电池制造行业工业销售产值增长性分析	27
图表 14 2014年我国超级电容电池销售区域格局分析	28
图表 15 2009-2014年我国超级电池制造行业销售成本增长性分析	29
图表 16 2009-2014年我国超级电池制造行业出口量增长性分析	29
图表 17 2009-2014年我国超级电池制造市场进口增长性分析	30

专栏18 新材料的定义与范围 47

图表 19 2009-2014年我国超级电池制造行业利润总额分析 78

图表 20 2009-2014年我国超级电池制造行业销售税金分析 78

图表 21 2009-2014年我国超级电池制造行业销售利润率分析 79

图表 22 2006-2014年我国超级电池行业总资产利润率及增长情况 80

图表 23 2006-2014年我国超级电池行业总资产净利润率及增长情况 80

图表 24 2006-2014年我国超级电池行业产值利税率及增长情况 81

图表 25 2015-2020年中国超级电池制造行业利润总额预测分析 81

图表 26 2006-2014年我国超级电池行业资产负债率及增长情况 82

图表 27 2006-2014年我国超级电池行业速动比率及增长情况 82

图表 28 2006-2014年我国超级电池行业流动比率及增长情况 83

图表 29 2006-2014年我国超级电池行业总资产周转率及增长情况 83

图表 30 2006-2014年我国超级电池行业净资产周转率及增长情况 84

图表 31 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 88

图表 32 2008-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 88

图表 33 2001年10月—2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 91

图表 34 居民消费价格分类指数(2014年) 92

图表 35 2014年份居民消费价格主要数据 93

图表 36 2014年全国居民消费价格涨跌幅 94

图表 37 2006-2014年我国农村居民人均纯收及其增长速度 95

图表 38 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 96

图表 39 2008-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 97

图表 40 2001年10月—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 99

图表 41 2008-2014年固定资产投资走势图 单位：% 100

图表 42 2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 101

图表 43 2001年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 102

图表 44 2008-2014年进出口走势图 单位：% 103

图表 45 2001年10月—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

105

图表 46 美国2008年以来GDP季度环比增长率 单位：% 106

图表 47 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：% 107

图表 48 2008-2014年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 107

图表 49 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 108
图表 50 2008-2014年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 109
图表 51 08年9月—2014年美国月度失业率情况 单位：% 110
图表 52 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：% 111
图表 53 2008-2014年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 112
图表 54 2008年9月-2014年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 112
图表 55 欧盟16国失业率率变化 单位：% 113
图表 56 2008-2014年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 114
图表 57 2014年1月-2014年日本工业产值情况 115
图表 58 2009-2014年日本CPI增长变化（单位：%） 116
图表 59 2009-2014年日本失业率变化（单位：%） 116
图表 60 超级电池技术应用注意事项分析 121
图表 61 超级电池项目投资注意事项图 123
图表 62 超级电池行业生产开发注意事项 125
图表 63 超级电池销售注意事项 126
图表 64 2015年中国超级电池区域销售结构预测分析 129
图表 65 2015-2020年中国超级电池制造行业供给预测分析 132
图表 66 2015-2020年影响超级电池行业运行的有利因素 133
图表 67 2015-2020年中国超级电池市场需求预测分析 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。