



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国自动柜员机市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国自动柜员机市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界自动柜员机行业运行状况分析

#### 第一节 2014年世界自动柜员机行业运行环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、金融危机对世界经济的影响

##### 三、政策环境分析

#### 第二节 2014年世界自动柜员机行业运行概况

##### 一、世界自动柜员机市场运行特点

##### 二、世界自动柜员机技术应用分析

##### 三、世界自动柜员机动态分析

#### 第三节 2014年世界自动柜员机主要国家运行情况分析

##### 一、美国自动柜员机研发新动态

##### 二、日本自动柜员机应用新举措

##### 三、德国运行分析

#### 第四节 2015-2020年世界自动柜员机行业发展趋势分析

### 第二章 2014年中国自动柜员机行业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国自动柜员机行业运行政策环境分析

##### 一、自动柜员机行业进出口相关政策分析

##### 二、自动柜员机市场价格调控政策分析

##### 三、自动柜员机行业投资鼓励限制政策分析

#### 第三节 2014年中国自动柜员机行业社会环境分析

##### 一、居民的各种消费观念和习惯

二、银行业务办理智能与人性化服务

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三章 2014年中国自动柜员机行业发展形势分析

第一节 2014年中国各银行ATM机的保有量

第二节 近几年中国（ATM）自动柜员机市场规模

一、2003-2014年ATM机市场规模

二、2003-2014年ATM机销量国内外品牌份额

第三节 2014年中国自动柜员机行业技术发展分析

一、自动柜员机行业当前主流技术分析

二、国内外自动柜员机行业技术对比

三、自动柜员机行业国内技术研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态

五、自动柜员机行业技术壁垒分析

第四节 2014年中国自动柜员机行业影响因素分析

一、有利因素

1、银行卡发卡量大幅增长

2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

3、海外新兴市场潜力巨大

二、不利因素

1、布机政策有待进一步开放

2、跨行网络的准入规范有待建立

3、网上银行、POS机等替代交易方式兴起

5、部分一、二线城市趋于饱和

第四章 2007-2014年中国自动柜员机制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国自动柜员机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国自动柜员机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2014年中国自动柜员机制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2014年中国自动柜员机制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2014年中国自动柜员机制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2014年中国自动柜员机行业产品市场统计分析

### 第一节 2014年自动柜员机总产量及细分产品产量统计

#### 一、自动柜员机总产量统计

#### 二、自动柜员机行业细分产品产量统计

### 第二节 2014年自动柜员机产品及细分产品市场容量统计

#### 一、自动柜员机产品市场容量统计

#### 二、自动柜员机细分产品市场容量统计

### 第三节 2014年自动柜员机产品技术指标分类

### 第四节 2014年中国自动柜员机产品结构变化

## 第六章 2014年各银行自动柜员机ATM建设动态

### 第一节 中国工商银行 ( Industrial and Commercial Bank of China , ICBC )

### 第二节 中国建设银行 ( China Construction Bank , CBC )

### 第三节 中国农业银行 ( Agricultural Bank of China, ABC )

### 第四节 中国银行(Bank of China, BOC)

### 第五节 交通银行(Bank of Communications, BCM)

### 第六节 中国邮政储蓄银行(Postal Savings Bank of China, PSBC)

### 第七节 招商银行(China Merchants Bank, CMB)

### 第八节 光大银行(China Everbright Bank, CEB)

## 第九节 中信银行(China CITIC Bank, CITIC)

## 第七章 2006-2014年中国自动柜员及相关产品进出口数据分析

### 第一节 2006-2014年中国自动柜员机进出口数据监测分析

- 一、自动柜员机进出口数量分析
- 二、自动柜员机进出口金额分析
- 三、自动柜员机进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2014年中国自动柜员机用出钞器进出口数据监测分析

- 一、自动柜员机用出钞器进出口数量分析
- 二、自动柜员机用出钞器进出口金额分析
- 三、自动柜员机用出钞器进出口国家及地区分析

## 第八章 2014年中国自动柜员机用户调查与市场渠道分析

### 第一节 2014年中国自动柜员机用户认知程度

### 第二节 2014年中国自动柜员机用户关注的因素

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注自动柜员机产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第三节 2014年中国自动柜员机市场渠道分析

- 一、渠道对行业至关重要
- 二、市场渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比
- 五、对竞争对手渠道策略的研究

## 第九章 2014年中国自动柜员机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国自动柜员机行业的发展周期

- 一、技术竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析

### 第二节 2014年中国自动柜员机行业竞争格局综述

- 一、自动柜员机市场集中度分析
- 二、自动柜员机区域集中度分析

### 第三节 2015-2020年中国自动柜员机行业竞争趋势

## 第十章 2014年中国自动柜员机典型企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

## 第一节 北京兆维科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 广州广电运通金融电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 安迅（北京）金融设备系统有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 广州御银科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 光荣机电(深圳)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京神州数码三商信息系统设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辰通智能设备（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2014年中国银行业运行动态分析

第一节 2014年中国银行业发展状况

一、银行业发展状况

二、自动柜员机在能源领域的应用状况

第二节 2014年中国银行卡业运行动态分析

一、2014年全国银行卡消费额占零售总额比重分析

二、2014年中国区域性成员机构银行卡业务交易量占比

三、2014年中国银行卡消费持续增长

四、外资银行卡进入中国市场及影响分析

五、2014年中国大中城市银行卡消费情况分析

六、近两年中国银行卡发卡量同比分析

第三节 2015-2020年自动柜员机在银行业应用前景展望

第十二章 2014年中国大型购物中心行业发展的影响展望

第一节 2014年中国大型购物中心行业发展状况



## 一、大型购物中心行业发展状况

### 二、自动柜员机在大型购物中心中的配置情况

## 第二节 2014年中国影响大型购物中心行业发展的主要因素

### 第三节 2015-2020年大型购物中心行业发展态势展望

### 第四节 2015-2020年大型购物中心行业发展的影响展望

## 第十三章 2015-2020年中国自动柜员机行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国自动柜员机行业发展趋势分析

#### 一、中国自动柜员机行业前景展望

#### 二、自动柜员机技术发展方向

### 第二节 2015-2020年中国自动柜员机行业市场预测分析

#### 一、自动柜员机市场供需情况预测分析

#### 二、自动柜员机进出口贸易预测分析

### 第三节 2015-2020年中国自动柜员机行业盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国自动柜员机行业投资潜力分析

### 第一节 2013年中国自动柜员机行业投资概况

#### 一、自动柜员机行业投资特性分析

#### 二、自动柜员机及相关产业投资政策解读

#### 三、自动柜员机投资问题探讨

### 第二节 2015-2020年自动柜员机行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、投资热点分析

### 第三节 2015-2020年中国自动柜员机行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、金融风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、技术风险

### 第四节 专家观点

#### 图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国自动柜员机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国自动柜员机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国自动柜员机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国自动柜员机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国自动柜员机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国自动柜员机进出口数量分析

图表：2006-2014年中国自动柜员机进出口金额分析

图表：2006-2014年中国自动柜员机进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国自动柜员机进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国自动柜员机用出钞器进出口数量分析

图表：2006-2014年中国自动柜员机用出钞器进出口金额分析

图表：2006-2014年中国自动柜员机用出钞器进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国自动柜员机用出钞器进出口国家及地区分析

图表：北京兆维科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司负债情况图

图表：北京兆维科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司经营收入走势图

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司负债情况图

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司负债指标走势图

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安迅（北京）金融设备系统有限公司主要经济指标走势图

图表：安迅（北京）金融设备系统有限公司经营收入走势图

图表：安迅（北京）金融设备系统有限公司盈利指标走势图

图表：安迅（北京）金融设备系统有限公司负债情况图

图表：安迅（北京）金融设备系统有限公司负债指标走势图

图表：安迅（北京）金融设备系统有限公司运营能力指标走势图

图表：安迅（北京）金融设备系统有限公司成长能力指标走势图

图表：广州御银科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州御银科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广州御银科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州御银科技股份有限公司负债情况图

图表：广州御银科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广州御银科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州御银科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：光荣机电(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：光荣机电(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：光荣机电(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：光荣机电(深圳)有限公司负债情况图

图表：光荣机电(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：光荣机电(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：光荣机电(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：南京神州数码三商信息系统设备有限公司主要经济指标走势图  
图表：南京神州数码三商信息系统设备有限公司经营收入走势图  
图表：南京神州数码三商信息系统设备有限公司盈利指标走势图  
图表：南京神州数码三商信息系统设备有限公司负债情况图  
图表：南京神州数码三商信息系统设备有限公司负债指标走势图  
图表：南京神州数码三商信息系统设备有限公司运营能力指标走势图  
图表：南京神州数码三商信息系统设备有限公司成长能力指标走势图  
图表：辰通智能设备（深圳）有限公司主要经济指标走势图  
图表：辰通智能设备（深圳）有限公司经营收入走势图  
图表：辰通智能设备（深圳）有限公司盈利指标走势图  
图表：辰通智能设备（深圳）有限公司负债情况图  
图表：辰通智能设备（深圳）有限公司负债指标走势图  
图表：辰通智能设备（深圳）有限公司运营能力指标走势图  
图表：辰通智能设备（深圳）有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国自动柜员机市场供需情况预测分析  
图表：2015-2020年中国自动柜员机进出口贸易预测分析  
图表：2015-2020年中国自动柜员机行业盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253523.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。