



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国保温杯市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国保温杯市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界保温杯行业整体运营状况分析1

第一节2014年世界保温杯行业运行格局1

一、世界保温杯市场特征分析1

二、世界主要保温杯品牌综述2

三、世界保温杯市场发展动态分析4

第二节2014年世界主要国家保温杯市场运行分析5

一、美国5

二、德国5

三、日本6

第三节 2015-2020年世界保温杯行业发展趋势分析6

第二章 2014年世界品牌保温杯在华营运情况浅析8

第一节 膳魔师THERMOS8

一、公司概况8

二、在华市场销售情况8

三、品牌竞争力分析8

四、国际化发展战略分析9

第二节 虎牌Tiger10

一、公司概况10

二、在华市场销售情况10

三、品牌竞争力分析10

四、国际化发展战略分析11

第三节 象印保温杯11

一、公司概况11

二、在华市场销售情况12

三、品牌竞争力分析12

四、国际化发展战略分析12

第三章 2014年中国保温杯行业市场发展环境解析13

第一节 2014年中国宏观经济经济环境分析13

一、中国GDP分析13

二、消费价格指数分析14

三、城乡居民收入分析21

四、社会消费品零售总额22

五、全社会固定资产投资分析22

六、进出口总额及增长率分析26

第二节2014年中国保温杯市场政策环境分析29

一、政府出台相关政策分析29

二、产业发展标准分析30

三、进出口政策分析30

第三节2014年中国保温杯市场社会环境分析31

一、人口环境分析31

二、教育环境分析33

三、文化环境分析39

四、生态环境分析41

第四章 2014年中国保温杯行业市场运行态势剖析43

第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明43

第二节 2014年中国保温杯产业现状综述43

一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目43

二、中国不锈钢保温杯市场规模分析44

三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链44

第三节2014年中国保温杯重点产区运营格局45

一、浙江45

二、广东45

第四节2014年中国保温杯发展瓶颈分析46

第五章 2014年中国保温杯业内热点产品运营态势分析47

第一节 2014年中国保温杯市场动态分析47

一、不锈钢保温产品销势现状47

二、永康保温杯行业外贸内销升温47

三、保温杯套装销售情况分析48

第二节2014年中国保温杯市场运行分析48

一、市场供给情况分析48

二、市场需求情况分析48

三、影响市场供需的因素分析49

第三节2014年中国保温杯市场进出口形势分析50

第四节2014年中国保温杯市场价格分析50

一、品牌价格分析50

二、影响价格的因素分析50

第六章 2014年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析52

第一节2014年中国保温杯行业市场销售渠道特点52

一、垂直层次代理为主的渠道结构52

二、区域商场为主渠道终端52

三、公司直营制的混合渠道结构52

第二节2014年中国保温杯行业市场销售渠道分类53

一、大型商场专柜53

二、零售卖场超市53

三、中小型专卖店53

四、流通批发市场53

第三节2014年保温杯渠道的升级状况分析54

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破54

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革54

三、注重以产品引爆渠道网点的销量54

四、注重以服务引爆渠道运营的提升55

第四节 永康保温杯如何持续"保温"营销案例解析55

第七章 2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业数据监测分析59

第一节 2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业规模分析59

一、企业数量增长分析59

二、从业人数增长分析59

三、资产规模增长分析60

第二节 2014年四季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业结构分析60

一、企业数量结构分析60

1、不同类型分析60

2、不同所有制分析61

二、销售收入结构分析62

1、不同类型分析62

2、不同所有制分析62

第三节 2009-2014年四季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业产值分析63

一、产成品增长分析63

二、工业销售产值分析64

三、出口交货值分析64

第四节 2009-2014年四季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业成本费用分析65

一、销售成本统计65

二、费用统计65

第五节 2009-2014年四季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业盈利能力分析66

一、主要盈利指标分析66

二、主要盈利能力指标分析66

第八章 2009-2014年中国保温瓶及零件进出口数据监测分析67

第一节 2009-2014年中国保温瓶及零件进口数据分析67

一、进口数量分析67

二、进口金额分析67

第二节 2009-2014年中国保温瓶及零件出口数据分析68

一、出口数量分析68

二、出口金额分析68

第三节 2009-2014年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析68

第四节 2006-2014年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析69

一、进口国家及地区分析69

二、出口国家及地区分析69

第九章 2014年中国保温杯市场竞争格局透析71

第一节 2014年中国保温杯市场竞争现状分析71

一、品牌竞争分析71

二、价格竞争分析72

三、营销方式竞争分析73

第二节 2014年中国保温杯市场竞争格局73

一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点73

二、永康差异化开发促产品"增值"74

三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势75

第三节 2015-2020年中国保温杯行业竞争趋势分析76

第十章 2014年中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）77

第一节 南龙集团有限公司77

一、企业概况77

二、企业主要经济指标分析77

三、企业盈利能力分析78

四、企业偿债能力分析78

五、企业运营能力分析79

六、企业成长能力分析79

第二节 雄泰集团有限公司79

一、企业概况79

二、企业主要经济指标分析80

三、企业盈利能力分析81

四、企业偿债能力分析81

五、企业运营能力分析81

六、企业成长能力分析82

第三节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司82

一、企业概况82

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析83

五、企业运营能力分析84

六、企业成长能力分析84

第四节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司84

一、企业概况84

二、企业主要经济指标分析86

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析89

六、企业成长能力分析89

第五节 先行集团有限公司90

一、企业概况90

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析91

六、企业成长能力分析91

第六节 上海虎生电子电器有限公司92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析92

三、企业盈利能力分析93

四、企业偿债能力分析93

五、企业运营能力分析93

六、企业成长能力分析93

第七节 保康集团有限公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析95

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析96

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析96

第八节 浙江嘉益日用制品有限公司97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析97

三、企业盈利能力分析97

四、企业偿债能力分析98

五、企业运营能力分析98

六、企业成长能力分析98

第九节 昆山富隆家庭用品有限公司99

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析100

五、企业运营能力分析100

六、企业成长能力分析101

第十节 永康市新多杯业有限公司101

一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第十一章 2014年中国不锈钢行业运行形势分析	104
第一节 2014年中国不锈钢产业发展综述	104
一、中国不锈钢产业整体概况	104
二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升	105
三、我国不锈钢市场消费特点	106
四、不锈钢产业链的特征解析	106
第二节 2014年中国不锈钢行业技术发展状况	113
一、不锈钢行业重点技术	113
二、不锈钢技术工艺进展迅速	114
三、不锈钢铸造技术差距及解决措施	119
第三节 2014年中国不锈钢流通环节分析	125
一、不锈钢流通渠道概述	125
二、中国不锈钢流通市场的特征	126
三、不锈钢流通市场格局及展望	126
四、中国不锈钢流通渠道研究	128
五、不锈钢流通商盈利模式分析	130
六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场	134
第四节 2014年中国不锈钢品牌发展分析	138
一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段	138
二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升	140
三、不锈钢品牌必备要素	141
四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨	143
第五节 2014年中国不锈钢行业存在的问题及对策	145
一、不锈钢行业亟待解决的问题	145
二、不锈钢行业面临的任务	147
三、通向不锈钢强国的发展路径	148

第六节 2014年中国不锈钢行业反倾销案例分析	151
第十二章 2015-2020年中国保温杯行业发展趋势与前景展望	157
第一节 2015-2020年中国保温杯行业发展前景分析	157
第二节 2015-2020年中国保温杯行业发展趋势分析	157
一、保温杯的流行趋势分析	157
二、保温杯产业的发展方向	157
三、保温杯技术的创新趋势	158
第三节 2015-2020年中国保温杯行业市场预测分析	161
一、国内市场供需形势预测分析	161
二、进出口贸易态势预测分析	161
第四节 2015-2020年中国保温杯市场盈利预测分析	162
第十三章 2015-2020年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引	163
第一节 2015-2020年中国保温杯行业投资周期分析	163
第二节 2015-2020年中国保温杯行业投资机会分析	163
一、区域投资潜力分析	163
二、与产业政策相关的投资机会分析	164
第三节 2015-2020年中国保温杯行业投资风险预警	165
一、宏观调控政策风险	165
二、市场竞争风险	165
三、原料供给风险	166
四、市场运营机制风险	166
第四节 2015-2020年中国保温杯行业投资规划指引	166

图表目录：

图表 1：2014年国内生产总值初步核算数据	13
图表 2：GDP环比增长速度	13
图表 3：2014年全国居民消费价格涨跌幅	14
图表 4：2014年11月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	16
图表 5：2014年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	17
图表 6：2014年11月居民消费价格主要数据	17
图表 7：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅	18
图表 8：2014年工业生产者购进价格涨跌幅	19

图表 9：2014年11月份工业生产者价格主要数据20

图表 10：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速23

图表 11：2014年分地区投资相邻两月累计同比增速23

图表 12：2014年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据24

图表 13：2008-2013年我国进出口总额（亿美元）26

图表 14：2014年我国外贸进出口统计情况27

图表 15：保温杯相关产品进出口关税税率30

图表 16：2010-2014年中国不锈钢保温杯市场规模增长分析44

图表 17：2010-2014年中国保温杯行业产量增长分析48

图表 18：2010-2014年中国保温杯行业销量增长分析48

图表 19：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业企业数量增长分析59

图表 20：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业从业人员增长分析59

图表 21：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业资产规模增长分析60

图表 22：2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数量结构分析60

图表 23：2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数量结构分析61

图表 24：2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业销售收入结构分析62

图表 25：2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业销售收入结构分析62

图表 26：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业产成品增长分析63

图表 27：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业工业销售产值增长分析64

图表 28：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业出口交货值增长分析64

图表 29：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售成本增长分析65

图表 30：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业费用增长分析65

图表 31：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业主要盈利指标统计图66

图表 32：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售利润率分析66

图表 33：2009-2014年中国保温瓶及零件进口数量分析67

图表 34：2009-2014年中国保温瓶及零件进口金额分析67

图表 35：2009-2014年中国保温瓶及零件出口数量分析68

图表 36：2009-2014年中国保温瓶及零件出口金额分析68

图表 37：2009-2014年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析68

图表 38：2014年中国保温瓶及零件进口国家及地区分析69

图表 39：2014年中国保温瓶及零件出口国家及地区分析69

图表 40：南龙集团有限公司主要经济指标走势77

图表 41：南龙集团有限公司盈利指标走势78

图表 42：南龙集团有限公司负债能力指标走势78

图表 43：南龙集团有限公司运营能力指标走势79

图表 44：南龙集团有限公司成长能力指标走势79

图表 45：雄泰集团有限公司主要经济指标走势80

图表 46：雄泰集团有限公司盈利指标走势81

图表 47：雄泰集团有限公司负债能力指标走势81

图表 48：雄泰集团有限公司运营能力指标走势81

图表 49：雄泰集团有限公司成长能力指标走势82

图表 50：膳魔师（中国）家庭制品有限公司主要经济指标走势82

图表 51：膳魔师（中国）家庭制品有限公司盈利指标走势83

图表 52：膳魔师（中国）家庭制品有限公司负债能力指标走势83

图表 53：膳魔师（中国）家庭制品有限公司运营能力指标走势84

图表 54：膳魔师（中国）家庭制品有限公司成长能力指标走势84

图表 55：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司主要经济指标走势86

图表 56：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司盈利指标走势87

图表 57：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司负债能力指标走势88

图表 58：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司运营能力指标走势89

图表 59：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成长能力指标走势89

图表 60：先行集团有限公司主要经济指标走势90

图表 61：先行集团有限公司盈利指标走势91

图表 62：先行集团有限公司负债能力指标走势91

图表 63：先行集团有限公司运营能力指标走势91

图表 64：先行集团有限公司成长能力指标走势91

图表 65：上海虎生电子电器有限公司主要经济指标走势92

图表 66：上海虎生电子电器有限公司盈利指标走势93

图表 67：上海虎生电子电器有限公司负债能力指标走势93

图表 68：上海虎生电子电器有限公司运营能力指标走势93

图表 69：上海虎生电子电器有限公司成长能力指标走势93

图表 70：保康集团有限公司主要经济指标走势95

图表 71：保康集团有限公司盈利指标走势96

图表 72：保康集团有限公司负债能力指标走势96

图表 73：保康集团有限公司运营能力指标走势96

图表 74：保康集团有限公司成长能力指标走势96

图表 75：浙江嘉益日用制品有限公司主要经济指标走势97

图表 76：浙江嘉益日用制品有限公司盈利指标走势97

图表 77：浙江嘉益日用制品有限公司负债能力指标走势98

图表 78：浙江嘉益日用制品有限公司运营能力指标走势98

图表 79：浙江嘉益日用制品有限公司成长能力指标走势98

图表 80：昆山富隆家庭用品有限公司主要经济指标走势99

图表 81：昆山富隆家庭用品有限公司盈利指标走势100

图表 82：昆山富隆家庭用品有限公司负债能力指标走势100

图表 83：昆山富隆家庭用品有限公司运营能力指标走势100

图表 84：昆山富隆家庭用品有限公司成长能力指标走势101

图表 85：永康市新多杯业有限公司主要经济指标走势101

图表 86：永康市新多杯业有限公司盈利指标走势102

图表 87：永康市新多杯业有限公司负债能力指标走势102

图表 88：永康市新多杯业有限公司运营能力指标走势103

图表 89：永康市新多杯业有限公司成长能力指标走势103

图表 90：不锈钢产业链107

图表 91：中国不锈钢市场流通渠道构成125

图表 92：中国不锈钢市场分布格局126

图表 93：流通渠道、市场格局展望127

图表 94：竞争周期的五个阶段138

图表 95：1990~2013中国不锈钢需求增长情况138

图表 96：1990-2013年中国不锈钢产量增长情况139

图表 97：中国不锈钢产能情况单位:万吨139

图表 98：2015-2020年中国保温杯供需增长预测161

图表 99：2015-2020中国塔吊产业市场盈利预测分析162

图表 100：我国保温杯行业产量占比情况163

图表 101：我国不锈钢真空保温器皿零售量占比情况164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253525.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。