



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国小麦蛋白行业 发展趋势及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国小麦蛋白行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年全球小麦产业运行动态分析

#### 第一节 2014年全球小麦生产情况分析

##### 一、全球基本概况

##### 二、主产国概况

##### 三、全球小麦贸易状况分析

#### 第二节 2014年中国小麦产业分析

##### 一、小麦在我国分布

##### 二、小麦产量分析

##### 三、中国小麦生产的成本效益分析

#### 第三节 2014年中国小麦产业国际竞争力的比较分析

### 第二章 2014年中国小麦加工产业运行形势分析

#### 第一节 2014年中国小麦加工行业发展概况

##### 一、小麦的加工与利用

##### 二、四种受加工企业青睐的小麦

##### 三、中国小麦加工行业需要重新整合

##### 四、中国小麦加工转化的增值新途径

##### 五、我国小麦基础加工技术达国际先进水平

#### 第二节 2014年中国小麦加工的关键技术详解

##### 一、小麦的选用和配混要点

##### 二、小麦加工的前期处理

##### 三、研磨系统接长比例的调整要点

##### 四、强化粉间筛理的要求

##### 五、降低小麦加工的能源消耗

#### 第三节 2014年中国小麦加工产业发展存在问题分析

### 第三章 2014年中国小麦蛋白产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额与增长率分析

第二节2014年中国小麦蛋白产业政策分析

一、小麦蛋白行业政策

二、小麦蛋白行业标准分析

三、小麦蛋白进出口贸易政策分析

第三节2014年中国小麦蛋白产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014年中国小麦蛋白产业动态分析

第一节2014年中国小麦蛋白产业发展概述

一、小麦蛋白行业特征分析

二、小麦蛋白价格分析

三、小麦蛋白技术分析

第二节2014年世界小麦蛋白行业主要国家分析

一、加拿大西部小麦蛋白质含量低于平均水平

二、阿根廷政府同意出口低蛋白小麦

三、土耳其将招标进口高蛋白小麦

四、日本小麦蛋白新标准会导致市场竞争

五、澳大利亚降雨天气限制高蛋白小麦供应

第三节2014年中国小麦蛋白产业发展存在问题分析

第五章 2014年中国小麦蛋白行业市场动态分析

第一节2014年中国小麦蛋白行业走势分析

一、河南小麦蛋白出口恢复增长势头

二、河南天冠成为我国最大谷朊粉出口企业

三、亚洲贸易商预计高蛋白小麦供应将吃紧

第二节 2014年中国小麦蛋白产业市场动态分析

一、小麦蛋白行业供给分析

二、小麦蛋白需求分析

三、小麦蛋白需求特点分析

### 第三节 2014年中国小麦蛋白产业市场销售分析

## 第六章 2009-2014年中国硬粒小麦进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国硬粒小麦进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国硬粒小麦出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国硬粒小麦进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国硬粒小麦进出口国家与地区分析

#### 一、进口国家与地区分析

#### 二、出口国家与地区分析

## 第七章 2009-2014年中国其他小麦与混合麦进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国其他小麦与混合麦进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国其他小麦与混合麦出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国其他小麦与混合麦进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国其他小麦与混合麦进出口国家与地区分析

#### 一、进口国家与地区分析

#### 二、出口国家与地区分析

## 第八章 2014年中国小麦蛋白行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国小麦蛋白竞争现状

#### 一、中国小麦蛋白核心竞争力分析

#### 二、中国小麦蛋白价格竞争分析

#### 三、中国小麦蛋白成本竞争分析

### 第二节 2014年中国小麦蛋白集中度分析

#### 一、小麦蛋白市场集中度分析

#### 二、小麦蛋白企业集中度分析

### 第三节 2014年中国小麦蛋白竞争力提升分析

## 第九章 中国小麦蛋白优势企业竞争力分析

### 第一节 莲花味精

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南阳天冠集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2015-2020年中国小麦蛋白业投资机会与风险预警

### 第一节 2015-2020年中国小麦蛋白业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国小麦蛋白业投资机会分析

#### 一、小麦蛋白投资潜力分析

#### 二、小麦蛋白投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国小麦蛋白业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

## 第十一章 2015-2020年中国小麦蛋白行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国小麦蛋白产品发展趋势预测分析

#### 一、小麦蛋白技术走势分析

#### 二、小麦蛋白行业发展方向分析

### 第二节 2015-2020年中国小麦蛋白行业市场发展前景预测分析

#### 一、小麦蛋白供给预测分析

## 二、小麦蛋白需求预测分析

## 三、小麦蛋白进出口形势预测分析

### 第三节 2015-2020年中国小麦蛋白行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量与增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率与自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012-2014年人口数量与其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育与普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国硬粒小麦进口数量分析

图表：2009-2014年中国硬粒小麦进口金额分析

图表：2009-2014年中国硬粒小麦出口数量分析

图表：2009-2014年中国硬粒小麦出口金额分析

图表：2009-2014年中国硬粒小麦进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国硬粒小麦进口国家与地区分析

图表：2009-2014年中国硬粒小麦出口国家与地区分析

图表：2009-2014年中国其他小麦与混合麦进口数量分析

图表：2009-2014年中国其他小麦与混合麦进口金额分析

图表：2009-2014年中国其他小麦与混合麦出口数量分析

图表：2009-2014年中国其他小麦与混合麦出口金额分析

图表：2009-2014年中国其他小麦与混合麦进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国其他小麦与混合麦进口国家与地区分析

图表：2009-2014年中国其他小麦与混合麦出口国家与地区分析

图表：中国其他小麦与混合麦进出口主要来源地与出口目的地

图表：莲花味精主要经济指标走势( )图

图表：莲花味精经营收入走势图

图表：莲花味精盈利指标走势图

图表：莲花味精负债情况图

图表：莲花味精负债指标走势图

图表：莲花味精运营能力指标走势图

图表：莲花味精成长能力指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司经营收入走势图

图表：南阳天冠集团有限公司盈利指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司负债情况图

图表：南阳天冠集团有限公司负债指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳天冠集团有限公司成长能力指标走势图



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253527.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。