



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国亲子装市场深度评估及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国亲子装市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253535.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 金融危机下亲子装行业宏观经济环境分析 12

#### 第一节 2015-2020年全球经济环境分析 12

##### 一 2014年全球经济运行概况 12

##### 二 2015-2020年全球经济形势预测 17

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响 18

##### 一 国际金融危机发展趋势及其国际影响 18

##### 二 对各国实体经济的影响 21

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 29

##### 一 金融危机对中国实体经济的影响 29

##### 二 金融危机影响下的主要行业 33

##### 三 中国宏观经济政策变动及趋势 43

###### （一）2014年中国宏观经济运行概况 43

###### （二）2015-2020年中国宏观经济趋势预测 49

### 第二章 世界亲子装行业发展情况分析 54

#### 第一节 世界亲子装行业分析 54

##### 一 世界亲子装行业特点 54

##### 二 世界亲子装产能状况 55

##### 三 世界亲子装行业动态 56

#### 第二节 世界亲子装市场分析 56

##### 一 世界亲子装生产分布 56

##### 二 世界亲子装消费情况 57

##### 三 世界亲子装消费结构 57

##### 四 世界亲子装价格分析 58

#### 第三节 亲子装产业链模型分析 58

#### 第四节 2014年中外亲子装市场对比 59

### 第三章 中国亲子装行业供给情况分析 & 趋势 61

#### 第一节 2011-2014年中国亲子装行业市场供给分析 61

##### 一 亲子装整体供给情况分析 61

##### 二 亲子装重点区域供给分析 62

#### 第二节 亲子装行业供给关系因素分析 63

一 需求变化因素	63
二 厂商产能因素	63
三 原料供给状况	64
四 技术水平提高	64
五 政策变动因素	64
第三节 2015-2020年中国亲子装行业市场供给趋势	64
一 亲子装整体供给情况趋势分析	64
二 亲子装重点区域供给趋势分析	65
三 影响未来亲子装供给的因素分析	66
第四章 2014年中国亲子装行业发展概况	67
第一节 2014年中国亲子装行业发展态势分析	67
第二节 2014年中国亲子装行业发展特点分析	67
第三节 2014年中国亲子装行业市场供需分析	68
第四节 2014年中国亲子装行业价格分析	69
第五章 2014年中国亲子装行业整体运行状况	70
第一节 2014年亲子装行业产销分析	70
第二节 2014年亲子装行业盈利能力分析	71
第三节 2014年亲子装行业偿债能力分析	71
第四节 2014年亲子装行业营运能力分析	72
第六章 2012-2014年中国亲子装产业行业重点区域运行分析	73
第一节 2012-2014年华东地区亲子装产业行业运行情况	73
第二节 2012-2014年华南地区亲子装产业行业运行情况	73
第三节 2012-2014年华中地区亲子装产业行业运行情况	74
第四节 2012-2014年华北地区亲子装产业行业运行情况	76
第五节 2012-2014年西北地区亲子装产业行业运行情况	77
第六节 2012-2014年西南地区亲子装产业行业运行情况	78
第七节 2012-2014年东北地区亲子装产业行业运行情况	79
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	79
第七章 2015-2020年中国亲子装行业进出口市场分析	81
第一节 2011—2014年亲子装行业进出口特点分析	81
第二节 2011—2014年亲子装行业进出口量分析	82
一 进口分析	82

二 出口分析	82
第三节 2015&mdash;2020年亲子装行业进出口市场预测	83
一 进口预测	83
二 出口预测	84
第八章 2014年中国装亲子装行业重点企业竞争力分析	86
第一节 妈妈咪呀 ( mamamiafs )	86
一 公司基本情况	86
二 公司主要财务指标分析	86
三 公司产品市场情况分析 ( 产品 品牌 广告 终端 )	87
四 公司未来战略分析	88
第二节 爱恩贝 ( I & B )	88
一 公司基本情况	88
二 公司主要财务指标分析	88
三 公司产品市场情况分析 ( 产品 品牌 广告 终端 )	89
四 公司未来战略分析	90
第三节 小笑牛 ( kingkow )	91
一 公司基本情况	91
二 公司主要财务指标分析	91
三 公司产品市场情况分析 ( 产品 品牌 广告 终端 )	92
四 公司未来战略分析	93
第四节 小玛贝贝 ( MBABY )	93
一 公司基本情况	93
二 公司主要财务指标分析	93
三 公司产品市场情况分析 ( 产品 品牌 广告 终端 )	95
四 公司未来战略分析	96
第五节 爱湾亲子服饰	96
一 公司基本情况	96
二 公司主要财务指标分析	96
三 公司产品市场情况分析 ( 产品 品牌 广告 终端 )	98
四 公司未来战略分析	99
第六节 摩登宝贝 ( Miss de mode )	- 100
一 公司基本情况	100

二 公司主要财务指标分析	100
三 公司产品市场情况分析（产品 品牌 广告 终端）	101
四 公司未来战略分析	102
第九章 2015-2020年中国亲子装行业消费者偏好调查	103
第一节 亲子装目标客户群体调查	103
一 不同收入水平消费者偏好调查	103
二 不同年龄的消费者偏好调查	103
三 不同地区的消费者偏好调查	103
第二节 亲子装的品牌市场调查	104
一 消费者对亲子装品牌认知度宏观调查	104
二 消费者对亲子装的品牌偏好调查	105
三 消费者对亲子装品牌的首要认知渠道	105
四 消费者经常购买的品牌调查	106
五 亲子装品牌忠诚度调查	106
六 亲子装品牌市场占有率调查	106
七 消费者的消费理念调研	106
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	106
一 价格敏感程度	106
二 品牌的影响	107
三 购买方便的影响	108
四 广告的影响程度	108
五 包装的影响程度	109
第十章 中国亲子装行业投资策略分析	110
第一节 2011-2014年中国亲子装行业投资环境分析	110
第二节 2011-2014年中国亲子装行业投资收益分析	111
第三节 2011-2014年中国亲子装行业产品投资方向	112
第四节 2015-2020年中国亲子装行业投资收益预测	112
一 预测理论依据	112
二 2015-2020年中国亲子装行业工业总产值预测	114
三 2015-2020年中国亲子装行业行业销售收入预测	115
四 2015-2020年中国亲子装行业利润总额预测	116
五 2015-2020年中国亲子装行业总资产预测	117

第五节 2015-2020年亲子装行业成长性分析	118
第六节 2015-2020年亲子装行业经营能力分析	119
第七节 2015-2020年亲子装行业盈利能力分析	119
第八节 2015-2020年亲子装行业偿债能力分析	119
第十一章 中国亲子装行业投资风险分析	121
第一节 中国亲子装行业内部风险分析	121
一 市场竞争风险分析	121
二 技术水平风险分析	121
三 企业竞争风险分析	121
四 企业出口风险分析	122
第二节 中国亲子装行业外部风险分析	122
一 宏观经济环境风险分析	122
二 行业政策环境风险分析	123
三 关联行业风险分析	123
第十二章 亲子装行业发展趋势与投资战略研究	127
第一节 亲子装市场发展潜力分析	127
一 市场空间广阔	127
二 竞争格局变化	128
三 高科技应用带来新生机	128
第二节 亲子装行业发展趋势分析	129
一 品牌格局趋势	129
二 渠道分布趋势	129
三 消费趋势分析	131
第三节 亲子装行业发展战略研究	131
一 战略综合规划	131
二 技术开发战略	132
三 区域战略规划	132
四 产业战略规划	133
五 营销品牌战略	133
六 竞争战略规划	133
第十三章 市场预测及行业项目投资建议	135
第一节 中国生产 营销企业投资运作模式分析	135

第二节 外销与内销优势分析	138
第三节 2015&mdash;2020年全国市场规模及增长趋势	139
第四节 2015&mdash;2020年全国投资规模预测	140
第五节 2015&mdash;2020年市场盈利预测	141
第六节 项目投资建议	142
一 技术应用注意事项	142
二 项目投资注意事项	143
三 生产开发注意事项	145
四 销售注意事项	146
图表目录：	
图表 6 主要工业国家2014年经济增长数据	13
图表 7 金砖四国2014年经济增长数据	13
图表 8 2014年世界经济可实现温和增长	17
图表 9 2013-2014年我国证券市场概况	33
图表 10 2013-2014年我国股票交易情况统计	34
图表 11 截止2014年末金融机构本外币贷款情况	35
图表 12 截止2014年末金融机构本外币存款情况	36
图表 13 2013年1-12月保险业经营数据万元	38
图表 14 2014年1-9月保险业经营数据万元	38
图表 15 1~9月价格指数累计下滑1个百分点	41
图表 16 2014年机械工业出口同比增速大幅下降%	41
图表 17 2014年我国机械业分地区增长情况	43
图表 18 2014年我国机械业逐月同比增速超常反弹	43
图表4 2011-2014年第三季度中国GDP增长分析	45
图表 20 2014年我国GDP分产业国内生产值	45
图表 21 2014年全年工业增加值增长率	46
图表 22 2014年全年我国分地区投资增长率	47
图表 23 2014年我国居民消费价格同比上涨情况	48
图表24 2015-2020年我国国内生产总值预测	53
图表25 2015-2020年我国固定资产投资预测	54
图表 1 亲子装行业生命周期分析	55
图表3：2012-2014年全球亲子装市场产能统计	56

图表 4 亲子装行业的产业链结构图	59
图表 5 2011-2014年中国亲子装供给量情况分析	62
图表 26影响市场供需的因素分析	68
图表 27 2014-2020年中国亲子装产品供需平衡预测	69
图表 28 2011-2014年中国亲子装产销统计	70
图表29：2011-2014年中国亲子装行业效益指标分析	71
图表30：2011-2014年中国亲子装行业偿债指标分析	71
图表31：2011-2014年中国亲子装行业营运效率分析	72
图表36：2011-2014年3季度华东亲子装行业产业集中度分析	73
图表37：2011-2014年3季度华南亲子装行业产业集中度分析	74
图表38：2011-2014年3季度华中地区亲子装行业产业集中度分析	75
图表39：2011-2014年3季度华北地区亲子装行业产业集中度分析	76
图表40：2011-2014年3季度西北地区亲子装行业产业集中度分析	77
图表 41 2011-2014年3季度西南亲子装行业产业集中度分析	78
图表 42 2011-2014年3季度东北亲子装行业产业集中度分析	79
图表 32 2011-2014年中国亲子装进口量及增长率统计分析	82
图表 33 2011-2014年我国亲子装出口量及增长率统计分析	83
图表 34 2015-2020年中国亲子装进口量及增长率预测分析	84
图表 35 2015-2020年中国亲子装出口量及增长率预测分析	85
图表43：2011-2014年妈妈咪呀效益指标分析	86
图表44：2011-2014年妈妈咪呀偿债指标分析	86
图表45：2011-2014年妈妈咪呀营运效率分析	87
图表46：2011-2014年爱恩贝效益指标分析	88
图表47：2011-2014年爱恩贝偿债指标分析	89
图表48：2011-2014年爱恩贝营运效率分析	89
图表50：2011-2014年小笑牛效益指标分析	91
图表51：2011-2014年小笑牛偿债指标分析	91
图表52：2011-2014年小笑牛营运效率分析	92
图表54：2013-2014年MBABY偿债能力分析	93
图表55：2013-2014年MBABY运营能力分析	94
图表56：2013-2014年MBABY盈利能力分析	94
图表57：2013-2014年MBABY成长能力分析	95

图表59：2013-2014年爱湾亲子服偿债能力分析	96
图表60：2013-2014年爱湾亲子服运营能力分析	97
图表61：2013-2014年爱湾亲子服盈利能力分析	97
图表62：2013-2014年爱湾亲子服成长能力分析	98
图表64：2011-2014年摩登宝贝效益指标分析	100
图表65：2011-2014年摩登宝贝偿债指标分析	100
图表66：2011-2014年摩登宝贝营运效率分析	100
图表68：2014年消费者对亲子装品牌认知度调查	105
图表69：2014年消费者收入分布比率	107
图表70：亲子装产品广告影响程度分析	109
图表71：亲子装产品包装影响程度分析	109
图表72：2011-2014年国内生产总值及增长率	110
图表73：2011-2014年国内生产总值及增长率	111
图表75：2011-2014年亲子装行业投资方向预测	112
图表 76 2015-2020年我国亲子装行业工业总产值统计及预测	115
图表 77 2015-2020年中国亲子装行业销售收入统计及预测	116
图表 78 2015-2020年我国亲子装行业利润总额预测表	117
图表 79 2015-2020年中国亲子装行业总资产统计及预测	118
图表80：2015-2020年我国亲子装行业营运效率分析	119
图表81：2015-2020年我国亲子装行业效益指标分析	119
图表 82 2015-2020年我国亲子装行业资产负债率	120
图表 83 2015-2020年亲子装行业经营风险及控制策略	124
图表 84 2015-2020年亲子装行业同业竞争风险及控制策略	125
图表85 2014年人口数及其构成单位：万人	127
图表86 2013年人口数及其构成 单位：万人	127
图表87 2015—2020年国内亲子装市场规模预测（单位：亿元）	139
图表88 2015—2020年国内亲子装固定资产投资额预测	140
图表 89 2015-2020年亲子装市场盈利预测	141
图表90 亲子装技术应用注意事项分析	142
图表91 亲子装项目投资注意事项图	144
图表 92 亲子装行业生产开发注意事项	146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253535.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。