



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国抗真菌药物市场监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国抗真菌药物市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国抗真菌药物行业宏观环境分析	16
第一节 2014年全球经济环境分析	16
一、2014年全球经济运行概况	16
二、2014年全球经济形势预测	17
三、金融危机对全球经济的影响	17
（一）国际金融危机发展趋势及其国际影响	17
（二）对各国实体经济的影响	17
第二节 2014年中国宏观经济环境分析	18
一、2014年中国宏观经济运行概况	18
二、2014年中国宏观经济趋势预测	18
三、金融危机对中国经济的影响	19
（一）金融危机对中国实体经济的影响	19
（二）金融危机影响下的主要行业	19
四、中国宏观经济政策变动及趋势	20
第三节 2014年抗真菌药物行业融资环境分析	20
一、企业融资环境总体概述	20
二、融资渠道分析	20
三、企业融资建议	21
第四节 2014年新经济形势对抗真菌药物行业经营环境影响分析	21
一、相关政策及影响分析	21
二、原材料价格影响	22
三、企业用工环境	22
第五节 中国抗真菌药物行业重要性	23
一、在第二产业中的地位	23
二、在gdp中的地位	24
第二章 2014年世界抗真菌药物行业发展态势分析	26
第一节 2014年世界抗真菌药物市场发展状况分析	26
一、世界抗真菌药物行业特点分析	26
（一）全球抗真菌药物市场实现恢复性增长	26
（二）发达抗真菌药物国家市场增长缓慢	26

(三) 新兴抗真菌药物国家市场增幅明显	26
二、世界抗真菌药物市场需求分析	26
(一) 世界抗真菌药物需求广泛	26
(二) 世界抗真菌药物市场规模不断扩大	27
第二节 2014年影响世界抗真菌药物行业发展因素分析	27
一、行业竞争加剧的风险	27
二、行业平均利润率下降的风险	28
三、各个国家对医药行业监管日趋严格带来的风险	28
第三节 世界抗真菌药物市场发展趋势分析	28
第三章 2014年中国抗真菌药物行业发展态势分析	29
第一节 2014年中国抗真菌药物行业概况分析	29
一、逐渐进入行业生命周期的成熟阶段	29
二、销售收入平稳快速增长	29
三、产业整合呈现新趋势	30
第二节 2014年中国抗真菌药物行业市场规模现状	30
第三节 2014年中国抗真菌药物行业重点产品发展运行分析	31
一、伏立康唑	31
二、氟康唑	31
三、伊曲康唑	32
四、卡泊芬净	32
五、---霉素b	33
第四章 2014年中国抗真菌药物行业市场竞争格局分析	34
第一节 2014年中国抗真菌药物行业竞争现状分析	34
一、抗真菌药物行业竞争程度分析	34
二、抗真菌药物行业技术竞争分析	35
(一) 国产---药对进口药品形成替代	35
(二) 新型药用辅料对传统药用辅料形成替代	35
(三) 现代技术升级对传统技术形成替代	35
三、抗真菌药物行业价格竞争分析	35
第二节 2014年中国抗真菌药物行业竞争格局分析	36
一、抗真菌药物行业集中度分析	36
二、抗真菌药物产品集中度分析	37

第三节 2014年抗真菌药物行业提升竞争力策略分析	37
一、通过进行战略规划培育核心竞争力	38
二、通过实现管理创新培育核心竞争力	38
三、通过建设企业文化培育核心竞争力	38
四、通过掌握核心技术培育核心竞争力	38
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力	38
第五章 2014年中国抗真菌药物行业市场供需状况分析	39
第一节 2014年中国抗真菌药物行业产销状况分析	39
第二节 2014年中国抗真菌药物行业需求状况分析	39
一、中国抗真菌药物行业需求结构分析	39
二、抗真菌药物行业患者需求分析	40
（一）浅部感染患者需求分析	40
（二）深部真菌感染患者需求分析	40
第三节 2014年中国抗真菌药物行业供给状况分析	41
一、中国抗真菌药物行业供给现状	41
二、中国抗真菌药物行业技术现状剖析	41
三、中国抗真菌药物行业产能规模分布	42
四、中国抗真菌药物行业重点厂商分布	44
第六章 2014年中国抗真菌药物行业进出口分析及预测	45
第一节 进口现状分析	45
第二节 出口现状分析	46
第三节 进出口预测	47
第七章 2014年中国各地区抗真菌药物行业运行状况	48
第一节 2014年华东地区抗真菌药物行业运行情况	48
一、华东地区抗真菌药物行业产销分析	48
二、华东地区抗真菌药物行业盈利能力分析	48
三、华东地区抗真菌药物行业偿债能力分析	49
四、华东地区抗真菌药物行业营运能力分析	50
第二节 2014年华南地区抗真菌药物行业运行情况	50
一、华南地区抗真菌药物行业产销分析	50
二、华南地区抗真菌药物行业盈利能力分析	51
三、华南地区抗真菌药物行业偿债能力分析	51

四、华南地区抗真菌药物行业营运能力分析	52
第三节 2014年华中地区抗真菌药物行业运行情况	53
一、华中地区抗真菌药物行业产销分析	53
二、华中地区抗真菌药物行业盈利能力分析	53
三、华中地区抗真菌药物行业偿债能力分析	54
四、华中地区抗真菌药物行业营运能力分析	55
第四节 2014年华北地区抗真菌药物行业运行情况	56
一、华北地区抗真菌药物行业产销分析	56
二、华北地区抗真菌药物行业盈利能力分析	56
三、华北地区抗真菌药物行业偿债能力分析	57
四、华北地区抗真菌药物行业营运能力分析	58
第五节 2014年西北地区抗真菌药物行业运行情况	58
一、西北地区抗真菌药物行业产销分析	58
二、西北地区抗真菌药物行业盈利能力分析	59
三、西北地区抗真菌药物行业偿债能力分析	59
四、西北地区抗真菌药物行业营运能力分析	60
第六节 2009-2014年西南地区抗真菌药物行业运行情况	61
一、西南地区抗真菌药物行业产销分析	61
二、西南地区抗真菌药物行业盈利能力分析	61
三、西南地区抗真菌药物行业偿债能力分析	62
四、西南地区抗真菌药物行业营运能力分析	63
第七节 2014年东北地区抗真菌药物行业运行情况	64
一、东北地区抗真菌药物行业产销分析	64
二、东北地区抗真菌药物行业盈利能力分析	64
三、东北地区抗真菌药物行业偿债能力分析	65
四、东北地区抗真菌药物行业营运能力分析	66
第八章 2014年抗真菌药物相关行业发展现状分析	67
第一节 ---行业（上游行业）市场发展分析	67
一、行业定义及分类	67
（一）定义	67
（二）分类	67
二、行业发展现状	68

- (一) ---的生产中心转向亚洲 68
- (二) 我国化学---的比较优势 68
- (三) 中国---世界地位 68
- (四) 中国---需求结构 68
- 三、行业发展趋势 69
 - (一) ---产量、出口将继续稳步上升 69
 - (二) 行业重组和外资并购有望成为热点 69
 - (三) 竞争将日趋激烈 70
- 第二节 医院行业(下游行业)市场发展分析 70
 - 一、行业定义与分类 70
 - (一) 定义 70
 - (二) 分类 71
 - 二、行业发展现状 71
 - (一) 子行业对比分析 71
 - (二) 全国各区域对比分析 72
 - (三) 非营利性医疗机构与营利性医疗机构变化 73
 - (四) 供需情况分析 73
 - 三、行业发展趋势 74
 - (一) 经济发展与医疗体制改革进程加快 74
 - (二) 需求结构呈现新的变化 74
 - (三) 供给持续平稳增长 75
- 第九章 抗真菌药物行业重点企业分析 76
 - 第一节 华邦制药企业分析 76
 - 一、企业概况 76
 - 二、2010-2014年公司财务分析 77
 - 三、2010-2014年公司投资状况 78
 - 四、公司核心竞争力 79
 - (一) 研发实力和新药储备 79
 - (二) 先进的生产工艺和技术 80
 - (三) 丰富的产品品种和合理的产品结构 80
 - (四) 品牌和营销网络优势 81
 - 五、发展规划及前景展望 81

第二节 华北制药企业分析 82

一、企业概况 82

二、2010-2014年公司财务分析 84

三、2010-2014年公司投资状况 85

四、公司核心竞争力 86

（一）品牌优势 86

（二）人才与研发优势 86

（三）质量优势 87

（四）管理优势 87

（五）产品群丰富、产业链完整优势 88

（六）销售网络 88

五、发展规划及前景展望 88

（一）统筹整合 88

（二）力主创新 89

（三）优化升级 89

（四）做精做强 89

第三节 康芝药业企业分析 89

一、企业概况 89

二、2010-2014年公司财务分析 91

三、2010-2014年公司投资状况 92

四、公司核心竞争力 93

（一）专注儿童用药的全面创新 93

（二）打造康芝儿童药产品群 93

（三）营销模式的创新与延展 94

（四）集团内产品资源的整合优势 94

五、发展规划及前景展望 95

第四节 华神集团企业分析 95

一、企业概况 95

二、2010-2014年公司财务分析 97

三、2010-2014年公司投资状况 98

四、公司核心竞争力 99

（一）整合社会资源，构建新产品新技术研究开发平台 99

(二) 科研成果产业化转化能力及核心生产技术优势	99
(三) 核心产品竞争力强，产品市场前景广阔	100
(四) 拥有灵活多样的市场营销模式及稳固的市场营销网络	101
(五) 健全的法人治理结构及日趋完善的内部控制体系	101
五、发展规划及前景展望	101
第十章 抗真菌药物行业投资机会与风险分析	102
第一节 抗真菌药物行业内部风险分析	102
一、技术水平风险	102
二、竞争格局风险	102
三、出口因素风险	103
(一) gdp方面影响进出口因素分析	103
(二) 关税税率影响进出口主要因素分析	103
第二节 抗真菌药物行业外部风险分析	103
一、宏观经济风险	103
(一) 人民币加速升值对我国进出口贸易部门的影响	103
(二) 我国的通货膨胀压力较高	104
(三) 中国外汇储备的损失	104
二、政策变化风险	104
三、关联行业风险	105
四、企业结构与战略	105
五、政府扶持力度	106
第三节 抗真菌药物行业主要区域投资机会	107
第四节 抗真菌药物行业出口市场投资机会	107
第十一章 2015-2020年中国抗真菌药物行业发展预测	109
第一节 2015-2020年国内抗真菌药物行业产量预测	109
第二节 2015-2020年国内抗真菌药物行业市场需求预测	109
第三节 2015-2020年国内抗真菌药物行业市场价格预测	110
第四节 2015-2020年国内抗真菌药物行业集中度预测	110
第五节 专家建议	111
表格目录：	
表格 1：2014年全球抗真菌药物市场规模	1
表格 2：2009-2014年中国抗真菌药物销售收入	2

表格 3：2009-2014年各类别抗真菌药物医院市场份额变化 3

表格 4：2009-2014年抗真菌药物主要产品医院市场份额 3

表格 5：2014年国内生产总值 24

表格 6：2014年全球抗真菌药物市场规模 27

表格 7：2009-2014年中国抗真菌药物销售收入表 30

表格 8：2009-2014年抗真菌药物主要产品医院市场份额 37

表格 9：2009-2014年各类别抗真菌药物医院市场份额变化 40

表格 10：我国抗真菌药物重点厂商分布情况 44

表格 11：海关统计标准 45

表格 12：2010-2014年我国未列名含有其他抗菌素的药品进口数量表 45

表格 13：2013.01-2014.11我国未列名含有其他抗菌素的药品进口情况 46

表格 14：2010-2014年我国未列名含有其他抗菌素的药品出口数量表 46

表格 15：2013.01-2014.11我国未列名含有其他抗菌素的药品出口情况 47

表格 16：2009-2014年同期华东地区抗真菌药物行业产销能力 48

表格 17：2010-2014年华东地区抗真菌药物行业盈利能力表 48

表格 18：2010-2014年华东地区抗真菌药物行业偿债能力表 49

表格 19：2010-2014年华东地区抗真菌药物行业营运能力表 50

表格 20：2009-2014年同期华南地区抗真菌药物行业产销能力 50

表格 21：2010-2014年华南地区抗真菌药物行业盈利能力表 51

表格 22：2010-2014年华南地区抗真菌药物行业偿债能力表 51

表格 23：2010-2014年华南地区抗真菌药物行业营运能力表 52

表格 24：2009-2014年同期华中地区抗真菌药物行业产销能力 53

表格 25：2010-2014年华中地区抗真菌药物行业盈利能力表 53

表格 26：2010-2014年华中地区抗真菌药物行业偿债能力表 54

表格 27：2010-2014年华中地区抗真菌药物行业营运能力表 55

表格 28：2009-2014年同期华北地区抗真菌药物行业产销能力 56

表格 29：2010-2014年华北地区抗真菌药物行业盈利能力表 56

表格 30：2010-2014年华北地区抗真菌药物行业偿债能力表 57

表格 31：2010-2014年华北地区抗真菌药物行业营运能力表 58

表格 32：2009-2014年同期西北地区抗真菌药物行业产销能力 58

表格 33：2010-2014年西北地区抗真菌药物行业盈利能力表 59

表格 34：2010-2014年西北地区抗真菌药物行业偿债能力表 59

表格 35：2010-2014年西北地区抗真菌药物行业营运能力表 60
表格 36：2009-2014年同期西南地区抗真菌药物行业产销能力 61
表格 37：2010-2014年西南地区抗真菌药物行业盈利能力表 61
表格 38：2010-2014年西南地区抗真菌药物行业偿债能力表 62
表格 39：2010-2014年西南地区抗真菌药物行业营运能力表 63
表格 40：2009-2014年同期东北地区抗真菌药物行业产销能力 64
表格 41：2010-2014年东北地区抗真菌药物行业盈利能力表 64
表格 42：2010-2014年东北地区抗真菌药物行业偿债能力表 65
表格 43：2010-2014年东北地区抗真菌药物行业营运能力表 66
表格 44：2010-2014年华邦制药投资情况关键指标 78
表格 45：2010-2014年华北制药投资情况关键指标 85
表格 46：2010-2014年康芝药业投资情况关键指标 92
表格 47：2010-2014年华神集团投资情况关键指标 98

图表目录

图表 1：2009-2014年中国抗真菌药物销售收入走势 2
图表 2：抗真菌药物行业占第二产业地位 23
图表 3：抗真菌药物行业占gdp地位 25
图表 4：我国抗真菌药物行业生命周期 29
图表 5：2009-2014年中国抗真菌药物销售收入走势 31
图表 6：各类型抗真菌药物生产企业数量占比 34
图表 7：各类型抗真菌药物生产企业资产总额占比 36
图表 8：各类型抗真菌药物生产企业销售收入占比 37
图表 9：医院市场抗真菌药物供给结构 41
图表 10：中国抗真菌药物行业产能分布情况 43
图表 11：2010-2014年我国未列名含有其他抗菌素的药品进口数量走势 45
图表 12：2010-2014年我国未列名含有其他抗菌素的药品出口数量走势 46
图表 13：2014年1-9月我国未列名含有其他抗菌素的药品出口情况 47
图表 14：2010-2014年华东地区抗真菌药物行业盈利能力对比图 48
图表 15：2010-2014年华东地区抗真菌药物行业资产负债率对比图 49
图表 16：2010-2014年华东地区抗真菌药物行业负债与所有者权益比率图 49
图表 17：2010-2014年华东地区抗真菌药物行业营运能力对比图 50
图表 18：2010-2014年华南地区抗真菌药物行业盈利能力对比图 51

图表 19：2010-2014年华南地区抗真菌药物行业资产负债率对比图 52

图表 20：2010-2014年华南地区抗真菌药物行业负债与所有者权益比率图 52

图表 21：2010-2014年华南地区抗真菌药物行业营运能力对比图 53

图表 22：2010-2014年华中地区抗真菌药物行业盈利能力对比图 54

图表 23：2010-2014年华中地区抗真菌药物行业资产负债率对比图 54

图表 24：2010-2014年华中地区抗真菌药物行业负债与所有者权益比率图 55

图表 25：2010-2014年华中地区抗真菌药物行业营运能力对比图 55

图表 26：2010-2014年华北地区抗真菌药物行业盈利能力对比图 56

图表 27：2010-2014年华北地区抗真菌药物行业资产负债率对比图 57

图表 28：2010-2014年华北地区抗真菌药物行业负债与所有者权益比率图 57

图表 29：2010-2014年华北地区抗真菌药物行业营运能力对比图 58

图表 30：2010-2014年西北地区抗真菌药物行业盈利能力对比图 59

图表 31：2010-2014年西北地区抗真菌药物行业资产负债率对比图 60

图表 32：2010-2014年西北地区抗真菌药物行业负债与所有者权益比率图 60

图表 33：2010-2014年西北地区抗真菌药物行业营运能力对比图 61

图表 34：2010-2014年西南地区抗真菌药物行业盈利能力对比图 62

图表 35：2010-2014年西南地区抗真菌药物行业资产负债率对比图 62

图表 36：2010-2014年西南地区抗真菌药物行业负债与所有者权益比率图 63

图表 37：2010-2014年西南地区抗真菌药物行业营运能力对比图 63

图表 38：2010-2014年东北地区抗真菌药物行业盈利能力对比图 64

图表 39：2010-2014年东北地区抗真菌药物行业资产负债率对比图 65

图表 40：2010-2014年东北地区抗真菌药物行业负债与所有者权益比率图 65

图表 41：2010-2014年东北地区抗真菌药物行业营运能力对比图 66

图表 42：药品产业链结构 67

图表 43：---需求结构 69

图表 44：我国医院分类情况 71

图表 45：2010-2014年华邦制药营运能力关键指标 77

图表 46：2010-2014年华邦制药盈利能力关键指标 77

图表 47：2010-2014年华邦制药偿债能力关键指标 78

图表 48：2010-2014年华邦制药投资情况关键指标 79

图表 49：2010-2014年华北制药营运能力关键指标 84

图表 50：2010-2014年华北制药盈利能力关键指标 84

图表 51：2010-2014年华北制药偿债能力关键指标 85

图表 52：2010-2014年华北制药投资情况关键指标 86

图表 53：2010-2014年康芝药业营运能力关键指标 91

图表 54：2010-2014年康芝药业盈利能力关键指标 91

图表 55：2010-2014年康芝药业偿债能力关键指标 92

图表 56：2010-2014年康芝药业投资情况关键指标 93

图表 57：2010-2014年华神集团营运能力关键指标 97

图表 58：2010-2014年华神集团盈利能力关键指标 97

图表 59：2010-2014年华神集团偿债能力关键指标 98

图表 60：2010-2014年华神集团投资情况关键指标 99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。