



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国甘薯行业发展 趋势及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国甘薯行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 甘薯产业相关概述 1

#### 第一节 甘薯行业阐述 1

##### 一、甘薯形态特征 1

##### 二、甘薯栽种历史 2

##### 三、甘薯品种介绍 2

#### 第二节 甘薯的价值 3

##### 一、营养价值 3

##### 二、抗癌功效 4

##### 三、中医入药 4

#### 第三节 甘薯的栽培技术与常见加工方法 5

### 第二章 2014年世界甘薯行业市场运行形势综述 10

#### 第一节 2014年世界甘薯行业市场发展概述 10

##### 一、国外甘薯生产与消费概况 10

##### 二、国外观赏甘薯的培育和应用 11

##### 三、国内外甘薯种质资源研究进展 11

#### 第二节 2014年世界甘薯行业市场主要地区剖析 12

##### 一、墨西哥 12

##### 二、哥伦比亚 13

##### 三、秘鲁 13

#### 第三节 2015-2020年世界甘薯行业发展趋势预测分析 14

### 第三章 2014年中国甘薯行业市场发展环境分析 17

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 17

##### 一、GDP分析 17

##### 二、消费价格指数分析 17

##### 三、城乡居民收入分析 18

##### 四、社会消费品零售总额 18

##### 五、全社会固定资产投资分析 19

##### 六、进出口总额及增长率分析 22

##### 七、2014年中国宏观经济发展预测分析 26

#### 第二节 2014年中国甘薯行业政策环境分析 32

一、甘薯行业政策解读	32
二、甘薯进出口贸易政策分析	32
三、甘薯加工标准分析	33
第三节 2014年中国甘薯行业社会环境分析	34
第四章 2014年中国甘薯行业运行形势透析	43
第一节 2014年中国甘薯行业发展综述	43
一、红薯在中国的分布	43
二、甘薯生长后期管理技术	43
三、甘薯干腐病预防策略分析	44
第二节 2014年中国甘薯行业发展态势分析	45
一、甘薯行业价格分析	45
二、甘薯加工产品分析	46
三、全国十大优质红薯落户广丰	46
第三节 2014年中国甘薯行业发展存在问题分析	47
第五章 2014年中国甘薯行业市场运行态势剖析	50
第一节 2014年中国甘薯行业市场供需分析	50
一、甘薯市场需求分析	50
二、甘薯产量分析	50
三、甘薯需求特点分析	51
第二节 2014年中国甘薯行业市场重点地区分析	52
一、莱西首个有机甘薯栽培基地分析	52
二、博野县农民专家甘薯育秧销全国	53
三、玉山富硒紫甘薯助农增收	53
四、界首市甘薯生产喜获丰收	54
五、迁安市甘薯产业蓬勃发展	54
第三节 2014年中国甘薯行业市场销售情况分析	55
第六章 2014年中国甘薯行业市场竞争格局分析	56
第一节 2014年中国甘薯行业竞争现状分析	56
一、甘薯行业竞争程度分析	56
二、甘薯技术竞争分析	56
三、甘薯主要产品价格竞争分析	57
第二节 2014年中国甘薯行业集中度分析	57

一、市场集中度分析	57
二、企业集中度分析	58
第三节 2014年中国甘薯行业提升竞争力策略分析	59
第七章 2010-2014年中国其他非种用鲜甘薯出口数据监测分析	62
第一节 2010-2014年中国其他非种用鲜甘薯出口数据分析	62
一、出口数量分析	62
二、出口金额分析	63
第二节 2010-2014年中国其他非种用鲜甘薯出口平均单价分析	63
第三节 2011-2014年中国其他非种用鲜甘薯出口国家及地区分析	64
第八章 2014年中国甘薯及加工优势企业竞争性财务数据分析	66
第一节 四川汇源薯业有限公司	66
一、企业概况	66
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	69
第二节 江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	71
五、企业运营能力分析	72
六、企业成长能力分析	73
第三节 河北国投中鲁果蔬汁有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	76
第四节 湖南福悦生物科技有限公司	77

一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	81
第五节 耒阳市盛桥米业有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	85
第六节 兴国县小而大食品有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	89
第七节 福建省好口福食品有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	91
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	93
第八节 青岛鹏远天然色素研究所	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 97

第九节 大连英那河食品有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 103

第十节 临湘市金谷食品有限责任公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第九章 2015-2020年中国甘薯市场运行趋势及预测分析 107

第一节 2015-2020年中国甘薯产业发展趋势分析 107

一、甘薯深加工预测分析 107

二、甘薯竞争格局预测分析 108

三、甘薯种植技术方向分析 109

第二节 2015-2020年中国甘薯市场预测分析 110

一、甘薯供给预测分析 110

二、甘薯进出口预测分析 110

三、甘薯需求预测分析 111

第三节 2015-2020年中国甘薯市场盈利预测分析 111

第十章 甘薯企业管理策略建议 112

第一节 市场策略分析 112

一、甘薯价格策略分析 112

二、甘薯渠道策略分析 112

第二节 销售策略分析 113

一、媒介选择策略分析 113

二、产品定位策略分析 116

三、企业宣传策略分析 118

第三节 对我国甘薯品牌的战略思考 124

一、甘薯实施品牌战略的意义 124

二、甘薯企业品牌的现状分析 126

三、我国甘薯企业的品牌战略 126

四、甘薯品牌战略管理的策略 126

第十一章 2015-2020年中国甘薯产业投资环境与风险预警分析 129

第一节 2015-2020年中国彩色甘薯投资环境分析 129

第二节 2015-2020年中国甘薯投资机会分析 131

一、甘薯行业投资吸引力分析 131

二、甘薯区域投资优势分析 132

第三节 2015-2020年中国甘薯投资风险预警 133

一、行业竞争风险预警 133

二、生产技术风险预警 134

三、进入退出风险 134

第四节 专家投资建议 135

图表目录：

图表 1：2010-2014年全球甘薯产量及增长情况 10

图表 2：2009-2014年3季度中国GDP情况 17

图表 3：2009-2014年3季度中国城乡居民收入情况 18

图表 4：2009-2014年3季度中国社会消费品零售总额情况 19

图表 5：2009-2014年3季度中国固定资产投资情况 20

图表 6：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 20

图表 7：2013年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表 8：2009-2014年3季度中国进出口贸易情况 23

图表 9：2013年货物进出口总额及其增长速度 23

图表 10：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23

图表 11：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表 12：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 24

图表 13：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 25

图表14：2012年末中国各年龄段人口比重 35



图表15：2012年中国人口数量及其构成情况	35
图表16：2005-2014年中国人口数量变化趋势	36
图表17：2007-2014年招生人数统计	36
图表18：2006-2014年中国城镇化率变化情况	40
图表19：2014年7月22日国内红薯最新报价	45
图表20：2010-2014年我国甘薯产量及增长情况	51
图表21：2010-2014年我国甘薯市场销售额及增长情况	55
图表22：2013年我国甘薯行业区域产量集中度	58
图表23：2013年我国甘薯行业企业集中度	59
图表24：2010-2014年中国其他非种用鲜甘薯出口数量及增长情况	62
图表25：2010-2014年中国其他非种用鲜甘薯出口金额及增长情况	63
图表26：2010-2014年中国其他非种用鲜甘薯出口均价变化情况	63
图表27：2011年中国其他非种用鲜甘薯出口国家	64
图表28：2012年中国其他非种用鲜甘薯出口国家	64
图表29：2013年中国其他非种用鲜甘薯出口国家	65
图表30：四川汇源薯业有限公司简介	66
图表31：2009-2014年四川汇源薯业有限公司经济指标 单位：千元	67
图表32：2009-2014年四川汇源薯业有限公司盈利能力	67
图表33：2009-2014年四川汇源薯业有限公司盈利能力变化情况	67
图表34：2009-2014年四川汇源薯业有限公司偿债能力	68
图表35：2009-2014年四川汇源薯业有限公司偿债能力变化情况	68
图表36：2009-2014年四川汇源薯业有限公司运营能力	68
图表37：2009-2014年四川汇源薯业有限公司运营能力变化情况	69
图表38：2009-2014年四川汇源薯业有限公司成长能力	69
图表39：2009-2014年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司经济指标 单位：千元	70
图表40：2009-2014年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司盈利能力	71
图表41：2009-2014年百丈泉食品饮料有限公司盈利能力变化情况	71
图表42：2009-2014年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司偿债能力	71
图表43：2009-2014年百丈泉食品饮料有限公司偿债能力变化情况	72
图表44：2009-2014年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司运营能力	72
图表45：2009-2014年百丈泉食品饮料有限公司运营能力变化情况	73
图表46：2009-2014年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司成长能力	73

图表 47：河北国投中鲁果蔬汁有限公司简介 73

图表 48：2009-2014年河北国投中鲁果蔬汁有限公司经济指标 单位：千元 74

图表 49：2009-2014年河北国投中鲁果蔬汁有限公司盈利能力 74

图表 50：2009-2014年国投中鲁果蔬汁有限公司盈利能力变化情况 75

图表 51：2009-2014年河北国投中鲁果蔬汁有限公司偿债能力 75

图表 52：2009-2014年国投中鲁果蔬汁有限公司偿债能力变化情况 75

图表 53：2009-2014年河北国投中鲁果蔬汁有限公司运营能力 76

图表 54：2009-2014年国投中鲁果蔬汁有限公司运营能力变化情况 76

图表 55：2009-2014年河北国投中鲁果蔬汁有限公司成长能力 76

图表 56：湖南福悦生物科技有限公司简介 78

图表 57：2009-2014年福悦生物科技有限公司经济指标 单位：千元 78

图表 58：2009-2014年福悦生物科技有限公司盈利能力 79

图表 59：2009-2014年福悦生物科技有限公司盈利能力变化情况 79

图表 60：2009-2014年福悦生物科技有限公司偿债能力 79

图表 61：2009-2014年福悦生物科技有限公司偿债能力变化情况 80

图表 62：2009-2014年福悦生物科技有限公司运营能力 80

图表 63：2009-2014年福悦生物科技有限公司运营能力变化情况 81

图表 64：2009-2014年福悦生物科技有限公司成长能力 81

图表 65：耒阳市盛桥米业有限公司简介 82

图表 66：2009-2014年湖南省盛桥米业有限公司经济指标 单位：千元 82

图表 67：2009-2014年湖南省盛桥米业有限公司盈利能力 83

图表 68：2009-2014年盛桥米业有限公司盈利能力变化情况 83

图表 69：2009-2014年湖南省盛桥米业有限公司偿债能力 83

图表 70：2009-2014年盛桥米业有限公司偿债能力变化情况 84

图表 71：2009-2014年湖南省盛桥米业有限公司运营能力 84

图表 72：2009-2014年盛桥米业有限公司运营能力变化情况 85

图表 73：2009-2014年湖南省盛桥米业有限公司成长能力 85

图表 74：兴国县小而大食品有限公司简介 86

图表 75：2009-2014年兴国县小而大食品有限公司经济指标 单位：千元 86

图表 76：2009-2014年兴国县小而大食品有限公司盈利能力 86

图表 77：2009-2014年兴国县小而大食品有限公司盈利能力变化情况 87

图表 78：2009-2014年兴国县小而大食品有限公司偿债能力 87

图表 79：2009-2014年兴国县小而大食品有限公司偿债能力变化情况 88

图表 80：2009-2014年兴国县小而大食品有限公司运营能力 88

图表 81：2009-2014年兴国县小而大食品有限公司运营能力变化情况 89

图表 82：2009-2014年兴国县小而大食品有限公司成长能力 89

图表 83：2009-2014年福建省好口福食品有限公司经济指标 单位：千元 90

图表 84：2009-2014年福建省好口福食品有限公司盈利能力 91

图表 85：2009-2014年福建省好口福食品有限公司盈利能力变化情况 91

图表 86：2009-2014年福建省好口福食品有限公司偿债能力 91

图表 87：2009-2014年福建省好口福食品有限公司偿债能力变化情况 92

图表 88：2009-2014年福建省好口福食品有限公司运营能力 92

图表 89：2009-2014年福建省好口福食品有限公司运营能力变化情况 93

图表 90：2009-2014年福建省好口福食品有限公司成长能力 93

图表 91：2009-2014年青岛鹏远天然色素研究所经济指标 单位：千元 94

图表 92：2009-2014年青岛鹏远天然色素研究所盈利能力 94

图表 93：2009-2014年青岛鹏远天然色素研究所盈利能力变化情况 95

图表 94：2009-2014年青岛鹏远天然色素研究所偿债能力 95

图表 95：2009-2014年青岛鹏远天然色素研究所偿债能力变化情况 96

图表 96：2009-2014年青岛鹏远天然色素研究所运营能力 96

图表 97：2009-2014年青岛鹏远天然色素研究所运营能力变化情况 97

图表 98：2009-2014年青岛鹏远天然色素研究所成长能力 97

图表 99：2009-2014年大连英那河食品有限公司经济指标 单位：千元 100

图表 100：2009-2014年大连英那河食品有限公司盈利能力 100

图表 101：2009-2014年大连英那河食品有限公司盈利能力变化情况 101

图表 102：2009-2014年大连英那河食品有限公司偿债能力 101

图表 103：2009-2014年大连英那河食品有限公司偿债能力变化情况 102

图表 104：2009-2014年大连英那河食品有限公司运营能力 102

图表 105：2009-2014年大连英那河食品有限公司运营能力变化情况 103

图表 106：2009-2014年大连英那河食品有限公司成长能力 103

图表 107：湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司简介 103

图表 108：2009-2014年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司经济指标 单位：千元 104

图表 109：2009-2014年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司盈利能力 104

图表 110：2009-2014年临湘金谷食品有限责任公司盈利能力变化情况 105

图表 111：2009-2014年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司偿债能力 105

图表 112：2009-2014年临湘金谷食品有限责任公司偿债能力变化情况 105

图表 113：2009-2014年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司运营能力 106

图表 114：2009-2014年临湘金谷食品有限责任公司运营能力变化情况 106

图表 115：2009-2014年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司成长能力 106

图表 116：2015-2020年我国甘薯产量预测 110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253543.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。