



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国供暖市场运行 态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国供暖市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 供暖行业发展概述

#### 第一节 供暖简介

- 一、供暖的定义
- 二、供暖的特点
- 三、供暖的优缺点
- 四、供暖的难题

#### 第二节 供暖发展状况分析

- 一、供暖分类和现状
- 二、供暖的意义
- 三、供暖的应用
- 四、供暖的前景

#### 第三节 供暖系统分析

- 一、供暖系统的基本概念
- 二、供暖系统的组成
- 三、供暖系统的分类
- 四、供暖系统应用市场

#### 第四节 供暖产业链分析

- 一、供暖的产业链结构分析
- 二、供暖上游相关产业分析
- 三、供暖下游相关产业分析

### 第二章 世界供暖市场发展分析

#### 第一节 全球供暖产业发展分析

- 一、世界供暖产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球供暖产业的发展格局探讨

#### 第二节 全球供暖业市场发展分析

- 一、2014年世界供暖业市场发展现状
- 二、2014年全球供暖市场供需分析
- 三、2014年全球供暖发电需求及成本

### 第三节 2014年主要国家供暖业发展分析

- 一、德国供暖发展分析
- 二、美国供暖发展分析
- 三、日本供暖发展分析
- 四、韩国供暖发展分析

## 第三章 中国供暖市场发展分析

### 第一节 我国供暖产业发展现状

- 一、我国供暖产业资源和规划现状
- 二、我国供暖产业发展历程
- 三、我国供暖市场阶段性特征
- 四、我国供暖产业发展现状分析

### 第二节 我国供暖市场技术分析

- 一、我国供暖市场技术发展现状
- 三、中国供暖市场技术发展趋势

### 第三节 中国供暖产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章 我国供暖产业运行形势分析

### 第一节 我国供暖业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

### 第二节 中国供暖产业的隐忧与出路

- 一、中国供暖产业的问题隐患
- 二、中国供暖产业发展的不利因素
- 三、中国供暖产业扩产背后的问题
- 四、中国供暖产业问题的对策分析

### 第三节 我国供暖产业政策问题及其对策

## 第五章 我国供暖发展和供暖开发利用分析

### 第一节 我国供暖产业经济运行分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国供暖开发和利用分析

#### 一、中国供暖开发的必要性

#### 二、中国供暖开发和利用概况

#### 三、中国供暖能利用的优劣势分析

#### 四、中国对于供暖利用的关键领域

#### 五、中国对于供暖开发与利用的技术储备

### 第三节 供暖开发利用的特性

#### 一、供暖的利用效率分析

#### 二、供暖利用的安全性分析

#### 三、供暖利用的费用分析

### 第四节 我国供暖应用状况和前景

#### 一、我国供暖市场应用状况

#### 二、中国供暖市场应用前景

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 供暖行业竞争分析

### 第一节 中国供暖产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、供暖产业竞争程度分析

### 第二节 供暖行业竞争格局分析

#### 一、全球供暖行业竞争格局分析

#### 二、我国供暖行业竞争格局分析

### 第三节 2013-2014年中国供暖行业竞争力分析

- 一、中国供暖行业产业规模及产业链条
- 二、中国供暖产业集中度分析
- 三、中国供暖行业要素成本

### 第四节 2013-2014年中国供暖行业竞争分析

- 一、2013年供暖市场竞争情况分析
- 二、2014年供暖市场竞争形势分析
- 三、2013-2014年供暖主要竞争因素分析

## 第七章 供暖企业竞争策略分析

### 第一节 供暖市场竞争策略分析

- 一、2014年供暖市场增长潜力分析
- 二、2014年供暖主要潜力品种分析
- 三、现有供暖竞争策略分析
- 四、供暖潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 供暖企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国供暖市场竞争趋势
- 二、2015-2020年供暖行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年供暖行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年供暖企业竞争策略分析
- 五、供暖行业发展策略的建议

## 第八章 供暖重点企业分析

### 第一节 沈阳惠天热电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 大连热电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第三节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第四节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第五节 宁波热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第六节 北京京能热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第七节 新疆天富热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第八节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第九节 深圳能源集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第十节 大唐国际发电股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 供暖产业发展前景

#### 第一节 2015-2020年国际供暖趋势分析

##### 一、世界供暖产业发展的前景分析

##### 一、世界供暖产业发展的机遇分析

##### 二、全球供暖产业发展的趋势分析

#### 第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

##### 二、未来中国供暖的发展方向

##### 三、中国供暖发展的整体战略

##### 三、2015年中国供暖所占比重的预测

#### 第三节 我国供暖行业市场前景与趋势

##### 一、中国供暖产业市场前景分析

##### 二、2015年我国供暖供需趋势

##### 三、2015-2020年中国供暖产业发展趋势

#### 第四节 未来供暖行业市场预测

##### 一、2015-2020年供暖行业销售预测

##### 二、2015-2020年供暖行业成本预测

##### 三、2015-2020年供暖行业盈利预测

##### 四、2015-2020年供暖行业企业单位数预测

##### 五、2015-2020年供暖行业总资产预测



## 第十章 供暖行业发展趋势预测

### 第一节 2015-2020年供暖市场趋势分析

#### 一、供暖发展趋势分析

#### 二、供暖市场发展空间

#### 三、供暖产业政策趋向

### 第二节 2015-2020年供暖市场预测

#### 一、供暖市场结构预测

#### 二、供暖市场需求前景

#### 三、供暖市场价格预测

#### 四、供暖行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 供暖行业投资现状分析

#### 第一节 2013年供暖相关行业投资情况分析

##### 一、总体投资及结构

##### 二、投资规模情况

##### 三、投资增速情况

##### 四、分行业投资分析

##### 五、分地区投资分析

##### 六、外商投资情况

#### 第二节 2014年供暖相关行业投资情况分析

##### 一、总体投资及结构

##### 二、投资规模情况

##### 三、投资增速情况

##### 四、分行业投资分析

##### 五、分地区投资分析

##### 六、外商投资情况

### 第十二章 供暖行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

##### 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

### 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2014年供暖行业政策环境

##### 二、2014年国内宏观政策对其影响

##### 三、2014年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2014年社会环境发展分析

##### 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

### 第十三章 供暖行业投资机会与风险

#### 第一节 我国供暖行业投资态势和前景

##### 一、我国供暖产业投资态势分析

##### 二、我国供暖产业投资潜力分析

##### 三、2015-2020年我国供暖行业投资机会分析

##### 四、国家投资给供暖产业带来的投资机遇

#### 第二节 供暖行业投资效益分析

##### 一、2013-2014年供暖行业投资状况分析

##### 二、2013-2014年供暖行业投资效益分析

##### 三、2015-2020年供暖行业投资趋势预测

##### 四、2015-2020年供暖行业的投资方向

##### 五、2015-2020年供暖行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 供暖行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2015-2020年供暖行业市场风险及控制策略

##### 二、2015-2020年供暖行业政策风险及控制策略

##### 三、2015-2020年供暖行业经营风险及控制策略

##### 四、2015-2020年供暖同业竞争风险及控制策略

##### 五、2015-2020年供暖行业其他风险及控制策略

### 第十四章 供暖行业投资战略研究

#### 第一节 供暖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节 对我国供暖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、供暖实施品牌战略的意义
- 三、供暖企业品牌的现状分析
- 四、我国供暖企业的品牌战略
- 五、供暖品牌战略管理的策略

## 第三节 供暖行业投资战略研究

- 一、2014年供暖行业投资战略
- 二、2014年供暖行业投资战略
- 三、2015-2020年供暖行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

## 第四节 我国供暖产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、供暖行业的投资建议

## 第十五章 2009-2014年中国供暖企业发展战略与规划分析

### 第一节 2009-2014年中国供暖企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

### 第二节 2009-2014年中国供暖企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略

## 四、供应链一体化战略

### 第三节 2013-2014年中国供暖行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第十六章 2015-2020年中国供暖行业项目融资对策

### 第一节 2015-2020年供暖项目特点、融资特点及影响因素分析

#### 一、供暖及其项目的主要特点

#### 二、供暖项目的融资特点

#### 三、供暖项目的融资相关影响因素

### 第二节 2015-2020年中国关于中国供暖项目的融资对策分析

#### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

#### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

#### 三、多种形式的项目融资

#### 四、本国筹资的重要性

#### 五、有效吸引私人投资

#### 六、政府的政策支持

### 第三节 2015-2020年供暖行业民间资本进入机会与策略分析

## 图表目录：

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况  
图表：2014年出口交货值总额情况  
图表：2014年第一产业投资完成额及增长  
图表：2014年第二产业投资完成额及增长  
图表：2014年第三产业投资完成额及增长  
图表：供暖的应用领域按市场分类  
图表：供暖的应用领域按产品分类  
图表：2014年世界供暖企业排名  
图表：供暖产业链图  
图表：我国供暖产业链各产业生命周期分析  
图表：2014年中国供暖市场分布  
图表：2014年中国供暖市场规模  
图表：2013-2014年供暖重要数据指标比较  
图表：2010-2014年中国供暖行业销售情况分析  
图表：2010-2014年中国供暖行业利润情况分析  
图表：2010-2014年中国供暖行业资产情况分析  
图表：2013-2014年中国供暖发展能力分析  
图表：2013-2014年中国供暖竞争力分析  
图表：2015-2020年中国供暖成本费用预测  
图表：2015-2020年中国供暖利润总额预测  
图表：2015-2020年中国供暖产业企业单位数预测  
图表：2015-2020年中国供暖产业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253546.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。