



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国对枯基苯酚市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国对枯基苯酚市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253558.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年对枯基苯酚行业发展综述14

第一节 对枯基苯酚行业界定 14

一、行业经济特性14

二、主要产品品种/主要细分行业 14

三、产业链结构分析14

第二节 对枯基苯酚行业发展成熟度分析 18

一、行业发展周期分析18

二、行业中外市场成熟度对比19

三、行业及其主要子行业成熟度分析20

第二章 2015-2020年中国对枯基苯酚企业PEST（环境）分析21

第一节 经济环境分析 21

第二节 政策环境分析 50

第三节 社会环境分析 67

第四节 技术环境分析 82

第三章 对枯基苯酚行业生产技术分析83

第一节 对枯基苯酚行业生产技术发展现状 83

第二节 对枯基苯酚行业产品生产工艺特点或流程 84

第三节 对枯基苯酚行业生产技术发展趋势分析 84

第四章 2014年中国对枯基苯酚企业发展情况分析85

第一节 中国对枯基苯酚企业发展分析 85

一、2014年对枯基苯酚企业运行情况及特点分析85

二、2014年对枯基苯酚企业投资情况分析 85

三、中国对枯基苯酚企业产品结构分析85

四、中国对枯基苯酚企业与宏观经济相关性分析86

第二节 中国企业区域发展分析 86

一、企业重点区域分布特点及变化86

二、华北地区市场分析87

三、华东市场市场分析88

四、东北市场市场分析88

- 五、中南市场市场分析89
- 六、西部市场市场分析89
- 七、华南市场市场分析90

第五章 2014年中国对枯基苯酚市场供需调查分析91

第一节 2014年中国对枯基苯酚市场供给分析 91

- 一、产品市场供给91
- 二、价格供给91
- 三、渠道供给92

第二节 2014年中国对枯基苯酚市场需求分析 93

- 一、产品市场需求93
- 二、价格需求93
- 三、渠道需求93
- 四、购买需求93

第三节 2014年中国对枯基苯酚市场特征分析 94

- 一、2014年中国对枯基苯酚产品特征分析 94
- 二、2014年中国对枯基苯酚价格特征分析 95
- 三、2014年中国对枯基苯酚渠道特征 95
- 四、2014年中国对枯基苯酚购买特征 95

第六章 2014年对枯基苯酚企业市场竞争格局分析96

第一节 2014年中国对枯基苯酚企业集中度分析 96

第二节 2014年中国对枯基苯酚企业规模经济情况分析 96

第三节 2014年中国对枯基苯酚企业格局以及竞争态势分析 96

- 一、企业整体竞争格局及态势分析96
- 二、区域市场竞争格局及态势分析97

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 97

第五节 2014年中国对枯基苯酚企业主要优势企业竞争力综合评价 98

第七章 2014年对枯基苯酚企业主要竞争对手分析99

第一节 蓝星哈尔滨石化有限公司 99

- 一、企业简介99
- 二、主导产品分析99

三、经营状况分析	99
四、企业盈利能力分析	100
五、企业偿债能力分析	101
六、企业经营策略和发展战略分析	102
第二节 上海献捷化工科技有限公司	103
一、企业简介	103
二、主导产品分析	103
三、经营状况分析	103
四、企业盈利能力分析	104
五、企业偿债能力分析	105
六、企业经营策略和发展战略分析	106
第三节 上海绑成化工有限公司	106
一、企业简介	107
二、主导产品分析	107
三、经营状况分析	107
四、企业盈利能力分析	108
五、企业偿债能力分析	109
六、企业经营策略和发展战略分析	110
第四节 上海扬东化工有限公司	110
一、企业简介	
二、主导产品分析	110
三、经营状况分析	111
四、企业盈利能力分析	112
五、企业偿债能力分析	112
六、企业经营策略和发展战略分析	113
第五节 上海飞歌化学有限公司	114
一、企业简介	114
二、主导产品分析	114
三、经营状况分析	114
四、企业盈利能力分析	115
五、企业偿债能力分析	116
六、企业经营策略和发展战略分析	117

第八章 2015-2020年中国对枯基苯酚企业上下游产业链分析及其影响 118

第一节 2013中国对枯基苯酚企业上游企业发展及影响分析 118

一、2013中国对枯基苯酚企业上游企业运行现状分析118

二、对本企业产生的影响分析121

第二节 2013中国对枯基苯酚企业下游企业发展及影响分析 121

一、2013中国对枯基苯酚企业下游企业运行现状分析121

二、对本企业产生的影响分析122

第三节 其他相关企业发展及影响分析 122

第九章 2015-2020年中国对枯基苯酚企业发展趋势预测124

第一节 2015-2020年政策变化趋势预测124

第二节 2015-2020年供求趋势预测135

一、产品供给预测135

二、产品需求预测135

第三节 2015-2020年进出口趋势预测136

第四节 2015-2020年技术发展趋势136

第五节 2015-2020年竞争趋势预测137

第十章 2015-2020年对枯基苯酚企业投资潜力与价值分析 138

第一节 2015-2020年对枯基苯酚企业投资环境分析138

第二节 2015-2020年对枯基苯酚企业SWOT模型分析139

一、优势139

二、劣势139

三、机会139

四、威胁140

第三节 2015-2020年我国对枯基苯酚企业投资潜力分析140

第四节 2015-2020年我国对枯基苯酚企业前景展望分析141

第五节 2015-2020年我国对枯基苯酚企业盈利能力预测141

第十一章 2015-2020年对枯基苯酚企业投资风险预警 142

第一节 政策和体制风险 142

第二节 宏观经济波动风险 142

第三节 市场风险 142

第四节 技术风险 143

第五节 原材料压力风险分析 143

第六节 市场竞争风险 144

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 144

第八节 营销风险 145

第九节 相关企业风险 148

第十节 区域风险 148

第十一节 资金短缺风险 148

第十二节 经营风险分析 150

第十三节 管理风险分析 150

第十二章 2015-2020年对枯基苯酚产业投资机会及投资策略分析 152

第一节 2015-2020年对枯基苯酚企业区域投资机会152

第二节 2015-2020年对枯基苯酚企业主要产品投资机会152

第三节 2015-2020年对枯基苯酚企业出口市场投资机会152

第四节 2015-2020年中国对枯基苯酚企业投资策略分析153

一、产品定位策略153

二、产品开发策略153

三、渠道销售策略156

四、品牌经营策略157

五、服务策略159

第十三章 对枯基苯酚行业企业观点综述及专家建议161

第一节 企业观点综述 161

第二节 专家投资建议 161

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图16

图表 2 对枯基苯酚的产业链结构图17

图表 3 我国对枯基苯酚行业所处生命周期分析18

图表 4 对枯基苯酚行业国内外市场成熟度对比19

图表 5 2008-2014年中国国内生产总值及其增长速度 21

图表 6 1998年I季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 7 2008-2013年我国工业增加值及其增长速度 23

图表 8 2000年12月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 24

图表 9 2008-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表 10 2000年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 25

图表 11 2008-2013年我国全社会固定资产及其增长速度27

图表 12 2000年—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 13 2008-2014年我国货物进出口总额28

图表 14 2000年-2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 29

图表 15 2008-2014年居民消费价格涨幅度30

图表 16 2000年12月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 17 2000年—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表 18 2000年—2014年月货币供应量月度同比增长率（%） 33

图表 19 1998年四季度—2014年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 34

图表 20 2000年12月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 36

图表 21 2000年12月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 37

图表 22 2001年1-12月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 38

图表 23 2000年12月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表 24 2000年12月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 42

图表 25 2000年12月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 44

图表 26 2000年12月—2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 45

图表 27 2014年二季度重点产业经济政策与点评 51

图表 28 2014年二季度房地产政策与点评 54

图表 29 2014年二季度税收政策与点评 57

图表 30 2014年二季度央行调控措施一览 60

图表 31 2008-2014年农村居民人均收入及其增长速度68

图表 32 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度68

图表 33 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数70

图表 34 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 73

图表 35 2008-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度73

图表 36 中国对枯基苯酚企业与宏观经济相关性分析 86

图表 37 中国对枯基苯酚企业重点区域分布比例 87

图表 38 2009-2014年9月我国华北地区对枯基苯酚需求量分析87

图表 39 2009-2014年9月我国华东地区对枯基苯酚需求量分析	88
图表 40 2009-2014年9月我国东北地区对枯基苯酚需求量分析	88
图表 41 2009-2014年9月我国中南地区对枯基苯酚需求量分析	89
图表 42 2009-2014年9月我国西部地区对枯基苯酚需求量分析	89
图表 43 2009-2014年9月我国华南地区对枯基苯酚需求量分析	90
图表 44 2009-2014年9月我国对枯基苯酚产量分析	91
图表 45 2009-2014年9月我国对枯基苯酚年度平均价格分析	91
图表 46 对枯基苯酚渠道供给份额分析	92
图表 47 2009-2014年9月我国对枯基苯酚需求量分析	93
图表 48 我国对枯基苯酚消费区域格局分析	97
图表 49 进入壁垒与退出壁垒的关系矩阵	98
图表 50 近4年蓝星哈尔滨石化有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 51 近4年蓝星哈尔滨石化有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 52 近4年蓝星哈尔滨石化有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 53 近4年蓝星哈尔滨石化有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 54 近4年蓝星哈尔滨石化有限公司资产负债率变化情况	101
图表 55 近4年蓝星哈尔滨石化有限公司产权比率变化情况	101
图表 56 近4年蓝星哈尔滨石化有限公司已获利息倍数变化情况	102
图表 57 近4年上海献捷化工科技有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 58 近4年上海献捷化工科技有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 59 近4年上海献捷化工科技有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 60 近4年上海献捷化工科技有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 61 近4年上海献捷化工科技有限公司资产负债率变化情况	105
图表 62 近4年上海献捷化工科技有限公司产权比率变化情况	105
图表 63 近4年上海献捷化工科技有限公司已获利息倍数变化情况	106
图表 64 近4年上海绑成化工有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 65 近4年上海绑成化工有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 66 近4年上海绑成化工有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表 67 近4年上海绑成化工有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 68 近4年上海绑成化工有限公司资产负债率变化情况	109
图表 69 近4年上海绑成化工有限公司产权比率变化情况	109
图表 70 近4年上海绑成化工有限公司已获利息倍数变化情况	109

图表 71 近4年上海扬东化工有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 72 近4年上海扬东化工有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 73 近4年上海扬东化工有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 74 近4年上海扬东化工有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 75 近4年上海扬东化工有限公司资产负债率变化情况 112

图表 76 近4年上海扬东化工有限公司产权比率变化情况 113

图表 77 近4年上海扬东化工有限公司已获利息倍数变化情况 113

图表 78 近4年上海飞歌化学有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 79 近4年上海飞歌化学有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 80 近4年上海飞歌化学有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 81 近4年上海飞歌化学有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 82 近4年上海飞歌化学有限公司资产负债率变化情况 116

图表 83 近4年上海飞歌化学有限公司产权比率变化情况 116

图表 84 近4年上海飞歌化学有限公司已获利息倍数变化情况 117

图表 85 2014年9月国内环氧树脂价格行情播报123

图表 86 2013年我国重点财政政策内容一览 124

图表 87 2009-2013年教育、社会保障、住房保障及医疗四项开支比例变化情况126

图表 88 2008-2013年我国财政收支情况变化（单位：亿元）126

图表 89 2008-2014年中央财政赤字情况（单位：亿元）128

图表 90 "十一五"期间全国财政对环境保护方面的支出及增长情况（单位：亿元）132

图表 91 2009-2014年我国保障性住房建设情况133

图表 92 2015-2020年我国对枯基苯酚行业产量分析预测135

图表 93 2015-2020年我国对枯基苯酚行业需求量分析预测135

图表 94 2015-2020年我国对枯基苯酚进出口分析预测136

图表 95 2015-2020年对枯基苯酚行业投资收益率预测140

图表 96 2015-2020年中国对枯基苯酚市场盈利能力预测141

图表 97 2015-2020年对枯基苯酚产品行业同业竞争风险及控制策略144

图表 98 2015-2020年对枯基苯酚行业经营风险及控制策略150

图表 99 对枯基苯酚渠道策略示意图 157

图表 100 对枯基苯酚技术应用注意事项分析161

图表 101 对枯基苯酚项目投资注意事项图163

图表 102 对枯基苯酚行业生产开发注意事项165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。