



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国特种印刷市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国特种印刷市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253569.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：特种印刷行业定义及外部影响因素 22

1.1 特种印刷行业界定和分类定义 22

1.1.1 特种印刷行业定义 22

1.1.2 行业分类 22

(1) 按行业生命周期分类 22

(2) 按对经济周期的反应分类 23

1.2 特种印刷行业产业链分析 23

1.2.1 行业产业链结构及价值环节 23

(1) 行业产业链结构 23

(2) 行业产业链价值环节 24

1.2.2 行业上游供应分析 25

(1) 特种印刷设备供应分析 25

(2) 特种印刷材料供应分析 29

1.2.3 行业下游需求分析 30

(1) 包装装潢业市场需求分析 30

(2) 广告业市场需求分析 30

(3) 出版业市场需求分析 31

(4) 电子行业市场需求分析 31

(5) 美术业市场需求分析 32

1.3 特种印刷行业外部影响因素分析 32

1.3.1 行业管理规范 32

(1) 行业管理体制 32

(2) 行业发展政策及法律法规 32

(3) 行业标准 33

1.3.2 国内外宏观经济走势分析 36

(1) 国际宏观经济环境分析 36

(2) 国内宏观经济环境分析 39

1.3.3 行业技术环境分析 48

(1) 柔性版印刷工艺 48

(2) 珠光印刷工艺 49

(3) 香料油墨印刷工艺	49
(4) 变色印刷工艺	50
(5) 发泡印刷工艺	50
(6) 贴花印刷工艺	50
1.4 报告研究单位与研究方法	51
1.4.1 研究单位介绍	51
1.4.2 研究方法概述	51
第2章：特种印刷行业发展走势与前景预测	53
2.1 特种印刷行业发展现状分析	53
2.1.1 中国特种印刷行业发展总体概况	53
2.1.2 中国特种印刷行业发展主要特点	53
2.1.3 2014年特种印刷行业规模及财务指标分析	55
(1) 2014年特种印刷行业规模分析	55
(2) 2014年特种印刷行业盈利能力分析	56
(3) 2014年特种印刷行业运营能力分析	56
(4) 2014年特种印刷行业偿债能力分析	57
(5) 2014年特种印刷行业发展能力分析	57
2.2 2013-2014年特种印刷行业经济指标分析	58
2.2.1 特种印刷行业主要经济效益影响因素	58
2.2.2 2013-2014年特种印刷行业经济指标分析	59
2.2.3 2008-2014年不同规模企业经济指标分析	60
2.2.4 2008-2014年不同性质企业经济指标分析	62
2.2.5 2013-2014年不同地区企业经济指标分析	64
2.3 2013-2014年特种印刷行业供需平衡分析	77
2.3.1 2013-2014年全国特种印刷行业供给情况分析	77
(1) 2013-2014年全国特种印刷行业总产值分析	77
(2) 2013-2014年全国特种印刷行业产成品分析	77
2.3.2 2013-2014年全国特种印刷行业需求情况分析	78
(1) 2013-2014年全国特种印刷行业销售产值分析	78
(2) 2013-2014年全国特种印刷行业销售收入分析	79
2.3.3 2013-2014年全国特种印刷行业产销率分析	79
2.4 2014年1-12月特种印刷行业运营状况分析	80

2.4.1 2014年1-12月行业产业规模分析	80
2.4.2 2014年1-12月行业资本/劳动密集度分析	83
2.4.3 2014年1-12月行业产销分析	85
2.4.4 2014年1-12月行业成本费用结构分析	88
2.4.5 2014年1-12月行业盈亏分析	90
2.5 2015-2020年中国特种印刷行业发展前景预测	92
2.5.1 特种印刷行业发展的驱动因素分析	92
(1) 宏观环境的支持	92
(2) 数字印刷带动市场需求	92
2.5.2 特种印刷行业发展的障碍因素分析	93
(1) 环保压力剧增, 生产成本提高	93
(2) 国际竞争的冲击	93
2.5.3 特种印刷行业发展趋势	93
(1) 多工艺组合	94
(2) 生产联机自动化	94
(3) 产品环保化	94
2.5.4 2015-2020年特种印刷行业发展前景预测	94
(1) 行业规模预测	94
(2) 行业经营情况预测	95
第3章 : 特种印刷行业市场竞争格局及集中度分析	96
3.1 特种印刷行业竞争结构波特五力模型分析	96
3.1.1 现有竞争者之间的竞争能力分析	96
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析	96
3.1.3 消费者议价能力分析	96
3.1.4 行业潜在进入者分析	97
3.1.5 替代品风险分析	97
3.2 特种印刷行业国际竞争格局分析	98
3.2.1 国际特种印刷市场发展状况分析	98
3.2.2 国际特种印刷市场竞争状况分析	98
3.2.3 国际特种印刷市场发展趋势分析	100
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	100
(1) 美国当纳利公司	100

(2) 美国艾利丹尼森公司	101
(3) 日本琳得科株式会社	101
(4) 德国酷博集团	102
3.3 特种印刷行业国内竞争格局分析	102
3.3.1 国内特种印刷行业市场规模分析	102
3.3.2 国内特种印刷行业竞争现状分析	103
3.4 特种印刷行业集中度分析	105
3.4.1 行业销售收入集中度分析	105
3.4.2 行业利润集中度分析	106
3.4.3 行业工业总产值集中度分析	108
第4章：特种印刷行业细分市场潜力分析	109
4.1 特种印刷行业产品定义及分类	109
4.1.1 特种印刷行业产品定义	109
4.1.2 特种印刷行业产品分类	109
4.2 包装特种印刷市场潜力分析	109
4.2.1 纸包装特种印刷市场潜力分析	109
(1) 纸包装特种印刷市场发展现状	109
(2) 纸包装特种印刷市场容量预测	113
(3) 纸包装特种印刷市场潜力分析	114
4.2.2 塑料特种印刷市场潜力分析	114
(1) 塑料特种印刷市场发展现状	114
(2) 塑料特种印刷市场容量预测	118
(3) 塑料特种印刷市场潜力分析	119
4.2.3 金属特种印刷市场潜力分析	119
(1) 金属特种印刷市场发展现状	119
(2) 金属特种印刷市场容量预测	121
(3) 金属特种印刷市场潜力分析	122
4.2.4 玻璃特种印刷市场潜力分析	122
(1) 玻璃特种印刷市场发展现状	122
(2) 玻璃特种印刷市场容量预测	126
(3) 玻璃特种印刷市场潜力分析	126
4.3 标签特种印刷市场潜力分析	126

- 4.3.1 标签特种印刷市场发展现状 126
- 4.3.2 标签特种印刷市场容量预测 127
- 4.3.3 标签特种印刷市场潜力分析 128
- 4.4 纺织品特种印刷市场潜力分析 128
 - 4.4.1 纺织品特种印刷市场发展现状 128
 - 4.4.2 纺织品特种印刷市场容量预测 131
 - 4.4.3 纺织品特种印刷市场潜力分析 131
- 4.5 商业票据特种印刷市场潜力分析 131
 - 4.5.1 商业票据特种印刷市场发展现状 131
 - 4.5.2 商业票据特种印刷市场容量预测 132
 - 4.5.3 商业票据特种印刷市场潜力分析 132
- 4.6 特种印刷其他市场潜力分析 133
 - 4.6.1 智能卡特种印刷市场潜力分析 133
 - 4.6.2 证件特种印刷市场潜力分析 134
 - 4.6.3 皮革特种印刷市场潜力分析 135
 - 4.6.4 光盘特种印刷市场潜力分析 135

第5章：特种印刷行业重点区域分析 137

- 5.1 特种印刷行业总体区域结构特征分析 137
 - 5.1.1 行业区域结构总体特征 137
 - 5.1.2 行业区域集中度分析 140
- 5.2 广东省特种印刷行业发展分析及预测 142
 - 5.2.1 广东省特种印刷行业整体动态评估配套措施 142
 - 5.2.2 广东省特种印刷行业在行业中的地位变化 143
 - 5.2.3 广东省特种印刷行业经济运行状况分析 143
 - 5.2.4 广东省特种印刷行业重点企业分析 145
 - 5.2.5 广东省特种印刷行业发展趋势预测 145
- 5.3 浙江省特种印刷行业发展分析及预测 146
 - 5.3.1 浙江省特种印刷行业整体动态评估配套措施 146
 - 5.3.2 浙江省特种印刷行业在行业中的地位变化 146
 - 5.3.3 浙江省特种印刷行业经济运行状况分析 147
 - 5.3.4 浙江省特种印刷行业重点企业分析 149

5.3.5 浙江省特种印刷行业发展趋势预测	149
5.4 山东省特种印刷行业发展分析及预测	149
5.4.1 山东省特种印刷行业整体动态评估配套措施	149
5.4.2 山东省特种印刷行业在行业中的地位变化	150
5.4.3 山东省特种印刷行业经济运行状况分析	150
5.4.4 山东省特种印刷行业重点企业分析	152
5.4.5 山东省特种印刷行业发展趋势预测	152
5.5 江苏省特种印刷行业发展分析及预测	153
5.5.1 江苏省特种印刷行业整体动态评估配套措施	153
5.5.2 江苏省特种印刷行业在行业中的地位变化	154
5.5.3 江苏省特种印刷行业经济运行状况分析	154
5.5.4 江苏省特种印刷行业重点企业分析	156
5.5.5 江苏省特种印刷行业发展趋势预测	156
5.6 上海市特种印刷行业发展分析及预测	156
5.6.1 上海市特种印刷行业整体动态评估配套措施	156
5.6.2 上海市特种印刷行业在行业中的地位变化	157
5.6.3 上海市特种印刷行业经济运行状况分析	157
5.6.4 上海市特种印刷行业企业分析	159
5.6.5 上海市特种印刷行业发展趋势预测	159

第6章：中国特种印刷行业主要企业生产经营分析 160

6.1 特种印刷企业发展总体状况分析	160
6.1.1 特种印刷行业企业规模	160
6.1.2 特种印刷行业工业产值状况	160
6.1.3 特种印刷行业销售收入和利润	161
6.2 特种印刷行业领先企业个案分析（企业可自选）	162
6.2.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析	162
（1）企业发展简况分析	162
（2）主要财务指标分析	163
（3）企业盈利能力分析	164
（4）企业运营能力分析	165
（5）企业偿债能力分析	166

(6) 企业发展能力分析 167

(7) 企业产品结构分析 167

(8) 企业销售渠道与网络 168

(9) 企业经营状况优劣势分析 168

(10) 企业投资兼并与重组分析 169

(11) 企业最新发展动向分析 169

6.2.2 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析 169

(1) 企业发展简况分析 169

(2) 主要财务指标分析 170

(3) 企业盈利能力分析 171

(4) 企业运营能力分析 172

(5) 企业偿债能力分析 173

(6) 企业发展能力分析 173

(7) 企业产品结构分析 174

(8) 企业销售渠道与网络 175

(9) 企业经营状况优劣势分析 175

(10) 企业最新发展动向分析 176

6.2.3 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析 176

(1) 企业发展简况分析 176

(2) 主要财务指标分析 176

(3) 企业盈利能力分析 178

(4) 企业运营能力分析 179

(5) 企业偿债能力分析 179

(6) 企业发展能力分析 180

(7) 企业产品结构分析 181

(8) 企业销售渠道与网络 181

(9) 企业经营状况优劣势分析 182

(10) 企业投资兼并与重组分析 182

(11) 企业最新发展动向分析 183

6.2.4 江阴联通实业有限公司经营情况分析 183

(1) 企业发展简况分析 183

(2) 企业产销能力分析 184

(3) 企业盈利能力分析	184
(4) 企业运营能力分析	185
(5) 企业偿债能力分析	185
(6) 企业发展能力分析	186
(7) 企业产品结构分析	187
(8) 企业销售渠道与网络	187
(9) 企业经营状况优劣势分析	187
6.2.5 浙江长海包装集团有限公司经营情况分析	187
(1) 企业发展简况分析	187
(2) 企业产销能力分析	188
(3) 企业盈利能力分析	188
(4) 企业运营能力分析	189
(5) 企业偿债能力分析	189
(6) 企业发展能力分析	190
(7) 企业产品结构分析	191
(8) 企业销售渠道与网络	191
(9) 企业经营状况优劣势分析	191

第7章：特种印刷行业发展趋势与前景预测 310

7.1 特种印刷行业及细分市场吸引力评价 310

7.1.1 特种印刷行业吸引力评价 310

7.1.2 特种印刷行业细分市场吸引力评价 311

7.2 特种印刷行业投资特性与投资结构分析 312

7.2.1 特种印刷行业投资特性分析 312

(1) 特种印刷行业进入壁垒分析 312

(2) 特种印刷行业盈利模式分析 313

(3) 特种印刷行业盈利因素分析 313

7.2.2 特种印刷行业投资结构分析 314

(1) 特种印刷行业市场现状分析 314

(2) 特种印刷行业投资资金来源构成 314

(3) 特种印刷行业投资项目建设分析 315

(4) 特种印刷行业投资资金用途分析 315

(5) 特种印刷行业投资主体构成分析	316
7.3 行业投资兼并与重组整合分析	317
7.3.1 特种印刷行业投资兼并与重组整合概况	317
7.3.2 国际特种印刷企业投资兼并与重组整合	317
7.3.3 国内特种印刷企业投资兼并与重组整合	320
7.3.4 特种印刷行业投资兼并与重组整合特征判断	322
7.4 特种印刷行业投资机会与投资风险分析	322
7.4.1 特种印刷行业投资机会分析	322
7.4.2 特种印刷行业投资风险分析	324
(1) 特种印刷行业政策风险	324
(2) 特种印刷行业技术风险	324
(3) 特种印刷行业竞争风险	324
(4) 特种印刷行业宏观经济波动风险	324
(5) 特种印刷行业关联行业风险	325
(6) 特种印刷行业其他风险	325
7.5 特种印刷行业投资建议	326
7.5.1 特种印刷行业投资价值	326
7.5.2 特种印刷行业可投资方向	326
7.5.3 特种印刷行业投资方式建议	329

图表目录：

图表1：2000-2014年中国特种印刷行业与GDP对比图（单位：%）	23
图表2：特种印刷业上下游产业关系图	24
图表3：特种印刷行业产业价值链图	25
图表4：2014年12月行业最受关注耗材排名	30
图表5：特种印刷行业相关法律法规及政策	33
图表6：印前处理相关基本要求	34
图表7：印刷质量的其他具体要求	35
图表8：1971-2014年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）	37
图表9：2013-2014年美国经济数据预测（单位：%）	37
图表10：2012/2014年德法及欧猪五国公共债务占GDP的比重（单位：%）	38
图表11：2003-2014年德法及欧猪五国失业率情况（单位：%）	38

图表12：2013-2014年欧洲经济数据及预测（单位：%）	39
图表13：2014年国内宏观经济大事一览	39
图表14：2013-2014年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）	41
图表15：2011-2014年我国GDP贡献率预测（单位：%）	41
图表16：2013-2014年我国CPI与PPI走势情况（单位：%）	42
图表17：2011-2014年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）	42
图表18：2001-2014年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）	43
图表19：2013-2014年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）	44
图表20：2014年1-12月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）	44
图表21：2011-2014年我国固定资产投资预测（单位：亿元，%）	45
图表22：2011-2014年我国进出口总值情况（单位：亿美元）	46
图表23：1997-2014年我国进出口增速情况（单位：%）	47
图表24：2001-2014年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）	47
图表25：2014年中国特种印刷行业企业地区分布图（单位：%）	54
图表26：2014年中国特种印刷行业销售收入的区域构成情况（单位：%）	55
图表27：2013-2014年特种印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）	56
图表28：2013-2014年中国特种印刷行业盈利能力分析（单位：%）	56
图表29：2013-2014年中国特种印刷行业运营能力分析（单位：次）	57
图表30：2013-2014年中国特种印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）	57
图表31：2013-2014年中国特种印刷行业发展能力分析（单位：%）	58
图表32：2013-2014年特种印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	59
图表33：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	60
图表34：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	61
图表35：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	61
图表36：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	62
图表37：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	63
图表38：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	63
图表39：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	64
图表40：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	64
图表41：2013-2014年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）	65
图表42：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）	66
图表43：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）	66

图表44：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 67

图表45：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 68

图表46：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 69

图表47：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 69

图表48：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 70

图表49：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 71

图表50：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 72

图表51：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 72

图表52：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 73

图表53：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 74

图表54：2013-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 75

图表55：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 75

图表56：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 76

图表57：2013-2014年特种印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 77

图表58：2013-2014年特种印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 78

图表59：2013-2014年特种印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 78

图表60：2013-2014年特种印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 79

图表61：2003-2014年全国特种印刷行业产销率变化趋势图（单位：%） 80

图表62：2014年1-12月特种印刷行业产业规模分析（单位：家，人，万元） 81

图表63：2014年1-12月特种印刷行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，人，万元） 82

图表64：2014年1-12月特种印刷行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元） 83

图表65：2014年1-12月特种印刷行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 83

图表66：2014年1-12月特种印刷行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位） 84

图表67：2014年1-12月特种印刷行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 85

图表68：2014年1-12月特种印刷行业产销情况（单位：亿元，%） 86

图表69：2014年1-12月特种印刷行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 86

图表70：2014年1-12月特种印刷行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%） 87

图表71：2014年1-12月特种印刷行业成本费用情况（单位：万元，%） 88

图表72：2014年1-12月特种印刷行业成本费用结构情况（单位：%）	88
图表73：2014年1-12月特种印刷行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）	89
图表74：2014年1-12月特种印刷行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）	90
图表75：2014年1-12月特种印刷行业盈亏情况（单位：亿元，%）	90
图表76：2014年1-12月特种印刷行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）	91
图表77：2014年1-12月特种印刷行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）	92
图表78：2015-2020年中国特种印刷行业销售收入预测（单位：亿元）	95
图表79：2015-2020年中国特种印刷行业利润总额预测（单位：亿元）	95
图表80：网络对印刷需求的影响	98
图表81：2013-2014年中国特种印刷行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）	103
图表82：2012VS2014年中国特种印刷行业企业数量地区分布（单位：%）	103
图表83：2014年中国特种印刷行业竞争格局（销售收入占比）（单位：%）	104
图表84：2014年中国特种印刷行业销售收入排名前十的企业（单位：亿元）	104
图表85：2014年中国特种印刷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）	105
图表86：2004-2014年特种印刷行业销售集中度变化图（单位：%）	106
图表87：2014年中国特种印刷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）	107
图表88：2004-2014年特种印刷行业利润集中度变化图（单位：%）	107
图表89：2014年中国特种印刷行业前10名厂商工业总产值情况（单位：万元，%）	108
图表90：2013-2014年纸包装行业销售收入及增速（单位：亿元，%）	111
图表91：2014年纸包装行业销售收入居前10地区比重图（单位：%）	112
图表92：2014年纸包装行业不同性质企业数量所占比重图（单位：%）	112
图表93：2014年纸包装行业不同性质企业销售收入所占比重图（单位：%）	113
图表94：2014年纸包装行业不同性质企业利润总额所占比重图（单位：%）	113
图表95：2013-2014年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	116
图表96：2014年塑料包装行业销售收入居前10地区比重图（单位：%）	117
图表97：2014年塑料包装行业不同性质企业数量所占比重图（单位：%）	117
图表98：2014年塑料包装行业不同性质企业销售收入所占比重图（单位：%）	118
图表99：2014年塑料包装行业不同性质企业利润总额所占比重图（单位：%）	118
图表100：2014年金属包装容器行业销售收入居前10地区比重图（单位：%）	120
图表101：2014年金属包装容器行业不同性质企业数量所占比重图（单位：%）	121

图表102：2014年金属包装容器行业不同性质企业销售收入所占比重图（单位：%）	121
图表103：2014年金属包装容器行业不同性质企业利润总额所占比重图（单位：%）	121
图表104：2015-2020年中国金属包装行业销售收入目标（单位：亿元）	122
图表105：2013-2014年玻璃包装容器行业销售收入及增速（单位：亿元，%）	124
图表106：2014年玻璃包装容器行业销售收入居前10地区比重图（单位：%）	124
图表107：2014年玻璃包装容器行业不同性质企业数量所占比重图（单位：%）	125
图表108：2014年玻璃包装容器行业不同性质企业销售收入所占比重图（单位：%）	125
图表109：2014年玻璃包装容器行业不同性质企业利润总额所占比重图（单位：%）	125
图表110：2013-2014年纺织品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	129
图表111：2014年纺织品行业不同性质企业数量所占比重图（单位：%）	130
图表112：2014年纺织品行业不同性质企业销售收入所占比重图（单位：%）	130
图表113：2014年纺织品行业不同性质企业利润总额所占比重图（单位：%）	130
图表114：2008-2014年移动电话用户各月净增比较（单位：万户）	133
图表115：2013-2014年中国特种印刷行业区域市场情况（单位：家，万元）	137
图表116：2013-2014年中国特种印刷行业各区域企业数量情况（单位：%）	139
图表117：2013-2014年中国特种印刷行业各区域销售收入情况（单位：%）	139
图表118：2013-2014年中国特种印刷行业各区域资产总计情况（单位：%）	140
图表119：2014年中国特种印刷行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）	140
图表120：2014年中国特种印刷行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）	141
图表121：2013-2014年中国特种印刷行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）	141
图表122：2013-2014年中国特种印刷行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）	142
图表123：2005-2014年广东省特种印刷行业地位变化情况（单位：%）	143
图表124：2007-2014年广东省特种印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	144
图表125：2005-2014年浙江省特种印刷行业地位变化情况（单位：%）	147
图表126：2007-2014年浙江省特种印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	148
图表127：2005-2014年山东省特种印刷行业地位变化情况（单位：%）	150
图表128：2007-2014年山东省特种印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	151
图表129：2005-2014年江苏省特种印刷行业地位变化情况（单位：%）	154
图表130：2007-2014年江苏省特种印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	155
图表131：2005-2014年上海市特种印刷行业地位变化情况（单位：%）	157
图表132：2007-2014年上海市特种印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	158

图表133：2014年中国特种印刷行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 160

图表134：2014年特种印刷行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 161

图表135：2014年中国特种印刷行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 162

图表136：上海紫江企业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 163

图表137：2008-2014年上海紫江企业集团股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元） 163

图表138：2014年上海紫江企业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
164

图表139：2008-2014年上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 164

图表140：2014年上海紫江企业集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%） 165

图表141：2008-2014年上海紫江企业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 166

图表142：2008-2014年上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 166

图表143：2008-2014年上海紫江企业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 167

图表144：2014上海紫江企业集团股份有限公司的产品结构（单位：%） 168

图表145：上海紫江企业集团股份有限公司优劣势分析 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253569.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。