



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国企业培训市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国企业培训市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253583.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 发展环境分析

#### 第一章 企业培训行业发展综述 1

##### 第一节 企业培训行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要功能特征 1

###### 三、行业在国民经济中的地位 4

##### 第二节 企业培训行业统计标准 5

###### 一、统计部门和统计口径 5

###### 二、行业主要统计方法介绍 7

###### 三、行业涵盖数据种类介绍 9

##### 第三节 最近3-5年中国企业培训行业经济指标分析 10

###### 一、赢利性 10

###### 二、成长速度 10

###### 三、附加值的提升空间 11

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 14

###### 五、风险性 15

###### 六、行业周期 16

###### 七、竞争激烈程度指标 17

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 17

##### 第四节 企业培训行业产业链分析 19

###### 一、产业链结构分析 19

###### 二、主要环节的增值空间 20

###### 三、与上下游行业之间的关联性 20

###### 四、行业产业链上游相关行业分析 21

###### 五、行业下游产业链相关行业分析 31

###### 六、上下游行业影响及风险提示 42

### 第二章 企业培训行业市场环境及影响分析 44

#### 第一节 企业培训行业政治法律环境 (P) 44

##### 一、行业管理体制分析 44

二、行业主要法律法规	44
三、企业培训行业标准	44
四、行业相关发展规划	44
第二节 行业经济环境分析 (E)	46
一、宏观经济形势分析	46
二、宏观经济环境对行业的影响分析	59
第三节 行业社会环境分析 (S)	62
一、企业培训产业社会环境	62
二、社会环境对行业的影响	64
三、企业培训产业发展对社会发展的影响	64
第四节 行业技术环境分析 (T)	64
一、企业培训服务能力分析	64
二、企业培训设备器材分析	65
三、企业培训技术发展分析	65
四、行业主要技术发展趋势	66
五、技术环境对行业的影响	68
第三章 国际企业培训行业发展分析及经验借鉴	69
第一节 全球企业培训市场总体情况分析	69
一、全球企业培训行业的发展特点	69
二、2013-2014年全球企业培训市场结构	73
三、2013-2014年全球企业培训行业发展分析	78
四、2013-2014年国际重点企业培训企业运营分析	78
第二节 全球主要国家(地区)市场分析	80
一、欧洲	80
二、美国	81
三、日本	83
四、芬兰	87
五、其他国家地区	87
第二部分 行业深度分析	
第四章 我国企业培训行业运行现状分析	90

第一节 我国企业培训行业发展状况分析	90
一、我国企业培训行业发展阶段	90
二、我国企业培训行业发展总体概况	93
三、我国企业培训行业发展特点分析	94
四、我国企业培训行业商业模式分析	95
第二节 企业培训行业发展现状	96
一、我国企业培训行业市场规模	96
二、我国企业培训行业发展分析	96
三、中国企业培训企业发展分析	99
第三节 企业培训市场情况分析	101
一、中国企业培训市场总体概况	101
二、中国企业培训产品市场发展分析	102
第四节 我国企业培训市场价格走势分析	103
一、企业培训市场定价机制组成	103
二、企业培训市场价格影响因素	104
三、企业培训市场价格变化分析	106
四、2015-2020年企业培训价格走势预测	106
第五章 我国企业培训行业整体运行指标分析	107
第一节 中国企业培训行业总体规模分析	107
一、企业数量结构分析	107
二、人员规模状况分析	108
三、行业资产规模分析	109
四、行业市场规模分析	109
第二节 中国企业培训行业财务指标总体分析	110
一、行业盈利能力分析	110
二、行业偿债能力分析	112
三、行业营运能力分析	113
四、行业发展能力分析	114
第六章 按培训方式细分市场分析预测	117
第一节 企业内训市场分析预测	117

一、公司培训市场分析预测	117
二、部门培训市场分析预测	118
三、岗位培训市场分析预测	119
四、自我学习市场分析预测	120
第二节 企业公开课市场分析预测	121
一、企业公开课发展概述	121
二、企业公开课发展背景分析	121
三、企业公开课市场规模分析	122
四、企业公开课优劣势分析	122
五、企业公开课行业发展趋势分析	123
第三节 网络在线培训市场分析预测	123
一、网络在线培训发展概述	123
二、网络在线培训发展背景分析	124
三、网络在线培训市场规模分析	124
四、网络在线培训优劣势分析	124
五、网络在线培训行业发展趋势分析	126

## 第七章 按培训职责细分市场分析预测 127

### 第一节 应岗培训市场分析预测 127

一、应岗培训基本概述	127
二、应岗培训功能作用分析	127
三、应岗培训市场规模分析	128
四、应岗培训发展特征分析	128
五、应岗培训市场发展趋势	128

### 第二节 提高培训市场分析预测 129

一、提高培训基本概述	129
二、提高培训功能作用分析	129
三、提高培训市场规模分析	129
四、提高培训发展特征分析	130
五、提高培训市场发展趋势	130

### 第三节 发展培训市场分析预测 130

一、发展培训基本概述	130
------------	-----

二、发展培训功能作用分析	130
三、发展培训市场规模分析	131
四、发展培训发展特征分析	132
五、发展培训市场发展趋势	132
第四节 人文培训市场分析预测	132
一、人文培训基本概述	132
二、人文培训功能作用分析	132
三、人文培训市场规模分析	132
四、人文培训发展特征分析	133
五、人文培训市场发展趋势	133
第五节 拓展培训市场分析预测	133
一、拓展培训基本概述	133
二、拓展培训功能作用分析	134
三、拓展培训市场规模分析	135
四、拓展培训发展特征分析	135
五、拓展培训市场发展趋势	136
第八章 企业培训行业区域市场分析	137
第一节 行业总体区域结构特征及变化	137
一、行业区域结构总体特征	137
二、行业区域集中度分析	137
三、行业区域分布特点分析	137
四、行业规模指标区域分布分析	138
五、行业效益指标区域分布分析	139
六、行业企业数的区域分布分析	140
第二节 企业培训区域市场分析	140
一、东北地区企业培训市场分析	140
二、华北地区企业培训市场分析	141
三、华东地区企业培训市场分析	142
四、华中地区企业培训市场分析	143
五、华南地区企业培训市场分析	144
六、西南地区企业培训市场分析	145

## 七、西北地区企业培训市场分析 146

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第九章 企业培训行业竞争形势及策略 148

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 148

###### 一、企业培训行业竞争结构分析 148

###### 二、企业培训行业企业间竞争格局分析 152

###### 三、企业培训行业集中度分析 153

###### 四、企业培训行业SWOT分析 155

##### 第二节 中国企业培训行业竞争格局综述 157

###### 一、企业培训行业竞争概况 157

###### 二、中国企业培训行业竞争力分析 159

##### 第三节 企业培训行业核心竞争力提升 161

###### 一、企业培训机构的定位和目标 161

###### 二、企业培训机构的课程和教学 162

###### 三、企业培训机构的和管理和服务 162

#### 第十章 企业培训行业领先企业经营形势分析 164

##### 第一节 中国企业培训企业总体发展状况分析 164

###### 一、企业培训企业主要类型 164

###### 二、企业培训企业资本运作分析 166

###### 三、企业培训企业创新及品牌建设 168

###### 四、企业培训企业国际竞争力分析 169

###### 五、企业培训行业企业排名分析 169

##### 第二节 中国领先企业培训企业经营形势分析 170

###### 一、思八达企业发展（上海）有限公司 170

###### 二、上海行动成功教育科技有限公司 173

###### 三、北京长松文化传播有限责任公司 175

###### 四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司 178

###### 五、汇聚国际教育集团 180

###### 六、天智教育训练集团 182

###### 七、世华智业投资集团 183



八、深圳市中旭企业管理股份有限公司	185
九、华制国际教育集团	187
十、上海胜者企业管理有限公司	188
第十一章 企业培训行业前景及趋势预测	190
第一节 2015-2020年企业培训市场发展前景	190
一、2015-2020年企业培训市场发展潜力	190
二、2015-2020年企业培训市场发展前景展望	191
三、2015-2020年企业培训细分行业发展前景分析	191
第二节 企业培训行业"十二五"总体规划	191
一、企业培训行业"十二五"规划纲要	191
二、企业培训行业"十二五"规划指导思想	192
三、企业培训行业"十二五"规划主要目标	193
第三节 2015-2020年企业培训市场发展趋势预测	194
一、2015-2020年企业培训行业发展趋势	194
二、2015-2020年企业培训市场规模预测	195
三、2015-2020年企业培训行业应用趋势预测	196
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测	196
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	197
一、市场整合成长趋势	197
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	198
三、企业区域市场拓展的趋势	198
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	198
第四部分 投资战略分析	
第十二章 2015-2020年企业培训行业投资价值评估分析	199
第一节 企业培训行业投资特性分析	199
一、企业培训行业进入壁垒分析	199
二、企业培训行业盈利因素分析	199
三、企业培训行业盈利模式分析	199
第二节 2015-2020年企业培训行业发展的影响因素	199
一、有利因素	199

二、不利因素	200
第三节 2015-2020年企业培训行业投资价值评估分析	201
一、行业投资效益分析	201
二、产业发展的空白点分析	201
三、投资回报率比较高的投资方向	202
四、新进入者应注意的障碍因素	202
第十三章 2015-2020年企业培训行业投资机会与风险防范	203
第一节 企业培训行业投融资情况	203
一、行业资金渠道分析	203
二、固定资产投资分析	203
三、兼并重组情况分析	203
四、企业培训行业投资现状分析	203
第二节 2015-2020年企业培训行业投资机会	204
一、产业链投资机会	204
二、细分市场及重点区域投资机会	204
四、企业培训行业投资机遇	204
第三节 2015-2020年企业培训行业投资风险及防范	205
一、政策风险及防范	205
二、技术风险及防范	207
三、供求风险及防范	210
四、宏观经济波动风险及防范	212
五、环境保护风险	216
六、企业风险及防范	217
七、其他风险及防范	220
第四节 中国企业培训行业投资建议	228
一、企业培训行业未来发展方向	228
二、企业培训行业主要投资建议	228
三、中国企业培训企业融资分析	228
第十四章 2015-2020年企业培训行业面临的困境及对策	231
第一节 2015年企业培训行业面临的困境	231

一、中国企业培训行业发展的主要困境	231
二、企业培训市场管理分析	232
三、市场需求能力分析	232
第二节 企业培训企业面临的困境及对策	233
一、重点企业培训企业面临的困境及对策	233
二、中小企业培训企业发展困境及策略分析	237

## 第十五章 企业培训行业发展战略研究 241

### 第一节 企业培训行业发展战略研究 241

一、战略综合规划	241
二、技术开发战略	242
三、业务组合战略	244
四、区域战略规划	246
五、产业战略规划	246
六、营销品牌战略	247
七、竞争战略规划	248

### 第二节 企业培训经营策略分析 249

一、企业培训市场细分策略	249
二、企业培训市场创新策略	250
三、品牌定位与品类规划	252
四、企业培训新产品差异化战略	253

### 第三节 企业培训行业投资战略研究 257

一、2014年企业培训行业投资战略	257
二、2015-2020年细分行业投资战略	258

## 图表目录：

图表：2014年中国办公行业价格指数走势	22
图表：2014年中国激光打印机价格指数走势	23
图表：2013-2014年中国文化办公用品零售价格指数统计概况	24
图表：2014年中国内地对外直接投资主要区域市场	26
图表：传统出版数字化建议	34
图表：2014年企业培训企业数量	99

图表：企业培训需求模型	101
图表：2014年中国企业培训行业企业数量结构分析	108
图表：2013-2014年中国企业培训行业从业人员数量	108
图表：2013-2014年中国企业培训行业资产规模分析	109
图表：2013-2014年中国企业培训行业市场规模分析	109
图表：2013-2014年中国企业培训行业销售利润率	110
图表：2013-2014年中国企业培训行业成本费用利润率	111
图表：2013-2014年中国企业培训行业亏损率	111
图表：2013-2014年中国企业培训行业资产负债比率	112
图表：2013-2014年中国企业培训行业利息保障倍数	112
图表：2013-2014年中国企业培训行业应收帐款周转率	113
图表：2013-2014年中国企业培训行业总资产周转率	113
图表：2013-2014年中国企业培训行业总资产周转率	114
图表：2013-2014年中国企业培训行业总资产增长率	114
图表：2013-2014年中国企业培训行业利润总额增长率	115
图表：2013-2014年中国企业培训行业主营业务收入增长率	115
图表：2013-2014年中国企业培训行业资本保值增值率	116
图表：2014年企业公开课市场规模	122
图表：2014年网络在线培训市场规模	124
图表：2014年应岗培训市场规模	128
图表：2014年提高培训市场规模	129
图表：2014年发展培训市场规模	131
图表：2014年人文培训市场规模	133
图表：2014年拓展培训市场规模	135
图表：2014年中国企业培训行业规模区域分布占比	138
图表：2014年中国企业培训行业效益指标区域分布占比	139
图表：2014年中国企业培训行业企业数的区域分布占比	140
图表：2013-2014年东北地区企业培训市场规模	141
图表：2013-2014年华北地区企业培训市场规模	142
图表：2013-2014年华东地区企业培训市场规模	143
图表：2013-2014年华中地区企业培训市场规模	144
图表：2013-2014年华南地区企业培训市场规模	145

图表：2013-2014年西南地区企业培训市场规模	146
图表：2013-2014年西北地区企业培训市场规模	147
图表：2014年我国企业培训机构地区分布	152
图表：2014年我国不同规模培训机构占比分析	152
图表：2013你那我国不同所有制企业培训机构占比分析	153
图表：2011-2014年我国前十企业培训市场份额占比分析及预测	154
图表：2014年我国企业培训个子行业集中度分析	155
图表：2015-2020年中国企业培训行业市场容量预测	195
图表：2015-2020年中国企业培训行业销售收入预测	196
图表：2015-2020年细分市场规发展势趋势预测	196
略&hellip;&hellip;	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253583.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。