



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国鲜肉肠市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国鲜肉肠市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253682.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 鲜肉肠概述8

#### 第一节 鲜肉肠定义8

#### 第二节 鲜肉肠行业发展历程8

#### 第三节 鲜肉肠分类情况9

#### 第四节 鲜肉肠产业链分析9

##### 一、产业链模型介绍9

##### 二、鲜肉肠产业链模型分析11

### 第二章 2009-2014年中国鲜肉肠行业发展环境分析13

#### 第一节 2009-2014年中国经济环境分析13

##### 一、宏观经济13

##### 二、固定资产投资14

##### 三、城镇人员从业状况14

##### 四、恩格尔系数分析15

##### 五、2015-2020年我国宏观经济发展预测15

#### 第二节 2009-2014年中国鲜肉肠行业发展政策环境分析15

##### 一、行业政策影响分析15

##### 二、相关行业标准分析16

#### 第三节 2009-2014年中国鲜肉肠行业发展社会环境分析16

##### 一、居民消费水平分析16

##### 二、中国物价走势17

##### 三、我国仍处于经济社会发展的重要战略机遇期17

##### 四、我国经济社会发展的物质技术基础将更为雄厚18

### 第三章 中国鲜肉肠生产现状分析19

#### 第一节 鲜肉肠行业总体规模19

#### 第二节 鲜肉肠产能概况20

##### 一、2009-2014年产能分析20

##### 二、2015-2020年产能预测20

#### 第三节 鲜肉肠市场容量概况21

##### 一、2009-2014年产量分析21

##### 二、产能配置与产能利用率调查22

三、2015-2020年产量预测	22
第四节 鲜肉肠产业的生命周期分析	23
第五节 鲜肉肠产业供需情况	24
第四章 鲜肉肠国内产品价格走势及影响因素分析	26
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	26
第二节 国内产品当前市场价格及评述	26
第三节 国内产品价格影响因素分析	26
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	27
第五章 2009-2014年中国鲜肉肠行业总体发展状况	29
第一节 中国鲜肉肠行业规模情况分析	29
一、行业单位规模情况分析	29
二、行业人员规模状况分析	30
三、行业资产规模状况分析	30
四、行业市场规模状况分析	31
五、行业敏感性分析	31
第二节 中国鲜肉肠行业产销情况分析	32
一、行业生产情况分析	32
二、行业销售情况分析	32
三、行业产销情况分析	33
第三节 中国鲜肉肠行业财务能力分析	34
一、行业盈利能力分析与预测	34
二、行业偿债能力分析	34
三、行业营运能力分析	35
四、行业发展能力分析	36
第六章 2014年中国鲜肉肠行业发展概况	37
第一节 2014年中国鲜肉肠行业发展态势分析	37
第二节 中国鲜肉肠行业发展特点分析	37
第三节 中国鲜肉肠行业市场供需分析	38
第七章 鲜肉肠行业市场竞争策略分析	39
第一节 行业竞争结构分析	39
一、现有企业间竞争	39
二、潜在进入者分析	39

三、替代品威胁分析	39
四、供应商议价能力	39
五、客户议价能力	40
第二节 鲜肉肠市场竞争策略分析	40
一、鲜肉肠市场增长潜力分析	40
二、鲜肉肠产品竞争策略分析	40
三、典型企业产品竞争策略分析	41
第三节 鲜肉肠企业竞争策略分析	41
一、2015-2020年我国鲜肉肠市场竞争趋势	41
二、2015-2020年鲜肉肠行业竞争格局展望	41
三、2015-2020年鲜肉肠行业竞争策略分析	42
第八章 鲜肉肠行业投资与发展前景分析	43
第一节 鲜肉肠行业投资情况分析	43
一、总体投资结构	43
二、投资规模情况	43
三、投资增速情况	44
四、分地区投资分析	45
第二节 鲜肉肠行业投资机会分析	45
一、鲜肉肠相关投资分析	45
二、可以投资的鲜肉肠模式	46
三、鲜肉肠投资机会	46
四、鲜肉肠投资新方向	46
第三节 鲜肉肠行业发展前景分析	47
一、金融危机下鲜肉肠市场的发展前景	47
二、2013年鲜肉肠市场面临的发展商机	47
第九章 2015-2020年中国鲜肉肠行业发展前景预测分析	48
第一节 2015-2020年中国鲜肉肠行业发展预测分析	48
一、未来鲜肉肠发展分析	48
二、未来鲜肉肠行业技术开发方向	48
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	49
第二节 2015-2020年中国鲜肉肠行业市场前景分析	49
一、产品差异化是企业发展的方向	49

二、渠道重心下沉	50
第十章 鲜肉肠上游原材料供应状况分析	51
第一节 主要原材料	51
第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况	51
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	51
第十一章 鲜肉肠产业用户度分析	54
第一节 鲜肉肠产业用户认知程度	54
第二节 鲜肉肠产业用户关注因素	54
一、功能	54
二、质量	54
三、价格	54
四、外观	54
五、服务	54
第十二章 2015-2020年鲜肉肠行业发展趋势及投资风险分析	56
第一节 当前鲜肉肠存在的问题	56
第二节 鲜肉肠未来发展预测分析	56
一、中国鲜肉肠发展方向分析	56
二、2015-2020年中国鲜肉肠行业发展规模	57
三、2015-2020年中国鲜肉肠行业发展趋势预测	57
第三节 2015-2020年中国鲜肉肠行业投资风险分析	58
一、市场竞争风险	58
二、原材料压力风险分析	58
三、技术风险分析	58
四、政策和体制风险	58
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	59
第十三章 鲜肉肠国内重点生产厂家分析	60
第一节 南京雨润食品有限公司	60
一、企业基本概况	60
二、2010-2014年企业经营与财务状况分析	60
三、2010-2014年企业竞争优势分析	62
四、企业未来发展战略与规划	62
第二节 河南双汇投资发展股份有限公司（双汇实业集团有限责任公司）	63

- 一、企业基本概况63
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析64
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析65
- 四、企业未来发展战略与规划66
- 第三节 郑州郑荣集团有限责任公司66
  - 一、企业基本概况66
  - 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析66
  - 三、2010-2014年企业竞争优势分析68
  - 四、企业未来发展战略与规划68
- 第四节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司68
  - 一、企业基本概况68
  - 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析69
  - 三、2010-2014年企业竞争优势分析70
  - 四、企业未来发展战略与规划71
- 第五节 洛阳春都食品股份有限公司71
  - 一、企业基本概况71
  - 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析72
  - 三、2010-2014年企业竞争优势分析73
  - 四、企业未来发展战略与规划74
- 第六节 大连诚信食品有限公司74
  - 一、企业基本概况74
  - 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析76
  - 三、2010-2014年企业竞争优势分析78
  - 四、企业未来发展战略与规划78
- 第七节 山东临沂江泉肉制品有限公司78
  - 一、企业基本概况78
  - 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析78
  - 三、2010-2014年企业竞争优势分析80
  - 四、企业未来发展战略与规划81
- 第十四章 鲜肉肠地区销售分析82
  - 第一节 鲜肉肠各地区对比销售分析82
  - 第二节 鲜肉肠华东地区销售分析82

一、"规格"销售分析82

二、厂家销售分析82

第三节 鲜肉肠中南地区销售分析83

一、"规格"销售分析83

二、厂家销售分析83

第四节 鲜肉肠西部地区销售分析83

一、"规格"销售分析83

二、厂家销售分析83

第五节 鲜肉肠华北地区销售分析84

三、"规格"销售分析84

四、厂家销售分析84

第十五章 鲜肉肠产品竞争力优势分析85

第一节 整体产品竞争力评价85

第二节 体产品竞争力评价结果分析85

第三节 竞争优势评价及构建建议85

第十六章 业内专家观点与结论87

图表目录：

图表1：产业链示意图10

图表2：产业链四大模型10

图表3：2009-2014年我国国内生产总值及增长率统计图13

图表4：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况14

图表5：2009-2014年我国城镇人员从业状况14

图表6：2009-2014年我国城乡居民家庭恩格尔系数15

图表7：2009-2014年我国城乡居民人均可支配收入16

图表8：2009-2014年全国物价指数统计17

图表9：2009-2014年中国鲜肉肠行业总体规模统计19

图表10：2009-2014年中国鲜肉肠行业产能统计分析20

图表11：2015-2020年中国鲜肉肠行业产能预测20

图表12：2009-2014年中国鲜肉肠行业产量统计分析21

图表13：2009-2014年中国鲜肉肠行业产能配置与产能利用率分析22

图表14：2015-2020年中国鲜肉肠行业产量预测22

图表15：产品生命周期的四个阶段23



图表16：2009-2014年鲜肉肠供求平衡分析24

图表17：2009-2014年中国鲜肉肠出口价格统计26

图表18：2015-2020年中国鲜肉肠市场价格预测27

图表19：2009-2014年中国鲜肉肠行业单位规模统计29

图表20：2009-2014年中国鲜肉肠行业从业人数统计30

图表21：2009-2014年中国鲜肉肠行业资产规模统计30

图表22：2009-2014年中国鲜肉肠行业市场规模分析31

图表23：2009-2014年中国鲜肉肠行业产量统计分析32

图表24：2009-2014年中国鲜肉肠行业销售情况分析32

图表25：2009-2014年中国鲜肉肠行业产销率统计33

图表26：2009-2014年中国鲜肉肠行业盈利能力分析及预测34

图表27：：2009-2015年中国鲜肉肠行业偿债能力分析与预测34

图表28：2009-2015年中国鲜肉肠行业营运能力分析预测35

图表29：2009-2015年中国鲜肉肠行业发展能力分析预测36

图表30：2009-2014年中国鲜肉肠行业市场供需分析38

图表31：2009-2014年中国鲜肉肠行业投资结构分析43

图表32：2009-2014年中国鲜肉肠行业投资规模统计43

图表33：2009-2014年中国鲜肉肠行业投资增速统计44

图表34：2013年中国鲜肉肠行业分地区投资分析45

图表35：2008-2013年生猪价格走势51

图表36：2013年9月到2014年9月我国生猪价格走势52

图表37：2009-2014年我国猪肉、鸡肉产量变化52

图表38：2015-2020年我国猪肉产量预测53

图表39：2015-2020年我国鸡肉产量预测53

图表40：2015-2020年中国鲜肉肠行业总体规模预测57

图表41：南京雨润食品有限公司企业概况60

图表42：2009-2014年南京雨润食品有限公司主要财务指标60

图表43：2009-2014年南京雨润食品有限公司盈利能力指标61

图表44：2009-2014年南京雨润食品有限公司偿债能力指标61

图表45：2009-2014年南京雨润食品有限公司运营能力指标62

图表46：河南双汇投资发展股份有限公司企业概况63

图表47：2009-2014年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标64

图表48：2009-2014年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力指标64

图表49：2009-2014年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力指标65

图表50：2009-2014年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力指标65

图表51：郑州郑荣集团有限责任公司企业概况66

图表52：2009-2014年郑州郑荣集团有限责任公司主要财务指标67

图表53：2009-2014年郑州郑荣集团有限责任公司盈利能力指标67

图表54：2009-2014年郑州郑荣集团有限责任公司偿债能力指标67

图表55：2009-2014年郑州郑荣集团有限责任公司运营能力指标68

图表56：临沂新程金锣肉制品有限公司企业概况69

图表57：2009-2014年山东临沂新程金锣肉制品有限公司主要财务指标69

图表58：2009-2014年山东临沂新程金锣肉制品有限公司盈利能力指标70

图表59：2009-2014年山东临沂新程金锣肉制品有限公司偿债能力指标70

图表60：2009-2014年山东临沂新程金锣肉制品有限公司运营能力指标70

图表61：洛阳春都食品股份有限公司企业概况72

图表62：2009-2014年洛阳春都食品股份有限公司主要财务指标72

图表63：2009-2014年洛阳春都食品股份有限公司盈利能力指标72

图表64：2009-2014年洛阳春都食品股份有限公司偿债能力指标73

图表65：2009-2014年洛阳春都食品股份有限公司运营能力指标73

图表66：分公司分布75

图表67：诚信食品组织结构图76

图表68：大连诚信食品有限公司企业概况76

图表69：2009-2014年大连诚信食品有限公司主要财务指标76

图表70：2009-2014年大连诚信食品有限公司盈利能力指标77

图表71：2009-2014年常州市英中电气有限公司偿债能力指标77

图表72：2009-2014年大连诚信食品有限公司运营能力指标77

图表73：临沂江泉肉制品有限公司企业概况78

图表74：2009-2014年山东临沂江泉肉制品有限公司主要财务指标79

图表75：2009-2014年山东临沂江泉肉制品有限公司盈利能力指标79

图表76：2009-2014年山东临沂江泉肉制品有限公司偿债能力指标79

图表77：2009-2014年山东临沂江泉肉制品有限公司运营能力指标80

图表78：2009-2014年我国鲜肉肠各地区销售情况82

图表79：外国企业与国内鲜肉肠企业优劣势比较分析85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253682.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。