



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国聚天冬氨酸市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国聚天冬氨酸市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253687.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 聚天冬氨酸行业概述 1

第一节 聚天冬氨酸行业定义 1

第一节 聚天冬氨酸产品种类与应用领域 2

第二节 聚天冬氨酸行业现状简述 3

第三节 聚天冬氨酸产业链结构 3

第四节 聚天冬氨酸行业在国民经济中的地位 4

第二章 全球聚天冬氨酸行业发展现状分析 5

第一节 全球聚天冬氨酸行业发展综述 5

一、市场销售状况 5

二、行业企业格局分析 5

第二节 欧洲聚天冬氨酸行业发展分析 6

一、行业发展现状 6

二、主要国家的发展状况 6

第三节 北美聚天冬氨酸行业发展分析 6

第四节 亚洲聚天冬氨酸行业发展分析 7

一、行业发展现状 7

二、主要国家的发展状况 7

第三章 聚天冬氨酸行业全球市场分析 7

第一节 全球聚天冬氨酸行业市场概况 7

第二节 全球主要国家聚天冬氨酸行业市场概况 7

第三节 2015-2020年全球聚天冬氨酸行业市场趋势预测 8

第四节 聚天冬氨酸行业经济环境分析及预测 8

一、世界经济发展趋势及影响预测 8

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 9

三、居民消费水平发展趋势及影响预测 10

第五节 全球产量走势分析 10

一、全球产量统计 10

二、全球产量发展趋势预测 11

第四章 中国聚天冬氨酸行业发展现状分析 12

第一节 中国聚天冬氨酸行业发展概况 12

第二节 中国聚天冬氨酸行业规模情况分析 12

一、行业单位规模情况分析 12

二、行业人员规模状况分析 13

三、行业资产规模状况分析 13

四、行业市场规模状况分析 14

第三节 区域市场规模分析 15

一、东北地区市场规模分析 15

二、华北地区市场规模分析 15

三、华东地区市场规模分析 16

四、华中地区市场规模分析 17

五、华南地区市场规模分析 18

六、西部地区市场规模分析 19

第四节 市场壁垒 20

第五节 竞争情况分析 20

一、现有企业间竞争 20

二、潜在进入者分析 20

三、替代品威胁分析 21

第六节 市场集中度分析 21

第七节 中国聚天冬氨酸行业存在的问题 22

第五章 中国聚天冬氨酸行业市场分析 23

第一节 中国聚天冬氨酸市场需求分析 23

一、市场整体需求概况 23

二、市场需求形势分析 23

三、市场需求趋势 24

第二节 中国聚天冬氨酸市场政策分析 25

第三节 中国聚天冬氨酸产能概况 25

一、2011-2014年产能分析 25

二、2015-2020年产能预测 26

第四节 中国聚天冬氨酸市场产量概况 27

一、2011-2014年市场产量分析 27

二、产能配置与产能利用率调查 27

三、2015-2020年市场产量预测 28

第五节 中国聚天冬氨酸行业投资规模分析	29
一、2011-2014年投资规模分析	29
二、2015-2020年投资规模预测	29
第六节 聚天冬氨酸产业的生命周期分析	30
第七节 聚天冬氨酸产业供需情况	30
第八节 中国聚天冬氨酸行业盈利分析	31
第六章 中国聚天冬氨酸行业发展环境分析	32
第一节 中国经济环境分析	32
一、宏观经济发展情况分析	32
二、中国宏观经济景气指数分析	41
三、2014年中国宏观经济运行分析	41
四、居民消费价格分类指数分析	43
五、全国社会消费品零售总额	47
第二节 中国聚天冬氨酸行业发展政策环境分析	49
一、行业政策影响分析	49
二、相关行业标准分析	49
第三节 中国聚天冬氨酸行业发展社会环境分析	50
第七章 全球聚天冬氨酸行业技术发展分析	52
第一节 国内外主要生产工艺介绍	52
第二节 国内外生产技术研究最新进展	52
一、我国聚天冬氨酸技术发展现状	52
二、中外聚天冬氨酸技术差距及产生差距的主要原因分析	53
三、我国聚天冬氨酸技术发展对策及建议	53
第三节 聚天冬氨酸产品应用发展趋势	54
一、聚天冬氨酸应用领域	54
二、生产工艺技术进展及当前发展趋势	56
第八章 聚天冬氨酸国内产品价格走势及影响因素分析	57
第一节 国内产品2011-2014年价格回顾	57
第二节 国内产品价格影响因素分析	57
第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	58
第九章 中国聚天冬氨酸行业优势生产企业竞争力分析	59
第一节 山东邦迪化学制品股份有限公司	59

一、企业概况 59

二、企业主要经济指标分析 60

三、企业盈利能力分析 60

四、企业偿债能力分析 61

五、企业运营能力分析 61

六、企业成长能力分析 61

第二节 石家庄开发区德赛化工有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业主要经济指标分析 63

三、企业盈利能力分析 64

四、企业偿债能力分析 64

五、企业运营能力分析 64

六、企业成长能力分析 65

第三节 青岛裕丰达精细化工有限公司 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 66

四、企业偿债能力分析 67

五、企业运营能力分析 67

六、企业成长能力分析 68

第十章 2015-2020年中国聚天冬氨酸行业发展趋势与前景展望 68

第一节 2015-2020年中国聚天冬氨酸行业发展前景分析 68

第二节 2015-2020年中国聚天冬氨酸行业发展趋势分析 69

一、聚天冬氨酸产业发展趋势分析 69

二、聚天冬氨酸产品自身发展趋势分析 70

第三节 2015-2020年中国聚天冬氨酸市场盈利预测分析 71

图表目录：

图表1：2011-2014年全球聚天冬氨酸行业销售收入统计单位：亿元 5

图表2：2011-2014年全球聚天冬氨酸行业主要区域销售收入统计单位：亿美元 8

图表3：2011-2014年全球聚天冬氨酸行业产量统计 单位：万吨 11

图表4：2015-2020年全球聚天冬氨酸行业产量预测单位：万吨 11

图表5：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业企业数量统计单位：个 12

图表6：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业从业人员统计单位：万人 13

图表7：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业资产总额统计单位：亿元 14

图表8：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业销售收入统计单位：亿元 14

图表9：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业东北地区需求统计单位：万吨 15

图表10：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业东北地区需求统计单位：万吨 16

图表11：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业华东地区需求统计单位：万吨 17

图表12：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业华中地区需求统计单位：万吨 18

图表13：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业华南地区需求统计单位：万吨 19

图表14：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业西部地区需求统计单位：万吨 19

图表15：聚天冬氨酸市场对新进入者的威胁 20

图表16：2014年我国聚天冬氨酸行业生产企业区域分布统计单位：% 22

图表17：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业需求统计单位：万吨 23

图表18：2014年我国聚天冬氨酸产品细分行业需求比例单位：% 24

图表19：2015-2020年我国聚天冬氨酸行业需求预测单位：万吨 25

图表20：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业产能统计单位：万吨 26

图表21：2015-2020年我国聚天冬氨酸行业产能预测单位：万吨 26

图表22：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业产量统计单位：万吨 27

图表23：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业产能利用率统计单位：% 28

图表24：2015-2020年我国聚天冬氨酸行业产量预测单位：万吨 28

图表25：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业投资总额统计单位：亿元 29

图表26：2015-2020年我国聚天冬氨酸行业投资总额预测单位：亿元 30

图表27：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业供需统计单位：万吨 31

图表28：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业利润总额统计单位：亿元 31

图表 1：规模以上工业增加值月度同比 % 33

图表 2：固定资产投资增速 % 34

图表 3：房地产开发投资增速 % 35

图表 4：社会消费品零售总额增速 % 36

图表 5：居民消费价格上涨情况 % 37

图表 6：城镇居民人均可支配收入 % 39

图表 7：农村居民人均可支配收入 % 39

图表 8：2014年各月份其他指标环比数据表 41

图表 9：2014年GDP初步核算数据 42

图表 10：我国GDP环比增长速度 42

图表 11：2014年9月居民消费价格主要数据 44

图表 12：2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 48

图表29：2011-2014年我国聚天冬氨酸行业价格统计单位：元/吨 57

图表30：2015-2020年我国聚天冬氨酸行业价格预测单位：元/吨 58

图表31：2011-2014年山东邦迪化学制品股份有限公司基本财务信息统计单位：千元 60

图表32：2011-2014年山东邦迪化学制品股份有限公司企业盈利能力指标统计 60

图表33：2011-2014年山东邦迪化学制品股份有限公司企业偿债能力指标统计 61

图表34：2011-2014年山东邦迪化学制品股份有限公司企业运营能力指标统计 61

图表35：2011-2014年山东邦迪化学制品股份有限公司企业成长能力指标统计 61

图表36：2011-2014年石家庄开发区德赛化工有限公司基本财务信息统计单位：千元 63

图表37：2011-2014年石家庄开发区德赛化工有限公司企业盈利能力指标统计 64

图表38：2011-2014年石家庄开发区德赛化工有限公司企业偿债能力指标统计 64

图表39：2011-2014年石家庄开发区德赛化工有限公司企业运营能力指标统计 64

图表40：2011-2014年石家庄开发区德赛化工有限公司企业成长能力指标统计 65

图表41：2011-2014年青岛裕丰达精细化工有限公司有限责任公司基本财务信息统计单位：千元 66

图表42：2011-2014年青岛裕丰达精细化工有限公司有限责任公司企业盈利能力指标统计 66

图表43：2011-2014年青岛裕丰达精细化工有限公司有限责任公司企业偿债能力指标统计 67

图表44：2011-2014年青岛裕丰达精细化工有限公司有限责任公司企业运营能力指标统计 67

图表45：2011-2014年青岛裕丰达精细化工有限公司有限责任公司企业成长能力指标统计 68

图表46：2015-2020年我国聚天冬氨酸行业销售收入预测单位：亿元 69

图表47：2015-2020年我国聚天冬氨酸行业利润总额预测单位：亿元 71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253687.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。