



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国微滴灌设备市场深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国微滴灌设备市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253688.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球微滴灌设备行业发展分析1

第一节 2014年全球微滴灌设备市场分析1

一、2014年全球微滴灌设备市场回顾1

二、2014年全球微滴灌设备市场环境3

三、2014年全球微滴灌设备销售分析4

四、2014年全球微滴灌设备市场规模6

第二节 2014年全球微滴灌设备市场分析10

一、2014年全球微滴灌设备需求分析10

二、2014年全球微滴灌设备市场规模13

三、2014年全球微滴灌设备品牌分析15

四、2014年中外微滴灌设备市场对比16

第三节 部分国家地区微滴灌设备行业发展状况19

一、2014年美国微滴灌设备行业发展分析19

二、2014年欧洲微滴灌设备行业发展分析20

三、2014年日本微滴灌设备行业发展分析22

第二章 我国微滴灌设备行业发展现状27

第一节 我国微滴灌设备行业发展现状27

一、微滴灌设备行业品牌发展现状27

二、微滴灌设备行业消费市场现状28

三、微滴灌设备市场消费层次分析30

四、我国微滴灌设备市场走向分析33

第二节 我国微滴灌设备行业发展状况36

一、2014年中国微滴灌设备行业发展回顾36

二、2014年微滴灌设备行业发展情况分析38

三、2014年我国微滴灌设备市场特点分析41

四、2014年我国微滴灌设备市场发展分析43

第三节 中国微滴灌设备行业供需分析45

一、2014年中国微滴灌设备市场供给总量分析45

二、2014年中国微滴灌设备市场供给结构分析47

三、2014年中国微滴灌设备市场需求总量分析48

四、2014年中国微滴灌设备市场需求结构分析50

五、2014年中国微滴灌设备市场供需平衡分析53

第三章 微滴灌设备行业赢利水平分析57

第一节 成本分析57

一、2014年微滴灌设备原材料价格走势57

二、2014年微滴灌设备行业人工成本分析59

第二节 产销运存分析61

一、2014年微滴灌设备行业产销情况61

二、2014年微滴灌设备行业库存情况63

三、2014年微滴灌设备行业资金周转情况64

第三节 盈利水平分析67

一、2014年微滴灌设备行业价格走势67

二、2014年微滴灌设备行业营业收入情况68

三、2014年微滴灌设备行业毛利率情况70

四、2014年微滴灌设备行业赢利能力73

五、2014年微滴灌设备行业赢利水平75

六、2015-2020年微滴灌设备行业赢利预测76

第四章 微滴灌设备行业发展趋势分析80

第一节 2015-2020年中国微滴灌设备市场趋势分析80

一、2014年我国微滴灌设备市场趋势总结80

二、2015-2020年我国微滴灌设备发展趋势分析82

第二节 2015-2020年微滴灌设备发展趋势分析86

一、2015-2020年微滴灌设备技术趋势分析86

二、2015-2020年微滴灌设备价格趋势分析89

第三节 2015-2020年中国微滴灌设备行业供需预测92

一、2015-2020年中国微滴灌设备供给预测92

二、2015-2020年中国微滴灌设备需求预测94

三、2015-2020年中国微滴灌设备价格预测97

第四节 2015-2020年微滴灌设备行业规划建设100

一、微滴灌设备行业十三五整体规划100

二、微滴灌设备行业十三五规划预测102

三、2015-2020年微滴灌设备行业规划建设建议	105
第五章 微滴灌设备行业盈利能力分析	109
第一节 2014年中国微滴灌设备行业利润总额分析	109
一、利润总额分析	109
二、不同规模企业利润总额比较分析	111
三、不同所有制企业利润总额比较分析	112
第二节 2014年中国微滴灌设备行业销售利润率	115
一、销售利润率分析	115
二、不同规模企业销售利润率比较分析	116
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	118
第三节 2014年中国微滴灌设备行业总资产利润率分析	122
一、总资产利润率分析	122
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	125
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	127
第四节 2014年中国微滴灌设备行业产值利税率分析	129
一、产值利税率分析	129
二、不同规模企业产值利税率比较分析	131
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	132
第六章 微滴灌设备行业投资策略分析	136
第一节 行业发展特征	136
一、行业的周期性	136
二、行业的区域性	138
三、行业的上下游	141
四、行业经营模式	143
第二节 行业投资形势分析	145
一、行业发展格局	145
二、行业进入壁垒	147
三、行业SWOT分析	148
四、行业五力模型分析	150
第三节 微滴灌设备行业投资效益分析	154
一、2014年微滴灌设备行业投资状况分析	154
二、2014年微滴灌设备行业投资效益分析	157

- 三、2015-2020年微滴灌设备行业投资方向159
- 四、2015-2020年微滴灌设备行业投资建议160
- 第四节 微滴灌设备行业投资策略研究163
 - 一、2014年微滴灌设备行业投资策略163
 - 二、2014年微滴灌设备行业投资策略164
 - 三、2015-2020年微滴灌设备行业投资策略166
 - 四、2015-2020年微滴灌设备细分行业投资策略169

第七章 微滴灌设备行业投资风险预警173

- 第一节 影响微滴灌设备行业发展的主要因素173
 - 一、2014年影响微滴灌设备行业运行的有利因素173
 - 二、2014年影响微滴灌设备行业运行的稳定因素175
 - 三、2014年影响微滴灌设备行业运行的不利因素176
 - 四、2014年我国微滴灌设备行业发展面临的挑战178
 - 五、2014年我国微滴灌设备行业发展面临的机遇181
- 第二节 微滴灌设备行业投资风险预警184
 - 一、2015-2020年微滴灌设备行业市场风险预测184
 - 二、2015-2020年微滴灌设备行业政策风险预测186
 - 三、2015-2020年微滴灌设备行业经营风险预测189
 - 四、2015-2020年微滴灌设备行业技术风险预测191
 - 五、2015-2020年微滴灌设备行业竞争风险预测192
 - 六、2015-2020年微滴灌设备行业其他风险预测194

第八章 微滴灌设备企业管理策略建议199

- 第一节 市场策略分析199
 - 一、微滴灌设备价格策略分析199
 - 二、微滴灌设备渠道策略分析200
- 第二节 销售策略分析203
 - 一、媒介选择策略分析203
 - 二、产品定位策略分析204
 - 三、企业宣传策略分析206
- 第三节 提高微滴灌设备企业竞争力的策略210

- 一、提高中国微滴灌设备企业核心竞争力的对策210
- 二、微滴灌设备企业提升竞争力的主要方向213
- 三、影响微滴灌设备企业核心竞争力的因素及提升途径215
- 四、提高微滴灌设备企业竞争力的策略216

第四节 对我国微滴灌设备品牌的战略思考219

- 一、微滴灌设备实施品牌战略的意义219
- 二、微滴灌设备企业品牌的现状分析220
- 三、我国微滴灌设备企业的品牌战略222
- 四、微滴灌设备品牌战略管理的策略225

第九章 微滴灌设备行业市场竞争策略分析229

第一节 行业竞争结构分析229

- 一、现有企业间竞争229
- 二、潜在进入者分析231
- 三、替代品威胁分析232
- 四、供应商议价能力234
- 五、客户议价能力237

第二节 微滴灌设备市场竞争策略分析240

- 一、微滴灌设备市场增长潜力分析240
- 二、微滴灌设备产品竞争策略分析242
- 三、典型企业产品竞争策略分析245

第三节 微滴灌设备企业竞争策略分析248

- 一、2015-2020年我国微滴灌设备市场竞争趋势248
- 二、2015-2020年微滴灌设备行业竞争格局展望250
- 三、2015-2020年微滴灌设备行业竞争策略分析253

第十章 专家观点与研究结论257

第一节 报告主要研究结论257

第二节 行业专家建议258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253688.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。