



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国第三方检测市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国第三方检测市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境 22

第一章 第三方检测行业发展综述 22

第一节 第三方检测行业定义及分类 22

一、行业定义 22

二、行业分类 22

三、行业特性及在国民经济中的地位 23

第二节 第三方检测行业统计标准 24

一、统计部门和统计口径 24

二、行业主要统计方法介绍 24

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析 26

第一节 第三方检测行业政治法律环境（P） 26

一、行业管理体制分析 26

1、行业管理部门 26

2、行业管理协会 26

二、行业主要法律法规 28

1、主要法律法规 28

2、主要行业政策 28

三、政策环境对行业的影响 30

第二节 行业经济环境分析（E） 31

一、宏观经济形势分析 31

二、宏观经济环境对行业的影响分析 79

第三节 行业社会环境分析（S） 79

一、第三方检测产业社会环境 79

二、社会环境对行业的影响 81

三、第三方检测产业发展对社会发展的影响 81

第四节 行业技术环境分析（T） 81

第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴 88

第一节 全球第三方检测市场总体情况分析 88

一、全球第三方检测行业的发展特点 88

二、2011-2014年全球第三方检测市场结构 89

三、2011-2014年全球第三方检测行业发展分析	89
四、2011-2014年全球第三方检测行业竞争格局	90
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	94
一、欧洲	94
二、美国	94
三、日本	95
四、韩国	95
第四章 中国第三方检测行业的国际比较分析	96
第一节 中国第三方检测行业的国际比较分析	96
一、中国第三方检测行业竞争力指标分析	96
二、中国第三方检测行业经济指标国际比较分析	96
三、第三方检测行业国际竞争力比较	96
第二节 全球第三方检测行业市场需求分析	98
一、市场规模现状	98
二、需求结构分析	98
三、重点需求客户	99
四、市场前景展望	99
第三节 全球第三方检测行业市场供给分析	99
一、生产规模现状	99
二、市场价格走势	100
三、重点厂商分布	100
第二部分 行业深度分析	121
第五章 我国第三方检测行业运行现状分析	121
第一节 我国第三方检测行业发展状况分析	121
一、我国第三方检测行业发展阶段	121
二、我国第三方检测行业发展总体概况	123
三、我国第三方检测行业发展特点分析	123
四、我国第三方检测行业商业模式分析	124
第二节 2011-2014年第三方检测行业发展现状	125
一、2011-2014年我国第三方检测行业市场规模	125
二、2011-2014年我国第三方检测行业发展分析	125
第三节 2011-2014年第三方检测市场情况分析	126

一、2011-2014年中国第三方检测市场总体概况	126
二、2011-2014年中国第三方检测应用市场发展分析	127
第四节 2011-2014年第三方检测市场情况分析	127
一、第三方检测所占比重	127
二、第三方检测市场规模	127
三、第三方检测特点分析	128
四、第三方检测优势分析	129
1、相对于企业内部检测	129
2、相对于政府强制检测	130
第六章 我国第三方检测行业整体运行指标分析	131
第一节 2011-2014年产品质量国家监督抽查情况	131
一、总体抽查情况	131
二、食品抽查情况	133
三、日用消费品抽查情况	133
四、建筑与装饰装修材料抽查情况	134
五、农业生产资料抽查情况	135
六、工业生产资料抽查情况	135
第二节 2011-2014年区域产品质量情况	135
一、各地区产品质量情况	135
二、省级产品质量监督抽查情况	137
第三节 2011-2014年出入境货物检验检疫情况	137
一、出入境货物检验检疫整体情况	137
二、工业品检验检疫情况	140
三、植物及植物产品检验检疫情况	141
四、食品及化妆品检验检疫情况	142
第七章 2015-2020年第三方检测市场供需形势	143
第一节 第三方检测市场供给分析	143
一、第三方检测机构数量	143
二、不同所有制第三方检测机构供给分析	143
第二节 第三方检测市场需求分析	144
一、2011-2014年第三方检测总体市场规模	144
二、2011-2014年不同类型第三方检测机构市场规模	145

- 1、国有检测机构市场规模 145
- 2、民办检测机构市场规模 145
- 3、外资检测机构市场规模 145
- 三、2011-2014年不同贸易方式第三方检测市场 146
- 四、2011-2014年不同领域第三方检测市场规模 146
 - 1、消费品测试市场规模 146
 - 2、贸易保障检测市场规模 146
 - 3、工业品测试市场规模 147
 - 4、生命科学测试市场规模 147
- 第三节 第三方检测产品市场应用及需求预测 147
 - 一、第三方检测产品应用市场总体需求分析 147
 - 二、2015-2020年第三方检测行业领域需求量预测 147
- 第三部分 市场全景调研 148
- 第八章 第三方检测行业产业结构分析 148
 - 第一节 第三方检测产业结构分析 148
 - 一、市场细分充分程度分析 148
 - 二、各细分市场领先企业 148
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 149
 - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 150
 - 一、产业价值链的构成 150
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 150
 - 第三节 产业结构发展预测 151
 - 一、产业结构调整指导政策分析 151
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 152
 - 三、中国第三方检测行业参与国际竞争的战略市场定位 153
 - 四、产业结构调整方向分析 153
- 第九章 我国第三方检测细分市场分析及预测 155
 - 第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析 155
 - 一、第三方检测行业市场结构现状分析 155
 - 二、第三方检测行业细分结构特征分析 155
 - 三、第三方检测行业细分市场发展概况 155
 - 四、第三方检测行业市场结构变化趋势 156

第二节 生命科学第三方检测市场分析	156
一、食品第三方检测市场分析	156
二、农产品第三方检测市场分析	167
三、医药产品第三方检测市场分析	175
四、环境质量第三方检测市场分析	175
第三节 消费品第三方检测市场分析	178
一、婴童用品第三方检测市场分析	178
二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析	180
三、家用电器第三方检测市场分析	181
四、家具第三方检测市场分析	181
五、汽车第三方检测市场分析	183
六、珠宝首饰第三方检测市场分析	196
第四节 工业品第三方检测市场分析	197
一、石油燃气第三方检测市场分析	197
二、工业材料第三方检测市场分析	198
三、矿产品第三方检测市场分析	207
四、化工产品第三方检测市场分析	211
五、电器产品第三方检测市场分析	213
六、仪器仪表第三方检测市场分析	214
七、特种设备第三方检测市场分析	218
八、其它工业品第三方检测市场分析	221
第五节 建设工程第三方检测需求分析	224
一、建设工程行业发展现状	224
二、建设工程第三方检测市场分析	227
第六节 贸易保障第三方检测市场分析	232
一、我国对外贸易状况	232
二、贸易保障第三方检测市场	244
第十章 我国第三方检测行业营销趋势及策略分析	246
第一节 第三方检测行业销售渠道分析	246
一、营销分析与营销模式推荐	246
1、渠道构成	246
2、销售贡献比率	246

- 3、覆盖率 246
- 4、价值流程结构 246
- 5、渠道建设方向 247
- 二、第三方检测营销环境分析与评价 247
 - 1、国际环境下的第三方检测 247
 - 2、企事业需求下的第三方检测 248
 - 3、我国第三方检测市场整体环境 249
- 三、销售渠道存在的主要问题 250
- 四、营销渠道发展趋势与策略 250
- 第二节 第三方检测行业营销策略分析 252
 - 一、中国第三方检测营销概况 252
 - 二、第三方检测营销策略探讨 253
- 第四部分 竞争格局分析 254
- 第十一章 2015-2020年第三方检测行业竞争形势及策略 254
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 254
 - 一、第三方检测行业竞争结构分析 254
 - 1、现有企业间竞争 254
 - 2、潜在进入者分析 254
 - 3、替代品威胁分析 255
 - 4、供应商议价能力 255
 - 5、客户议价能力 255
 - 二、第三方检测行业企业间竞争格局分析 255
 - 三、第三方检测行业集中度分析 256
 - 第二节 第三方检测行业并购重组分析 257
 - 一、第三方检测行业并购重组动向 257
 - 二、第三方检测行业并购重组特征 257
 - 三、第三方检测行业并购重组趋势 258
 - 第三节 第三方检测市场竞争策略分析 258
 - 一、市场定位策略 258
 - 二、产品价格策略 259
 - 三、产品组合策略 261
 - 四、情感服务策略 263

第十二章 2015-2020年第三方检测行业领先企业经营形势分析 266

第一节 华测检测 266

一、企业简介 266

二、经营范围 267

三、企业经营情况 268

四、企业未来发展规划 272

第二节 通标标准技术服务有限公司 272

一、企业介绍 272

二、经营范围 273

三、企业经营情况 273

四、企业未来发展规划 279

第三节 广州威凯检测技术研究院 280

一、企业介绍 280

二、经营范围 280

三、企业经营情况 280

四、企业未来发展规划 286

第四节 上海宝冶工程技术有限公司 287

一、企业介绍 287

二、经营范围 287

三、企业经营情况 288

四、企业未来发展规划 294

第五节 苏州UL美华认证有限公司 294

一、企业介绍 294

二、机构检测业务范围 295

三、企业未来发展规划 295

第六节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司 295

一、企业介绍 295

二、经营范围 296

三、企业未来发展规划 296

第七节 上海威正测试技术有限公司 297

一、企业介绍 297

二、经营范围 297

三、企业未来发展规划	298
第八节 PONY (谱尼测试)	298
一、企业介绍	298
二、经营范围	298
三、企业未来发展规划	304
第九节 天祥检验集团有限公司	304
一、企业介绍	304
二、经营范围	304
三、企业未来发展规划	305
第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司	306
一、企业介绍	306
二、经营范围	306
三、企业经营情况	307
第十三章 2015-2020年第三方检测行业前景及趋势预测	314
第一节 2015-2020年第三方检测市场发展前景	314
一、2015-2020年第三方检测市场发展潜力	314
二、2015-2020年第三方检测市场发展前景展望	314
三、2015-2020年第三方检测细分行业发展前景分析	315
第二节 2015-2020年第三方检测市场发展趋势预测	316
一、2015-2020年第三方检测行业发展趋势	316
二、2015-2020年第三方检测市场规模预测	317
三、2015-2020年细分市场发展趋势预测	317
第三节 2015-2020年中国第三方检测行业供需预测	318
一、2015-2020年中国第三方检测行业供给预测	318
二、2015-2020年中国第三方检测行业需求预测	318
三、2015-2020年中国第三方检测行业供需平衡预测	318
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	319
一、市场整合成长趋势	319
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	320
三、企业区域市场拓展的趋势	321
四、科研开发趋势及替代技术进展	322
第十四章 2015-2020年第三方检测行业投资价值评估分析	324

第一节 第三方检测行业投资特性分析	324
一、第三方检测行业进入壁垒分析	324
二、第三方检测行业盈利因素分析	325
三、第三方检测行业盈利模式分析	325
第二节 2015-2020年第三方检测行业发展的影响因素	326
一、有利因素	326
二、不利因素	327
第三节 2015-2020年第三方检测行业投资价值评估	327
一、行业投资效益分析	327
二、产业发展的空白点分析	328
三、投资回报率比较高的投资方向	328
四、新进入者应注意的障碍因素	329
第五部分 投资前景展望	330
第十五章 2015-2020年第三方检测行业投资机会与风险防范	330
第一节 第三方检测行业投融资情况	330
一、行业资金渠道分析	330
二、固定资产投资分析	330
三、兼并重组情况分析	330
四、第三方检测行业投资现状分析	331
第二节 第三方检测行业投资风险预警	331
一、国内外宏观经济波动风险	331
二、检测事故影响企业公信力	335
三、行业市场化发展的政策风险	336
四、高素质专业人才短缺风险	337
五、检测行业面临的其它风险	337
第三节 中国第三方检测行业投资建议	337
一、第三方检测行业未来发展方向	337
二、第三方检测行业主要投资建议	338
三、中国第三方检测企业融资分析	339
第十六章 2015-2020年第三方检测行业面临的困境及对策	341
第一节 2014年第三方检测行业面临的困境	341
第二节 第三方检测企业面临的困境及对策	342

第三节 中国第三方检测行业存在的问题及对策	344
一、中国第三方检测行业存在的问题	344
二、第三方检测行业发展的建议对策	345
三、市场的重点客户战略实施	347
第十七章 第三方检测行业案例分析研究	353
第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析	353
一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析	353
二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略	353
三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略	355
四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析	356
第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析	358
一、华测检测技术股份有限公司进入策略	358
二、华测检测技术股份有限公司经营模式	358
三、华测检测技术股份有限公司品牌策略	359
四、华测检测技术股份有限公司服务策略	360
第三节 质量检验检测行业案例点评	360
一、质量检验检测行业案例点评	360
二、质量检验检测行业发展建议	361
第六部分 投资战略研究	364
第十八章 第三方检测行业投资战略研究	364
第一节 第三方检测行业发展战略研究	364
一、战略综合规划	364
二、技术开发战略	364
三、业务组合战略	364
四、区域战略规划	366
五、产业战略规划	366
六、营销品牌战略	369
七、竞争战略规划	369
第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考	369
一、第三方检测品牌的重要性	369
二、第三方检测实施品牌战略的意义	372
三、第三方检测企业品牌的现状分析	374

四、我国第三方检测企业的品牌战略	375
五、第三方检测品牌战略管理的策略	377
第三节 2015-2020年中国第三方检测挑战者市场竞争策略	378
一、正面进攻	379
二、侧翼攻击	379
三、包围进攻	379
四、迂回攻击	379
五、游击战	380
第四节 2015-2020年中国第三方检测企业追随者的市场竞争策略	380
一、紧密追随策略	380
二、距离追随策略	380
三、选择追随策略	381
四、中国第三方检测企业补缺者的市场竞争策略	381
五、应对竞争风险的策略	382
第十九章 研究结论及投资建议	383
第一节 第三方检测行业研究结论及建议	383
第二节 第三方检测子行业研究结论及建议	384
第三节 第三方检测行业投资建议	385
一、行业发展策略建议	385
二、行业投资方向建议	387
三、行业投资方式建议	387

图表目录：

图表 1 美国经济增长率及贡献	32
图表 2 消费信贷平稳增长	32
图表 3 消费信贷平稳增长	33
图表 4 可支配收入有所下降	34
图表 5 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色	35
图表 6 房地产市场持续复苏	36
图表 7 市场继续缓慢改善	37
图表 8 通货膨胀处于低位	38
图表 9 欧元区经济增速触底反弹	41

图表 10 欧元区私人消费持续有力反弹 42

图表 11 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 43

图表 12 欧元区私人投资反弹乏力 44

图表 13 欧元区存货投资低迷 45

图表 14 欧元区主要成员国失业率升势放缓 45

图表 15 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 46

图表 16 欧元有效汇率稳中略升 47

图表 17 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 48

图表 18 日本经济稳步回升 52

图表 19 生产触底回升 53

图表 20 同比增长率显示日本出口逐渐向好 54

图表 21 PMI稳定在荣枯平衡线以上 55

图表 22 劳动力市场更加活跃 56

图表 23 日本的温和通货紧缩局面有所改善 57

图表 24 日经255指数近期有所回落 58

图表 25 日元贬值明显 58

图表 26 对中国进出口增速均有回升 62

图表 27 日本自中国进口的制造品占比上升 63

图表 28 韩国2014年第3季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 66

图表 29 韩元处于贬值通道 68

图表 30 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 69

图表 31 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 70

图表 32 第3季度固定资产投资增速继续走弱 72

图表 33 目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 73

图表 34 中国的潜在增长率已显著下降：产出 - 物价曲线 74

图表 35 中国经济潜在增速的两种情景对照：考虑劳动力的数量和质量 75

图表 36 劳动力市场的错误匹配问题严重：求人倍率指标 77

图表 37 全球主要检测机构市场规模及收入增长率 88

图表 38 全球主要检测机构市场结构情况 89

图表 39 国际检测巨头的公信力优势 91

图表 40 国内外检验检测机构优劣势比较 97

图表 41 2009-2014年中国检测市场规模分析 125

图表 42 2011-2014年第三方检测所占比重 127

图表 43 各地区产品质量情况(2014) 135

图表 44 2014年09月份全国货物检验检疫概况 137

图表 45 2014年08月份全国货物检验检疫概况 138

图表 46 2014年07月份全国货物检验检疫概况 138

图表 47 2014年06月份全国货物检验检疫概况 138

图表 48 2014年05月份全国货物检验检疫概况 138

图表 49 2014年04月份全国货物检验检疫概况 139

图表 50 2014年03月份全国货物检验检疫概况 139

图表 51 2014年02月份全国货物检验检疫概况 139

图表 52 2014年01月份全国货物检验检疫概况 140

图表 53 2009-2014年中国检测市场规模分析(单位：亿元) 144

图表 54 2011-2014年国有检测机构市场规模 145

图表 55 2011-2014年民办检测机构市场规模 145

图表 56 2011-2014年外资检测机构市场规模 145

图表 57 2011-2014年出口产品检测机构市场规模 146

图表 58 2011-2014年消费品测试市场规模 146

图表 59 2011-2014年贸易保障检测市场规模 146

图表 60 2011-2014年工业品测试市场规模 147

图表 61 2011-2014年生命科学测试市场规模 147

图表 62 2014年9月中国纸浆制造行业不同所有制企业数量结构分析% 149

图表 63 无公害食品——畜牧业产品质量安全标准 173

图表 64 我国氧化铝检测标准 208

图表 65 2013年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 224

图表 66 2012-2014年全国房地产开发投资增速 226

图表 67 2014年1-9月份全国房地产开发和销售情况 226

图表 68 2014年1-9月中国月度进出口情况 233

图表 69 2012年以来中国季度进出口规模和增速 233

图表 70 2014年1-9月中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 234

图表 71 2012年以来中国重点商品月度出口增速 235

图表 72 2014年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况 236

图表 73 2012年以来中国对主要新兴市场国家月度出口增速 237

图表 74 2014年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况 金额单位：亿美元，% 238

图表 75 2005年以来中国各类企业出口规模及增速 240

图表 76 2005年以来中国各类企业进口规模及增速 240

图表 77 2014年1-9月中国东中西部进出口情况 241

图表 78 2014年1-9月中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 242

图表 79 2012年以来中国进口主要资源能源产品数量及金额月度变化 244

图表 80 第三方检测行业销售价值流程结构 247

图表 81 中国检测服务机构资本结构 256

图表 82 华测核心业务领域 268

图表 83 华测检测主要经济指标 268

图表 84 华测检测主要财务指标 270

图表 85 近3年通标标准技术服务有限公司资产负债率变化情况 274

图表 86 近3年通标标准技术服务有限公司产权比率变化情况 275

图表 87 近3年通标标准技术服务有限公司固定资产周转次数情况 276

图表 88 近3年通标标准技术服务有限公司流动资产周转次数变化情况 277

图表 89 近3年通标标准技术服务有限公司总资产周转次数变化情况 278

图表 90 近3年通标标准技术服务有限公司销售毛利率变化情况 279

图表 91 近3年广州威凯检测技术研究院资产负债率变化情况 281

图表 92 近3年广州威凯检测技术研究院产权比率变化情况 282

图表 93 近3年广州威凯检测技术研究院固定资产周转次数情况 283

图表 94 近3年广州威凯检测技术研究院流动资产周转次数变化情况 284

图表 95 近3年广州威凯检测技术研究院总资产周转次数变化情况 285

图表 96 近3年广州威凯检测技术研究院销售毛利率变化情况 286

图表 97 近3年上海宝冶工程技术有限公司资产负债率变化情况 288

图表 98 近3年上海宝冶工程技术有限公司产权比率变化情况 289

图表 99 近3年上海宝冶工程技术有限公司固定资产周转次数情况 290

图表 100 近3年上海宝冶工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况 291

图表 101 近3年上海宝冶工程技术有限公司总资产周转次数变化情况 292

图表 102 近3年上海宝冶工程技术有限公司销售毛利率变化情况 293

图表 103 近3年苏州电器科学研究院股份有限公司资产负债率变化情况 307

图表 104 近3年苏州电器科学研究院股份有限公司产权比率变化情况 308

图表 105 近3年苏州电器科学研究院股份有限公司固定资产周转次数情况 309

图表 106 近3年苏州电器科学研究所股份有限公司流动资产周转次数变化情况 310

图表 107 近3年苏州电器科学研究所股份有限公司总资产周转次数变化情况 311

图表 108 近3年苏州电器科学研究所股份有限公司销售毛利率变化情况 312

图表 109 2015-2020年第三方检测市场规模预测 317

图表 110 2010-2014年9月我国第三方检测行业投资增速分析 331

图表 111 四种基本的品牌战略 378

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。