



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国麦乳精市场监 测及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国麦乳精市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253713.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 麦乳精行业市场现状分析 1

#### 第一节 市场概述 1

##### 一、简介 1

###### （一）定义 1

###### （二）特征 1

###### （三）配方与工艺流程 2

##### 1.原料配方 2

##### 2.工艺流程 2

###### （四）标准与指标 2

##### 1.感官指标 3

##### 2.理化指标 3

##### 3.微生物指标 3

#### 二、市场现状 3

##### （一）我国固体饮料行业发展 3

##### 1.发展现状 3

##### 2.固体饮料主流品种 4

##### 3.固体饮料加工工艺现状 4

##### 4.固体饮料的发展方向 5

##### （二）我国麦乳精行业发展 6

#### 第二节 市场规模 8

##### 一、我国固体饮料行业销售收入统计及预测 8

###### （一）我国固体饮料行业销售收入统计 8

###### （二）我国麦乳精行业销售收入统计及预测 9

##### 二、我国麦乳精行业产销量统计及预测 10

###### （一）我国麦乳精行业产量统计及预测 10

###### （二）我国麦乳精行业销量统计及预测 11

#### 第三节 相关产业链分析 13

##### 一、麦精市场 13

###### （一）麦精配料发展成熟 13

###### （二）国产技术寻求突破 13

(三) 创造市场潜在空间	14
二、软饮料市场分析	15
第四节 存在的问题	18
一、固体饮料市场存在的问题	18
(一) 传统产品影响大	18
(二) 竞争异常激烈	18
(三) 生产技术落后	18
(四) 生产管理有漏洞	18
二、麦乳精市场存在的问题	18
(一) 掺假现象	18
(二) 使用不当	19
(三) 竞争无序	20
第二章 麦乳精行业市场竞争分析	21
第一节 市场竞争现状分析	21
第二节 企业市场占有率分析	22
第三节 市场供给现状	23
一、供给现状	23
二、影响因素	23
(一) 市场规模的大众化规律	23
(二) 产品更新对设备要求较低	23
(三) 广告费及产品研发费投入较大	23
(四) 市场竞争受价格影响较大	24
第四节 市场价格分析	25
第三章 麦乳精行业制造商分析	27
第一节 行业企业整体分析	27
第二节 主要制造商分析	28
一、上海英联食品饮料有限公司	28
(一) 企业基本信息	28
(二) 企业发展历史	28
(三) 企业营销渠道分析	28
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	29
(五) 企业盈利能力分析	29

(六) 企业成长能力分析	30
(七) 企业产销分析	30
(八) 企业产品相关技术	31
(九) 企业的行业地位分析	31
二、天津高乐高食品有限公司	32
(一) 企业基本信息	32
(二) 企业发展历史	32
(三) 企业营销渠道分析	32
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	33
(五) 企业盈利能力分析	33
(六) 企业成长能力分析	34
(七) 企业产销分析	34
(八) 企业产品相关技术	35
(九) 企业的行业地位分析	35
第四章 麦乳精行业行业发展预测	36
第一节 技术趋势	36
一、产品品种多样化	36
二、产品针对性更强	36
三、产品技术更先进	36
第二节 市场前景	37
一、创新产品，求新发展	37
二、品牌渗透力逐步加强	37
三、产品准确定位	37
四、迎来网络广告新时代	37
第三节 竞争趋势	39
一、竞争激烈迫使销售趋缓	39
二、竞争使广告宣传费用投入较大	39
三、竞争促使企业不断改革	39
(一) 重视产品卫生质量安全	39
(二) 适当降低老产品的价格增强竞争力	40

图表目录：

图表：麦乳精营养物质含量表 2

图表：2013-2014年我国固体饮料行业销售收入统计 8

图表：2015-2020年我国固体饮料行业销售收入预测 9

图表：2013-2014年我国麦乳精行业销售收入统计 9

图表：2015-2020年我国麦乳精行业销售收入预测 10

图表：2013-2014年我国麦乳精行业产量统计 10

图表：2015-2020年我国麦乳精行业产量预测 11

图表：2013-2014年我国麦乳精行业销量统计 11

图表：2015-2020年我国麦乳精行业销量预测 12

图表：2008-2014年我国软饮料行业产量统计 16

图表：2013-2014年我国麦乳精行业企业市场占有率统计情况 22

图表：2013-2014年我国麦乳精市场平均出厂价格分析 25

图表：2013-2014年我国麦乳精市场平均出厂价格预测 26

图表：2013-2014年上海英联食品饮料有限公司资产、销售收入及利润分析 29

图表：2013-2014年上海英联食品饮料有限公司盈利情况 29

图表：上海英联食品饮料有限公司成长能力分析情况 30

图表：2013-2014年上海英联食品饮料有限公司麦乳精产销量情况 30

图表：2013-2014年天津高乐高食品有限公司资产、销售收入及利润分析 33

图表：2013-2014年天津高乐高食品有限公司盈利情况 33

图表：天津高乐高食品有限公司成长能力分析情况 34

图表：2013-2014年天津高乐高食品有限公司麦乳精产销量情况 34

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253713.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。