



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国刹车盘市场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国刹车盘市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253723.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2014年全球刹车盘行业运行现状分析 15

第一节 2009-2014年世界刹车盘行业发展概况 15

一、全球刹车盘产业特点分析 15

二、全球刹车盘市场分析 15

三、全球刹车盘技术分析 15

第二节 2009-2014年世界主要国家刹车盘行业发展情况分析 16

一、美国 16

二、日本 16

三、德国 16

第三节 2015-2020年世界刹车盘行业发展趋势分析 16

第二章 2009-2014年中国刹车盘行业发展环境分析

第一节 2009-2014年中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP分析 17

二、城乡居民家庭人均可支配收入 47

三、恩格尔系数 48

第二节 2009-2014年中国刹车盘产业发展政策环境分析 50

一、刹车盘产业政策分析 50

二、相关行业标准分析 51

三、进出口政策分析 51

第三节 2009-2014年中国刹车盘行业发展社会环境分析 52

第三章 2009-2014年中国刹车盘行业运行形势分析 53

第一节 2009-2014年中国刹车盘行业发展综述 53

一、刹车盘行业特点分析 53

二、刹车盘技术分析 53

三、刹车盘重点资讯分析 53

第二节 2009-2014年中国刹车盘产业发展情况分析 54

一、世界刹车盘行业总产值分析 54

二、中国刹车盘行业发展现状分析 54

三、中国刹车盘市场环境分析 55

第三节 2015-2020年中国刹车盘行业态势预测分析 55

第四章 2009-2014年中国刹车盘行业运行动态分析 57

第一节 2009-2014年中国刹车盘市场走势分析 57

一、刹车盘市场供需分析 57

二、影响供需市场的因素分析 57

三、产品需求特点分析 57

第二节 2009-2014年中国刹车盘行业市场存在的问题分析 58

一、刹车盘行业的主要问题探讨 58

二、刹车盘行业面临的挑战分析 58

第三节 2015-2020年中国刹车盘行业发展策略分析 59

第五章 2010-2014年中国刹车盘行业主要产品进出口数据监测分析 75

第一节 2010-2014年中国刹车盘进出口总体数据 75

一、中国刹车盘进口数据分析 75

二、中国刹车盘出口数据分析 75

三、中国刹车盘进出口单价分析 76

第二节 我国当前刹车盘产品进出口政策 77

一、刹车盘产品进口政策分析 77

二、刹车盘产品出口政策分析 77

第三节 国内企业刹车盘产品进出口量分类统计 77

一、2010-2014年刹车盘产品进出口数量及金额变化分析 77

二、2010-2014年刹车盘产品进出口产销国分类统计分析 78

三、按刹车盘产品进出口海关关区分类分析 78

第四节 2015-2020年刹车盘产品进出口市场预测 80

第六章 2009-2014年中国刹车盘行业市场竞争格局分析 82

第一节 2009-2014年中国刹车盘产业竞争现状分析 82

一、刹车盘行业竞争程度分析 82

二、刹车盘技术竞争分析 82

三、刹车盘主要产品价格竞争分析 82

第二节 2009-2014年中国刹车盘行业区域格局分析 82

一、市场集中度分析 82

二、企业集中度分析 83

三、重点省市竞争力分析 83

第三节 2009-2014年中国刹车盘行业竞争存在的问题分析 83

第七章 2015-2020年刹车盘行业与相关行业市场运行综合分析 84

第一节 2015-2020年刹车盘行业上游运行分析 84

一、刹车盘行业上游介绍 84

二、刹车盘行业上游发展状况分析 84

三、刹车盘行业上游对刹车盘行业影响力分析 86

第二节 2015-2020年刹车盘行业下游运行分析 86

一、刹车盘行业下游介绍 86

二、刹车盘行业下游发展状况分析 86

第八章 我国刹车盘行业企业核心竞争力综合评价 91

第一节 我国刹车盘企业核心竞争力评价的原则 91

第二节 我国刹车盘企业核心竞争力评价指标体系构建 92

第三节 我国刹车盘企业核心竞争力综合评价模型构建 94

第四节 我国刹车盘企业核心竞争力综合评价与分析 95

第九章 刹车盘行业核心竞争力要素分析 98

第一节 刹车盘行业集中度分析 98

第二节 刹车盘行业价值链分析 98

第三节 刹车盘行业的关键成功因素及企业核心竞争能力分析 98

第四节 刹车盘行业的主管部门及现行政策 100

第五节 刹车盘行业投资机会的把握 100

第六节 刹车盘行业的市场战略的制订 100

第十章 2015-2020年中国刹车盘行业发展前景预测分析 103

第一节 2015-2020年中国刹车盘行业发展趋势分析 103

一、中国刹车盘行业发展分析 103

二、中国刹车盘行业技术开发方向	103
三、刹车盘行业"十二五"整体规划及未来发展预测	104
第二节 2015-2020年刹车盘行业市场预测分析	105
一、2015-2020年刹车盘行业供给预测	105
二、2015-2020年刹车盘行业需求预测	105
三、2015-2020年刹车盘行业竞争格局预测	106
第三节 2015-2020年中国刹车盘行业盈利能力预测	106

第十一章 刹车盘行业重点企业核心竞争力分析 108

第一节 莱州华汽机械有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业收入及盈利指标 108
- 三、企业资产状况分析 109
- 四、企业成本费用构成情况 111
- 五、企业竞争力分析 111

第二节 山东鲁达轿车配件股份有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业收入及盈利指标 113
- 三、企业资产状况分析 114
- 四、企业成本费用构成情况 116
- 五、企业竞争力分析 116

第三节 莱州三力汽车配件有限公司 117

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标 117
- 三、企业资产状况分析 118
- 四、企业成本费用构成情况 120
- 五、企业竞争力分析 120

第四节 莱州三星制动盘有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业收入及盈利指标 121
- 三、企业资产状况分析 122
- 四、企业成本费用构成情况 124

五、企业竞争力分析 124

第五节 瑞安市华驰机车部件有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业收入及盈利指标 125

三、企业资产状况分析 126

四、企业成本费用构成情况 128

五、企业竞争力分析 128

第六节 山东隆基机械股份有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业收入及盈利指标 130

三、企业资产状况分析 132

四、企业成本费用构成情况 135

五、企业竞争力分析 135

第十二章 2015-2020年中国刹车盘行业发展前景预测分析 137

第一节 2015-2020年中国刹车盘行业发展环境预测 137

第二节 我国刹车盘行业SWOT模型分析研究 137

一、优势分析 137

二、劣势分析 138

三、机会分析 138

四、风险分析 138

第三节 2015-2020年中国刹车盘行业发展趋势预测 138

第四节 2015-2020年中国刹车盘行业发展策略及建议 139

一、发展中存在问题 139

二、应对策略探讨 139

三、专家建议 140

第十三章 2015-2020年中国刹车盘行业投资机会与风险分析 145

第一节 2015-2020年中国刹车盘行业投资环境分析 145

第二节 2015-2020年中国刹车盘行业投资机会分析 145

一、规模的发展及投资需求分析 145

二、总体经济效益判断 146

三、与产业政策调整相关的投资机会分析	146
第三节 2015-2020年中国刹车盘行业投资风险分析	146
一、市场竞争风险	146
二、原材料压力风险分析	147
三、技术风险分析	147
四、政策和体制风险	147
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	148
第四节 投资策略建议	149

图表目录：

图表 1 2009-2014年12月全球刹车盘市场销售收入分析	15
图表 2 2008-2014年国内生产总值及其增长速度	17
图表 3 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）	18
图表 4 2008-2014年全部工业增加值及其增长速度	18
图表 5 2014年主要工业产品产量及其增长速度	19
图表 6 2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	21
图表 7 2008-2014年建筑业增加值及其增长速度	22
图表 8 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	23
图表 9 2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	23
图表 10 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	23
图表 11 2014年固定资产投资新增主要生产能力	25
图表 12 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况	26
图表 13 城镇固定资产投资情况（2014年1-2月）	27
图表 14 城镇固定资产投资情况（2014年1-3月）	28
图表 15 城镇固定资产投资情况（2014年1-4月）	30
图表 16 城镇固定资产投资情况（2014年1-5月）	31
图表 17 城镇固定资产投资情况（2014年1-6月）	33
图表 18 城镇固定资产投资情况（2014年1-7月）	34
图表 19 城镇固定资产投资情况（2014年1-8月）	35
图表 20 城镇固定资产投资情况（2014年1-9月）	37
图表 21 城镇固定资产投资情况（2014年1-10月）	38
图表 22 城镇固定资产投资情况（2014年1-11月）	39

图表 23 城镇固定资产投资情况（2014年1-12月）	41
图表 24 固定资产投资（不含农户）情况（2014年1-10月）	42
图表 25 固定资产投资（不含农户）情况（2014年1-11月）	44
图表 26 固定资产投资（不含农户）情况（2014年1-12月）	45
图表 27 2008-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度	47
图表 28 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	47
图表 29 2011-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表	49
图表 30 2009-2014年12月世界刹车盘行业总产值分析	54
图表 31 2015-2020年刹车盘行业产值预测	55
图表 32 2009-2014年12月我国刹车盘市场供需分析	57
图表 33 2009-2014年12月我国刹车盘进口数据分析	75
图表 34 2009-2014年12月我国刹车盘出口数据分析	75
图表 35 2009-2014年12月我国刹车盘进出口单价分析	76
图表 36 2009-2014年12月刹车盘产品进口数量及金额变化分析	77
图表 37 2009-2014年12月刹车盘产品出口数量及金额变化分析	77
图表 38 我国刹车盘产品出口国家分析	78
图表 39 我国刹车盘产品出口海关关区分析	78
图表 40 2014年各海关关区进出口数量及金额变化分析	79
图表 41 我国刹车盘产品进出口贸易方式分析	79
图表 42 2009-2015年刹车盘产品进出口价格及趋势分析	80
图表 43 2015-2020年刹车盘产品进出口市场预测	80
图表 44 2009-2014年月度汽车销量及同比变化情况	87
图表 45 2009-2014年月度乘用车销量变化情况	87
图表 46 2009-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况	88
图表 47 2009-2012商用车月度销量变化情况	89
图表 48 2009-2014年12月我国刹车盘行业产量分析	103
图表 49 2015-2020年刹车盘行业供给预测	105
图表 50 2015-2020年刹车盘行业需求预测	105
图表 51 2015-2020年我国刹车盘产品市场盈利预测	106
图表 52 近4年莱州华汽机械有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 53 近4年莱州华汽机械有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 54 近4年莱州华汽机械有限公司总资产周转次数变化情况	109

图表 55 近4年莱州华汽机械有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 56 近4年莱州华汽机械有限公司资产负债率变化情况 110

图表 57 近3年莱州华汽机械有限公司资产负债率变化情况 110

图表 58 莱州华汽机械有限公司成本费用构成情况 111

图表 59 近4年山东鲁达轿车配件股份有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 60 近4年山东鲁达轿车配件股份有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 61 近4年山东鲁达轿车配件股份有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 62 近4年山东鲁达轿车配件股份有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 63 近4年山东鲁达轿车配件股份有限公司资产负债率变化情况 115

图表 64 近3年山东鲁达轿车配件股份有限公司资产负债率变化情况 115

图表 65 山东鲁达轿车配件股份有限公司成本费用构成情况 116

图表 66 近4年莱州三力汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 67 近4年莱州三力汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 68 近4年莱州三力汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 69 近4年莱州三力汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 70 近4年莱州三力汽车配件有限公司资产负债率变化情况 119

图表 71 近3年莱州三力汽车配件有限公司资产负债率变化情况 119

图表 72 莱州三力汽车配件有限公司成本费用构成情况 120

图表 73 近4年莱州三星制动盘有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 74 近4年莱州三星制动盘有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 75 近4年莱州三星制动盘有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 76 近4年莱州三星制动盘有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 77 近4年莱州三星制动盘有限公司资产负债率变化情况 123

图表 78 近3年莱州三星制动盘有限公司资产负债率变化情况 123

图表 79 莱州三星制动盘有限公司成本费用构成情况 124

图表 80 近4年瑞安市华驰机车部件有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 81 近4年瑞安市华驰机车部件有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 82 近4年瑞安市华驰机车部件有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 83 近4年瑞安市华驰机车部件有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 84 近4年瑞安市华驰机车部件有限公司资产负债率变化情况 127

图表 85 近3年瑞安市华驰机车部件有限公司资产负债率变化情况 127

图表 86 瑞安市华驰机车部件有限公司成本费用构成情况 128

图表 87 隆基机械利润表 130

图表 88 隆基机械资产负债表 132

图表 89 隆基机械成本费用构成情况 135

图表 90 2015-2020年刹车盘行业产量预测 139

图表 91 2015-2020年刹车盘市场规模预测 145

图表 92 2015-2020年刹车盘行业销售收入预测 146

图表 93 2015-2020年刹车盘行业同业竞争风险及控制策略 146

图表 94 刹车盘项目投资注意事项图 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253723.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。