



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医用内窥镜市场运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医用内窥镜市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253727.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球医用内窥镜行业进展形势预测

第一节 2014年全球医用内窥镜产业进展概述

- 一、全球医用内窥镜的进展历史
- 二、全球最小胶囊式内窥镜诞生
- 三、全球医用内窥镜市场范围预测
- 四、全球医用内窥镜最新研发走势

第二节 2014年全球主要国家医用内窥镜进展趋势预测

- 一、mei国
- 二、德国
- 三、riben

第三节 2015-2020年全球医用内窥镜产业进展状况预测

第二章 2014年中国医用内窥镜产业运行环境条件预测

第一节 2014年中国宏观经济环境条件预测

- 一、中国GDP预测
- 二、消费价格指数预测
- 三、城乡居民收入预测
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资预测
- 六、进出口总额及增长率预测

第二节 2014年中国医用内窥镜产业政策环境条件预测

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、《医疗器械生产监督管理办法》
- 三、进出口政策预测

第三节 2014年中国医用内窥镜产业社会环境条件预测

- 一、人口环境条件预测
- 二、教育环境条件预测
- 三、文化环境条件预测
- 四、生态环境条件预测

第三章 2014年中国医疗器械行业进展形势预测

第一节 2014年中国医疗器械行业营销格局预测

- 一、中国医疗器械产业进展概况
 - 二、政策引导我国医疗器械行业快速进展
 - 三、我国医疗器械产业已逐步融入世界产业链
 - 四、我国普及型医疗器械进展趋势预测
 - 五、2014年中国医疗器械研发领域发展预测
- 第二节 2014年中国医疗器械市场进展概况预测
- 一、中国医疗器械市场进展现状透析
 - 二、推动医疗器械需求提升的因素
 - 三、中国医疗器械的三大地区市场预测
 - 四、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 第三节 2014年中国医疗器械行业进展中存在的问题预测
- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
 - 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
 - 三、国产医疗器械在中国市场面临的困难
 - 四、中国高端医疗器械有待开发
 - 五、医疗器械行业期待政策扶持
 - 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
 - 七、中国医疗器械本土公司研发面临的难题
- 第四节 2014年促进中国医疗器械产业健康进展的战略预测
- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
 - 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
 - 三、中国医疗器械行业的进展措施
 - 四、中国医疗器械行业的国际化进展意见
- 第四章 2014年中国医用内窥镜产业运行动态预测
- 第一节 2014年医用内窥镜产品研发发展预测
- 一、中国医用内窥镜研制获得新发展
 - 二、消化道医用电子内窥镜已具备较完善的技能储备
 - 三、国外电子医用内窥镜应用研究技能发展
- 第二节 2014年中国医用内窥镜产业运行走势预测
- 一、一次性医用内窥镜防护系统
 - 二、医用内窥镜价格预测
 - 三、内窥镜在临床应用上的特征

第三节2014年中国医用内窥镜产业进展存在的问题预测

第五章2014年中国医用内窥镜产业市场运行走势预测

第一节2014年中国医用内窥镜市场趋势预测

一、中国医用内窥镜市场范围预测

二、电子医用内窥镜应用情况预测

三、医用内窥镜不同使用状态情况

第二节2014年中国医用内窥镜设备市场预测

一、进口/国产对比情况

二、新设备/二手设备对比情况

三、设备的高中低档分布情况

第三节2013-2014年中国内窥镜市场进出口贸易分析

第六章2014年中国医用内窥镜产品细分市场预测

第一节2014年中国硬式内窥镜产业预测

一、中国硬式内窥镜产品结构预测

二、硬式内窥镜使用情况

三、硬式内窥镜主要品pai预测

四、今后几年重点开发的产品

第二节 纤维内窥镜

第三节 电子内窥镜

第四节 超声内窥镜

第五节 其它

第七章2014年中国医用内窥镜产业市场销售渠道预测

第一节2014年中国医用内窥镜市场运作模式预测

第二节2014年中国医用内窥镜直销模式预测

一、大中型医院X光机使用趋势

二、从医疗机构就诊病人人数看医用内窥镜消耗需求

三、医改为医用内窥镜市场带来商机

第三节2014年中国医用内窥镜产业销售模式预测

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府--daikuan和融资租赁

第四节2014年中国医用内窥镜产业招投标预测

第八章 2011-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测预测

第一节2011-2014年9月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业范围预测

一、公司数量增长预测

二、从业人数增长预测

三、资产范围增长预测

第二节2014年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构预测

一、公司数量结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

二、销售收入结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

第三节2011-2014年9月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出口交货值预测

第四节2011-2014年9月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用预测

一、销售成本预测

二、费用预测

第五节2011-2014年9月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第九章2011-2014年中国内窥镜进出口数据监测预测

第一节 2011-2014年中国内窥镜进口数据预测

一、进口数量预测

二、进口金额预测

第二节 2011-2014年中国内窥镜出口数据预测

一、出口数量预测

二、出口金额预测

第三节 2011-2014年中国内窥镜进出口平均单价预测

第四节 2011-2014年中国内窥镜进出口国家及区域预测

一、进口国家及区域预测

二、出口国家及区域预测

第十章2014年中国医用内窥镜产业市场竞争格局预测

第一节2014年中国医用内窥镜市场竞争现状透析

一、品牌竞争预测

二、技能竞争预测

三、产品价格竞争预测

第二节2014年中国医用内窥镜产业主要城市格局预测

一、北京

二、上海

三、广州

第三节2014年中国医用内窥镜公司提升竞争力战略预测

第十一章2014年中国医用内窥镜优点公司竞争力预测

第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 杭州好克光电仪器有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 飞秒光电科技（西安）有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 沈阳沈大内窥镜有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节 合肥德铭电子有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第七节 天津市企mei科技进展有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十二章 2015-2020年中国医用内窥镜产业进展未来分析预测

第一节 2015-2020年中国医疗器械产业进展未来预测

一、中国成进展潜力最大的医疗器械市场

二、我国医疗器械产业进展的主要任务

三、全球医疗器械行业预测

第二节 2015-2020年中国医用内窥镜产业市场分析预测

一、医用内窥镜供给分析预测

二、医用内窥镜市场需求分析预测

三、医用内窥镜进出口分析预测

第三节 2015-2020年中国医用内窥镜产业市场盈利分析预测

第十三章 2015-2020年中国医用内窥镜产业投资机会与风险剖析

第一节 2015-2020年中国医用内窥镜产业投资环境条件预测

一、中国医疗器械市场投资火热

二、中国医疗器械行业投资吸引力预测

第二节 2015-2020年中国医用内窥镜产业投资机会预测

一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

二、国家十项措施给公司带来的政策利好

三、低端医械产品将率先受益

第三节 2015-2020年中国医用内窥镜产业投资风险剖析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、技能风险

四、进入退出风险

第四节 专家意见

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备行业公司数量及增长率预测 单位：个

图表：2011-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备业亏损公司数量及增长率预测

图表：2011-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备业从业人数及同比增长预测 单位：个

图表：2011-2014年9月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造公司总资产预测 单位：亿元

图表：2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型公司数量 单位：个

图表：2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制公司数量 单位：个

图表：2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备制造产成品及增长预测 单位：亿元

图表：2011-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备制造工业销售产值预测 单位：亿元

图表：2011-2014年9月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造出口货值预测 单位：亿元

图表：2011-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售成本预测 单位：亿元

图表：2011-2014年9月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业费用预测 单位：亿元

图表：2011-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备制造业主要盈利指标预测 单位：亿元

图表：2011-2014年9月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利能力指标预测

图表：2011-2014年中国内窥镜进口数量预测

图表：2011-2014年中国内窥镜进口金额预测

图表：2011-2014年中国内窥镜出口数量预测

图表：2011-2014年中国内窥镜出口金额预测

图表：2011-2014年中国内窥镜进出口平均单价预测

图表：2011-2014年中国内窥镜进口国家及区域预测

图表：2011-2014年中国内窥镜出口国家及区域预测

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限企业主要经济指标动态图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限企业经营收入动态图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限企业盈利指标动态图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限企业负债情况图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限企业负债指标动态图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限企业营销能力指标动态图

图表：杭州桐庐尖端内窥镜有限企业成长能力指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂主要经济指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂经营收入动态图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂盈利指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂负债情况图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂负债指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂营销能力指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂成长能力指标动态图

图表：杭州好克光电仪器有限公司主要经济指标动态图

图表：杭州好克光电仪器有限公司经营收入动态图

图表：杭州好克光电仪器有限公司盈利指标动态图

图表：杭州好克光电仪器有限公司负债情况图

图表：杭州好克光电仪器有限公司负债指标动态图

图表：杭州好克光电仪器有限公司营销能力指标动态图

图表：杭州好克光电仪器有限公司成长能力指标动态图

图表：飞秒光电科技（西安）有限公司主要经济指标动态图

图表：飞秒光电科技（西安）有限公司经营收入动态图

图表：飞秒光电科技（西安）有限公司盈利指标动态图

图表：飞秒光电科技（西安）有限公司负债情况图

图表：飞秒光电科技（西安）有限公司负债指标动态图

图表：飞秒光电科技（西安）有限公司营销能力指标动态图

图表：飞秒光电科技（西安）有限公司成长能力指标动态图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司主要经济指标动态图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司经营收入动态图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司盈利指标动态图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司负债情况图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司负债指标动态图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司营销能力指标动态图

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司成长能力指标动态图

图表：合肥德铭电子有限公司主要经济指标动态图

图表：合肥德铭电子有限公司经营收入动态图

图表：合肥德铭电子有限公司盈利指标动态图

图表：合肥德铭电子有限公司负债情况图

图表：合肥德铭电子有限公司负债指标动态图

图表：合肥德铭电子有限公司营销能力指标动态图

图表：合肥德铭电子有限公司成长能力指标动态图

图表：天津市企mei科技进展有限公司主要经济指标动态图

图表：天津市企mei科技进展有限公司经营收入动态图

图表：天津市企mei科技进展有限企业盈利指标动态图

图表：天津市企mei科技进展有限企业负债情况图

图表：天津市企mei科技进展有限企业负债指标动态图

图表：天津市企mei科技进展有限企业营销能力指标动态图

图表：天津市企mei科技进展有限企业成长能力指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗仪器厂主要经济指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗仪器厂经营收入动态图

图表：杭州市桐庐医疗仪器厂盈利指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗仪器厂负债情况图

图表：杭州市桐庐医疗仪器厂负债指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗仪器厂营销能力指标动态图

图表：杭州市桐庐医疗仪器厂成长能力指标动态图

图表：2015-2020年中国医用内窥镜供给分析预测

图表：2015-2020年中国医用内窥镜市场需求分析预测

图表：2015-2020年中国医用内窥镜进出口分析预测

图表：2015-2020年中国医用内窥镜产业市场盈利分析预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。